



Автономная некоммерческая профессиональная образовательная  
организация «Многопрофильная Академия непрерывного образования»  
АНПОО «МАНО»  
Колледж

ПРИНЯТО

Решением Педагогического  
совета АНПОО «МАНО»

Протокол № *01-01/2-1 от*

*02.02.2026 г.*



УТВЕРЖДАЮ

Ректор АНПОО «МАНО»

*[Signature]*  
В.И. Гам

*02 февраля 20 26 г.*

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
по дисциплине  
**ОП.03 История экранных искусств**  
Специальность 42.02.01 Реклама  
Квалификация: Специалист по рекламе  
Заочная форма обучения

Омск, 2026

Программа учебной дисциплины **ОП.03 История экранных искусств** разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 21 июля 2023 г. № 552.

Организация-разработчик: АНПОО «Многопрофильная Академия непрерывного образования».

Разработчик: Иванчук Е.Н., преподаватель.

## СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
<b>1. ПАСПОРТ ПРИМЕРНОЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>4</b>
<b>2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>8</b>
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>15</b>
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>16</b>
<b>5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ, ВНЕСЕННЫХ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ</b>	<b>17</b>

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## ОП.03 История экранных искусств

### 1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «История экранных искусств» является обязательной частью общепрофессионального цикла примерной основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09.

### 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составлять план действия; определять необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК 02	определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение; использовать различные цифровые	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств.

	средства для решения профессиональных задач.	
ОК 03	определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования	содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования; основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты
ОК 04	организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности
ОК 05	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений
ОК 09	понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы	правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности
ПК 1.4	- Принципов выбора каналов коммуникации Виды и инструменты маркетинговых коммуникаций	Преобразовывать требования заказчика в бриф

	<p>...- Важность учета пожеланий заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий</p> <p>- Важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей</p>	
ПК 2.2	<p>- важность учета пожеланий заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий и рекламных носителей;</p> <p>- логику и структуру плана рекламной кампании;</p> <p>- логику и структуру медиаплана;</p> <p>- структуру брифа и требования к нему;</p> <p>- важность определения оригинальной идеи для рекламной кампании</p>	<p>- составлять полнофункциональные брифы на РК с учетом результатов анализа рынка и конкурентной среды;</p> <p>- разрабатывать стратегию маркетинговых коммуникаций продвижения на рынке торговой марки, товаров, услуг;</p> <p>- создавать план РК с учетом поставленных целей и задач;</p> <p>- осуществлять медиапланирование;</p> <p>- определять и обеспечивать максимальные КРІ в пределах рекламного бюджета;</p> <p>- эффективно настраивать рекламную кампанию для достижения максимальных КРІ;</p> <p>- осуществлять руководство ходом проведения рекламных кампаний;</p> <p>- преобразовывать требования заказчика в бриф;</p> <p>- доводить информацию заказчика до ЦА;</p> <p>- использовать методы и способы привлечения пользователей к рекламной кампании;</p> <p>- уметь организовывать и уверенно проводить рекламные мероприятия;</p> <p>- использовать приемы привлечения внимания к рекламным мероприятиям;</p> <p>- использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении рекламных мероприятий.</p>
ПК 3.2	<p>- представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов;</p> <p>- обеспечивать качественное функционирование сайта;</p> <p>- писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в</p>	<p>- виды сайтов, их возможности и варианты применения;</p> <p>- требования к качественному функционированию сайтов;</p> <p>- виды и инструменты маркетинговых коммуникаций</p>

	<p>том числе и для веб-сайтов и социальных групп;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА;</li> <li>- разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику в сети Интернет</li> </ul>	
ПК 3.3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать поисковые системы интернета;</li> <li>- использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете;</li> <li>- создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий;</li> <li>- конвертировать файлы в нужные форматы;</li> <li>- использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- важность учета пожеланий заказчика при разработке дизайна и стратегий в сети Интернет;</li> </ul>
ПК 4.3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий;</li> <li>- конвертировать файлы в нужные форматы;</li> <li>- использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат;</li> <li>- размещать рекламные материалы в социальных медиа</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей;</li> <li>- возможности интернет-ресурсов для макетирования рекламных носителей;</li> <li>- виды сайтов, их возможности и варианты применения;</li> </ul>

## 2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b><i>Объем в часах</i></b>
<b>Объем образовательной программы дисциплины</b>	<i>72</i>
<b>в т. ч.:</b>	
теоретическое обучение	<i>2</i>
практические занятия	<i>2</i>
Самостоятельная работа обучающегося	<i>67</i>
<b>Промежуточная аттестация</b>	<i>1</i>

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад ч	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> <b>Введение.</b> Основные задачи дисциплины. Ее роль в формировании у студентов насмотренности и профессиональных компетенций. Краткая характеристика основных разделов программы. Порядок и форма проведения занятий, особенности использования источников литературы и сети Интернет. Рекомендации по организации самостоятельной работы студентов при изучении программы дисциплины. Значимость рекламы на рынке. Развитие рекламы в обществе и бизнесе. Важность и необходимость рекламы. Основной понятийный аппарат рекламной деятельности.		4	
<b>Раздел I. Эволюция рекламы</b>			
<b>Тема 1.1.</b> <b>Графическая реклама.</b> <b>Полиграфическая реклама (начало 17-18 века, Франция Англия).</b> <b>Промышленная революция 19 века. Реклама начала 20 века.</b>	<b>Содержание учебного материала</b> <b>Лекция.</b> Графическая реклама. Полиграфическая реклама (начало 17-18 века, Франция Англия). Промышленная революция 19 века. Реклама начала 20 века. Летучие листки, афиши. Печатные издания 17-19 веков, их основатели, и рекламные объявления . Рекламные агентства. Плакат конец 19 начала 20х веков.	2	<i>ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК.1.4, ПК.2.2, ПК.3.2, ПК.3.3, ПК.4.3</i>

<b>Тема 1.2.</b> <b>Реклама 20-40 гг. 20 века за рубежом и в России</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		4	<i>ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК.1.4, ПК.2.2, ПК.3.2, ПК.3.3, ПК.4.3</i>
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> <b>Реклама 20-40 гг. 20 века за рубежом и в России</b> Творчество художников – плакатистов эпохи индустриализации Реклама товаров народного потребления. Агитационная реклама Стилистические решения.			
<b>Тема 1.3.</b> <b>Зарождение телевизионной рекламы. Печатная реклама 50-80х годов</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		2	<i>ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК.1.4, ПК.2.2, ПК.3.2, ПК.3.3, ПК.4.3</i>
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> <b>Зарождение телевизионной рекламы. Печатная реклама 50-80х годов.</b> Первая телевизионная реклама (реклама часов-США в 1941, реклама кукурузы -СССР, 1964г) Деятельность «Союзторгреклама» 1966 при Министре торговли СССР. Создатели, разбор примеров.			
<b>Тема 1.4.</b> <b>Реклама 90х-2000х</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		4	<i>ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК.1.4, ПК.2.2, ПК.3.2, ПК.3.3, ПК.4.3</i>
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> <b>Реклама 90х-2000х</b> Печатная реклама. Видео реклама: для оптовиков 1991 г, реклама с товарами народного потребления, агрессивная реклама. Интернет реклама: первая интернет реклама 94г, эпоха баннерной рекламы			
<b>Раздел 2. Современная реклама</b>				
<b>Тема 2.1.</b> <b>Современные направления в рекламе.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		4	<i>ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК.1.4, ПК.2.2, ПК.3.2, ПК.3.3, ПК.4.3</i>
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> <b>Современные направления в рекламе.</b> Медийная реклама, E-mail-маркетинг, Контент-маркетинг, Крауд-маркетинг, SEO, ORM, SMM, Таргет, Ретаргет, Контекст.			
<b>Тема 2.2.</b> <b>Ведущие рекламные агентства и их работы</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		4	<i>ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК.1.4, ПК.2.2, ПК.3.2, ПК.3.3, ПК.4.3</i>
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> <b>Ведущие рекламные агентства и их работы.</b> GETBRAND, Russ Outdoor, Ingate, Группа АДВ, Public Totem, Mediascope, Студия Артемия Лебедева и т.д.			

<b>Тема 2.3. Креативные методы, используемые в современной рекламе</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<i>ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК.1.4, ПК.2.2, ПК.3.2, ПК.3.3, ПК.4.3</i>
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> <b>Креативные методы, используемые в современной рекламе.</b> Гипербола, литота, известный персонаж, показ товара в экстремальных условиях, до и после, визуальная метафора, демонстрация результатов неиспользования товара, демонстрация способа изготовления/производства товара, Метаморфоза. т.д.	4	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Разработка идей и эскизов рекламных баннеров с применением креативных методов, на заданные темы.	4	
<b>Тема 2.4. Инсайт и ключевой рекламный образ</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<i>ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК.1.4, ПК.2.2, ПК.3.2, ПК.3.3, ПК.4.3</i>
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> <b>Инсайт и ключевой рекламный образ</b> Определения, разбор примеров, приемы разработки.	4	
	<b>Практическое занятие.</b> Создание инсайтов и ключевых, рекламных образов в идеях и эскизах на заданные темы.	2	
<b>Раздел 2. История стилей изобразительного, декоративно-прикладного искусства в отечественном искусстве</b>			
<b>Тема 2.1</b> Характерные стилевые и жанровые особенности изобразительного искусства Древней Руси и России X-XII вв.	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Искусство восточных славян Исторические особенности развития средневекового русского искусства. Периодизация. Роль Византии в его становлении Искусство Киевской Руси Взаимоотношение искусства Киевской Руси с византийским искусством. Восприятие от Византии основных форм и типов архитектуры и живописи и приспособление их к местным традициям. Развитие традиций деревянного зодчества. Крестово-купольный тип храмов. Синтез архитектуры и живописи. Специфика фрески. Сложение иконописи	4	<i>ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК.1.4, ПК.2.2, ПК.3.2, ПК.3.3, ПК.4.3</i>

	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b>  Искусство Владимиро-суздальского княжества  Роль великокняжеской власти в развитии архитектуры. Пропорциональные Особенности и характер декоративного убранства. Сравнение владимиросуздальского искусства с романским стилем в искусстве Западной Европы. Значение народной деревянной резьбы в орнаментации фасадов архитектурных памятников</p>	2	<i>ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК.1.4, ПК.2.2, ПК.3.2, ПК.3.3, ПК.4.3</i>
	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b>  Искусство Новгорода и Пскова XII-XV вв.  Новый характер церковной архитектуры, ее эволюция.  Искусство периода феодальной раздробленности и начала объединения русских земель (XIY-XV вв.). Искусство Новгорода и Пскова  Расцвет монументальной фресковой живописи в XIY в. Особенности художественного языка древнерусской иконописи и архитектуры</p>	4	<i>ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК.1.4, ПК.2.2, ПК.3.2, ПК.3.3, ПК.4.3</i>
	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b>  Искусство Москвы XIV-XVI вв.  Отражение в искусстве идеи единения Руси и освобождение ее от татаро-монгольского ига.  Формирование особенностей московской архитектуры и значение владимиросуздальского наследия.  Московская школа иконописи. Сравнительный анализ и значение творчества Феофана Грека и А. Рублева.  Ведущая роль архитектуры среди других видов искусства. Усложнение композиций в живописи XVI в., повествовательный характер. Возникновение Строгановской иконописной школы, особенности икон</p>	4	<i>ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК.1.4, ПК.2.2, ПК.3.2, ПК.3.3, ПК.4.3</i>

<b>Тема 2.2.</b> Характерные стилевые и жанровые особенности изобразительного искусства России XVIII – XXI в.в	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Искусство XVIII в. Своеобразие развития искусства в России в XVIII в. Переход к светским формам художественного творчества в России. Изменение задач искусства в связи с развитием материалистического мировоззрения. Утверждение принципов реализма, основанных на эстетике просветителей. Творческая переработка русскими художниками достижений западноевропейского искусства Нового времени на примере индивидуального творчества выдающихся мастеров. Характеристика стилей барокко и классицизма.	3	<i>ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК.1.4, ПК.2.2, ПК.3.2, ПК.3.3, ПК.4.3</i>
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Искусство первой половины XVIII в. Эволюция архитектуры от скромных и утилитарных форм «петровского барокко» к торжественной помпезности барокко середины XVIII в.. Искусство второй половины XVIII в. Историческая характеристика эпохи. Становление классицизма, его идейно-художественная сущность. Изменения в паркостроении: пейзажные парки.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Жанры и виды скульптуры. Классицизм в русской скульптуре второй половины XVIII в. Становление исторического жанра живописи. Анализ характерных особенностей классицизма. Расцвет портретного искусства. Утверждение сентиментализма. Зарождение пейзажа как самостоятельного жанра. Первые шаги бытовой живописи. Развитие видов и жанров декоративно-прикладного искусства. Итоги развития искусства XVIII века.	2	<i>ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК.1.4, ПК.2.2, ПК.3.2, ПК.3.3, ПК.4.3</i>
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Искусство XIX века Путь искусства от классицизма и романтизма к критическому реализму. Развитие городского ансамбля, синтез архитектуры и скульптуры. Строительство общественных зданий. Академическая живопись. Особенности русского романтизма. Развитие пейзажной живописи. Реалистическая направленность пейзажей. Отражение идейных исканий 40-х гг. XIX в. в живописи.	2	

	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b>  Искусство второй половины XIX в. Значение деятельности Товарищества передвижников. Бытовые картины обличительного характера в живописи и их художественные особенности. Творчество художников-передвижников 1870-1880-х гг. Развитие в их творчестве различных жанров – бытового, исторического, портретного, пейзажного.</p>	2	<i>ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК.1.4, ПК.2.2, ПК.3.2, ПК.3.3, ПК.4.3</i>
	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b>  Искусство конца XIX – XXI века  Главные художественные объединения, основные направления в искусстве этого периода. Многогранность искусства. Традиции и новаторство в искусстве.  Художественные школы.  Развитие бытового жанра у художников, продолжающих традиции передвижников.  Крестьянская и революционная тема в творчестве жанристов.  Формирование художественных объединений, особенности творчества на примерах произведений ведущих мастеров.</p>	4	
	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b>  Развитие книжной графики.  Развитие архитектуры и монументальной скульптуры. Роль искусства в годы войны.  Историческая и историко-революционная тематика в живописи, темы войны и победы, труда на освобожденной земле.  Портретная живопись. Развитие пейзажной живописи. Усиление монументальных тенденций в скульптуре.  Особенности формирования видов изобразительного искусства начала XXI в.в</p>	4	
<p><b>Промежуточная аттестация</b></p>		1	
<p><b>Всего:</b></p>		72	

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Кабинет «Истории экранных искусств», оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 примерной образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама.

#### **3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

##### **3.2.1. Основные печатные издания:**

1. Фадеева, Е. Н. Связи с общественностью: учебник и практикум для вузов / Е. Н. Фадеева, А. В. Сафронов, М. А. Красильникова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 263 с.
2. Кузвесова, Н. Л. Графический дизайн: от викторианского стиля до ардеко: учебное пособие для вузов / Н. Л. Кузвесова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 139 с.
3. Курумчина, А. Э. Социокультурные коммуникации. Проекты социальных трансформаций и всемирные выставки: учебное пособие для вузов / А. Э. Курумчина. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 119 с.
4. Тугендхольд, Я. А. Художественная культура Запада / Я. А. Тугендхольд. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 169 с.
5. Корытов, О. В. Газетная иллюстрация учебное пособие для вузов / О. В. Корытов, Е. А. Силина. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 84 с.
6. Нуркова, В. В. Психология фотографии. Культурно-исторический анализ: монография / В. В. Нуркова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023.
7. Фадеева, Е. Н. Связи с общественностью: учебник и практикум для вузов / Е. Н. Фадеева, А. В. Сафронов, М. А. Красильникова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 263 с.
8. Почекаев, Р. Ю. История связей с общественностью: учебное пособие для вузов / Р. Ю. Почекаев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 223 с.
9. Кузвесова, Н. Л. Графический дизайн: от викторианского стиля до ар-деко : учебное пособие для вузов / Н. Л. Кузвесова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023.
10. Кузвесова, Н. Л. История дизайна: от викторианского стиля до ар-деко : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. Л. Кузвесова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 139 с. —
11. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа: учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 181 с. —
12. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Н. Лаврентьев [и др.]; под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 208 с. —

Безрукова, Е. А. Шрифты: шрифтовая графика: учебное пособие для вузов / Е. А. Безрукова, Г. Ю. Мхитарян; под научной редакцией Г. С. Елисеенкова. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 116 с. —

### 3.2.2. Основные электронные издания

1. <https://urait.ru/author-course/proektirovanie-i-ocenka-reklamnogo-obraza-517025>

## 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
основы истории рекламы, различные источники поиска информации, современные технологии и тенденции в области рекламы, терминологию, иметь визуальный опыт-насмотренность.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использование возможности интернет-ресурсов</li> <li>-применение исторических стилей в разработке визуальных решений</li> <li>- применение приемов в разработке визуальных и текстовых материалах для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией;</li> <li>- использование технологии воздействия на аудиторию с применением визуальных и текстовых материалов в соответствии поставленным задачам.</li> <li>- аргументация выбранного решение</li> </ul>	<p>Экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы</p> <p>Зачет в виде просмотра презентации</p>
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины		
создавать инсайты, ключевые визуальные решения, используя креативные приемы, на основных рекламных носителях	<ul style="list-style-type: none"> <li>- подбор и применение оригинальных визуальных и текстовых элементов на основе поставленных задач.</li> <li>- поиска и подбора оригинального нейма и слогана.</li> </ul>	<p>Экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы</p> <p>Зачет в виде просмотра презентации</p>

**5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ, ВНЕСЕННЫХ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ**

№ изменения, дата изменения; № страницы с изменением	
<b>БЫЛО</b>	<b>СТАЛО</b>
Основание:  Подпись лица внесшего изменения	