



Автономная некоммерческая профессиональная образовательная
организация «Многопрофильная Академия непрерывного образования»
АНПОО «МАНО»
Колледж

ПРИНЯТО

Решением Педагогического совета
АНПОО «МАНО»

Протокол № *01-01/26 от*

29.05.2023 г.



УТВЕРЖДАЮ

Директор АНПОО «МАНО»

В.И. Гам

29 мая 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по дисциплине
ОГСЭ.05. Социальная психология
Специальность **38.02.04** Коммерция (по отраслям)
Квалификация: Менеджер по продажам
Заочная форма обучения

Омск, 2023

Программа учебной дисциплины «Социальная психология» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) **38.02.04** Коммерция (по отраслям), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 мая 2014 г. № 539.

Организация-разработчик: АНПОО «Многопрофильная Академия непрерывного образования».

Разработчик: Ковальчук О.Г., преподаватель.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ, ВНЕСЕННЫХ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ	13

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Социальная психология

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО **38.02.04** Коммерция (по отраслям).

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Социальная психология» входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл в состав вариативной части ППСЗ, определяемой образовательным учреждением.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- выделять социально-психологические качества и типы личности;
- использовать приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения;
- понимать научную основу профессионального общения.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные категории и понятия социальной психологии;
- характеристики психических познавательных процессов личности;
- социальную психологию личности;
- социально-психологические закономерности общения;
- виды социальных взаимодействий;
- механизмы взаимопонимания в общении;
- техники и приемы общения;
- психологические характеристики групп;
- положение индивида в группе;
- социально-психологические особенности семьи.

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

5.1. Менеджер по продажам должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК 2. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

ОК 4. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.

ОК 5. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 6. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.

5.2. Менеджер по продажам должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности:

5.2.1. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью.

ПК 1.1. Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции.

ПК 1.7. Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения.

5.2.2. Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности.

ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.

ПК 2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.

ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 108 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 8 часов;

самостоятельной работы обучающегося 100 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	<i>108</i>
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	8
в том числе:	
лекции	4
практические занятия	4
контрольные работы	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	<i>100</i>
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Социальная психология»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел I. Теоретико-методологические основы психологии		2/10	
Тема 1.1. Предмет психологии. Введение в социальную психологию	Лекция 1. Психология как наука. Место психологии в системе научного знания. Особый статус социальной психологии, ее отношения с социологией и психологией. Основные категории и понятия социальной психологии: психика, сознание, личность, общение.	2	1
	Самостоятельная работа обучающихся Изучение теоретического материала [1]	10	1,2
Раздел II. Познавательные процессы личности		1/42	2
Тема 2.1 Ощущение	Самостоятельная работа обучающихся Роль ощущений в жизни и деятельности человека. Классификация ощущений. Общие свойства ощущений. Чувствительность и ее измерение. Адаптация. Взаимодействие ощущений.	10	2
Тема 2.2. Восприятие	Самостоятельная работа обучающихся Физиологические основы восприятия. Сущность восприятия. Особенности восприятия: предметность, целостность, структурность, константность, апперцепция.	10	2
Тема 2.3. Память	Практическое занятие 1. Тема: «Процессы памяти» Общее понятие о памяти. Определение памяти. Психологические теории памяти. Физиологические теории памяти. Биохимические теории памяти. Виды памяти: двигательная, эмоциональная, образная, словесно-логическая; произвольная и произвольная, кратковременная и долговременная, оперативная. Запоминание. Воспроизведение. Темпы забывания. Деловая игра: «Установление контактов с деловыми партнерами, заключение договоров и контроль их выполнения, предъявление претензии и санкции».	1	2,3
	Самостоятельная работа обучающихся Изучение теоретического материала [1]	10	1,2
Тема 2.4. Мышление	Самостоятельная работа обучающихся Чувственное познание и мышление. Мышление и речь. Логика и психология мышления. Суждение. Умозаключение. Понятие. Анализ и синтез. Мышление и решение задач. Виды мышления: наглядно-действенное, наглядно-образное, абстрактно-логическое.	12	2
Раздел 3. Социальная психология личности		20	
Тема 3.1. Понятие личности	Самостоятельная работа обучающихся Основные понятия, характеризующие человека: индивид, индивидуальность и личность. Характеристика личности: социальный статус, социальная роль, ролевые ожидания. Активность личности человека. Источник активности. Виды потребностей. Мотивы поведения: интересы, убеждения, стремления. Биогенетическая концепция развития личности. Социогенетическая концепция развития личности. Роль наследственности и среды в развитии личности. Различия в индивидуальности близнецов. Социально-психологические	10	1

	качества и типы личности. Характеристики психических познавательных процессов личности. Социальная психология личности.		
Тема 3.2. Проблема личности в зарубежных психологических теориях	Самостоятельная работа обучающихся Уровни психической жизни: сознание, пред сознание и бессознательное. Психоаналитическая концепция развития по З. Фрейду; уровни «ОНО», «Я», «СВЕРХ-Я»; семья, по З. Фрейду – как модель общества. Психосоциальные кризисы в теории Э. Эриксона. Социокультурная концепция К. Хорни. Развитие базальной враждебности. Типы личности: уступчивый, обособленный, враждебный. Индивидуальная психология А. Адлера. Формирование жизненного стиля. Формирование жизненных целей. Социальные интересы. Типы личности (в зависимости от уровня активности): управляющий, берущий, избегающий, социально-полезный. Ситуации детства: органическая неполноценность, избалованные дети, отверженность. Аналитическая психология К. Юнга.	10	1,2
Раздел 4. Социальная психология общения и взаимодействия людей		1/10	
Тема 4.1. Общение.	Практическое занятие 2. «Виды общения» Понятие «общение». Значение общения в жизни человека. Общение и его виды. Коммуникативная, интерактивная и перцептивная сторона общения. Язык и речь. Анализ деловых ситуаций по теме: «Применение в коммерческой деятельности методов, средств и приемов менеджмента, делового и управленческого общения».	1	2,3
	Самостоятельная работа обучающихся Изучение теоретического материала [1]. Приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения. Научная основа профессионального общения. Социально-психологические закономерности общения. Виды социальных взаимодействий. Механизмы взаимопонимания в общении. Техники и приемы общения.	10	2
Раздел 5. Психология социальных сообществ		10	
Тема 5.1. Социальные группы. Личность и группа	Самостоятельная работа обучающихся Типы и формы социальных объединений. Группа как социально-психологический феномен. Роль социальной группы в воздействии общества на личность. Группа как субъект деятельности. Психологические характеристики групп. Положение индивида в группе.	10	2
Раздел 6. Психологические особенности личности		2/8	
Тема 6.1. Темперамент	Лекция 2. Понятие темперамента. История учений о темпераменте. Понятие о типе темперамента. Психологическая характеристика типов темпераментов: сангвиник, холерик, флегматик, меланхолик. Проблема изменчивости темперамента. Индивидуальный подход к личности, в зависимости от темперамента. Деловая игра: «Выявление потребностей, видов спроса и соответствующих им типов маркетинга для обеспечения целей организации, формирования спроса и стимулирования сбыта товаров».	2	2
Тема 6.2. Психология семьи и семейного воспитания.	Самостоятельная работа обучающихся Историческая эволюция брачно-семейных отношений. Функции семьи в обществе. Особенности современной семьи. Социально-психологические особенности семьи. Статусно-ролевые и позиционные отношения в семье. Семейные нормы, традиции, ценности. Семейные конфликты. Причины распада семей. Типы семей и семейного	8	2

	воспитания. Маркетинговые коммуникации: целесообразность использования и применять. Проведение маркетинговых исследований рынка, разработка и реализация маркетинговых решений.		
Итоговая контрольная работа		2	
Всего:		108	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия кабинета по профилю дисциплины.

Оборудование учебного кабинета:

- мебель по количеству студентов,
- доска,
- наглядные пособия, дидактические средства.

Технические средства обучения:

- персональные компьютеры,
- мультимедиа-проектор,
- программное обеспечение (Linux Mint, Apache OpenOffice, Kaspersky Anti-Virus (Пробная версия), Консультант Плюс, браузер).

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Психология : учеб. пособие для СПО / С. В. Феоктистова, Т. Ю. Маринова, Н. Н. Васильева. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 241 с. — (Серия: Профессиональное образование). ISBN 978-5-534-05430-9

Дополнительные источники:

1. Г.М. Андреева. Социальная психология – Москва:» Аспект пресс», 2008.
2. Е.А. Красникова, В.А. Соснин. Социальная психология – Форум, 2010.
3. А.Н. Сухов. Социальная психология – Академия, 2011.
4. Л.Д. Столяренко. Психология – Ростов- на-Дону: «Феникс», 2008.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения устных опросов, тестирования, практических занятий, выполнения обучающимися индивидуальных и групповых заданий, а также в ходе итоговой контрольной работы.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<i>1</i>	<i>2</i>
Умения:	
выделять социально-психологические качества и типы личности;	– Вопросы в ходе лекции, заполнение таблиц, тестирование – Практическое занятие 2. «Виды общения»
использовать приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения;	– Практическая работа 2. – рефераты, индивидуальные творческие проекты, контрольные работы
понимать научную основу профессионального общения	– рефераты, индивидуальные творческие проекты, контрольные работы
Знания:	
основные категории и понятия социальной психологии;	– Тема 1.1. – рефераты, индивидуальные творческие проекты, контрольные работы
характеристики психических познавательных процессов личности	– рефераты, индивидуальные творческие проекты, контрольные работы
социальную психологию личности;	– рефераты, индивидуальные творческие проекты, контрольные работы
социально-психологические закономерности общения;	– рефераты, индивидуальные творческие проекты, контрольные работы
виды социальных взаимодействий	– Тема 4.1. Тема 5.1 – рефераты, индивидуальные творческие проекты, контрольные работы
механизмы взаимопонимания в общении	– Тема 3.1. Тема 3.2. – рефераты, индивидуальные творческие проекты, контрольные работы
техники и приемы общения	– Тема 4.1. – рефераты, индивидуальные творческие проекты, контрольные работы
психологические характеристики групп	– рефераты, индивидуальные творческие проекты, контрольные работы
положение индивида в группе	– рефераты, индивидуальные творческие

	проекты, контрольные работы
социально-психологические особенности семьи	– рефераты, индивидуальные творческие проекты, контрольные работы

Вопросы по дисциплине «Социальная психология»

1. Предмет научного изучения в социальной психологии.
2. Психические явления.
3. Этапы в истории соц. Психологии.
4. Основные методы соц. психологии.
5. Сущность и свойства ощущений.
6. Физиологические основы и закономерности ощущений.
7. Основные закономерности восприятия.
8. Сущность и виды памяти.
9. Характеристика мышления.
- 10.Общее понятие о личности.
- 11.Понятие индивид и индивидуальность.
- 12.Проблема личности в зарубежных психологических теориях (З.Фрейд, Э. Эриксон, К.Хорни, А. Адлер).
- 13.Психологическая характеристика коллектива.
- 14.Общее понятие о группах.
- 15.Общение (коммуникативное, перцептивное, интерактивное).
- 16.Волевые качества личности.
- 17.Психологическая характеристика типов темперамента.
- 18.Основные категории и понятия социальной психологии.
- 19.Социально-психологические качества и типы личности. Характеристики психических познавательных процессов личности. Социальная психология личности.
- 20.Приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения. Научная основа профессионального общения.
- 21.Социально-психологические закономерности общения. Виды социальных взаимодействий.
- 22.Механизмы взаимопонимания в общении. Техники и приемы общения.
- 23.Социально-психологические особенности семьи.
- 24.Психологические характеристики групп. Положение индивида в группе.
- 25.Установление контактов с деловыми партнерами, заключение договоров и контроль их выполнения, предъявление претензии и санкции
- 26.Применение в коммерческой деятельности методов, средств и приемов менеджмента, делового и управленческого общения
- 27.Выявление потребностей, видов спроса и соответствующих им типов маркетинга для обеспечения целей организации, формирования спроса и стимулирования сбыта товаров.
- 28.Маркетинговые коммуникации: целесообразность использования и

применять.
29. Проведение маркетинговых исследований рынка, разработка и реализация маркетинговых решений.

5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ, ВНЕСЕННЫХ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ

№ изменения, дата изменения; № страницы с изменением	
БЫЛО	СТАЛО
Основание:	
Подпись лица внесшего изменения	