



Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация  
«Многопрофильная Академия непрерывного образования»  
АНПОО «МАНО»  
Колледж

ПРИНЯТО

Решением Педагогического  
совета АНПОО «МАНО»


Протокол № *01-01/23 от*

*29.05.2023 г.*



УТВЕРЖДАЮ

Ректор АНПОО «МАНО»

  
В.И. Гам

*29 мая 2023 г.*

**РАБОЧАЯ УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА**  
**по профессиональному модулю**  
**ПМ.02 ПРОИЗВОДСТВО РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ**  
**МДК.02.01 Выполнение рекламных проектов в материале**  
**МДК.02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа**  
**МДК.02.03 Техника и технологии рекламной фотографии**  
**МДК.02.04 Техника и технологии рекламного видео**

Заочная форма обучения

Омск, 2023

Программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 42.02.01 Реклама.

Организация-разработчик: АНПОО «Многопрофильная Академия непрерывного образования».

Разработчик:

Кичук Евгения Андреевна, преподаватель

Бугаев Анатолий Петрович, преподаватель

## СОДЕРЖАНИЕ

СТР.

<b>1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ .....</b>	<b>4</b>
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕСИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....</b>	<b>7</b>
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ .....</b>	<b>27</b>
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....</b>	<b>29</b>
<b>5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ, ВНЕСЕННЫХ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ.....</b>	<b>42</b>

# **1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

## **ПМ.02 Производство рекламной продукции**

### **1.1. Область применения программы**

Программа профессионального модуля (далее программа) – является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама в части освоения вида профессиональной деятельности (ВПД): Производство рекламной продукции.

Программа по профессиональному модулю ПМ.02 «**Производство рекламной продукции**» содержит

МДК.02.01 Выполнение рекламных проектов в материале

МДК.02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа

МДК.02.03 Техника и технологии рекламной фотографии

МДК.02.04 Техника и технологии рекламного видео, УП.02.01 Учебная практика, ПП.02.01 Производственная практика.

### **1.2. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:

иметь практический опыт:

- выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;
  - построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;
  - подготовки к производству рекламного продукта;
  - производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;
- уметь:
- осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;
  - осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;
  - использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;
  - разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;
  - использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
  - использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;
- знать:
- технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;
  - технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;

- технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;
- технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- технологию создания Интернет-рекламы;
- аппаратное и программное обеспечение.

### **ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА:**

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности «Производство рекламной продукции».

5.1. Специалист по рекламе (базовой подготовки) должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Владеть экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

5.2. Специалист по рекламе (базовой подготовки) должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности:

5.2.2. Производство рекламной продукции.

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

**1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:**

всего – 956 часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 776 часов, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 84 часа;

самостоятельной работы обучающегося – 692 часа;

учебной и производственной практики – 180 часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

### 2.1. Тематический план профессионального модуля

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов (макс. Учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов (если предусмотрена рассредоточенная практика)
			Всего, часов	в т.ч. лекции, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	курсовая работа (проект), часов	Всего, часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ПК 2.1-ПК 2.3	Раздел 1. МДК.02.01 Выполнение рекламных проектов в материале	204	20	10	10	-	184		
ПК 2.1-ПК 2.3	Раздел 2. МДК.02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа	204	24	10	10	4	180		

ПК 2.1-ПК 2.3	Раздел 3. МДК.02.03 Техника и технологии рекламной фотографии	184	20	10	10	-	164		
ПК 2.1-ПК 2.3	Раздел 4. МДК.02.04 Техника и технологии рекламного видео	184	20	10	10	-	164		
ПК 2.1-ПК 2.3	<b>Учебная практика</b>	<b>36</b>	-	-	-	-	-	36	-
ПК 2.1-ПК 2.3	<b>Производствен ная практика (по профилю специальности),</b>	<b>144</b>							<b>144</b>
	<b>Всего:</b>	<b>956</b>	<b>84</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>4</b>	<b>692</b>	<b>36</b>	<b>144</b>



## 2.2. Содержание обучения по профессиональному модулю ПМ. 02 «Производство рекламной продукции»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
<b>Раздел I. МДК. 02.01 Выполнение рекламных проектов в материале</b>			
<p><b>Тема 1.1.</b> Рекламное обращение: форма, содержание, структура</p>	<p><b>Лекция.</b> Рекламный продукт и рекламное обращение: определения понятий. Классификация рекламных средств. Процесс разработки и производства рекламного продукта: основные стадии рекламного процесса. Участники процесса разработки и производства рекламного продукта. Модели восприятия рекламных обращений: AIDA, AIDMA, DAGMAR и др. Основы психологии поведения потребителей</p> <p><b>Практические занятия</b> Содержание рекламного обращения. Мотивы поведения и психологические установки потребителя, и их использование в рекламной аргументации. Форма рекламного сообщения: тон и устойчивые стилевые решения. Структура рекламного обращения: типы, основные элементы, принципы разработки. Разработка рекламного обращения. Подбор инструментов, оборудования, основных изобразительных средств и материалов для рекламного обращения.</p> <p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Структура рекламного обращения: типы, основные элементы, принципы разработки. Фирменный стиль. Основные определения Основные профессии в рекламе. Состав рекламного агентства. Составляющие фирменного стиля.</p> <p>Графический товарный знак – логотип. 1. Подготовка к устному опросу по лекционному материалу и контрольным вопросам 2. Разработка творческого проекта по созданию рекламной полиграфии</p>	<p>2</p> <p>2</p> <p>10</p>	<p>1,2,3</p>

<p><b>Тема 1.2.</b> Правила разработки и оформления рекламного текста</p>	<p><b>Лекция.</b> Правила разработки и оформления рекламного текста Копирайтинг. Выбор стиля и структуры рекламного текста. Традиционная структура рекламного текста: заголовок/слоган, зачин, ОРТ (основной рекламный текст), эхо-фраза <b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Критерии отбора слов для рекламного текста. Приемы разработки слогана-продавца и заголовка-айстопера. Принципы разработки зачина, ОРТ и эхо-фразы. Принципы оформления рекламного текста: подбор шрифтов, верстка, цветовое решение. <b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Шрифт как элемент дизайна. Фирменный шрифт.</p> <p>1. Подготовка к устному опросу по лекционному материалу и контрольным вопросам 2. Разработка творческого проекта по созданию рекламной полиграфии</p>	<p>2</p> <p>10</p> <p>10</p>	<p><b>1,2,3</b></p>
<p><b>Тема 1.3.</b> Правила разработки изобразительной части рекламного обращения</p>	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Цвет в рекламе: функции, методика подбора. Композиция рекламы как способ привлечения и удержания внимания потребителя <b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Рекламная иллюстрация и видеоряд: функции, требования, приемы разработки. Образы-продавцы и образы-вампиры. Фирменный стиль как фактор повышения запоминаемости рекламы. Печатная реклама и ее составляющие. Принципы разработки фирменного стиля. <b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Подготовка к устному опросу по лекционному материалу и контрольным вопросам Разработка творческого проекта по созданию рекламной полиграфии</p>	<p>10</p> <p>10</p> <p>10</p>	<p><b>1,2,3</b></p>
<p><b>Тема 1.4.</b> Приемы увеличения эффективности рекламного обращения</p>	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Наличие уникального торгового предложения (УТП) в рекламе. Учет среды восприятия рекламы при разработке креатива. Серийность в рекламе. Приемы: юмор, шок, метафора, лаконичность, динамика, эмоциональность, прием виртуальной прибавочной стоимости. Применение приемов NLP-программирования. Нетрадиционное использование традиционных носителей и применение нетрадиционных рекламных носителей <b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Наличие уникального торгового предложения (УТП) в рекламе. Учет среды восприятия рекламы при разработке креатива. Серийность в рекламе. Приемы: юмор, шок, метафора, лаконичность, динамика, эмоциональность, прием виртуальной прибавочной стоимости.</p>	<p>10</p> <p>10</p>	<p><b>1,2,3</b></p>

	<p>Применение приемов NLP-программирования. Нетрадиционное использование традиционных носителей и применение нетрадиционных рекламоносителей.</p> <p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b></p> <p>1. Подготовка к устному опросу по лекционному материалу и контрольным вопросам</p> <p>2. Разработка творческого проекта по созданию рекламной полиграфии.</p>	8	
<p><b>Тема 1.5.</b> Полиграфические технологии в производстве рекламного продукта</p>	<p><b>Лекция.</b></p> <p>Полиграфия: основные понятия. Печатание, печатная реклама, полутоновые и штриховые изображения. Критерии классификации полиграфической продукции: тираж, цветность, формат, вид по материальной конструкции. Основные стадии производства полиграфической продукции. Документальное сопровождение полиграфического заказа: договор, техническое задание, акт сдачи-приемки работ. Техническое задание полиграфического заказа: основные элементы и особенности оформления. Приемка работ. Виды дефектов готовой полиграфической продукции.</p>	2	1,2,3
	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b></p> <p>Основные стадии производства полиграфической продукции. Документальное сопровождение полиграфического заказа: договор, техническое задание, акт сдачи-приемки работ. Техническое задание полиграфического заказа: основные элементы и особенности оформления. Приемка работ. Виды дефектов готовой полиграфической продукции.</p>	10	
	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b></p> <p>1. Подготовка к устному опросу по лекционному материалу и контрольным вопросам</p> <p>2. Разработка творческого проекта по созданию рекламной полиграфии.</p>	10	
<p><b>Тема 1.6.</b> Способы печати рекламного продукта</p>	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b></p> <p>Способы печати полиграфической рекламы и рекламы в прессе. Психофизические аспекты воздействия цвета в рекламе. Плоская офсетная печать: особенности технологии, виды запечатываемых материалов, возможности для производства рекламного продукта.</p>	10	1,2,3
	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b></p> <p>Трафаретная печать: особенности технологии, виды запечатываемых материалов, возможности для производства рекламного продукта. Технологии оперативной полиграфии для производства рекламного продукта: ризография и цифровая печать.</p>	10	

	<p>Технологии декорирования сувениров: тампопечать, деколирование, термо-трансфер, лазерная гравировка, шелкография, сублимация, вышивка. Технологии печати упаковки и этикетки: флексография. Технологии печати наружной рекламы: широкоформатная офсетная печать, широкоформатная растровая шелкография, струйная широкоформатная печать. Принципы плакатного дизайна. Основные способы тиражирования печатной рекламы.</p> <p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b>          Принципы плакатного дизайна. Социальная реклама как самостоятельный вид современной коммуникации</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подготовка к устному опросу по лекционному материалу и контрольным вопросам</li> <li>2. Разработка творческого проекта по созданию рекламной полиграфии</li> </ol>	8	
<b>Тема 1.7.</b> Рекламная полиграфия	<p><b>Лекция.</b>          Факторы, определяющие выбор запечатываемого материала для решения конкретной задачи.</p> <p>Практические (лабораторные) занятия          Основные характеристики запечатываемых материалов и носителей. Виды запечатываемых материалов для рекламы в прессе, печатной и наружной рекламы, упаковки, сувенирной продукции.</p> <p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b>          Самостоятельная работа</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подготовка к устному опросу по лекционному материалу и контрольным вопросам</li> <li>2. Разработка творческого проекта по созданию рекламной полиграфии</li> </ol>	2	1,2,3
<b>Тема 1.8.</b> Отделка полиграфической продукции	<p><b>Лекция.</b>          Брошюровочно-переплетные процессы: резка, подрезка, подборка фальцовка, биговка, брошюровка. Отделка полиграфической продукции: припрессовка пленки (ламинация), лакирование, тиснение, высечка. Другие способы отделки, основные форматы полиграфических изданий. Требования к макету брошюры.</p> <p><b>Практические занятия</b>          Брошюровочно-переплетные процессы: резка, подрезка, подборка, фальцовка, биговка, брошюровка. Отделка полиграфической продукции: припрессовка пленки (ламинация),</p>	2  2	1,2,3



	<p><b>Практические занятия:</b>          Разработка макета рекламного буклета на заданную тематику          Разработка макета рекламной брошюры на заданную тематику          Разработка макета рекламного журнала или каталога на заданную тематику          Проектная деятельность: Исполнение оригинала или отдельных элементов проекта в материале.</p>	2	
<b>Экзамен</b>			
<b>Итого</b>		<b>204</b>	
<b>МДК.02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа</b>			
<b>Тема 2.1. Основы компьютерной графики</b>	<p><b>Лекция.</b> Определение и основные задачи компьютерной графики. История развития компьютерной (машинной) графики.          Области применения компьютерной графики          Аппаратное обеспечение компьютерной графики.</p>	2	1,2,3
	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b>          Самостоятельная работа: мониторы, классификация, принцип действия, основные характеристики; принтеры, их классификация, основные характеристики и принцип работы.</p>	10	
	<p><b>Практические занятия.</b> Основы компьютерной графики          Подключение и работа с устройствами, работающими с растровыми изображениями.</p>	2	
<b>Тема 2.2. Представление и кодирование графической информации.</b>	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b>          Аналоговый и дискретный способы представления изображения. Кодирование графической информации. Пространственная дискретизация.          Растровые изображения на экране монитора.          Палитры цветов в системах цветопередачи RGB, CMYK          Практическая работа: работа с разными форматами графических файлов, конвертирование файлов; стандартные приложения операционной системы Windows.</p>	10	1,2,3
	<p><b>Самостоятельная работа:</b> области применения компьютерной графики (научная графика, деловая графика, конструкторская графика, иллюстративная графика, художественная и рекламная графика, графика для Интернета, компьютерная анимация); законы смешивания цветов.</p>	10	

<b>Тема 2.3.</b> Растровая графика.	<p><b>Лекция.</b> Виды компьютерной графики. Растровая, векторная и фрактальная графика. Растровое представление изображений. Средства работы с растровыми изображениями (сканер, цифровая видеокамера и др.).</p> <p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Использование средств работы с растровыми изображениями; изменение размера изображения (реальный размер); изменение и настройка разрешения различных устройств; сжатие графических файлов.</p> <p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b> виды растров; средства сжатия растровой графики</p>	2	1,2,3
		10	
		10	
<b>Тема 2.4.</b> Векторная графика.	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Векторная графика, общие сведения. Элементы (объекты) векторной графики. Применение векторной графики. Векторная графика в Интернете.</p> <p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Выделение отличий и преимуществ растровой и векторной графики; средства для создания векторных изображений.</p> <p><b>Самостоятельная работа:</b> области применения векторной графики (реклама, наука и инженерия, искусство, развлечения и бизнес, векторная графика в Интернете).</p>	10	1,2
		10	
		10	
<b>Тема 2.5.</b> Графика в офисных приложениях.	<p><b>Лекция.</b> Графика в офисных приложениях. Создание изображений в графических редакторах, входящем в состав офисных приложений. Векторная графика. Деловая графика. Создание готовых фигур, графиков, диаграмм, объектов StartArt, WordArt.</p> <p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Вставка и обработка растровых изображений в текстовом документе; нарисовать схему в виде графа с применением различных графических конструкций.</p>	2	1,2,3
		10	

	Создание и оформление поздравительной открытки, буклета и т.д.		
<b>Тема 2.6.</b> Компьютерные презентации с использованием мультимедиа технологий	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Компьютерные презентации. Создание презентации с помощью PowerPoint. Компьютерные презентации с использованием мультимедиа технологии. Рисунки и графические примитивы на слайдах. Анимация в презентации. Интерактивная презентация: переходы между слайдами, демонстрация презентации. <b>Практические занятия.</b> Создание презентации в PowerPoint; организация анимации и интерактивной презентации. Проектная деятельность: Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.</p> <p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Моделирование и создание проекта демонстрационных слайдов в PowerPoint.</p>	10  2  10	1,2,3
<b>Тема 2.7.</b> Растровые графические редакторы	<p><b>Лекция.</b> Растровые графические редакторы Сравнение растровых графических редакторов</p> <p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Программные средства работы с растровыми изображениями - графические редакторы. PaintNET, PhotoEditor, Gimp и др. Интерфейс и основные возможности графических редакторов. Рисование графических примитивов в растровых графических редакторах. Редактирование растровых изображений.</p> <p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Создание целостного рисунка по заданной теме в графических программах.</p> <p><b>Практические занятия.</b> Растровые графические редакторы Создание изображений, создание коллажа рисунков и фотографий. Анализ конкретных ситуаций (case-study): Выбрать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы</p>	2  10  10  2	1,2,3



<p><b>Тема 2.8.</b> Векторные графические редакторы</p>	<p><b>Лекция.</b> Векторные графические редакторы Растровая и векторная анимация. Работа с объектами в векторных графических редакторах.</p> <p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Графический редактор векторной графики. Inkscape, Microsoft GIF Animator и др. Работа с объектами в векторных графических редакторах. Пакеты 3D моделирования. Создание логотипа. Растровая и векторная анимация. Цифровое фото и видео</p> <p><b>Практические занятия.</b> Создание и редактирование графических изображений в графическом редакторе. Создание логотипа. Проектная деятельность: Исполнение оригинала или отдельных элементов проекта в материале.</p> <p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b> создание рисунка по заданной теме, в программах, содержащих движущиеся объекты, управление ими, комбинирование, создание анимации.</p>	<p>2</p> <p>10</p> <p>2</p> <p>10</p>	<p>1,2,3</p>
<p><b>Тема 2.9.</b> Издательские системы.</p>	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Издательские системы. Создание различной печатной продукции. Проектирование и создание печатного продукта.</p> <p><b>Практические занятия.</b> Создание и оформление объявления, приглашения, визитки, календаря, веб-узла и др.</p>	<p>10</p> <p>2</p>	<p>1,2,3</p>
	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Изучить мониторы, принтеры: классификация, принцип действия, основные характеристики. Изучить области применения компьютерной графики (научная графика, деловая графика, конструкторская графика, иллюстративная графика, художественная и рекламная графика, графика для Интернета, компьютерная анимация); законы смешивания цветов.</p>	<p>10</p>	<p>1,2,3</p>



	Проектная деятельность: Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.		
<b>Тема 3.2.</b> Режимы фотосъемки. Композиционный треугольник.	<p><b>Лекции.</b> Режимы фотосъемки. Композиция в фотографии. Особенности работы режимов фотокамеры</p> <p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Режимы фотосъемки. Композиция в фотографии. Особенности работы режимов фотокамеры. Творческий режим. Анализ рекламной фотографии на страницах печатных и интернет изданий.</p> <p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Каталожная фотография. Предметная фотографии. Интерьерная и архитектурная съемка.</p> <p><b>Практические занятия.</b> Разработки идеи фэшн-фотографии. Анализ рекламы и рекламной фотографии с точки зрения психологии цвета. Подбор цветовой гаммы для рекламного продукта. Правила геометрии в рекламной фотографии. Проектная деятельность: Исполнение оригинала или отдельных элементов проекта в материале.</p>	2  20  20  2	1,2,3
<b>Тема 3.3.</b> Жанры фотографии. Особенности съемки фотографии при различных жанрах.	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Понятие жанр. Виды жанров и их взаимодействие. Жанры фотографий на страницах печатных и интернет-изданий.</p>	10	1,2
<b>Тема 3.4.</b> Основы работы в графических редакторах	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b> История возникновения ретуши изображений. Графическая обработка фотографий. Начало работы в графическом редакторе.</p>	20	1,2
<b>Тема 3.5.</b> Рекламная фотография	<p><b>Лекции.</b> Рекламная фотография Понятие рекламной фотографии. История рекламной фотографии.</p> <p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b></p>	2	1,2

	Анализ рекламной фотографии на страницах печатных и интернет-изданий.	10	
<b>Тема 3.6.</b> Жанры рекламной фотографии	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Общая характеристика жанров рекламной фотографии. Жанры рекламной фотографии и их анализ на страницах печатных и интернет-изданий.	10	1,2,3
<b>Тема 3.7.</b> Психология цвета в рекламе	<b>Лекции.</b> Психология цвета в рекламе Место цвета в рекламной фотографии. Психология цвета в рекламе. Рекламная фотография и цветовая гамма. <b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Анализ рекламы и рекламной фотографии с точки зрения психологии цвета.	2    10	1,2
<b>Тема 3.8.</b> Геометрия в рекламной фотографии.	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Геометрия в рекламной фотографии. Принцип золотого сечения в рекламной фотографии Правила геометрии в рекламной фотографии	12	1,2
<b>Тема 3.9.</b> Разработка рекламного снимка.	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Идея, разработка и этапы подготовительного процесса. Идея и разработка рекламной фотографии. Постановка идеи заказчиком и возможности ее выполнения.	12	1,2,3
<b>Тема 3.10.</b> Работа с моделью	<b>Практические занятия.</b> Работа с моделью Взаимодействие фотографа и модели. Съемка при естественном освещении. Работа с тенями. Естественный свет в фотографии: виды и особенности Правила создания фотографии с использованием света и тени. Выбор инструмента, оборудования, основных изобразительных средств и материалов	2	1,2,3
<b>Тема 3.11.</b> Студийная фотосъемка	<b>Практические занятия.</b> Студийная фотосъемка Работа в фотостудии на практике. Работа фотографа в графических редакторах. Обработка рекламных фотографий в графических редакторах Adobe Photoshop и Adobe Lightroom. Выбор и подготовка рекламной фотографии для ретуши. Выбор инструмента,	4	1,2,3

	оборудования, основных изобразительных средств и материалов <b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Работа в графических редакторах. Обработка рекламных фотографий в графических редакторах.	20	
<b>Экзамен</b>			
<b>Итого</b>		<b>184</b>	
<b>МДК 02.04. Техника и технологии рекламного видео</b>			
<b>Тема 4.1. Техника</b> рекламной видеосъемки	<b>Лекции.</b> История и предпосылки возникновения кино и телевидения, пути их развития; исторические аналоги Производство телевизионной рекламы и другой видеопродукции Виды съемочной аппаратуры, ее основные узлы, носители изображения	<b>2</b>	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Виды осветительной техники. Естественный и искусственный свет. Экспонетрия. Съемка статичной и движущейся камерами Организация видео съёмочного процесса. Ракурсы и планы в видеосъемке. Композиция видеосъемки	24	
	<b>Практические занятия.</b> Разработка видеоролика с рекламой товара Съемка видеоролика с рекламой товара Разработка видеоролика с юмористическим сюжетом Съемка видеоролика с юмористическим сюжетом Разработка видеоролика с интервью Съемка видеоролика с интервью Разработка видеоролика с рекламой услуг Выбор инструмента, оборудования, основных изобразительных средств и материалов	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Съемка видеоролика с рекламой услуг Разработка видеоролика экскурсии Съемка видеоролика экскурсии	32	



	<p>Спецэффекты Создание титров для фильмов и роликов Создание меню для фильмов и роликов Вывод смонтированных роликов в файл, на диск, на пленку</p>		
<b>Тема 4.3.</b> Техника рекламной видеосъемки	<p><b>Лекции.</b> Техника рекламной видеосъемки. Оборудование для видеосъемки, его характеристики. Форматы видеокамер: VHS, VHS-c, Super VHS-c, Video-8, Hi-8, Digital, Betacam. Сравнительная характеристика, область применения. Цветовые матрицы. <b>Практические занятия:</b> Техника рекламной видеосъемки Выполнение видеосъемки для ролика «Реклама товара» Проектная деятельность: Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.</p> <p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Выполнение видеосъемки для ролика «Интервью» Выполнение видеосъемки для ролика «Социальная реклама» Выполнение видеосъемки для ролика «Мероприятие»</p>	2 4 12	
<b>Тема 4.4.</b> Технологии видеомонтажа рекламных роликов	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Видеомонтаж ролика «Интервью» Видеомонтаж ролика «Реклама товара» Видеомонтаж ролика «Социальная реклама» Видеомонтаж ролика «Мероприятие»</p>	16	
<b>Тема 4.5.</b> История телевизионного ролика; природа и функции рекламного ролика	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Производство телевизионной рекламы и другой видеопродукции Виды съемочной аппаратуры, ее основные узлы, носители изображения Съемка статичной и движущейся камерами. Оптика, общие понятия, технические характеристики. Дискретная оптика</p>	16	
<b>Тема 4.6.</b> Разработка рекламного ролика	<p><b>Лекции.</b> Рекламный ролик, этапы подготовки. Свет и освещение, осветительное оборудование и осветительные приборы. Естественный и искусственный свет. Экспонометрия.</p> <p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Основные этапы подготовительного (пред постановочного) процесса. Съемочный процесс</p>	2 16	

	Видеомонтаж, кадр и монтаж		
<b>Тема 4.7. Съемка видеоматериала</b>	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Съемка видеоматериала для создания различных рекламных видеороликов. Программные режимы съемки Художественно-документальный образ, актер, пространство Видеосъемка в павильоне, в интерьере, на натуре. Невидимый художник (оформление материала) Монтажно-тонировочный период	24	
<b>Курсовое проектирование</b>		<b>4</b>	
<b>Экзамен</b>			
<b>Итого</b>		<b>184</b>	
<b>Учебная практика</b> <b>Виды работ (на выбор):</b> <b>Разрабатывать авторские дизайнерские проекты:</b> Разработка макета штендера наружной рекламы для салона красоты Разработка рекламного макета баннера автомобильного салона Разработка макета наружной рекламы на автотранспорте Разработка макета наружной рекламы салона связи для щита Разработка макета рекламы на маркизах Разработка макета вывески компании по недвижимости Создание рекламных фотографий Создание логотипа для организации Съёмка рекламного видеоролика Создание товарного знака для организации Создание объемного товарного знака для организации Создание блока для организации Создание слогана (лозунга) для организации Создание слогана (лозунга) для организации Создание гаммы цветов организации Создание комплекта фирменных шрифтов для организации		<b>36</b>	<b>1,2,3</b>



<p>Создание схемы верстки  Формат изданий  Макет корпоративного героя  Создание полиграфической продукции  Макет рекламного буклета  Макет рекламного буклета  Макет рекламной брошюры-каталога  Макет рекламной брошюры-каталога  Макет листовки  Макет карманного календаря  Макет квартального календаря  Макет квартального календаря  Макет настенного календаря  Макет настольного календаря  Визитная карточка  Макет папки с рекламными данными фирмы  Макет обложки для блокнота  Макет конверта для компании  Макет этикетки для магазина продуктов  Макет ярлыка для магазина одежды  Макет фирменного бланка  Макет делового фирменного приглашения</p>		
<p><b>Производственная практика (по профилю специальности) по модулю</b>  <b>Виды работ (на выбор):</b>  Разработка нескольких видов логотипов для организации на основе стилизации сложных форм в простые в программе Photo Shop  Разработка нескольких видов логотипов для организации на основе стилизации сложных форм в простые в программе Corel Draw  Разработка цветных решений для фирменного стиля с указанием коэффициентов цветов  Создание рекламной продукции  Создание макетов авторского рекламного буклета, рекламной брошюры, рекламного журнала, рекламной газеты  Создание различных видов анимации.  Создание различных по тематике и конструкции видов Интернет-сайтов и Интернет-страниц  Фотомонтаж: портрет (мужского, женского, детского), предмет Создание коллажа из фотографий для журнала</p>	144	1,2,3

Обработка фотографий для размещения в Интернет Обработка фотографий для печати. Обработка фотопортрета: цветокоррекция, ретушь, контраст, яркость, резкость. Женский, мужской, детский портрет Съемка видеоматериала для создания различных рекламных видеороликов Обработка отснятого видеоматериала в видеоредакторах для создания готовых видеороликов Монтаж видеоролика с наложением звука и титров Монтаж видеоролика с дикторским текстом Монтаж видеоролика с эффектами, переходами Монтаж ролика с выводом в файл, на диск, интернет		
<b>Квалификационный экзамен</b>		
<b>Всего часов с учетом практик</b>	<b>956</b>	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы модуля предполагает наличие учебного кабинета по профилю специальности

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места для студентов;
- рабочее место преподавателя;
- дидактические материалы и электронные образовательные ресурсы по дисциплине;
- таблицы, плакаты, схемы.

Технические средства обучения:

- персональный компьютер,
- мультимедиа-проектор
- программное обеспечение (Linux Mint, Apache OpenOffice, Kaspersky Anti-Virus (Пробная версия), Консультант Плюс).

- профессиональные **компьютерные программы** AutoCAD, Infracad, ArchiCAD, КОМПАС-3D., Сад Рубин – пробные версии; Gardenia (бесплатная онлайн программа для планировки дизайна), Realtime Landscaping Pro (профессиональный планировщик дизайна ландшафта – бесплатная версия).

#### 3.2. Информационное обеспечение обучения

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

##### **Основные источники:**

Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 431 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04657-

Боресков, А. В. Компьютерная графика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. В. Боресков, Е. В. Шикин. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 219 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11630-4.

Трищенко, Д. А. Техника и технологии рекламного видео : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Д. А. Трищенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 177 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12575-7.

Трищенко, Д. А. Техника и технологии рекламного видео : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Д. А. Трищенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 177 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12575-7.

##### **1. Дополнительные источники:**

1. Рекламный дискурс и рекламный текст: коллективная монография / науч. ред. Т.Н. Колокольцева. – 3-е изд., стер. – Москва: Флинта, 2016. – 297 с. - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83209>

2. Ежова, Е.Н. Лингвистика рекламного текста: монография / Е.Н. Ежова; Министерство образования и науки РФ, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет». – Ставрополь: СКФУ, 2018. – 211 с.-  
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562842>

3. Елисеенков, Г.С. Дизайн-проектирование: учебное пособие / Г.С. Елисеенков, Г.Ю. Мхитарян ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт визуальных искусств, Кафедра дизайна. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2016. – 150 с.-  
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472589>

#### **Базы данных и/или Интернет-ресурсы:**

1. <http://akot.rosmintrud.ru/> Единая общероссийская справочно-информационная система по охране труда

<http://www.edu.ru/> Библиотека федерального портала «РОССИЙСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ»

<http://www.consultant.ru> Справочная правовая система «Консультант Плюс»

### **3.3. Общие требования к организации образовательного процесса**

Освоение программы модуля базируется на знаниях и навыках, полученных обучаемыми в ходе изучения общепрофессиональных дисциплин: «Рисунок с основами перспективы», «Экономика организации», «Живопись с основами цветоведения», «История изобразительного искусства», «Иностранный язык», «Этика и психология делового общения», «Безопасность жизнедеятельности», «Рекламная деятельность», «Психология в рекламе», «Деловой этикет», «Основы связей с общественностью», «Мировая художественная культура».

Реализация программы модуля предполагает учебную и производственную практику, которые проводятся концентрированно в соответствии с освоением всех разделов модуля. Практика проводится с целью закрепления и углубления теоретических знаний, а также формирования у обучающихся профессиональных компетенций.

Аттестация по итогам практики проводится на основании результатов, подтверждаемых отчётами и дневниками практики студентов, а также отзывами руководителей практики на студентов.

Учебная и производственная практики завершаются зачётом освоенных общих и профессиональных компетенций.

Изучение программы модуля завершается итоговой аттестацией, результаты которой оцениваются в форме квалификационного экзамена по модулю.

### **3.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса**

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу:

- наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю модуля;
- опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы;
- преподаватели должны проходить стажировку в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой: дипломированные специалисты – преподаватели междисциплинарных курсов, а также общепрофессиональных дисциплин.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Образовательное учреждение, реализующее подготовку по программе данного профессионального модуля, обеспечивает организацию и проведение текущего контроля индивидуальных образовательных достижений – демонстрируемых обучающимися знаний, умений и навыков.

Текущий контроль проводится преподавателем в процессе обучения. Обучение по профессиональному модулю завершается промежуточной аттестацией в форме экзамена, которую проводит экзаменационная комиссия. В состав экзаменационной комиссии могут входить представители общественных организаций, обучающихся и объединений работодателей.

Формы и методы текущего контроля и промежуточной аттестации по профессиональному модулю доводятся до сведения обучающихся не позднее начала двух месяцев от начала обучения по основной профессиональной образовательной программе.

Для текущего контроля и промежуточной аттестации образовательными учреждениями создаются фонды оценочных средств (ФОС).

ФОС включают в себя педагогические контрольно-измерительные материалы, предназначенные для определения соответствия (или несоответствия) индивидуальных образовательных достижений основным показателям оценки результатов подготовки (таблицы).

<b>Результаты (освоенные профессиональные компетенции)</b>	<b>Основные показатели оценки результата</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки</b>
ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы	Точность подбора инструментов и материалов для изготовления Полиграфической рекламной продукции в соответствии с технологическими требованиями  Точность подбора инструментов и материалов для создания фото и видео рекламы в соответствии с технологическими требованиями	Практические работы. Творческие работы. Отчет по учебной и производственной практике. Самостоятельная работа.
ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.	Соблюдение технологического процесса при создании макетов (моделей) полиграфической и сувенирной рекламной продукции с учетом выбранной технологии  Соблюдение технологического процесса при создании сценарных планов рекламной видео продукции с учетом выбранной технологии;  Соблюдение технологического процесса	

	при создании сценарных планов рекламной фото продукции с учетом выбранной технологии;	
ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.	<p>Соблюдение технологического процесса при изготовлении полиграфической и сувенирной рекламной продукции в соответствии с техническим заданием</p> <p>Соблюдение технологического процесса при выполнении сценарного плана рекламной видеопродукции в соответствии с техническим заданием;</p> <p>Соблюдение технологического процесса при выполнении сценарного плана рекламной фотопродукции в соответствии с техническим заданием</p>	

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

<b>Результаты (освоенные общие компетенции)</b>	<b>Основные показатели оценки результата</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки</b>
ОК1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	<p>Демонстрация интереса к будущей профессии через:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- высокий уровень успешности студента в образовательном процессе, участие в различных мероприятиях колледжа;</li> <li>- умение грамотно строить</li> </ul>	Итоговая аттестация. Оценка эссе. Общение, наблюдения, беседы в течении обучения
	беседы, логично излагать свои мысли касающиеся будущей профессиональной деятельности.	

<p>ОК2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- умение выбирать и применять методы и способы решения профессиональных задач в области разработки программных продуктов;</li> <li>- умение давать оценку эффективности и качеству выполнения проектных работ;</li> <li>умение рационально планировать и организовывать деятельность.</li> </ul>	<p>Итоговая аттестация. Наблюдение, тестирование; Оценка и защита отчетов по практическим работам, учебным и производственным практикам.</p>
<p>ОК2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- умение выбирать и применять методы и способы решения профессиональных задач в области разработки программных продуктов;</li> <li>- умение давать оценку эффективности и качеству выполнения проектных работ;</li> <li>- умение рационально планировать и организовывать деятельность.</li> <li>-</li> </ul>	<p>Итоговая аттестация. Наблюдение, тестирование; Оценка и защита отчетов по практическим работам, учебным и производственным практикам.</p>
<p>ОК3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- умение решать проблемы в стандартных и нестандартных ситуациях;</li> <li>- обоснованность способа решения проблемы;</li> <li>- ясность и аргументированность изложения собственного мнения;</li> <li>- достижение поставленных целей и задач при решении проблем</li> </ul>	<p>Итоговая и рубежная аттестация. Наблюдения, тестирование.</p>
<p>ОК4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- умение находить необходимую информацию для подготовки и решения задач;</li> <li>- навыки использования различных источников всех видов;</li> <li>- умение анализировать</li> </ul>	<p>Рубежная аттестация. Наблюдения, тестирование. Анализ и оценка защиты рефератов, докладов, презентаций.</p>

	<p>многообразие информации.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обоснованность выбора информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</li> <li>- полнота, достоверность и научность собранной информации.</li> <li>- результативность информационного поиска.</li> </ul>	
<p>ОК 5. Использовать информационно – коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- умение применять информационно – коммуникационные технологии в своей профессиональной деятельности.</li> </ul>	<p>Анализ и оценка коммуникативных навыков студента на производственной практике.</p> <p>Рубежная аттестация.</p> <p>Наблюдения, тестирование.</p>
<p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- умение взаимодействовать со студентами, преподавателями в ходе обучения;</li> <li>- знание теории менеджмента о сотрудничестве с работниками в производственном коллективе.</li> <li>- использование делового стиля общения;</li> <li>- соблюдение субординационных отношений;</li> <li>- построение продуктивного процесса общения, толерантное восприятие позиции субъекта взаимодействия;</li> <li>- умение привлечь других субъектов трудового процесса к решению поставленных задач.</li> </ul>	<p>Итоговая аттестация, рубежная аттестация.</p>
<p>ОК7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения задания</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- умение проводить самоанализ и коррекцию результатов собственной работы;</li> <li>- умение организовывать выполнение задания при работе в группе;</li> <li>- проявляет ответственность за работу подчиненных, результат выполнения заданий.</li> </ul>	<p>Итоговая аттестация.</p> <p>Рубежная аттестация.</p> <p>Тесты – опросники.</p> <p>Наблюдение, беседы, анализ деятельности.</p>



ОК8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- владение навыками самообразования;</li> <li>- умение строить траекторию собственного обучения и повышения квалификации.</li> </ul>	Итоговая аттестация. Оценка самостоятельной работы, участие в НИР.
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- умение анализировать перспективы инноваций в области разработки программных продуктов в области ИС;</li> <li>- умение использовать на практике современные технологии в области делопроизводства.</li> </ul>	Рубежная аттестация. Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практике.
ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрация готовности к исполнению воинской обязанности</li> <li>- своевременность и осознанность проявления интереса к инновациям в области профессиональной деятельности;</li> <li>- решение стандартных и нестандартных профессиональных задач в области предпринимательства;</li> <li>- эффективность использования в работе полученных ранее знаний и умений;</li> <li>- рациональность распределения времени</li> </ul>	
ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- организация самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля</li> <li>- участвовать в научно-исследовательском обществе с дальнейшей возможностью практического применения результатов исследований.</li> </ul>	

Оценка индивидуальных образовательных достижений по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации производится в соответствии с универсальной шкалой (таблица).

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 ÷ 100	5	отлично
80 ÷ 89	4	хорошо
70 ÷ 79	3	удовлетворительно
менее 70	2	не удовлетворительно

**МДК.02.01 Выполнение рекламных проектов в материале**  
Вопросы итогового контроля

Билет № 1

Классификация рекламных средств.

Фирменный стиль. Основные определения.

Практическое задание:

Разработать макеты визитки и фирменного конверта.

Билет № 2

Основные профессии в рекламе. Состав рекламного агентства.

Основные принципы создания фирменного стиля.

Практическое задание:

Разработать макеты фирменного блока и фирменного бланка.

Билет № 3

Составляющие фирменного стиля.

Графический товарный знак – логотип. Основные типы и принципы разработки. Требования к оригинал-макету логотипа.

Практическое задание:

Разработать оригинальный макет логотипа. Тема: «Образование»

Билет № 4

1. Цветовые модели CMYK и RGB.

2. Роль фирменного сочетания цветов.

Практическое задание:

Разработать оригинальный макет логотипа. Тема «Спорт»

Билет № 5

Шрифт как элемент дизайна. Фирменный шрифт.

Схема верстки как элемент фирменного стиля.

Практическое задание:

Разработать макет рекламного плаката, в основе которого лежит шрифтовая композиция.

Билет № 6

Модульные сетки и их применение в полиграфическом дизайне.

Брэндбук. Область применения и структура.

Практическое задание:

Разработать макет страницы брэндбука по модульной сетке.

Билет № 7

Основные способы тиражирования печатной рекламы.

Оригинал-макет. Определение, основные требования.

Практическое задание:

Разработать макет рекламной листовки.

Билет № 8

1. Сувенирная продукция как элемент фирменного стиля. Виды сувенирной продукции.

2. Психологический дизайн фирменного стиля.

Практическое задание:

Разработать макеты фирменного пакета и фирменной упаковки.

Билет № 9

Основы производства сувенирной продукции. Требования к оригинал-макетам для сувенирной продукции.

Требования к оригинал-макету рекламного продукта.

Практическое задание:

Разработать макет фирменной коробки.

Билет № 10

Наружная реклама. Виды и формы.

Правовая охрана товарного знака.

Практическое задание:

Разработать макет вывески-консоли и разместить ее на здании.

Билет № 11

Психофизические аспекты воздействия цвета в рекламе.

Требования, предъявляемые к наружной рекламе.

Практическое задание:

Разработать макет вывески (козырек) и разместить ее на здании.

Билет № 12

Фирменный стиль и бренд. Роль фирменного стиля в формировании бренда.

Рекламный плакат. Его основные составляющие и требования к разработке. Принципы плакатного дизайна.

Практическое задание: Разработать макет рекламного плаката. Тема: «Салон красоты»

Билет № 13

Социальная реклама. Ее виды, задачи, цели и формы.

Рекламная листовка. Область применения, этапы разработки, основные форматы, требования к оригинал-макетам.

Практическое задание: Разработать макет рекламной листовки. Коммерческая реклама.

Билет № 14.

Этапы разработки логотипа.

Виды наружной рекламы.

Практическое задание:

Разработать макет рекламного щита. Тема «Вежливому водителю – спасибо!» (социальная реклама).

Билет № 15

Принципы плакатного дизайна.

Социальная реклама как самостоятельный вид современной коммуникации.

Практическое задание:

Разработать макет рекламного плаката социальной рекламы, тема: защита животных.

Билет № 16

1. Рекламного плакат в ряду печатной рекламы. Требования к оригинал-макетам плаката.

2. Виды печатной рекламы.

Практическое задание:

Разработать макет рекламного плаката. Тема: «Строительство».

Билет № 17

Креативность в рекламе.

Принципы разработки фирменного стиля.

Практическое задание:

Разработать макет рекламной листовки, используя креатив. Тема «Вежливость и терпимость» (социальная реклама).

Билет № 18

Технологические основы производства наружной рекламы.

Основные форматы полиграфических изданий. Модульная сетка.

Практическое задание:

Разработать макет рекламного буклета и рекламной листовки. (Печатная реклама как элемент фирменного стиля).

Билет № 19

Основы разработки полиграфических изданий на основе модульной сетки.

Технология производства рекламы на транспорте.

Практическое задание:

Разработать макет рекламного плаката на основе шрифтографической композиции.

Билет № 20

Рекламный блок как элемент фирменного стиля.

Экологическая реклама. Ее виды, задачи, цели и формы

Практическое задание:

Разработать макет плаката экологической рекламы.

Билет № 21

Принципы плакатного дизайна.

Технологические основы печатного производства.

Практическое задание:

Разработать макет плаката коммерческой рекламы.

Билет № 22

Психологический дизайн фирменного стиля.

Виды социальной рекламы.

Практическое задание:

Разработать макет плаката социальной рекламы.

Билет № 23

Печатная реклама и ее роль при создании эффективной рекламы.

Назначение брошюры. Этапы разработки дизайна. Основные форматы изданий, способы производства.

Практическое задание:

Разработать макет визитки и фирменного конверта.

Билет № 24

Печатная реклама и ее составляющие.

Принципы разработки фирменного стиля.

Практическое задание:

Разработать макет визитки и фирменного конверта.

Билет № 25

Брошюра в ряду полиграфической рекламной продукции.

Креативность в рекламе.

Практическое задание:

Разработать макет плаката коммерческой рекламы.

Билет № 26

Буклет в ряду полиграфической рекламной продукции.

Виды наружной рекламы.

Практическое задание:

Разработать макет наружной рекламы и разместить ее на фасаде.

Билет № 27

Реклама на транспорте.

Этапы разработки логотипа.

Практическое задание:

Разработать макет рекламы на транспорте с размещением на объекте.

Билет № 28

Принципы дизайна рекламной брошюры. Требования к оригинал-макетам брошюры.

Средства выражения художественного образа в рекламном плакате

Практическое задание:

Разработать макет рекламного плаката.

Билет № 29

1. Подготовка брошюры к печати.

2. Психофизические аспекты воздействия цвета в рекламе.

Практическое задание:

Разработать обложку брошюры на заданную тему.

Билет № 30

1. Модульные сетки и их применение в полиграфическом дизайне.

2. Требования к макету визитки.

Практическое задание: Разработать макет визитки и фирменной папки

Билет № 31

1. Шрифт как элемент дизайна. Требования к шрифтам.

2. Требования к макету плаката.

Практическое задание:

Разработать макет плаката коммерческой рекламы на основе шрифтографической композиции.

Билет № 32

1. Основные форматы полиграфических изданий.

2. Требования к макету брошюры.

Практическое задание:

Разработать макет листовки коммерческой рекламы.

## **МДК.02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа**

### **Вопросы для итогового контроля**

1. Общие основы мультимедийных технологий.
2. Разновидности мультимедийных компьютерных программ.
3. Устройства ввода информации.
4. Устройства вывода информации.
5. Устройства ввода/вывода информации.
6. Устройства воспроизведения и записи мультимедиа-информации.
7. Жесткие диски (HDD). Компакт-диски (CD).

8. DVD-диски. Blu-Ray диски. Flash-память.
9. Обработка текстовой информации.
10. Теоретические основы компьютерной графики.
11. Программные средства компьютерной графики.
12. Понятие, история и виды анимации.
13. Устройства и программы для работы со звуком.
14. Форматы звуковых файлов.
15. Устройства и программы для работы с видео.
16. Стандарты записи видео. Форматы видеофайлов.
17. Компьютерная сеть. Интернет: устройство и способы подключения.
18. Всемирная паутина (WWW). Поиск информации в WWW.
19. Гипертекст. Язык разметки гипертекста HTML и другие языки.
20. Сервисы Интернета.
21. Компьютерное моделирование и виртуальная реальность.
22. Особенности восприятия и размещения мультимедийной информации в презентациях.
23. Обработка текстовой информации.
24. Работа в программе Adobe PhotoShop.
25. Работа в программе CorelDRAW.
26. Работа в программе 3ds Max.
27. Растровая анимация на примере Corel PhotoPaint или Adobe ImageReady.
28. Векторная анимация на примере Macromedia Flash или Corel R.A.V.E.
29. Монтаж и обработка звука в программе Sony Sound Forge.
30. Запись звука. Звуковые редакторы. Синтез речи.
31. Работа в программе Windows Movie Maker.
32. Работа в программе Adobe Premier.
33. Поиск информации в Интернете.
34. Разработка web-сайта.
35. Разработка мультимедийных презентаций.

#### Тематика курсовых работ (проектов)

1. Фотореклама и рекламная фотография
2. Создание детской рекламы
3. Разработка бренд-бука для фирмы
4. Разработка фирменного стиля Медок
5. Наружная реклама г.Омска
6. Использование стереотипов глянцевого журналов
7. Разработка рекламно-сувенирной продукции
8. Жанры телевизионной программы
9. Социальная реклама
10. Разработка рекламы, ориентированной для родителей
11. Разработка рекламно-полиграфической продукции (буклеты, листовки и т.д)
12. Разработка фирменного стиля
13. Современные технологии оформления витрины
14. Нестандартная наружная реклама
15. Проектирование фирменного стиля и имиджа рекламы компании
16. Разработка бренд-бука для зоомагазина
17. Создание макетов объектов наружной рекламы
18. Разработка макетов печатной фирменной продукции
19. Разработка макетов полиграфических продуктов

## **МДК.02.03 Техника и технологии рекламной фотографии**

### **Вопросы для итогового контроля**

1. История создания фотоаппарата. Камера-обскура.
2. Первые в мире снимки Ньепса, Тальбота, Дагера. Роль Фрицше для дальнейшего развития фотографии.
3. Основные части фотоаппарата.
4. Основные точки и плоскости оптической системы.
5. Основные характеристики объектива (относительное отверстие, светосила, угол поля изображения, разрешающая способность).
6. Диафрагма и глубина резкости.
7. Нормальные, короткофокусные, длиннофокусные объективы: характеристика, область применения.
8. Объективы переменного фокусного расстояния.
9. Выбор выдержки в соответствии с объектом съемки.
10. Экспозиция. Выбор пары «выдержка - диафрагма»
11. Экспозометр. Система замера освещения с TTL.
12. Компенсация экспозиции. Зимняя съемка, съемка воды, горный пейзаж.
12. Зеркальные фотоаппараты: схема, сравнительная характеристика с незеркальными фотоаппаратами.
13. Типы видоискателей. Параллакс.
14. Фокусировочные устройства.
15. Светофильтры съемочные: виды, область применения.
16. Цветовая температура. Баланс белого.
17. Ночная съемка.
18. Специальные выразительные средства фотографии. Сюжетно-тематический (смысловой центр), композиция, светотень, колорит, перспектива, точка и момент съемки, планы и ракурс, контрасты.

### **Примерные темы рефератов (докладов), индивидуальных проектов**

1. История возникновения фотографии. Гелиография. Изобретение Дагера. Калотипия
2. Изобретение двухступенчатого процесса. Фотохимия для 2-ступенчатого процесса
3. Этапы развития фотографии в России. Развитие фотографии и фототехники в зарубежных странах
4. Практические возможности фотографии
5. Российские фотоаппараты. Основные части фотоаппарата
6. Зарубежные камеры. Основные части фотоаппарата
7. Цифровые ряды аналоговой фотоаппаратуры 1. Классификация фотоаппаратуры по видоискателю
8. Российские и зарубежные зеркальные камеры
9. Объектив и его характеристики
10. Классификация объективов
11. Основные параметры аналоговой и цифровой фотографии
12. Затвор. Виды затворов
13. Глубина резко изображаемого пространства, ее зависимость от характеристики объектива и параметров
14. Понятие экспозиции. Бреккетинг. Взаимозаменяемость выдержки и диафрагмы

15. Аксессуары для аналоговой и цифровой фотоаппаратуры
16. Общие вопросы освещения. Элементы и типы освещения
17. Фотоэкспонометрия. Творческая группа экспозиции на цифровых камерах
18. Жанры фотографии.
19. Методы фотосъемки
20. Особенности портретной фотосъемки в фотостудии
21. Светоприемники на аналоговых и цифровых фотокамерах. Классификация.
22. Фотошоп. Инструменты ретуширования в цифровой и аналоговой технологиях.
23. Фотошоп. Инструменты редактирования.
24. Фотошоп. Строка меню. Работа со слоями
25. Многоснимочные жанры фотографии. Особенности съемки свадьбы, торжественных мероприятий.
26. Особенности съемки рекламной фотографии. Жанры рекламной фотографии
27. Композиция кадра. Виды композиции
28. Съемка пейзажа. Виды.
29. Понятие экспозиции.
30. Композиционное построение пейзажных фотографий

#### **МДК.02.04 «Техника и технологии рекламного видео»**

##### **Вопросы для итогового контроля:**

1. Форматы видеокамер: VHS, VHS-с, Super VHS-с, Video-8, Hi-8, Digital, Betacam. Сравнительная характеристика, область применения.
2. Различия в формате записи и хранения информации у аналоговых и цифровых видеокамер. Носители информации.
3. Устройство видеокамеры.
4. Цветовые матрицы (CCD, 3CCD).
5. Видоискатели: телевизионный, жидкокристаллический.
6. Особенности обращения с видеокамерой: в холодную погоду, в дождливую погоду, в местах большого скопления народа. Право человека на собственное изображение.
7. Трансфокатор: принцип действия, применение.
8. Программные режимы съемки. Взаимосвязь в каждом режиме выдержки и диафрагмы.
9. Основные кнопки (позиции переключателя) управления камерой (OFF, CAMERA, PLAYER, EJECT, REC, STAND BY).
10. Кнопки управления в процессе съемки (BACK LIGHT, EDIT SEARCH, FADER).
11. Планы в видеосъемке: очень общий, общий, обще-средний, средний (голливудский), средний (стандартный), крупный, очень крупный, деталь.
12. Количество «воздуха» в кадре. Особенности кадрирования вертикальных объектов в горизонтально ориентированном кадре.
13. Чередование планов.
14. Сценарный план.
15. Работа в программе видеомонтажа Adobe Premier: принцип работы, основные инструменты.



**5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ, ВНЕСЕННЫХ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ**

№ изменения, дата изменения; № страницы с изменением	
<b>БЫЛО</b>	<b>СТАЛО</b>
Основание:  Подпись лица внесшего изменения	