



Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация
«Многопрофильная Академия непрерывного образования»
АНПОО «МАНО»
Колледж

ПРИНЯТО

Решением Педагогического совета

АНПОО «МАНО»

Протокол № *01-01/26 от*

29.05.2023 г.



УТВЕРЖДАЮ

Директор АНПОО «МАНО»

В.И. Гам

29 мая 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине

ОП.03 Менеджмент

Специальность 38.02.02 Страховое дело (по отраслям)

Квалификация: Специалист страхового дела

Заочная форма обучения

Омск, 2023

Программа учебной дисциплины Менеджмент (по отраслям) разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 38.02.02 Страхование (по отраслям), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 28 июля 2014 г. № 833.

Организация-разработчик: АНПОО «Многопрофильная Академия непрерывного образования».

Разработчик: Балябкина Е.В., преподаватель.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13
5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ, ВНЕСЕННЫХ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ	16

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Менеджмент (по отраслям)

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.02 Страхование дело (по отраслям).

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина Менеджмент (по отраслям) является общепрофессиональной, входит в профессиональный цикл, формирует общие знания и умения студентов в области управления.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- планировать и организовывать работу подразделения;
- формировать организационные структуры управления;
- разрабатывать мотивационную политику организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- принимать эффективные решения, используя систему методов управления;
- учитывать особенности менеджмента (по отраслям);
знать:
- сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям);
- внешнюю и внутреннюю среду организации;
- цикл менеджмента;
- процесс принятия и реализации управленческих решений;
- функции менеджмента в рыночной экономике;
- организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта;
- систему методов управления;
- методику принятия решений;
- стили управления, коммуникации, делового общения;

5.1. Специалист страхового дела (базовой подготовки) должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

5.2. Специалист страхового дела (базовой подготовки) должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности:

5.2.1. Реализация различных технологий розничных продаж в страховании.

ПК 1.1. Реализовывать технологии агентских продаж.

ПК 1.2. Реализовывать технологии брокерских продаж и продаж финансовыми консультантами.

ПК 1.3. Реализовывать технологии банковских продаж.

ПК 1.4. Реализовывать технологии сетевых посреднических продаж.

ПК 1.5. Реализовывать технологии прямых офисных продаж.

ПК 1.6. Реализовывать технологии продажи полисов на рабочих местах.

ПК 1.7. Реализовывать директ-маркетинг как технологию прямых продаж.

ПК 1.8. Реализовывать технологии телефонных продаж.

ПК 1.9. Реализовывать технологии интернет-маркетинга в розничных продажах.

ПК 1.10. Реализовывать технологии персональных продаж в розничном страховании.

5.2.2. Организация продаж страховых продуктов.

ПК 2.1. Осуществлять стратегическое и оперативное планирование розничных продаж.

ПК 2.2. Организовывать розничные продажи.

ПК 2.3. Реализовывать различные технологии розничных продаж в страховании.

5.2.4. Оформление и сопровождение страхового случая (оценка страхового ущерба, урегулирование убытков).

ПК 4.1. Консультировать клиентов по порядку действий при оформлении страхового случая.

ПК 4.6. Принимать меры по предупреждению страхового мошенничества.

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 96 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 12 часов;

самостоятельной работы обучающегося 84 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	96
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	12
в том числе:	
лекции	6
практические занятия	6
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	84
Итоговая аттестация в форме <i>дифференцированного зачета</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Менеджмент»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Организация – основа менеджмента		2/8	
Тема 1.1. Введение в менеджмент. Теория организации	Лекция №1. Понятие организации. Признаки организации. Законы организации: синергии, композиции, самосохранения, информированности, онтогенеза. Внутренняя среда организации, ее элементы. Внешняя среда организации: микросреда и макросреда, их элементы. Цикл менеджмента.	2	1,2
	Самостоятельная работа обучающихся: Классификация организаций: по формам собственности, по отношению к прибыли, по правовому положению, по размерам, по отраслевой принадлежности, по степени взаимодействия с внешним окружением, по формализации. Составить кроссворд по теме: «Основные понятия и категории менеджмента».	8	1
Раздел 2. Теоретические основы менеджмента		2/20	
Тема 2.1. Понятие, цели и задачи менеджмента	Самостоятельная работа обучающихся: Сущность и характерные черты современного менеджмента, история его развития. Современное понимание термина «менеджмент». Подходы к определению понятия менеджмента. Менеджмент как система управления в рыночной экономике. Главные цели менеджмента. Задачи менеджмента. Разновидности менеджмента. Функции менеджмента в рыночной экономике: организация, планирование, мотивация и контроль деятельности экономического субъекта. Самостоятельная работа: Основы финансовой грамотности Поведение человека как объект экономического исследования. Виды расходов. Классификация расходов. Сферы применения различных форм денег. Понятие личного бюджета. Основы финансового планирования. Понятие финансового мошенничества в сфере расчетов. Фальшивомонетничество. Признаки мошенничества на финансовом рынке в отношении физических лиц. Понятие рынка ценных бумаг. Виды банковских кредитов для физических лиц. Принципы кредитования. Банк и банковские депозиты. Виды депозитов.	8	2
Тема 2.2. Система управления. Методы и принципы управления	Самостоятельная работа обучающихся: Понятие системы управления. Ее составные элементы. Примеры систем управления различной природы. Схема системы управления. Методы управления. Организационные методы. Административные методы. Экономические методы. Социально-психологические методы. Принципы управления.	6	2
Тема 2.3. Менеджер как субъект управления	Практическое занятие №1. Индивидуальные характеристики личности менеджера	2	2,3

	<p>Самостоятельная работа обучающихся: Сущность понятия «менеджер». Характеристика личностных и профессиональных качеств менеджера. Требования к менеджеру. Управленческие роли менеджера: межличностные, информационные, роли, связанные с принятием решений. Имидж менеджера. Рекомендации по управлению имиджем. Изучение теоретического материала [1]. Написание рефератов. Примерная тематика:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Исследование процессов управления современного руководителя. 2. Методы исследования затрат рабочего времени современного руководителя. 3. Потери рабочего времени, его эффективное использование менеджером. 4. Текущее планирование деятельности руководителя. 5. Среднесрочное планирование деятельности руководителя. 6. Перспективное планирование деятельности руководителя. 7. Организационные принципы распорядка рабочего дня руководителя. 8. Содержание управленческого труда. 9. Техническая оснащенность рабочих мест менеджеров. 10. Совершенствование организации личного труда менеджера. 11. Работа менеджера с документами. 12. Служебная командировка. 13. Значение записной книжки в работе менеджера. 14. Должностные требования секретаря руководителя. 15. Взаимодействие руководителя и секретаря. 16. Формирование собственного имиджа менеджера. 17. Организация и проведение презентаций. 18. Эмоционально-волевой потенциал руководителя. 19. Самоуправление и самоорганизация менеджера. 20. Карьера менеджера. 	6	1,2
Раздел 3. История развития менеджмента		6	
<p>Тема 3.1. История развития менеджмента</p>	<p>Самостоятельная работа обучающихся: Исторические периоды развития менеджмента: древний период, индустриальный период. Школа научного управления. Ф. Тейлор, Ф. и Л. Гилбрет, Г. Форд. Административная школа управления. А. Файоль, М. Вебер. Школа человеческих отношений и поведенческих наук. Э. Мэйо, М. Фоллет, А. Маслоу, Д.Мак-Грегор. Изучение теоретического материала:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Факторы, определяющие современное развитие менеджмента. 2. Развитие менеджмента в России и особенности российского менеджмента. 3. Американская модель менеджмента. 4. Японская модель менеджмента. 5. Европейская модель менеджмента. 	6	1,2
Раздел 4. Функции менеджмента		4/16	
<p>Тема 4.1. Планирование как функция менеджмента</p>	<p>Самостоятельная работа обучающихся: Понятие планирования. План. Виды планов: стратегические, тактические, оперативные, программы и проекты. Основы стратегического планирования. Понятие стратегии. Анализ внешней и внутренней среды (SWOT-анализ).</p>	4	2

	Миссия организации. Составляющие миссии. Цели организации, их функции. Виды целей. Дерево целей. Требования к постановке целей. Типы стратегий организации. Анализ ситуаций по теме: «Планирование и организация работы подразделения».		
Тема 4.2. Организация как функция менеджмента	Лекция №2. Понятие организации. Основные виды организационных структур, принципы и правила их проектирования. Организационная структура. Модели построения структуры предприятия: бюрократическая, адаптивная. Функциональная и дивизиональная типы бюрократических структур. Проектная и матричная типы адаптивных структур. Структура управления организацией. Делегирование полномочий. Деловая игра: «Проектирование организационных структур управления». Деловая игра: «Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью».	2	1,2
Тема 4.3. Мотивация как функция менеджмента	Практическое занятие №2. Теории мотивации. Самостоятельная работа обучающихся: Понятие мотивации. Потребность. Структура потребностей. Мотив. Виды мотивов. Стимул. Стимулирование. Виды стимулирования. Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации Изучение теоретического материала: 1. Теория потребностей Маслоу. 2. Теория потребностей МакКлелланда. 3. Теория ожидания в процессе мотивации Врума. 4. Теория справедливости Адамса. 5. Мотивационная модель Портера-Лоулера. 6. Теория мотивации Альдерфера. 7. Теория мотивации Герцберга. 8. Теория мотивации по Фрейду. 9. Теория постановки целей в процессе мотивации Лока.	2	2,3
Тема 4.4. Контроль как функция менеджмента	Самостоятельная работа обучающихся: Управленческий контроль. Необходимость контроля. Виды контроля: предварительный, текущий, заключительный. Значение контроля. Понятие стандартов и качества продукции. Требования к контролю. Рекомендации к проведению контроля.	6	2
Раздел 5. Информационное обеспечение менеджмента		10	
Тема 5.1. Информация и коммуникации в менеджменте	Самостоятельная работа обучающихся: Управленческая информация, ее свойства. Коммуникации. Направления коммуникаций в организации. Виды и формы коммуникаций. Информационные технологии в организации.	6	1
Тема 5.2. Управленческие решения	Самостоятельная работа обучающихся: Процесс и методика принятия и реализации управленческих решений. Понятие управленческого решения. Классификация управленческих решений: по степени влияния на будущее организации, по степени обязательности исполнения, по функциональному назначению, по количеству принимающих, с точки зрения предопределенности, по способам принятия. Этапы процесса принятия решений: диагностика проблемы, формулировка ограничений и критериев принятия решения, определение альтернатив, оценка альтернатив, принятие решения, реализация решения, анализ результатов. Принятие эффективных решений на основе системы методов управления.	4	2
Раздел 6. Руководство, власть и лидерство		1/8	
Тема 6.1. Понятие и стили руководства	Лекция №3 Руководство. Стилль руководства. Характеристика авторитарного стилия. Достоинства и недостатки. Характеристика демократического стилия. Достоинства и недостатки. Характеристика либерального стилия. Особенности проявления.	1	2

Тема 6.2. Власть и лидерство	Самостоятельная работа обучающихся: Влияние и власть. Формы власти: принуждение, вознаграждение, традиционная власть. Экспертная власть. Феномен лидерства. Лидерские качества. Теории лидерства: традиционная, ситуационная, современная.	8	1
Раздел 7. Управление персоналом		1/8	
Тема 7.1. Основы управления персоналом	Самостоятельная работа обучающихся: Понятие управления персоналом. Формирование и развитие персонала. Планирование, набор и отбор персонала, определение форм и систем зарплаты, форм стимулирования, адаптация, обучение и повышение квалификации, оценка трудовой деятельности, документооборот. Организация управления персоналом. Создание условий труда, совершенствование методов управления персоналом, разрешение трудовых конфликтов, инновационное управление трудом.	6	1
	Психологические основы менеджмента. Характер, темперамент, способности. Их учет в управлении персоналом. Психологический климат и культура руководителя.		2
	Практическое занятие №3. Подбор персонала. Деловая игра по теме: «Применение в коммерческой деятельности методов, средств и приемов менеджмента, делового и управленческого общения».	1	
Тема 7.2. Самоменеджмент	Самостоятельная работа обучающихся: Понятие самоменеджмента. Основная цель и преимущества самоменеджмента. Функции самоменеджмента. Управление временем. Дефицит времени, его причины. Рекомендации по планированию и организации времени менеджера.	2	
Раздел 8. Деловое общение		1/8	
Тема 8.1. Деловое общение и организационная культура	Лекция №4. Деловое общение. Стороны общения. Общение как передача информации. Коммуникационный процесс. Основная цель коммуникации. Эффективность коммуникации. Помехи. Сущность и основные виды коммуникаций. Общение как взаимодействие. Производственные и межличностные роли. Общение как восприятие. Стадии механизма восприятия. Формы делового общения: деловая беседа, переписка, совещание, публичное выступление. Применение в профессиональной деятельности приемов и методов эффективного делового общения.	1	2
	Самостоятельная работа обучающихся: Организационная культура. Основные элементы организационной культуры. Свойства организационной культуры. Функции и типы культур.	2	1
Тема 8.2. Управление конфликтами и стрессами	Самостоятельная работа обучающихся: Понятие и причины конфликтов в организации. Типы конфликтов: внутриличностный, межличностный, конфликт между личностью и группой, межгрупповой. Последствия конфликтов. Методы и стратегии управления конфликтами. Понятие стресса. Дистресс. Признаки дистресса. Причины дистресса: личностные и организационные. Методы профилактики дистресса.	6	2
Дифференцированный зачет		1	
Всего:		96	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия кабинета по профилю дисциплины.

Оборудование учебного кабинета:

- мебель по количеству студентов,
- доска,
- наглядные пособия, дидактические средства.

Технические средства обучения:

- персональные компьютеры,
- мультимедиа-проектор,
- программное обеспечение (Linux Mint, Apache OpenOffice, Kaspersky Anti-Virus (Пробная версия), Консультант Плюс, браузер).

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Драчева Е.Л., Юликов Л. И. Менеджмент: учебник. - 17-е изд. - М.: Академия, 2017. - 304 с. - 978-5-4468-4713-6.

Дополнительные источники:

1. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами. – СПб. Питер, 2008.
2. Берд П. Бизнес-план. Пошаговое руководство. – М.: Фаир-Пресс, 2008.
3. Бишоф А., Бишоф К. Самоменеджмент. Эффективно и рационально. – М.: Омега-Л, 2010.
4. Головина А. Деловые переговоры. Стратегия победы. – СПб. Питер, 2007.
5. Долгорукова О. Построение карьеры. – СПб. Питер, 2007.
6. Замедлина Е.А. Организационная культура. – М.: РИОР, 2008.
7. Зуб А.Т. Принятие управленческих решений. Теория и практика. – М.: Форум, 2009.
8. Коваленко И., Коваленко Н. Наука и искусство власти менеджера. – М.: Моркнига, 2008.
9. Кравченко А.И. История менеджмента: Учебное пособие. – М.: Академический проект, 2007.
10. Лаврушин О. Банковский менеджмент. – М.: КноРус, 2009.
11. Менеджмент. Материалы к практическим занятиям: уч.-мет. пособие / сост. Саньков М.А. – Омск: ОмГПУ, 2008. 110 с.
12. Петров А. Стратегический менеджмент: учебник для вузов. – СПб. Питер, 2007.

13. Поршнеv А.Г. Управление организацией: Учебник / Поршнеv А.Г., Румянцева З.П., Саломатин Н.А. – М.: ИНФРА-М, 2008.
14. Прошкина Т.П. Менеджмент: учебное пособие / Т.П. Прошкина. – Ростов н/Д: Феникс, 2007. – 350 с.
15. Самоукина Н.В. Эффективная мотивация персонала при минимальных затратах. Сборник практических инструментов. – М.: ЭСКМО, 2010.
16. Шейнов В.П. Управление конфликтами. Теория и практика. – Минск: Харвест, 2010.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения устных опросов, тестирования, практических занятий, выполнения обучающимися индивидуальных и групповых заданий, а также в ходе экзамена.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<i>1</i>	<i>2</i>
Умения:	
оперировать основными понятиями и категориями менеджмента	Вопросы в ходе лекции. Контрольные вопросы при проверке домашнего задания
планировать и организовывать работу подразделения	Практическая работа «Проектирование организации»
проектировать организационные структуры управления	Практические работы «Организационные структуры», «Проектирование организации»
применять в профессиональной деятельности приемы и методы эффективного делового общения	Устный опрос. Выступления с докладами
принимать эффективные решения, используя систему методов управления	Практическая работа «Принятие управленческих решений». Анализ деловых ситуаций
Знания:	
сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития	Устный опрос. Контрольная работа по разделу «Теоретические основы менеджмента»
факторы внешней и внутренней среды организации	Тестирование
основные виды организационных структур, принципы и правила их проектирования	Контрольная работа по разделу «Функции менеджмента»
процесс принятия и реализации управленческих решений	Устный опрос. Практическая работа «Принятие управленческих решений»
функции менеджмента в рыночной экономике: организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта	Устный опрос. Подготовка докладов и презентаций по теме «Теории мотивации». Контрольная работа по разделу «Функции менеджмента»
систему методов управления	Устный опрос. Контрольная работа по разделу «Теоретические основы менеджмента»
виды управленческих решений и методы их принятия	Устный опрос. Практическая работа «Принятие управленческих решений»
стили управления	Тестирование Практическая работа «Анализ стилей руководства»
сущность и основные виды коммуникаций	Устный опрос. Практическая работа «Деловое общение»

Вопросы к экзамену по дисциплине «Менеджмент»

1. Понятие организации, ее признаки и законы.
2. Основные понятия и категории менеджмента.
3. Сущность и характерные черты современного менеджмента, история его развития.
4. Внутренняя и внешняя среда организации. Факторы внешней и внутренней среды организации.
5. Понятие менеджмента. Разновидности менеджмента.
6. Цели и задачи менеджмента.
7. Система управления. Подходы к управлению.
8. Методы и принципы управления.
9. Исторические периоды развития менеджмента (древний период, индустриальный период).
10. Школа научного управления (1885-1920 гг.).
11. Административная школа управления (1920-1950 гг.).
12. Школа человеческих отношений и поведенческих наук (1930-1950 гг.).
13. Развитие менеджмента в России. Европейская модель менеджмента.
14. Американская и японская модели менеджмента.
15. Понятие «менеджер». Требования к менеджеру. Имидж менеджера.
16. Управленческие роли менеджера.
17. Задачи менеджера.
18. Функции менеджмента в рыночной экономике: организация, планирование, мотивация и контроль деятельности экономического субъекта.
19. Понятие и виды планирования.
20. Стратегический менеджмент: анализ среды; миссия организации.
21. Стратегический менеджмент: постановка целей; выбор стратегии.
22. Планирование и организация работы подразделения.
23. Организация как функция менеджмента. Типы организационных структур.
24. Основные виды организационных структур, принципы и правила их проектирования.
25. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью.
26. Мотивация и стимулирование. Виды мотивов и стимулов.
27. Теории мотивации. Теории Маслоу, МакКлелланда.
28. Теории мотивации. Теории Врума, Герцберга.
29. Теории мотивации. Теории Адамса, Портера-Лоулера.
30. Теории мотивации. Теории Альдерфера, Лока.
31. Понятие и виды контроля.
32. Информация и коммуникация в менеджменте. Понятие и классификация управленческих решений.
33. Процесс принятия и реализации управленческих решений.
34. Виды управленческих решений и методы их принятия.

- 35.Руководство. Стили руководства. Сущность и основные виды коммуникаций.
- 36.Власть и лидерство.
- 37.Применение в коммерческой деятельности методов, средств и приемов менеджмента, делового и управленческого общения.
- 38.Психологические основы менеджмента.
- 39.Задачи системы управления персоналом.
- 40.Деловое общение, его формы.
- 41.Приемы и методы эффективного делового общения.
- 42.Конфликты. Управление конфликтами.
- 43.Стресс. Управление стрессом.
- 44.Самоменеджмент.

5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ, ВНЕСЕННЫХ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ

№ изменения, дата изменения; № страницы с изменением	
БЫЛО	СТАЛО
Основание:	
Подпись лица внесшего изменения	