



Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация  
«Многопрофильная Академия непрерывного образования»  
АНПОО «МАНО»  
Колледж

ПРИНЯТО

Решением Педагогического совета

АНПОО «МАНО»

Протокол № *01-01/28 от*  
*29.05.2023 г.*

УТВЕРЖДАЮ

Директор АНПОО «МАНО»



В.И. Гам

*29 мая 2023 г.*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
по дисциплине  
**ОП.11 Основы международной торговли**  
**Специальность 38.02.04 Коммерция (по отраслям)**  
Квалификация: Менеджер по продажам  
Заочная форма обучения

Омск, 2023

Программа учебной дисциплины «**Основы международной торговли**» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) **38.02.04** Коммерция (по отраслям), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 мая 2014 г. № 539 .

Организация-разработчик: АНПОО «Многопрофильная Академия непрерывного образования».

Разработчик:  
Лысак О.В., преподаватель

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>стр. 4</b>
<b>2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>6</b>
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>13</b>
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>14</b>
<b>5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ, ВНЕСЕННЫХ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ</b>	<b>17</b>

# **1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Основы международной торговли

## **1.1. Область применения программы**

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО **38.02.04** Коммерция (по отраслям)

## **1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

Дисциплина «Товарная политика» является общепрофессиональной.

## **1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- владеть теорией основных концепций международной торговли;
- готовить конкретные внешнеторговые договоры купли-продажи;
- анализировать внешнеторговую информацию о динамике цен, вариантах платежей, обеспечения транспортных поставок;

**знать:**

- теории международной торговли;
- формы и методы организации международной торговли;
- инструменты торговой политики;
- международные товарные рынки;
- роль международных организаций в международной торговле;
- международная торговля в регионах мира;

## **ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

5.1. Менеджер по продажам должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК 2. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

ОК 4. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.

ОК 5. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на

государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 6. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.

**5.2. Менеджер по продажам должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности:**

**5.2.1. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью.**

ПК 1.1. Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции.

ПК 1.2. На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение.

ПК 1.3. Принимать товары по количеству и качеству.

**5.2.2. Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности.**

ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.

**5.2.3. Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров.**

ПК 3.1. Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.

ПК 3.2. Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию.

ПК 3.5. Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохраняемость, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов.

**1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 96 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 8 часов; самостоятельной работы обучающегося 88 часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b><i>Объем часов</i></b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	96
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	8
в том числе:	
лекции	4
практические занятия	4
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	88
<b>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета</b>	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы международной торговли»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Теоретические вопросы международной торговли</b>		<b>50</b>	
<b>Тема 1.1. Классификация международной торговли. Теория международной торговли</b>	<b>Лекция.</b> Сущность международной торговли. Показатели открытости национальной экономики. Классические теории международной торговли. Современные теории международной торговли. Теория Хекшера – Олин. Парадокс Леонтьева. Неотехнологические теории: Теория снижающихся издержек (эффект масштаба), Теория «технологического разрыва», Теория «цикла жизни продукта», Теория конкурентных преимуществ М. Портера.	2	1
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> изучение теоретического материала. <b>Рефераты по теме</b> «Классические теории международной торговли».	3	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся: Международная торговля в системе мирохозяйственных связей:</b> 1. Международная торговля в системе мировых хозяйственных связей. 2. Предмет, задачи и структура курса «Международная торговля». 3. Взаимосвязь данного курса с другими дисциплинами. 4. Понятие международной торговли. 5. Субъекты и объекты международной торговли. 6. Объективные предпосылки и факторы развития международной торговли.	4	2,3
	<b>Самостоятельная работа обучающихся: Основные концепции международной торговли:</b> 1. Меркантилистская теория международной торговли. 2. Классические теории международной торговли. 3. Парадокс В. Леонтьева. 4. Развитие классических теорий международной торговли на современном этапе. 5. Неотехнологические концепции международной торговли.	2	2,3
<b>Тема 1.2. Формы и методы организации международной торговли. Организация</b>	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Формы и методы международной торговли. Внешнеторговая политика: либерализм, протекционизм, автаркия. Внешнеторговые операции. Виды внешнеторговых операций. Выход на внешний рынок. Контракты. Базисные	4	1

<b>внешнеторговых операций</b>	услуги поставок. Цены в международной торговле. Расчеты в международной торговле.		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> изучение теоретического материала. <b>Рефераты по теме</b> «Применение региональных моделей в анализе отраслевых товарных потоков во внешней торговле».	3	
	<b>Практическое занятие. Экономическая эффективность внешней торговли</b> 1. Факторы, оказывающие влияние на стабильный, устойчивый рост международной торговли. 2. Эффекты Энгеля во внешней торговле. Влияние внешней торговли на различные категории экономических субъектов и на экономику страны в целом. 3. Перспективные направления развития международной торговли. Деловая игра: «Установление контактов с деловыми партнерами, заключение договоров и контроль их выполнения, предъявление претензии и санкции». Анализ деловых ситуаций: «Управление товарными запасами и потоками, организация работы на складе, размещение товарных запасов на хранение». Деловая игра: «Приём товаров по количеству и качеству».	2	2,3
	<b>Самостоятельная работа обучающихся: Ценообразование во внешней торговле:</b> 1. Понятие мировой цены. 2. Факторы, определяющие уровень мировых цен. 3. Признаки мировой цены. 4. Виды мировых цен. 5. Способы определения мировых цен. 6. Современная динамика мировых цен на различных сегментах мирового рынка.	4	2,3
<b>Тема 1.3. Инструменты торговой политики</b>	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Внешнеторговая политика. Тарифные и нетарифные методы регулирования торговли. Скрытые методы торговли. Международное регулирование внешней торговли. Динамика и структура международной торговли. Тенденция развития торговли со странами и регионами. Стратегия конкурентного преимущества. Особенности международной конкуренции. Детерминанты конкурентного преимущества. Таможенные тарифы. Нетарифные барьеры. Экономическая безопасность. Зоны свободной торговли и таможенные союзы.	4	1
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> <b>Контракт международной купли-продажи:</b> 1. Контракт международной купли-продажи, его сущность и виды. Правовое регулирование контрактных отношений во внешней торговле.	4	2,3

	<p>2. Структура внешнеторгового контракта.</p> <p>3. Ответственность сторон при невыполнении условий контракта. Типичные ошибки при составлении внешнеторговых контрактов.</p>		
	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся: рефераты по теме «СЭЗ в странах развитой рыночной экономики (в развивающихся странах; в странах Центральной Европы)».</b></p> <p>Анализ деловых ситуаций по теме: «Определение основных экономических показателей работы организации, цены, заработной платы».</p>	3	
<b>Тема 1.4. Международные товарные рынки</b>	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся:</b></p> <p>Товарная структура мирового рынка. Коды разделов и их наименования. Качество. Мировые цены. Товарные биржи. Биржевые товары. Биржевые операции. Торговля промышленными товарами. Аукционы. Поставки комплектного оборудования. Торги. Международные торги (тендеры) Рынки продовольствия. Рынки руд и металлов. Рынки топлива, услуг. Рынки сельскохозяйственного сырья. Анализ ситуаций по теме: «Формирование ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определение номенклатуры показателей качества товаров».</p>	2	1
	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся:</b></p> <p><b>Классические формы внешнеторговых сделок. Международная торговля услугами:</b></p> <p>1. Классические формы международной торговли товарами. Реэкспорт и реимпорт в международной торговле. Бартер.</p> <p>2. Сущность и особенности международной торговли услугами. Сходства и различия в принципах международной торговли товарами и услугами.</p> <p>3. Сегменты мирового рынка услуг.</p> <p>4. Классификация видов услуг и их современное значение.</p>	2	2,3
	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся:</b></p> <p><b>Состязательные формы международной торговли:</b></p> <p>1. Биржевые операции и биржевые товары.</p> <p>2. Аукционная торговля.</p> <p>3. Международные торги (тендеры).</p>	2	2,3
	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся: рефераты по темам «Виды международных торгов. Порядок и условия проведения. Основные центры аукционной торговли. Техника проведения международных аукционов», «Сущность и основные принципы функционирования товарных рынков», «Конъюнктура продовольственного рынка РФ. Мировой рынок</b></p>	4	

	сельскохозяйственного сырья: состояние, тенденции развития», «Особенности изучения рынков продукции металлургического комплекса», «Мировой рынок топлива. Место России». Решение практических заданий по теме: «Расчёт товарных потерь и реализация мероприятий по их предупреждению или списанию».		
<b>Тема 1.5. Роль международных организаций в международной торговле</b>	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Географическая структура международной торговли. Понятие и сущность ВТО. Роль ВТО в регулировании международной торговли. Юнктад (конференция ООН). МТП (международная торговая палата) или всемирная торговая палата. МТО. Сущность и классификация международных торговых услуг. Особенности международного рынка услуг и проблемы его регулирования. Транспорт в системе мировой торговли услугами.	2	1
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> <b>Внешнеторговая политика государства:</b> 1. Понятие внешнеторговой политики государства и ее виды. 2. Протекционизм и политика свободной торговли: сущность, преимущества и недостатки, практика применения. 3. Цели и задачи государственного регулирования внешней торговли. 4. Инструменты государственного регулирования внешней торговли. 5. Нетарифные меры регулирования внешней торговли и их значение. 6. Особенности внешнеторговых политик различных типов стран.	2	2,3
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> изучение теоретического материала.	1	
<b>Раздел 2 Международная торговля в регионах мира</b>		<b>44</b>	
<b>Тема 2.1. Международная торговля в Европе</b>	<b>Лекция.</b> Европейский Союз (ЕС). Структура и развитие. Внешнеторговое регулирование. Европейская ассоциация свободной торговли (ЕАСТ). Европейское экономическое пространство (ЕЭП). Центрально-европейское соглашение о свободной торговле (НЕФТА). Развитие международной торговли в Великобритании, Странах Скандинавии (Финляндия, Швеция, Норвегия), Германии, Франции, Италии, Испании. России и Евросоюз.	2	1
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> изучение теоретического материала.	2	
<b>Тема 2.2. Международная торговля в Азии</b>	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> АСЕАН. АТЭС, Сотрудничество России со странами АТЭС и АСЕАН. Развитие международной торговли в Японии, в Китае, новых индустриальных странах (Республика Корея, Таиланд, Малайзия, Индонезия, Сингапур).	6	1
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> изучение теоретического материала.	2	

<b>Тема 2.3. Международная торговля в Америке</b>	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> НАФТА. Развитие международной торговли США, Развитие международной торговли Канады. МЕРКОСУР. Развитие экспорта стран Латинской Америки. Развитие международной торговли Бразилии, Мексики.	6	1
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> изучение теоретического материала.	2	
<b>Тема 2.4. Международная торговля в Австралии и Новой Зеландии, Африки</b>	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Экономика Австралии: характеристика торговли страны. Структура экспорта и импорта Австралии. Основные партнеры в международной торговле страны. Торгово-экономические связи России с Австралией. Общие тенденции развития международной торговли в Африке. Развитие международной торговли в ФАР. Контроль условий и сроков хранения и транспортирования товаров, обеспечение их сохраняемости, проверка соблюдения требований к оформлению сопроводительных документов.	6	1
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> изучение теоретического материала.	2	
<b>Тема 2.5. Международная торговля в России</b>	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Внешняя торговля России: структура, регулирование. Проблема вступления России в ВТО: современное состояние и перспективы. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД). Таможенные режимы. Таможенный тариф. Таможенное оформление. Экспортный контроль.	4	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> изучение теоретического материала. <b>Рефераты по темам</b> «Проблемы взаимодействия России и ГАТТ/ВТО», «Влияние процессов рыночной трансформации на развитие внешней торговли России», «Основные направления развития внешней торговли России».	6	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> <b>Место России в современной международной торговле:</b> 1. Предпосылки развития внешнеторговых связей нашей страны. 2. Развитие внешней торговли России после распада СССР. 3. Факторы, определяющие структуру и направления внешней торговли РФ. 4. Современные объемы и товарная структура торговли России с другими странами мирового хозяйства. 5. Основные внешнеторговые партнеры России. 6. Особенности внешнеторговой политики РФ. 7. Система мер и инструментов регулирования внешнеторговых связей РФ. 8. Участие России в международных торговых организациях. 9. Проблемы и перспективы вступления России в ВТО.	6	2,3

<b>Дифференцированный зачет</b>	<b>2</b>	<b>2,3</b>
<b>ИТОГО:</b>	<b>96</b>	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация учебной дисциплины требует наличия кабинета по профилю дисциплины.

##### Оборудование учебного кабинета:

- мебель по количеству студентов,
- доска,
- наглядные пособия, дидактические средства.

##### Технические средства обучения:

- персональные компьютеры,
- мультимедиа-проектор,
- программное обеспечение (Linux Mint, Apache OpenOffice, Kaspersky Anti-Virus (Пробная версия), Консультант Плюс, браузер).

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

##### **Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

##### **Основные источники:**

1. Воробьева Н.В. Международное торговое дело [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Воробьева Н.В., Козел И.В.— Электрон.текстовые данные.— Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2016.— 132 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76034.html>.— ЭБС «IPRbooks».

##### **Дополнительные источники:**

1. Накарякова В.И. Основы внешнеэкономической деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Накарякова В.И.— Электрон.текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2016.— 306 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/50623.html>. — ЭБС «IPRbooks».

##### **Интернет-ресурсы:**

1. Информационно-правовая система «Консультант Плюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
2. Информационно-правовой портал «Гарант». Режим доступа: <http://www.garant.ru/>.
3. Официальный сайт Федеральной налоговой службы. Режим доступа: <http://www.nalog.ru/>.
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. Режим доступа: <http://www.gks.ru/>.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Контроль и оценка** результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения устных опросов, практических занятий, выполнения обучающимися индивидуальных и групповых заданий, контрольной работы, а также в ходе дифференцированного зачета.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• владеть теорией основных концепций международной торговли;</li> </ul>	Устный опрос Практическое занятие Деловая игра Анализ практических ситуаций
<ul style="list-style-type: none"> <li>• готовить конкретные внешнеторговые договоры купли-продажи;</li> </ul>	Устный опрос Практическое занятие Деловая игра Анализ практических ситуаций
<ul style="list-style-type: none"> <li>• анализировать внешнеторговой информации о динамике цен, вариантах платежей, обеспечения транспортных поставок;</li> </ul>	Устный опрос Практическое занятие Деловая игра Анализ практических ситуаций
В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• теории международной торговли;</li> </ul>	Устный опрос Практическое занятие Деловая игра Анализ практических ситуаций
<ul style="list-style-type: none"> <li>• формы и методы организации международной торговли;</li> </ul>	Устный опрос Практическое занятие Деловая игра Анализ практических ситуаций
<ul style="list-style-type: none"> <li>• инструменты торговой политики;</li> </ul>	Устный опрос Практическое занятие Деловая игра Анализ практических ситуаций
<ul style="list-style-type: none"> <li>• международные товарные рынки;</li> </ul>	Устный опрос Практическое занятие Деловая игра Анализ практических ситуаций
<ul style="list-style-type: none"> <li>• роль международных организаций в международной торговле;</li> </ul>	Устный опрос Практическое занятие Деловая игра Анализ практических ситуаций
<ul style="list-style-type: none"> <li>• международная торговля в регионах мира;</li> </ul>	Устный опрос Практическое занятие Деловая игра Анализ практических ситуаций

## Вопросы для итоговой аттестации по дисциплине

### Основы международной торговли

1. Международная торговля: основные понятия и определения.
2. Роль международной торговли в развитии мировой экономики.
3. Протекционизм и либерализм - два основных направления внешнеторговой политики в современных условиях. Принципы международной торговли.
4. Современное состояние и тенденции развития международной торговли.
5. Международная торговля услугами.
6. Экспортные и импортные операции: краткая характеристика.
7. Реимпортные операции, виды реимпорта.
8. Резэкспортные операции, виды реэкспорта.
9. Методы организации международной торговли.
10. Встречная торговля как важный метод международной торговли.
11. Роль и место бартерных операций в международной торговле.
12. Электронная торговля и ее роль в международной торговле.
13. Международная товарная биржа и ее роль в международной торговле.
14. Аукционная торговля товарами в международной торговле.
15. Международные торги (тендер).
16. Всемирная торговля организация (ВТО): назначение и основные функции
17. Комиссия ООН по международному торговому праву (ЮНСИТРАЛ) и ее роль в обеспечении международной торговли.
18. Международная торговая палата и ее роль в обеспечении международной торговли.
19. Основные инструменты регулирования международной торговли.
20. Таможенные пошлины как тарифный инструмент торговой политики. Виды пошлин.
21. Экономический смысл импортных и экспортных пошлин
22. Нетарифные инструменты международной торговли
23. Налоговые инструменты регулирования международной торговли
24. Технические барьеры в международной торговле. Международные стандарты и технические регламенты
25. Обязательная сертификация товаров. Декларирование соответствия товара предъявляемым требованиям
26. Установление контактов с деловыми партнерами, заключение договоров и контроль их выполнения, предъявление претензии и санкции.
27. Управление товарными запасами и потоками, организация работы на складе, размещение товарных запасов на хранение.
28. Приём товаров по количеству и качеству.
29. Определение основных экономических показателей работы организации, цены, заработной платы.

30. Формирование ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определение номенклатуры показателей качества товаров.

31. Расчёт товарные потерь и реализация мероприятий по их предупреждению или списанию.

32. Контроль условий и сроков хранения и транспортирования товаров, обеспечение их сохраняемости, проверка соблюдения требований к оформлению сопроводительных документов.

<b>Процент результативности (правильных ответов)</b>	<b>Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений</b>	
	<b>балл (отметка)</b>	<b>вербальный аналог</b>
85-100	5	отлично
70-84	4	хорошо
50 - 69	3	удовлетворительно
Менее 50	2	неудовлетворительно

**5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ, ВНЕСЕННЫХ В  
РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ**

№ изменения, дата изменения; № страницы с изменением	
<b>БЫЛО</b>	<b>СТАЛО</b>
Основание:	
Подпись лица внесшего изменения	