



«

»

Секретариат

«

»

«

»

01-01/27 28.08.2023 .



«

»

«

»

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.

()

1.

1.1.

«

»

1.2.

1.3.

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

1.4.

- 2 . - 12 , - 10 , :

2.

:

:

- , ; , , , ,

- , ; ;

- ; ;

- , ;

- ;

:

- , ;

- ; ;

- , ; ;

- ; ;

:

- ; ;

- ; ;

.

3.

()										
14	10	6	4			2			2	

5.

5.1.

-

,

« »

,

(45).

5.2.

,

-

,

,

(),

« »

,

,

.

5.3.

-

(

)/

2

13

29.12.2012 273- «

»

,

.

,

(

-

)

.

,

-

,

,

,

,

,

,

,

.

CMS (LMS) Moodle (MYSOQL.

GNU GPL). OC Linux Debian 9 c

« »

:

,

(,);

;

- ,

5.4. -

« »

, - (),

.

:

BigBlueButton

- , ;

- Moodle;

- Windows; Linux, Microsoft Office; LibreOffice, Adobe Reader, Mozilla Firefox;

:

- ;

- ;

-

.

5.5.

1. **Marketing in the Public Sector F Roadmap for Improved Performance:** . / - 12- . - .: , 2007. - 816 . (). - ISBN 978-5-469-00989-4.
 2. **Marketing in the Public Sector F Roadmap for Improved Performance:** . / - .: - , 2008. - 576 - ISBN 978-5-238-01315-2.
 3. **Marketing Essentials:** / . . - .: , 2010. - 647. - ISBN 978-5-8459-0376-1
-
1. **Marketing in the Public Sector F Roadmap for Improved Performance:** . / , = Marketing in the Public Sector F Roadmap for Improved Performance: . / , 2008. - 378 . (). - ISBN 978-5-91180-361-2.
 2. **Marketing in the Public Sector F Roadmap for Improved Performance:** . / , . - 4- . , . - .: - , 2010. - 477 . - (). - ISBN 978-5-370-01493-2.
 3. **Marketing in the Public Sector F Roadmap for Improved Performance:** . / - .: .: , 2010. - 224 . (). - ISBN 978-5-9916-0504-
 5. **Marketing in the Public Sector F Roadmap for Improved Performance:** . / ; 2003 . - 120 . - ISBN 5-94162-019-
 4. **Marketing in the Public Sector F Roadmap for Improved Performance:** . / ; 2002. - 568 . - ISBN 5-7729-0057-9.
 5. **Marketing in the Public Sector F Roadmap for Improved Performance:** . / ; 2002. - 568 . - ISBN 5-7729-0057-9.
 6. **Marketing in the Public Sector F Roadmap for Improved Performance:** . / , 2002. - 328 . - ISBN 5-7729-0091-1.

6.

1. **Marketing in the Public Sector F Roadmap for Improved Performance:** . / () , , . , , / () .

,
-
:
,
,
;
,
;
-
,
3.

,
-
.
-
,
()
.
3.

,
*,
-
,
,
.

()
,
,

,
**
-
,
.

*
**

3.

1.
2.

()

)
)
)
)
)

—

)
)
)
)
)

)
)
)
)
)

,

)
)
)
)
)

,

)
)
)
)
)

,

)
)
)
)

,

,

,

)

()

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.

3

	()	
« 5 »	;	84%
« 4 »	1-2, «5», 1-2	67%
3	;	50%

	-	
2	-	50%

() 50%	
50 %	50%), (

- 2 () - 50% ;
- 3 () - 50%, 70%;
- 4 () - 70%, 85%;
- 5 () - 85%.

	(. . ,)
5	:
« »	- , ;
	- , ;
	- , ;
	- , ;
	- , ;
	- ;
	- ;
	- -

<p>4 « »</p>	<p>: ; , ; , ; , ; , ; , ; , ; .</p>
<p>3 « »</p>	<p>: ; , ; , ; , ; , ; , ; .</p>
<p>2 « »</p>	<p>: ; , ; , ; , ()</p>

	1. :	2. :	3. :	4. :
:	.	.	,	,

	<p>- (, , . . .); - : - ; - (, , .); - ; - ; 2. , ; -- , ; 3. ; 4. (, ,).</p>
	<p>1. - 10 ; 2. -2 , -1 , -2 , -2 . 3. Times New Roman (14), ; 4. , . ; 5. ; 6. , .</p>
	<p>1. 2. 3. (,) 4. ; 5. 1 10. : 0 - 29 - ; 30 - 50 - .</p>