



«

»

Секретариат

«

»

«

»

01-01/27 28.08.2023 .



«

»

«

»

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.

()

1.

1.1.

« »

1.2.

.

1.3.

:

,

.

:

-

,

;

-

;

-

;

-

,

,

,

;

-

;

-

;

-

,

-

;

-

;

-

;

.

1.4.

- 20

,

:

:

- 18

,

- 2

.

2.

:

:
- , ; , , , ,
- ;
- ;
- , ;
- ;
- ;
- , ;
- ;
- ;

:
- ,
- ;
- , ;
- ;
- ;

:
- ;
- ;

.

3.

()										
)							
20	18	10	8)			2			2	

1.	-	6	4	2		
2.		4	2	2		
3.		6	2	2	2	
4.		4	2	2		
		20	10	8	2	

1. -

2.

3.

4.

5.

5.1.

-

,

« »

,

(45).

5.2.

,

-

,

(),

« »

5.3.

-

(

)/

2

13

29.12.2012 273- «

»

,

,

(

)

,

-

,

,

,

,

CMS (LMS) Moodle (MYSQL.

GNU GPL). OC Linux Debian 9 c

« »

:

,

(,);

;

- ,

5.4. -

« »

, - (),

.

:

BigBlueButton

- , ;

- Moodle;

- Windows; Linux, Microsoft Office; LibreOffice, Adobe Reader, Mozilla Firefox;

:

- ;

- ;

-

.

5.5.

1. **Marketing Essentials: A Practical Guide to Marketing in the Public Sector**. / - 12- . - . : , 2007. - 816 . (). - ISBN 978-5-469-00989-4.
 2. **Marketing Essentials: A Practical Guide to Marketing in the Public Sector**. / - . : . - , 2008. - 576 - ISBN 978-5-238-01315-2.
 3. **Marketing Essentials: A Practical Guide to Marketing in the Public Sector**. / - . : , 2010. - 647. - ISBN 978-5-8459-0376-1
-
1. **Marketing in the Public Sector F Roadmap for Improved Performance: A Practical Guide to Marketing in the Public Sector**. / , 2008. - 378 . (). - ISBN 978-5-91180-361-2.
 2. **Marketing in the Public Sector F Roadmap for Improved Performance: A Practical Guide to Marketing in the Public Sector**. / - 4- . , . - . : . - , 2010. - 477 . - (). - ISBN 978-5-370-01493-2.
 3. **Marketing in the Public Sector F Roadmap for Improved Performance: A Practical Guide to Marketing in the Public Sector**. / - . : , 2010. - 224 . (). - ISBN 978-5-9916-0504-5.
 4. **Marketing in the Public Sector F Roadmap for Improved Performance: A Practical Guide to Marketing in the Public Sector**. / - . : , 2003 . - 120 . - ISBN 5-94162-019-5.
 5. **Marketing in the Public Sector F Roadmap for Improved Performance: A Practical Guide to Marketing in the Public Sector**. / - . : , 2002. - 568 . - ISBN 5-7729-0057-9.
 6. **Marketing in the Public Sector F Roadmap for Improved Performance: A Practical Guide to Marketing in the Public Sector**. / - . : , 2002. - 328 . - ISBN 5-7729-0091-1.

6.

()

,

,

,

-

()

,
-
:
,
,
;
,
;
-
,
3.

,
-
.
-
,
()
.
3.

,
*,
-
,
,
.

()
,
,

,
**
-
,
.

*
**

3.

1.
2.

()

)
)
)
)
)

—

)
)
)
)
)

)
)
)
)
)

,

)
)
)
)
)

,

)
)
)
)
)

,

)
)
)
)
)

,

,

,

()

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.

3

	()	
« 5 »	;	84%
« 4 »	1-2, «5», 1-2	67%
3	;	50%

	-	
2	-	50%

-

() 50%	
50%	50%),

-- :

- 2 () - 50% ;
- 3 () - 50%, 70%;
- 4 () - 70%, 85%;
- 5 () - 85%.

-

	(. . ,)
5 « »	: - , - ; - , - ; - ; - , , - ; - ; - -

4 « »	: ; ,' ; , , ; , , , .
3 « »	: ; , ; , . , , .
2 « - »	: ; , ; , ; ()

	1. :	2. :	3. :	4. :
:	.	.	,'	,' .

	<p>- (, ,) ;</p> <p>- . . .);</p> <p>- :</p> <p>- ;</p> <p>- (, , .);</p> <p>- ;</p> <p>- ;</p> <p>2. , ;</p> <p>-- ;</p> <p>3. (, ,);</p> <p>4. (, ,).</p>
	<p>1. - 10 ;</p> <p>2. -2 , -1 , -2 , -2 .</p> <p>3. Times New Roman (14), ;</p> <p>4. , . ;</p> <p>5. ;</p> <p>6. , .</p>
	<p>1.</p> <p>2.</p> <p>3. (,)</p> <p>4. ;</p> <p>5.</p> <p>1 10.</p> <p>0 - 29 - ;</p> <p>30 - 50 - .</p>