



Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация
«Многопрофильная Академия непрерывного образования»
АНПОО «МАНО»
Колледж

ПРИНЯТО

Решением Педагогического совета
АНПОО «МАНО»

Протокол № *01-01/26 от*

29.05.2023 г.



УТВЕРЖДАЮ

Директор АНПОО «МАНО»

[Signature] В.И. Гам

29 мая 20 23 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине

ОП.13 Оценка бизнеса

Специальность 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Квалификация: Менеджер по продажам

Заочная форма обучения

Омск, 2023

Программа учебной дисциплины «**Оценка бизнеса**» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) **38.02.04** Коммерция (по отраслям), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 мая 2014 г. № 539 .

Организация-разработчик: АНПОО «Многопрофильная Академия непрерывного образования».

Разработчик:
Гам Владимир Иванович, преподаватель.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ, ВНЕСЕННЫХ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ	17

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Оценка бизнеса

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО **38.02.04** Коммерция (по отраслям).

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина «Оценка бизнеса» является общепрофессиональной, формирует знания и умения студентов в области рыночной концепции управления.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- Определять денежные потоки компании
- Производить оценку бизнеса с использованием доходного подхода
- Производить оценку бизнеса с использованием сравнительного подхода
- Производить оценку бизнеса с использованием затратного подхода

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- Основы оценочной деятельности
- Правовые основы оценочной деятельности в России
- Доходный подход для оценки бизнеса
- Сравнительный подход для оценки бизнеса
- Затратный подход для оценки бизнеса
- Методику оценки эффективности товарной политики
- Задачи оценки эффективности товарной политики
- Методы оценки и управления стоимостью компании
- Основные разделы отчета по оценке бизнеса

5.1. Менеджер по продажам должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

- ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.
- ОК 2. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.
- ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в

профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

- ОК 4. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.

5.2. Менеджер по продажам должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности:

5.2.1. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью.

ПК 1.8. Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы.

5.2.2. Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности.

ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.

ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.

ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.

ПК 2.9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.

5.2.3. Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров.

ПК 3.2. Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 82 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 12 часов; самостоятельной работы обучающегося 70 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	82
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	12
в том числе:	
лекции	6
практические занятия	6
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	70
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Оценка бизнеса»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Характеристика оценочной деятельности		22	
Тема 1.1. Понятие, сущность, основные цели и принципы оценочной деятельности	<p>Лекция. Основные понятия оценки бизнеса. Основные цели оценки бизнеса. Повышение эффективности управления предприятием (фирмой). Принципы оценки бизнеса. Основные этапы процесса оценки: определение целей оценки, выбор вида стоимости, подлежащей расчету, сбор и обработка требуемой информации, обоснование подходов и методов оценки стоимости, расчет величины стоимости объекта, внесение поправок, выведение итоговой величины, проверка и согласование результатов.</p> <p>Использование основных методов и приемов статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определение статистических величин, показателей вариации и индексы.</p>	2	2,3
	<p>Самостоятельная работа обучающихся Особенности бизнеса как объекта оценки Особенности предприятия как объекта бизнеса Необходимость оценки бизнеса в рыночных условиях Повышение эффективности управления предприятием (фирмой).</p>	4	1,2
	<p>Самостоятельная работа обучающихся С использованием кейс-технологий предложить направления по повышению эффективности управления организацией.</p>	4	2
Тема 1. 2. Информационная база, необходимая для оценки бизнеса. Правовые основы оценочной деятельности в России	<p>Самостоятельная работа обучающихся Информационная база оценки. Классификация информации, необходимой для оценки бизнеса. Внутренняя информация, отражающая деятельность оцениваемого предприятия, информация общего характера. Лицензирование оценочной деятельности</p>	4	1,2
	<p>Самостоятельная работа обучающихся Подготовка докладов и презентаций по темам: Информация о бизнесе и специфике деятельности предприятия; Маркетинговая стратегия; Определение эффективности деятельности на уровне отрасли; Документы, необходимые для оценки бизнеса по различным направлениям: оценка дебиторской задолженности, интеллектуальной собственности, машин и оборудования, недвижимости, стоимости ценных бумаг; Государственное регулирование оценочной деятельности; Заключение договора об оценке бизнеса; Страхование ответственности оценщиков</p>	8	2,3
Раздел 2. Подходы к оценке бизнеса		38	
Тема 2.1. Доходный подход к оценке бизнеса (предприятия)	<p>Лекция. Сущность доходного подхода. Основные этапы оценки предприятия методом дисконтирования денежных потоков. Метод капитализации доходов (прибыли). Методы, используемые для определения ставки (коэффициента) капитализации: метод кумулятивного построения; Применение метода реальных опционов при оценке бизнеса.</p>	2	1,2

	<p>Практическое занятие. Решение задач для оценки бизнеса с использованием показателя временной оценки денежных потоков</p> <p>Применение в практических ситуациях экономических методов.</p> <p>Расчет микроэкономических показателей, анализ их, а также рынков ресурсов.</p> <p>Деловая игра: «Определение основных экономических показателей работы организации, цены, заработной платы».</p>	2	2,3
	<p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <p>Подготовка докладов и презентаций по темам:</p> <p>Методики определения ставки дисконтирования: модель оценки капитальных активов (САРМ);</p> <p>Метод кумулятивного построения;</p> <p>Модель средневзвешенной стоимости капитала (WACC).</p> <p>Метод определения ставки капитализации с учетом возмещения капитальных затрат (методы Ринга, Инвуда, Хоскольда);</p> <p>Ретроспективный анализ и прогноз валовой выручки от реализации.</p> <p>Анализ и прогноз расходов.</p> <p>Анализ и прогноз инвестиций.</p>	6	2,3
<p>Тема 2.2. Сравнительный (рыночный) подход к оценке бизнеса</p>	<p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <p>Общая характеристика сравнительного подхода. Преимущества и недостатки сравнительного подхода к оценке бизнеса. Методы оценки, используемые при сравнительном подходе: метод компании-аналога; метод сделок (метод продаж); метод отраслевых коэффициентов.</p>	4	1,2
	<p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <p>Подготовка докладов и презентаций по темам:</p> <p>Теоретическое обоснование сравнительного подхода. Сфера применения данного подхода;</p> <p>Условия использования сравнительного подхода и его основных методов при оценке бизнеса;</p> <p>Принципы отбора компаний-аналогов;</p> <p>Проблемы сопоставимости компаний. Критерии, используемые оценщиком для принятия решения о сходстве компаний.</p>	6	1,2
	<p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <p>Решение задач для оценки бизнеса с использованием сравнительного подхода</p> <p>Проведение маркетинговых исследований рынка, разработка и реализация маркетинговых решений.</p>	4	2
<p>Тема 2.3. Затратный (имущественный) подход к оценке бизнеса</p>	<p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <p>Случай применения затратного подхода к оценке бизнеса</p> <p>Методы затратного подхода – метод чистых активов и метод ликвидационной стоимости.</p> <p>Применение методов и приемов анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществление денежных расчетов с покупателями, составление финансовых документов и отчетов.</p>	4	1,2
	<p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <p>Подготовка докладов и презентаций по темам:</p> <p>Этапы расчета стоимости методом чистых активов.</p> <p>Основные этапы оценки бизнеса методом ликвидационной стоимости.</p> <p>Оценка недвижимого имущества по рыночной стоимости. Расчет рыночной стоимости машин, оборудования и транспортных средств.</p> <p>Оценка нематериальных активов.</p>	6	2,3

	Определение рыночной стоимости финансовых активов.		
	Самостоятельная работа обучающихся Решение задач для оценки бизнеса с использованием затратного подхода	4	2
Раздел 3. Методы, применяемые для оценки бизнеса		14	1
Тема 3.1. Опционный метод оценки бизнеса	Практическое занятие: Основные типы реальных опционов, критерии их классификации. Основные методы оценки реальных опционов. Модель Блэка-Скоулза. Применение метода реальных опционов при оценке бизнеса. Решение практических заданий по теме: «Расчёт товарные потерь и реализация мероприятий по их предупреждению или списанию».	2	2
Тема 3.2. Оценка стоимости контрольных и неконтрольных пакетов акций	Самостоятельная работа обучающихся Основные методы, используемые при определении стоимости владения контрольным пакетом акций Факторы, ограничивающие права владельцев контрольных пакетов и снижающие стоимость контроля Оценка стоимости неконтрольных пакетов акций. Скидка за неконтрольный характер пакета акций и недостаточную ликвидность. Расчет итоговой величины стоимости.	4	1,2
	Самостоятельная работа обучающихся Решение задач по определению стоимости контрольного и неконтрольного пакетов акций	4	2
Тема 3.3. Методы оценки и управления стоимостью компании, основанные на концепции экономической прибыли	Самостоятельная работа обучающихся Концепция управления стоимостью компании Сущность и применение показателя экономической добавленной стоимости (EVA) Алгоритм расчета этого показателя. Факторы, определяющие показатель EVA. Оценка компании на основе показателя EVA.	4	1,2
Раздел 4. Отчет по оценке бизнеса		6	
Тема 4.1. Составление отчета об оценке бизнеса	Лекция. Требования к содержанию отчета об оценке бизнеса. Характеристика основных разделов отчета. Согласование результатов оценки стоимости бизнеса, полученных различными методами, в итоговую оценку стоимости.	2	1,2
	Самостоятельная работа обучающихся Процедура и критерии согласования стоимостных результатов оценки Особенности выбора и согласования подходов к оценке при определении стоимости имущества предприятия.	4	2
Дифференцированный зачет		2	
Всего:		82	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия кабинета по профилю дисциплины.

Оборудование учебного кабинета:

- мебель по количеству студентов,
- доска,
- наглядные пособия, дидактические средства.

Технические средства обучения:

- персональные компьютеры,
- мультимедиа-проектор,
- программное обеспечение (Linux Mint, Apache OpenOffice, Kaspersky Anti-Virus (Пробная версия), Консультант Плюс, браузер).

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Федеральный закон от 29 июля 1998 г. № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» (с последующими изменениями и дополнениям)
2. Оценка бизнеса: учеб. пособие по специальности "Финансы и кредит" / В. Е. Есипов. - М.; СПб.: Питер, 2008. - 457 с.

Дополнительные источники:

1. Оценка бизнеса [Электронный ресурс]: электрон. учеб. / Л. А. Филиппов. М. : КноРус, 2010. - эл. опт. диск (CD-ROM).
2. Оценка имущества: вопросы и ответы / А. И. Зимин. - М.: Юриспруденция, 2006. - 233 с.
3. Оценка стоимости компании: Как избежать ошибок при приобретении: пер. с англ./ К.Феррис, Б.П.Пешеро. – М. Вильямс, 2005 – 256 с.
4. Оценка стоимости недвижимости: учеб. Пособие для вузов по специальности «Финансы и кредит»/ Е.Н. Иванова; ред. М.А. Федотова;
5. Финансовая академия при Правительстве РФ. – М.: КноРус, 2007. – 344 с.
6. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учеб. Пособие для вузов по специальности «Финансы и кредит»/О.Ф. Масленкова. – М.: КноРус, 2011. – 2011. – 288 с.
7. Оценка финансового состояния организации / А.В. Титаева. – М.: Налоговый вестник, 2007. – 255 с.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения устных опросов, практических занятий, выполнения обучающимися индивидуальных и групповых заданий, контрольной работы, а также в ходе зачета.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<i>1</i>	<i>2</i>
В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:	
<ul style="list-style-type: none"> • Определять денежные потоки компании; 	Практическое занятие «Временная оценка денежных потоков»
<ul style="list-style-type: none"> • Производить оценку бизнеса с использованием доходного подхода; 	Практическое занятие «Доходный подход к оценке имущества предприятия»
<ul style="list-style-type: none"> • Производить оценку бизнеса с использованием сравнительного подхода; 	Практическое занятие «Сравнительный подход к оценке имущества предприятия»
<ul style="list-style-type: none"> • Производить оценку бизнеса с использованием затратного подхода; 	Практическое занятие «Затратный подход к оценке имущества предприятия»
В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:	
<ul style="list-style-type: none"> • основы оценочной деятельности; 	Устный опрос по теме: «Понятие, сущность, основные цели и принципы оценочной деятельности» Контрольная работа по
<ul style="list-style-type: none"> • правовые основы оценочной деятельности в России; 	Устный опрос по теме: «Информационная база, необходимая для оценки бизнеса. Правовые основы оценочной деятельности в России» Контрольная работа по разделу 1.
<ul style="list-style-type: none"> • доходный подход для оценки бизнеса 	Устный опрос по теме: «Доходный подход к оценке бизнеса (предприятия)»
<ul style="list-style-type: none"> • сравнительный подход для оценки бизнеса 	Устный опрос по теме: «Сравнительный (рыночный) подход к оценке бизнеса»
<ul style="list-style-type: none"> • затратный подход для оценки 	Устный опрос по теме: «Затратный (имущественный) подход к оценке бизнеса»

бизнеса	Контрольная работа по разделу 2
<ul style="list-style-type: none"> • методику оценки эффективности товарной политики 	Устный опрос по теме: Опционный метод оценки бизнеса
<ul style="list-style-type: none"> • задачи оценки эффективности товарной политики 	Устный опрос по теме: Оценка стоимости контрольных и неконтрольных пакетов акций
<ul style="list-style-type: none"> • методы оценки и управления стоимостью компании 	Устный опрос по теме: Методы оценки и управления стоимостью компании, основанные на концепции экономической прибыли Контрольная работа по разделу 3
<ul style="list-style-type: none"> • основные разделы отчета по оценке бизнеса 	Устный опрос по теме Составление отчета об оценке бизнеса Контрольная работа по разделу 4

Вопросы к контрольной работе по дисциплине «Оценка бизнеса»

1. Понятие, сущность, основные цели и принципы оценочной деятельности.
2. Субъект оценки бизнеса.
3. Необходимость оценки бизнеса в рыночных условиях.
4. Оценка стоимости бизнеса как упорядоченный процесс.
5. Основные этапы процесса оценки: определение целей оценки, выбор вида стоимости, подлежащей расчету, сбор и обработка требуемой информации, обоснование подходов и методов оценки стоимости, расчет величины стоимости объекта, внесение поправок, выведение итоговой величины, проверка и согласование результатов.
6. Основные цели оценки бизнеса.
7. Повышение эффективности управления предприятием (фирмой).
8. Принципы оценки бизнеса
9. Информационная база оценки.
10. Классификация информации, необходимой для оценки Внешняя информация, характеризующая условия функционирования предприятия в регионе, отрасли, экономике в целом.
11. Внутренняя информация, отражающая деятельность оцениваемого предприятия, информация общего характера.
12. Документы, необходимые для оценки бизнеса по различным направлениям: оценка дебиторской задолженности, интеллектуальной собственности, машин и оборудования, недвижимости, стоимости ценных бумаг.
13. Государственное регулирование оценочной деятельности: разработка и принятие нормативных правовых актов.
14. Общий обзор основных подходов к оценке бизнеса
15. Доходный подход к оценке бизнеса
16. Метод дисконтированных денежных потоков

17. Ретроспективный анализ и прогноз валовой выручки от реализации
18. Анализ и прогноз расходов
19. Признаки классификации затрат в оценке бизнеса.
20. Анализ и прогноз инвестиций
21. Расчет величины денежного потока для каждого года прогнозного периода
22. Определение ставки дисконта
23. Расчет величины стоимости в постпрогнозный период
24. Расчет текущих стоимостей будущих денежных потоков и стоимости в постпрогнозный период
25. Внесение итоговых поправок
26. Метод капитализации доходов.
27. Теоретическое обоснование сравнительного подхода. Сфера применения данного подхода. Условия использования сравнительного подхода и его основных методов при оценке бизнеса.
28. Общая характеристика сравнительного подхода. Преимущества и недостатки сравнительного подхода к оценке бизнеса. Методы оценки, используемые при сравнительном подходе: метод компании-аналога; метод сделок (метод продаж); метод отраслевых коэффициентов.
29. Принципы отбора компаний-аналогов. Информационное обеспечение: финансовая информация.
30. Сущность затратного подхода
31. Метод чистых активов.
32. Метод ликвидационной стоимости.
33. Сущность метода реальных опционов (ROV-метода) и его место в системе подходов и методов оценки бизнеса.
34. Основные типы реальных опционов, критерии их классификации.
35. Основные методы оценки реальных опционов.
36. Различия методов реальных опционов и классического метода дисконтирования денежных потоков.

37. Модель Блэка-Скоулза. Применение метода реальных опционов при оценке бизнеса
38. Основные методы, используемые при определении стоимости владения контрольным пакетом акций: методы доходного подхода, методы затратного подхода, методы рынка капиталов.
39. Концепция управления стоимостью компании. Основные принципы концепции управления стоимостью компании.
40. Сущность и применение показателя экономической добавленной стоимости (EVA). Алгоритм расчета этого показателя. Факторы, определяющие показатель EVA.
41. Требования к содержанию отчета об оценке бизнеса.
42. Характеристика основных разделов отчет
43. Правовые основы оценочной деятельности в России
44. Доходный подход для оценки бизнеса
45. Сравнительный подход для оценки бизнеса
46. Затратный подход для оценки бизнеса
47. Методику оценки эффективности товарной политики
48. Задачи оценки эффективности товарной политики
49. Методы оценки и управления стоимостью компании
50. Основные разделы отчета по оценке бизнеса
51. Использование основных методов и приемов статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определение статистических величин, показателей вариации и индексы\
52. Применение в практических ситуациях экономических методов.
53. Расчет микроэкономических показателей, анализ их, а также рынков ресурсов.
54. Определение основных экономических показателей работы организации, цены, заработной платы.
55. Проведение маркетинговых исследований рынка, разработка и реализация маркетинговых решений

56. Применение методов и приемов анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществление денежных расчетов с покупателями, составление финансовых документов и отчетов.
57. Расчёт товарные потерь и реализация мероприятий по их предупреждению или списанию

5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ, ВНЕСЕННЫХ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ

№ изменения, дата изменения; № страницы с изменением	
БЫЛО	СТАЛО
Основание:	
Подпись лица внесшего изменения	