



Автономная некоммерческая профессиональная образовательная
организация «Многопрофильная Академия непрерывного образования»
АНПОО «МАНО»
Колледж

ПРИНЯТО

Решением Педагогического
совета АНПОО «МАНО»

Протокол № *01-01/2-1 от*

02.02.2026 г.



УТВЕРЖДАЮ

Ректор АНПОО «МАНО»

[Signature]
В.И. Гам

02 февраля 20 26 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**ПМ.02 ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСПЕРТИЗЫ
КАЧЕСТВА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ**

Специальность 38.02.08 Торговое дело
Квалификация: Специалист торгового дела

Заочная форма обучения

Омск, 2026

Программа учебной дисциплины **ПМ.02 ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСПЕРТИЗЫ КАЧЕСТВА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ** разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 38.02.08 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19 июля 2023 г. № 548.

Организация-разработчик: АНПОО «Многопрофильная Академия непрерывного образования».

Разработчик: Шкредова О.В., преподаватель.

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ ПРИМЕРНОЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	31
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	35
5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ, ВНЕСЕННЫХ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ	38

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.02. ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСПЕРТИЗЫ КАЧЕСТВА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ

1.1. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен освоить основной вид деятельности «Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров» и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

1.1.1. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

1.1.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 2	Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров
ПК 2.1.	Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий;
ПК 2.2.	Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров;
ПК 2.3.	Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения
ПК 2.4.	Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров;
ПК 2.5.	Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий

1.1.3. В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

Владеть навыками	<ul style="list-style-type: none"> – применения методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров; – решения задач классификации и кодирования потребительских товаров, в том числе с помощью цифровых технологий; – применения технических регламентов и национальных стандартов для оценки маркировки потребительских товаров; – осуществления контроля над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров; – выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных характеристик потребительских товаров; – разработки мероприятий по предупреждению и сокращению потерь товаров; – выявления современных тенденций в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных; – подбора необходимых нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров с использование современных баз данных; – организации подготовки и проведения экспертизы потребительских товаров и оформления ее результатов; – оценки качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации; – регистрации данных о соответствии качества поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров; – систематизации данных о фактическом уровне качества товаров; – оформления документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров; – анализа ассортимента товаров и ассортиментной политики торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий.
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров; – идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров; – оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов; – идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров; – применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности; – оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов; – устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров; – выявлять дефекты потребительских товаров при приемке, хранении и реализации; – реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров; – обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных; – проводить оценку качественных и количественных характеристик товаров по требованиям нормативно-технических документов; – организовывать экспертизу потребительских товаров и оформлять ее результаты; – анализировать ассортимент товаров и выявлять приоритетные направления его совершенствования, в том числе с применением современных цифровых

	<p>технологии формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах;</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров; – устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров; – реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров.
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – классификацию продовольственных и непродовольственных товаров; – методы и способы кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий; – обязательных требований к маркировке потребительских товаров; – основные понятия в сфере товароведения потребительских товаров; – технические требования и градации качества потребительских товаров, установленных в нормативно-технической документации; – обязательные требования к маркировке потребительских товаров; – факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров; – условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров; – дефекты потребительских товаров; товарных потерь и способы их сокращения; – законодательство Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия; – современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров; – основные методы оценки качества и безопасности потребительских товаров; – организацию проведения экспертизы товаров и оформления ее результатов; – сквозные цифровые технологии, применяемые в сфере обеспечения качества и безопасности товаров; – ассортимент товаров, показатели ассортимента и факторы, влияющие на его формирование; – приоритетные направления совершенствования ассортимента товаров; – основные положения категорийного менеджмента; – специфику процесса управления в категорийном менеджменте; – алгоритм разработки ассортиментной матрицы товарной категории; – порядок формирования категорий в ассортименте; – структуру ABC – и XYZ – анализа; – классификации продовольственных и непродовольственных товаров; – методов и способов кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий; – обязательных требований к маркировке потребительских товаров; – сквозных цифровых технологий, применяемых в сфере обеспечения качества и безопасности товаров.

1.1. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

всего – 568 часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 496 часов, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 64 часа;

самостоятельной работы обучающегося – 412 часов;

промежуточная аттестация – 20 часов;

учебной практики – 36 часов;

производственной практики – 36 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Структура профессионального модуля

Коды профессиональных и общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего, час.	Объем профессионального модуля, ак. час.						
			Обучение по МДК					Практики	
			В том числе						
			лекций	Лабораторных и практических	Курсовых работ (проектов)	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Учебная	Производственная
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 01, ОК 03	МДК 02.01. Основы товароведения	104	4	4	-	92	4		
ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 07, ОК 09	МДК 02.02. Товароведение потребительских товаров	144	10	12	4	112	6		
ПК 2.4, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09	МДК 02.03. Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров	144	10	12	-	116	6		
ПК 2.5, ОК 02, ОК 05, ОК 09	МДК 02.04. Управление ассортиментом товаров	104	4	4	-	92	4		
ОК 01-ОК 05, ОК 07, ОК 09 ПК 2.1-2.5	Учебная практика, часов	36						36	
ОК 01-ОК 05, ОК 07, ОК 09 ПК 2.1-2.5	Производственная практика (по профилю специальности), часов	36							36
	Всего:	568	28	32	4	412	20	36	36

2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля (ПМ)

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад ч
1	2	3
Раздел 1. Основы товароведения		
МДК 02.01 Основы товароведения		
Тема 1.1. Предмет и основные категории товароведения	Содержание	
	<p>Лекция. Ключевые понятия товароведения: предмет, цели и задачи, объекты и субъекты, принципы товароведения.</p> <p>Принципы товароведения: безопасность, эффективность, совместимость, взаимозаменяемость, систематизация и соответствия.</p> <p>Объекты и предмет товароведения. Методы товароведения: понятие, классификация. Теоретические, эмпирические методы, их характеристика. Классификация товаров как метод товароведения: основные понятия, назначение, разновидности метода: иерархический и фасетный, их характеристика, преимущества и недостатки, правила классификации.</p> <p>Кодирование товаров: основные понятия, назначение, структура кода; разновидности метода, их характеристика, преимущества и недостатки.</p> <p>Классификаторы: основные понятия, виды классификаторов, применяемые в профессиональной деятельности (коммерческой, товароведной, маркетинговой, рекламной, логистической).</p>	2
	<p>Самостоятельная работа обучающихся Общероссийский классификатор продукции (ОКП): назначение, структура. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности (ТНВЭД): назначение, правила интерпретации.</p> <p>Основополагающие характеристики товаров: ассортиментная, количественная, качественная и стоимостная. Формирование основополагающих товароведных характеристик товара на протяжении жизненного цикла продукции</p>	6
<p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <p>Изучение иерархического и фасеточного метода классификации. Анализ классификации товаров для выявления иерархического и фасеточного метода.</p> <p>Изучение теоретических и экспериментальных методов товароведения</p>	4	
Тема 1.2.	Содержание	

Методы классификации и кодирования товаров в товароведении	Самостоятельная работа обучающихся Понятия в области классификации и кодирования товаров. Иерархический и фасетный методы классификации. Преимущества и недостатки. Товароведная классификация товаров Классификационные группировки товаров и их признаки. Роды товаров: товары производственно – технического назначения, потребительские товары, товары для сферы обслуживания, товары для административно – управленческой деятельности, товары для государственных нужд. Общая классификация продовольственных товаров: признаки классификации, подклассы и группы однородных товаров, их краткая характеристика. Общая классификация непродовольственных товаров: признаки классификации, подклассы и группы однородных товаров, их краткая характеристика.	8
	Самостоятельная работа обучающихся Кодирование товаров: понятие, цели, правила, методы. Классификаторы: понятие, классификация, назначение. Современные способы кодирования товаров	2
	Практическое занятие. Изучение классификации продовольственных и непродовольственных товаров	2
	Самостоятельная работа обучающихся Распознавание разновидности метода классификации и составление классификации товаров фасетным и иерархическим методами	2
	Самостоятельная работа обучающихся Установление количества ступеней классификации и их наименований для кодов товаров, установленных общероссийским классификатором продукции. Идентификация товаров по штриховому коду (ШК)	4
	Тема 1.3. Ассортимент товаров	Самостоятельная работа обучающихся Ассортимент: понятие, классификация по разным признакам. Свойства и показатели ассортимента, их характеристика. Управление ассортиментом: понятие, основные этапы (определение ассортиментной политики, формирование ассортимента). Основные направления формирования ассортимента. Факторы формирования ассортимента. Нормативно – техническая база ассортимента (стандарты, прайс-листы, каталоги и др).
	Самостоятельная работа обучающихся. Определение показателей ассортимента и анализ ассортиментной политики (анализ практических ситуаций)	2
Тема 1.4.	Содержание	

Качество товаров и свойства товаров	Самостоятельная работа обучающихся Многоаспектность понятия качества. Актуальность проблемы качества товаров. Требования к качеству товаров. Градации качества. Товарный и природный сортаменты. Качество товаров: понятия, свойства и показатели, классификация свойств, показателей качества и их значений. Номенклатура потребительских свойств качества товаров: понятие, классификация на группы и подгруппы, их краткая характеристика. Безопасность товаров: понятие, виды безопасности. Факторы, влияющие на формирование качества товаров. Степень значимости определенных факторов: проектирования, основного вспомогательного сырья, материалов, конструкций, технологических процессов.	6
	Самостоятельная работа обучающихся Основные понятия и классификация потребительских свойств и показателей качества товаров. Номенклатура потребительских свойств товаров	2
	Самостоятельная работа обучающихся Свойства товаров и их природа. Основные физические, химические, биологические и смешанные свойства потребительских товаров	4
	Самостоятельная работа обучающихся. Исследование номенклатуры потребительских свойств продовольственных товаров и показателей качества товаров	2
	Самостоятельная работа обучающихся Исследование номенклатуры потребительских свойств непродовольственных товаров	2
	Самостоятельная работа обучающихся Определение градации качества продовольственных товаров	2
	Содержание	
Тема 1.5. Обеспечение качества и количества потребительских товаров	Лекция. Факторы, обеспечивающие качество товаров. Факторы, формирующие качество товаров: изучение рынка товаров, разработка требований к товарам, качество исходного сырья и материалов, качество конструирования и проектирования, качество изготовления, контроль готовой продукции	2
	Самостоятельная работа обучающихся Факторы, сохраняющие качество товаров: упаковка и маркировка, товарная обработка, условия хранения, транспортирования, реализации и использование товаров, техническая помощь в обслуживании	4
	Самостоятельная работа обучающихся	4

	Товарные потери: понятие товарных потерь и факторы, влияющие на их величину, виды, методика расчетов нормируемых товарных потерь продовольственных товаров, мероприятия по предупреждению и снижению потерь товара	
	Самостоятельная работа обучающихся Выбор рациональных способов размещения товаров на хранение и регулирования режима их хранения для обеспечения сохраняемости.	2
	Самостоятельная работа обучающихся Расчет фактических и нормируемых потерь и разработка мероприятий по их сокращению	2
Тема 1.6. Товарная информация	Содержание	
	Самостоятельная работа обучающихся Основные понятия. Виды и формы товарной информации, их назначение, отличительные особенности. Требования к товарной информации. Законодательная база товарной информации	4
	Самостоятельная работа обучающихся Маркировка: понятие, назначение, виды, носители, структура, краткая характеристика. Информационные знаки: понятие, классификация. Назначение, символика и краткая характеристика информационных знаков разных групп	4
	Практическое занятие. Определение видов товарной информации, расшифровка маркировки и информационных знаков. Анализ достоверности и достаточности информации в соответствии с требованиями ГОСТ. Работа с эксплуатационными документами.	2
	Самостоятельная работа обучающихся Анализ структуры и информации на маркировке товаров. Исследование порядка маркировки товаров в системе «Честный ЗНАК»».	2
Тема 1.7. Количественные характеристики товара	Самостоятельная работа обучающихся. Количественные характеристики: основные понятия и градации (единичный экземпляр, упаковочная единица, товарная партия), общность и различия их характеристик, в том числе размерных. Контроль качества и количества товарных партий: выборочный и сплошной. Требования к отбору проб. Правила отбора проб. Приемочные и браковочные числа, приемочный уровень дефектности, их характеристика	4
Тема 1.8. Факторы, обеспечивающие сохраняемость товара	Самостоятельная работа обучающихся Факторы, обеспечивающие формирование и сохранение основополагающих характеристик товара, их взаимосвязь со стадиями технологического цикла товародвижения. Факторы, обеспечивающие сохраняемость товаров: упаковка, условия и сроки хранения, транспортирования, эксплуатации.	6

	Упаковка: понятие, назначение, составные элементы (тара, упаковочные, перевязочные, укупорочные и иные материалы), требования к качеству упаковки. Условия хранения: понятие, климатический и санитарно – гигиенический режимы, их показатели; размещение товаров в складах (принципы, правила и способы). Сроки сохраняемости и службы: понятия, виды, классификация товаров по срокам хранения и годности.	
Тема 1.9 Товарные потери	Самостоятельная работа обучающихся Товарные потери: понятие, виды и подвиды, причины возникновения, порядок списания, меры по предотвращению и сокращению.	2
	Самостоятельная работа обучающихся Расчет естественной убыли и определение порядка ее списания (решение ситуационных задач) Измерения товаров и других объектов, перевод внесистемные единицы измерений в системные.	2
Тема 1.10. Идентификация и прослеживаемость товаров	Самостоятельная работа обучающихся Идентификация: понятие, назначение, виды и подвиды, их характеристика. Представление о показателях и методах идентификации. Фальсификация: понятие, виды, способы обнаружения. Прослеживаемость товаров: понятие, назначение, связь с партионной идентификацией, средства и способы.	4
	Самостоятельная работа обучающихся Идентификация товаров и обнаружение их фальсификации. Распознавание товаров по ассортиментной принадлежности. Выявление идентификационных признаков.	2
Экзамен		4
Всего часов по МДК		104
Раздел 2. Товароведение потребительских товаров		
МДК 02.02 Товароведение потребительских товаров		
Тема 2.1. Товароведение продовольственных товаров	Содержание	
	Лекция. Теоретические основы товароведения продовольственных товаров: классификация продтоваров, химический состав, потребительские свойства и показатели качества, факторы, формирующие и сохраняющие качество продтоваров	2
	Самостоятельная работа обучающихся Товароведение зерномучных товаров: классификация ассортимента, особенности строения зерна, химический состав, потребительские свойства и показатели качества, основные этапы производства, сроки и условия хранения, транспортирования и особенности маркировки зерномучных товаров	6

	<p>Лекция. Товароведение свежих и переработанных плодов, овощей и грибов: особенности свежих плодов и овощей как объекта товародвижения, классификация ассортимента, требования к качеству, условиям и срокам хранения, способы консервирования плодоовощной продукции</p>	2
	<p>Самостоятельная работа обучающихся Товароведение вкусовых товаров: классификация ассортимента, химический состав, потребительские свойства и показатели качества, характеристика основных подгрупп, условия и сроки хранения и особенности маркировки вкусовых товаров Классификация, показатели качества, упаковка, маркировка, условия и сроки хранения. Чай и чайные напитки. Кофе и кофейные напитки. Цикорий. Пряности и приправы. Алкогольные напитки. Слабоалкогольные напитки. Безалкогольные напитки. Табачные изделия.</p>	8
	<p>Самостоятельная работа обучающихся Товароведение кондитерских товаров, крахмала, сахара и меда: классификация ассортимента и пищевая ценность, особенности химического состава сахаристых и мучных кондитерских изделий, потребительские свойства и показатели качества, основные этапы производства. Классификация, показатели качества, упаковка, маркировка, условия и сроки хранения. Крахмал. Продукты переработки крахмала. Сахар. Сахарный песок. Сахар-рафинад. Мед. Фруктово-ягодные кондитерские изделия. Шоколад и какао-порошок. Карамельные изделия. Конфетные изделия. Халва. Мучные кондитерские изделия. Восточные сладости. Кондитерские изделия специального назначения.</p>	8
	<p>Самостоятельная работа обучающихся Товароведение пищевых жиров: общие сведения о пищевых жирах, особенности химического состава пищевых жиров растительного и животного происхождения, классификация ассортимента, технологии производства, условия и сроки хранения и требования к маркировке</p>	6
	<p>Самостоятельная работа обучающихся Молочные товары: ассортимент, показатели качества, упаковка, маркировка, условия и сроки транспортировки и хранения. Молоко и сливки. Молочные консервы. Кисломолочные продукты. Мороженое. Масло из козьего молока. Спреды и смеси топленые. Полутвердые сыры. Мягкие сыры, Рассольные сыры. Кисломолочные сыры. Переработанные сыры. Пищевые жиры: ассортимент, показатели качества, упаковка, маркировка, условия и сроки транспортировки и хранения. Растительные масла. Животные топленые жиры. Маргарин. Кулинарные жиры.</p>	9
	<p>Самостоятельная работа обучающихся Распознавание ассортимента молочных товаров и пищевых жиров</p>	4
	<p>Самостоятельная работа обучающихся Товароведение мяса мясных и яичных товаров: классификация ассортимента, химический состав, потребительские свойства и показатели качества, товароведная характеристика основных подгрупп, условия и сроки хранения и особенности маркировки мясных и яичных товаров</p>	8

	Мясо и мясные продукты. Яйца и яичные товары. Пищевые концентраты. Мясные субпродукты. Мясо фасованное. Мясо домашней птицы и дичи. Мясные полуфабрикаты и кулинарные изделия. Колбасные изделия. Мясные копчености. Мясные консервы. Яйца и яичные товары. Пищевые концентраты.	
	Самостоятельная работа обучающихся Товароведение рыбы и рыбных товаров: основные промысловые семейства рыб, классификация ассортимента и пищевая ценность рыб и нерыбных гидробионтов, химический состав, основные потребительские свойства и показатели качества, основные этапы производства, товароведная характеристика молока и молочных товаров, условия и сроки хранения, требования к маркировке Общие сведения о рыбе. Семейства важнейших промысловых рыб. Живая, охлажденная и мороженая рыба. Соленая рыба. Сушеная рыба. Вяленая рыба. Копченая рыба. Балычные изделия. Рыбные полуфабрикаты и кулинарные изделия. Икра и икорные товары. Нерыбное водное сырье. Рыбные консервы и пресервы.	8
	Самостоятельная работа обучающихся Распознавание ассортимента мясных и рыбных консервов	4
	Практическое занятие. Идентификация ассортиментной принадлежности продовольственного товара однородной группы (подгруппы) Особенности маркировки продовольственного товара однородной группы (подгруппы)	2
	Практическое занятие. Определение градации качества продовольственного товара однородной группы (подгруппы) Расчет естественной убыли продовольственных товаров при хранении Расчет естественной убыли продовольственных товаров и боя стеклотары при транспортировании	2
Промежуточная аттестация		1
Всего за семестр		70
Тема 2.2. Товароведение непродовольственных товаров	Содержание Лекция. Товароведческая классификация непродовольственных товаров. Качество товара. Ассортимент товаров. Свойства и показатели ассортимента. Кодирование. Маркировка товаров. Эксплуатационные знаки для текстильных товаров, принятые в международной практике. Показатели ассортимента товаров Контроль условий и сроков хранения и транспортирования товаров, обеспечение их сохранности, проверка соблюдения требований к оформлению сопроводительных документов.	2

	<p>Самостоятельная работа обучающихся.</p> <p>Однородные группы непродовольственных товаров, качество и потребительские свойства, факторы, формирующие и сохраняющие качество непродовольственных товаров, особенности хранения, транспортирования, упаковки и маркировки</p>	1
	<p>Самостоятельная работа обучающихся. Текстильные волокна.</p> <p>Общие сведения о текстильных волокнах и их классификация. Натуральные волокна. Искусственные волокна. Синтетические волокна. Пряжа и нити. Дефекты текстильных нитей. Классификация и характеристика ткацких переплетений. Дефекты ткачества. Отделка тканей. Предварительная отделка. Крашение тканей. Печатание тканей. Заключительная отделка тканей. Специальная отделка тканей. Потребительские свойства тканей. Ассортимент тканей. Ассортимент хлопчатобумажных тканей. Ассортимент льняных тканей. Ассортимент шерстяных тканей. Ассортимент шелковых тканей. Нетканые материалы. Искусственные меха. Упаковка текстильных товаров. Маркировка тканей. Хранение.</p>	4
	<p>Практическое занятие. Органолептические методы исследования текстильных волокон. Виды переплетений тканей. Виды отделки тканей Ассортимент и качество тканей, нетканых материалов и искусственного меха. Способы отмеривания тканей</p> <p>Деловая игра: «Обеспечение соблюдения санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценка качества процессов в соответствии с установленными требованиями».</p>	2
	<p>Самостоятельная работа обучающихся. Швейные товары.</p> <p>Основные потребительские свойства и требования к одежде. Материалы, применяемые в производстве одежды. Производство одежды. Шкала типовых размеров. Классификация и ассортимент швейных изделий. Требования к качеству швейных изделий. Маркировка, упаковка и хранение. Распознавание ассортимента верхней одежды. Консультирование о свойствах и правилах ухода</p> <p>Распознавание ассортимента постельного, нательного, столового белья, головных уборов</p>	2
	<p>Самостоятельная работа обучающихся. Трикотажные товары.</p> <p>Общие сведения. Трикотажные переплетения. Потребительские свойства трикотажа. Ассортимент трикотажных изделий. Классификация трикотажных изделий. Требования к качеству трикотажных изделий. Маркировка, упаковка и хранение.</p> <p>Распознавание ассортимента верхнего трикотажа.</p> <p>Распознавание ассортимента бельевого трикотажа</p>	2
	<p>Самостоятельная работа обучающихся. Кожаная обувь. Кожевенные обувные товары. Типография шкуры. Хромовые кожи для верха обуви. Юфтевые кожи. Искусственные и синтетические обувные материалы. Материалы для низа обуви. Материалы для верха обуви. Детали обуви. Производство обуви. Химические методы крепления. Ниточные методы крепления. Комбинированные методы крепления подошв. Классификация и ассортимент кожаной обуви. Характеристика обуви по половозрастному назначению. Требования к качеству кожаной обуви. Маркировка, упаковка и хранение кожаной обуви. Правила ухода за кожаной</p>	4

	<p>обувью. Резиновая обувь. Производство резиновой обуви. Классификация и ассортимент резиновой обуви. Ассортимент бытовой резиновой обуви. Требования к качеству резиновой обуви. Дефекты. Маркировка.</p>	
	<p>Самостоятельная работа обучающихся. Общие сведения. Классификация пушно-меховых товаров. Пушно-меховое сырье. Классификация пушно-меховых товаров. Особенности строения меховой шкурки. Обработка пушно-мехового сырья. Основные свойства пушно-меховых полуфабрикатов. Ассортимент пушно-меховых полуфабрикатов. Зимние виды пушнины. Весенние виды пушнины. Зимние виды мехового полуфабриката. Весенние виды мехового полуфабриката. Меховые шкуры морских и речных зверей. Ассортимент меховых и овчинно-шубных изделий. Ассортимент меховых изделий. Овчинно-шубные изделия. Требования к качеству меховых и овчинно-шубных изделий. Маркировка, упаковка и хранение меховых изделий. Распознавание ассортимента пушно-меховых и овчинно-шубных товаров</p>	4
	<p>Самостоятельная работа обучающихся. Посудо-хозяйственные товары. Стеклянные бытовые товары. Сырье для производства стекла. Производство стеклоизделий. Классификация и ассортимент стеклянных изделий. Требования к качеству стеклянной посуды. Маркировка, транспортировка, хранение стеклоизделий. Керамические товары. Общие сведения о керамике. Сырье для производства керамических товаров. Производство керамических товаров. Классификация и ассортимент керамических товаров. Требования к качеству керамических товаров. Маркировка, упаковка и транспортировка товаров. Металлохозяйственные товары. Общие сведения о металлах. Классификация и ассортимент металлохозяйственных изделий. Качество, маркировка, упаковка и хранение металлохозяйственных товаров. Товары из пластмасс. Общие сведения о пластмассах. Классификация пластмасс. Характеристика ассортимента пластмасс. Полимеризационные полимеры и пластмассы на их основе. Поликонденсатные полимеры и пластмассы на их основе. Ассортимент хозяйственных товаров из пластмасс. Требования к качеству. Маркировка и хранение товаров из пластмасс. Товары бытовой химии. Клеящие материалы. Абразивные изделия. Лакокрасочные товары. Моющие средства. Самостоятельная работа обучающихся. Распознавание ассортимента стеклянной, фарфоро-фаянсовой посуды. Распознавание ассортимента металлической и пластмассовой посуды. Распознавание ассортимента товаров бытовой химии.</p>	4
	<p>Самостоятельная работа обучающихся. Товароведение товаров бытовой химии: классификация основных подгрупп, требования к качеству и безопасности, маркировка, транспортирование и хранение</p>	2
	<p>Самостоятельная работа обучающихся. Товароведение стеклянных и керамических бытовых товаров: особенности производства, обработка и декорирование, классификация ассортимента,</p>	2

потребительские свойства, оценка качества и определение сортности, особенности хранения, транспортирования, упаковки и маркировки	
<p>Самостоятельная работа обучающихся. Сырье для производства парфюмерии. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров. Требования к качеству парфюмерных товаров. Маркировка парфюмерных товаров. Фасовка и упаковка парфюмерных товаров. Хранение парфюмерных товаров. Косметические товары. Сырье для косметических товаров. Классификация и ассортимент косметических товаров. Ассортимент средств для ухода за кожей. Туалетное мыло. Ассортимент средств для ухода за волосами и кожей головы. Ассортимент декоративной косметики. Ассортимент средств гигиены полости рта. Требования к качеству косметических товаров. Маркировка, упаковка и хранение.</p> <p>Распознавание ассортимента парфюмерных товаров и туалетного мыла</p> <p>Распознавание ассортимента косметических товаров</p>	4
Курсовое проектирование	4
Промежуточная аттестация (Контрольная работа)	1
Всего за семестр	38
<p>Самостоятельная работа обучающихся. Производство мебели. Основные требования, предъявляемые к мебели. Классификация и ассортимент мебели. Требования к качеству мебели. Маркировка. Упаковка. Транспортировка и хранение мебели. Распознавание ассортимента мебели</p>	2
<p>Лекция. Строительные товары. Основные производства и свойства строительных материалов. Древесные материалы и изделия. Готовые изделия и полуфабрикаты. Материалы для стен и перегородок. Кровельные материалы. Битуминозные кровельные материалы. Материалы для остекления. Материалы для полов. Облицовочные и отделочные материалы. Облицовочные материалы пленочные. Конструкционные профильные материалы (металлопрокат). Маркировка, упаковка. Транспортирование и хранение строительных товаров. Распознавание ассортимента строительных материалов</p>	2
<p>Самостоятельная работа обучающихся. Бытовые электротехнические товары. Классификация электробытовых товаров. Проводниковые и электроустановочные изделия. Источники света. Бытовые светильники. Требования к качеству электрических ламп. Бытовые электрические машины и приборы. Холодильники и морозильники. Требования к качеству. Машины для стирки и сушки белья. Электроприборы для глаженья белья. Пылесосы и полотеры.</p>	6

	<p>Нагревательные электроприборы для тепловой обработки пищи и приготовления напитков. Требования к качеству. Кухонные машины и приборы для механической переработки продуктов. Приборы, создающие микроклимат помещения. Кондиционеры. Надплитные фильтры. Бытовые электрические машины для мытья посуды.</p> <p>Распознавание ассортимента проводов, шнуров и электроосветительных приборов. Распознавание ассортимента электронагревательных приборов и приборов для поддержания климата. Распознавание ассортимента стиральных машин, холодильников, пылесосов</p>	
	<p>Галантерейные товары Самостоятельная работа обучающихся.</p> <p>Текстильная галантерея. Металлическая галантерея. Кожная галантерея. Галантерея из пластмасс и поделочных материалов. Щетки и кисти для бритья. Станки для бритья. Зеркала. Хранение галантерейных товаров.</p> <p>Распознавание ассортимента галантереи. Чулочно-носочных изделий, трикотажных головных уборов, перчаток и варежек.</p>	2
	<p>Лекция. Спорттовары.</p> <p>Ассортимент спортивного инвентаря. Инвентарь для гимнастики. Инвентарь для легкой и тяжелой атлетики. Инвентарь для спортивных поединков. Инвентарь для водного спорта. Инвентарь для зимних видов спорта. Инвентарь для спортивных игр. Инвентарь для туризма и альпинизма. Охотничьи товары. Требования к качеству. Маркировка, упаковка и хранение охотничьих товаров.</p> <p>Рыболовные товары. Транспортные средства личного использования. Хранение товаров для спорта. Распознавание ассортимента спортивных товаров.</p>	2
	<p>Самостоятельная работа обучающихся. Благородные (драгоценные) материалы и их сплавы. Цветные металлы и их сплавы. Ювелирные камни: драгоценные, полудрагоценные, поделочные. Производство ювелирных изделий. Классификация и ассортимент ювелирных товаров. Требования к качеству. Маркировка и клеймение ювелирных изделий. Упаковка ювелирных изделий. Правила обращения с ювелирными изделиями и уход за ними.</p> <p>Распознавание ассортимента ювелирных изделий</p>	2
	<p>Самостоятельная работа обучающихся.</p> <p>Товароведение радиоэлектронных товаров: классификация ассортимента основных подгрупп, товароведная характеристика бытовой аудио- и видеотехники, основные потребительские свойств и требования, в т.ч. безопасности, особенности хранения, транспортирования, упаковки и маркировки</p> <p>Ассортимент радиоприемников. Аппаратура для записи и воспроизведения звука. Магнитофоны. Телевизоры. Видеомагнитофоны. Видеоплееры. Видеокамеры, видеопроекторы. Требования к качеству. Маркировка радиоэлектронных товаров. Распознавание ассортимента теле-радио товаров</p>	2
	<p>Самостоятельная работа обучающихся.</p>	2

	Рыболовные товары: классификация ассортимента основных подгрупп, потребительские свойства и требования, в т.ч. безопасности, особенности хранения, транспортирования, упаковки и маркировки	
	Самостоятельная работа обучающихся. Товароведение транспортных средств личного пользования: классификация и товароведная характеристика основных подгрупп, потребительские свойства и требования к качеству, условия хранения, транспортирования, упаковки и маркировки	2
	Самостоятельная работа обучающихся. Игрушки. Школьно-письменные и канцелярские товары. Классификация игрушек по возрасту детей. Классификация игрушек по педагогическому назначению. Требования к качеству. Маркировка. Упаковка. Хранение. Бумага и картон. Изделия из бумаги и картона. Школьно-письменные товары. Канцелярские товары. Требования к качеству. Маркировка. Хранение школьно-письменных и канцелярских товаров. Распознавание ассортимента школьно-письменных товаров и игрушек.	2
	Самостоятельная работа обучающихся. Товароведение печатных изданий: потребительские свойства книг факторы их формирующие, требования к качеству, упаковка, маркировка, транспортирование и хранение печатных изданий	1
	Самостоятельная работа обучающихся. Товароведение художественных товаров: понятие изделий народных художественных промыслов и сувениров, потребительские свойства, классификация и характеристика ассортимента, особенности производства, упаковка, маркировка, транспортирование и хранение	1
	Бытовые часы. Художественные изделия и сувениры. Самостоятельная работа обучающихся. Конструкция бытовых часов. Классификация и ассортимент бытовых часов. Обозначение механизмов и корпусного оформления часов. Классификация художественных изделий. Художественные изделия из дерева. Художественные изделия с лаковой живописью. Художественные изделия из камня. Художественные изделия из керамики. Измерения товаров и других объектов, перевод внесистемные единицы измерений в системные. Распознавание ассортимента непродовольственных товаров. Идентификация ассортиментной принадлежности одежно-обувных и парфюмерно-косметических товаров	2
	Практическое занятие. Идентификация ассортиментной принадлежности культурно-бытовых и хозяйственных товаров Выявление дефектов (пороков) и определение градации качества (сортности) одежно-обувных товаров	2
	Практическое занятие. Особенности маркировки парфюмерно-косметических, культурно-бытовых и хозяйственных товаров Обязательная маркировка непродовольственных товаров. Особенности работы в системе «Честный Знак».	2

Промежуточная аттестация (Экзамен)	4
Всего часов по МДК	144
<p>Тематика курсовых проектов (работ)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сравнительная характеристика потребительских свойств продовольственных/непродовольственных товаров. 2. Естественная убыль продовольственных товаров и пути ее снижения. 3. Исследование факторов, влияющих на формирование качества продовольственного / непродовольственного товара (на примере конкретного вида или наименования товара). 4. Анализ факторов, влияющих на сохраняемость продовольственного / непродовольственного товара (на примере конкретного вида или наименования товара). 5. Изменения качества продовольственных/ непродовольственных товаров при хранении. 6. Влияние режимов хранения на потери продовольственных товаров. 7. Идентификация и выявление фальсификации продовольственного / непродовольственного товара (на примере конкретной однородной группы / подгруппы / наименования товара). 8. Анализ ассортимента и оценка качества продовольственного / непродовольственного товара (на примере конкретного вида или наименования товара). 9. Современное информационное обеспечение продовольственных/непродовольственных товаров. 10. Расчет оптимальной структуры как результат эффективной работы по управлению ассортиментом. 11. Анализ структуры ассортимента предприятия розничной торговли. 12. Влияние различных видов упаковки на качество товаров и длительность их хранения. 13. Экспертиза и оценка качества продовольственного / непродовольственного товара (на примере конкретного вида или наименования товара). 14. Средства товарной экспертизы. 15. Идентификационная экспертиза продовольственных/непродовольственных товаров как способ установления их подлинности. 16. Содержание и особенности проведения экологической экспертизы продовольственных/непродовольственных товаров (на примере конкретных товаров). 17. Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров (на примере конкретной однородной группы / подгруппы товара). 18. Классификация и кодирование потребительских товаров. 19. Диагностика дефектов и причин их возникновения (на примере конкретных товаров). 20. Влияние химического состава продовольственных товаров на их потребительские свойства. 21. Балльная оценка качества продовольственных товаров как один из методов исследования. 22. Дегустация как метод органолептической оценки качества продовольственных товаров. 23. Уровень качества продовольственных/непродовольственных товаров и методы его определения 	

	24. Эксплуатационно-сопроводительная и рекламно-справочная информация о продовольственных/ непродовольственных товарах.	
	25. Органолептическая оценка качества продовольственных/ непродовольственных товаров.	
Раздел 3. Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров		
МДК 02.03 Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров		
Тема 3.1. Оценочная деятельность в товароведении	Содержание	
	Лекция. Основные понятия оценочной деятельности. Участники рынка оценочных услуг Сущность оценочной деятельности в товароведении: понятие, цели и принципы, виды, особенности, методы. Основные виды оценочной деятельности: идентификация, экспертиза, контроль качества, оценка качества, оценка уровня качества, сертификация, гигиеническая оценка, испытания и т. п. Понятие фальсификации товаров.	2
	Самостоятельная работа обучающихся. Контроль качества: понятие контроля качества продукции. Количественные характеристики продукции. Виды испытаний. Правила отбора проб (выборок). Основные принципы отбора проб. Методы отбора проб (выборок). Виды контроля качества.	4
	Самостоятельная работа обучающихся. Оценка конкурентоспособности товаров и услуг: понятие конкурентоспособности товаров. Факторы конкурентоспособности. Критерии конкурентоспособности. Порядок проведения оценки конкурентоспособности. Методы оценки конкурентоспособности.	4
	Самостоятельная работа обучающихся. Оценка и приемка товаров по количеству и качеству: правила, порядок, инструкции приемки продукции	2
	Самостоятельная работа обучающихся. Методы оценки новых товаров. Пробный маркетинг Метод бальной оценки продуктовой идеи. Виды пробного маркетинга. Разработка сценария проведения фокус-групп в целях тестирования нового товара.	2
	Самостоятельная работа обучающихся. Применение правил отбора проб при выборочном контроле качества товарных партий продовольственного / непродовольственного товара.	2
	Самостоятельная работа обучающихся. Определение объема выборки (проб), приёмочных и браковочных чисел товарных партий и расчет приёмочного уровня дефектности партии продовольственного /непродовольственного товара	2
	Самостоятельная работа обучающихся. Оценка качества продовольственного / непродовольственного однородной группы (подгруппы)	2
	Самостоятельная работа обучающихся.	4

Тема 1. 2. Информационная база. Правовые основы оценочной деятельности в России	Информационная база оценки. Классификация информации, необходимой для оценки товароведения. Внутренняя информация, отражающая деятельность оцениваемого предприятия, информация общего характера. Лицензирование оценочной деятельности	
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка докладов и презентаций по темам: Информация о бизнесе и специфике деятельности предприятия; Маркетинговая стратегия; Определение эффективности деятельности на уровне отрасли; Документы, необходимые для оценки бизнеса по различным направлениям: оценка дебиторской задолженности, интеллектуальной собственности, машин и оборудования, недвижимости, стоимости ценных бумаг; Государственное регулирование оценочной деятельности; Заключение договора об оценке бизнеса; Страхование ответственности оценщиков	4
Тема 3.2. Идентификация потребительских товаров	Содержание	
	Лекция. Идентификация потребительских товаров Основы идентификации потребительских товаров: значение понятие, цель и принципы идентификации, характеристика идентификации товаров, ее видов. Критерии, средства, показатели и методы идентификации. Общий порядок проведения идентификации товаров	2
	Самостоятельная работа обучающихся. Роль идентификации в товароведной и экспертной деятельности: организация прослеживаемой продукции в сфере производства, роль идентификации при сертификации продукции, оценочной деятельности и контрольно-надзорных операциях	2
	Самостоятельная работа обучающихся. Фальсификация товаров: понятие, виды, способы, предупреждение и последствия фальсификации потребительских товаров	2
	Самостоятельная работа обучающихся. Особенности идентификации при выявлении фальсификации однородных групп продовольственных товаров	2
	Самостоятельная работа обучающихся. Особенности идентификации при выявлении фальсификации однородных групп непродовольственных товаров	2
	Самостоятельная работа обучающихся. Исследование общих правил проведения идентификации продовольственных / непродовольственных товаров. Выявление показателей пригодных для целей ассортиментной (видовой) идентификации.	2
	Самостоятельная работа обучающихся. Особенности, порядок идентификации и способы обнаружения фальсификации продовольственного товара однородной группы (подгруппы).	2

	Самостоятельная работа обучающихся. Особенности, порядок идентификации и способы обнаружения фальсификации непродовольственного товара однородной группы (подгруппы).	2
Тема 3.3. Методы определения показателей качества товаров	Содержание	
	Самостоятельная работа обучающихся. Классификация и характеристика методов определения показателей качества: объективные и эвристические методы, преимущества и недостатки. Разновидности измерительного метода. Основные виды погрешностей измерений. Органолептический метод: особенности, разновидности, порядок и процедура проведения, оценка с применением балловых шкал	4
	Самостоятельная работа обучающихся. Экспертный метод	1
	Практическое занятие. Оценка органолептических и физико-химических показателей качества продовольственного / непродовольственного товаров. Балльная оценка органолептических показателей качества продовольственного / непродовольственного товара.	2
Тема 3.4. Основы экспертизы потребительских товаров	Содержание	
	Самостоятельная работа обучающихся. Теоретические основы экспертизы потребительских товаров: предмет, цели и задачи организации экспертизы, основными понятия, принципы и виды, значение экспертизы в системе управления качеством.	2
	Самостоятельная работа обучающихся. Организация и процедура проведения товароведной экспертизы: порядок назначения и производства экспертиз, взятия проб и образцов товаров, документальное оформление работ по организации экспертизы. Документальное оформление результатов экспертизы товаров: структура и содержание акта экспертизы.	4
	Самостоятельная работа обучающихся. Виды и подвиды товарной экспертизы: товароведная, санитарно-гигиеническая, ветеринарная, экологическая.	2
	Самостоятельная работа обучающихся. Нормативно-правовая база товароведной экспертизы: основные законодательные и нормативные документы, требования к экспертам, техническое регулирование и информационно-справочное обеспечение экспертизы, стандартизация как нормативная база экспертизы.	4
	Самостоятельная работа обучающихся. Подготовка к проведению экспертизы качества потребительских товаров. Организация проведения экспертизы качества потребительских товаров.	2
	Самостоятельная работа обучающихся. Документальное сопровождение экспертизы качества продовольственного / непродовольственного товара	2
	Практическое занятие. Экспертиза качества продовольственного / непродовольственного товара однородной группы (подгруппы)	2
Промежуточная аттестация		1

Всего за семестр	70
Тема 2.1. Доходный подход к оценке товароведения. (предприятия)	<p>Лекция. Сущность доходного подхода. Основные этапы оценки предприятия методом дисконтирования денежных потоков. Метод капитализации доходов (прибыли). Методы, используемые для определения ставки (коэффициента) капитализации: метод кумулятивного построения; Применение метода реальных опционов при оценке бизнеса.</p> <p>Практическое занятие. Решение задач для оценки бизнеса с использованием показателя временной оценки денежных потоков Применение в практических ситуациях экономических методов. Расчет микроэкономических показателей, анализ их, а также рынков ресурсов. Деловая игра: «Определение основных экономических показателей работы организации, цены, заработной платы».</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся Подготовка докладов и презентаций по темам: Методики определения ставки дисконтирования: модель оценки капитальных активов (CAPM); Метод кумулятивного построения; Модель средневзвешенной стоимости капитала (WACC). Метод определения ставки капитализации с учетом возмещения капитальных затрат (методы Ринга, Инвуда, Хоскольда); Ретроспективный анализ и прогноз валовой выручки от реализации. Анализ и прогноз расходов. Анализ и прогноз инвестиций.</p>
Тема 2.2. Сравнительный (рыночный) подход к оценке товароведения.	<p>Самостоятельная работа обучающихся Общая характеристика сравнительного подхода. Преимущества и недостатки сравнительного подхода к оценке бизнеса. Методы оценки, используемые при сравнительном подходе: метод компании-аналога; метод сделок (метод продаж); метод отраслевых коэффициентов.</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся Подготовка докладов и презентаций по темам: Теоретическое обоснование сравнительного подхода. Сфера применения данного подхода; Условия использования сравнительного подхода и его основных методов при оценке бизнеса; Принципы отбора компаний-аналогов; Проблемы сопоставимости компаний. Критерии, используемые оценщиком для принятия решения о сходстве компаний.</p> <p>Практическое занятие. Решение задач для оценки бизнеса с использованием сравнительного подхода Проведение маркетинговых исследований рынка, разработка и реализация маркетинговых решений.</p>

Тема 2.3. Затратный (имущественный) подход к оценке товарооценки.	Самостоятельная работа обучающихся Случаи применения затратного подхода к оценке бизнеса Методы затратного подхода – метод чистых активов и метод ликвидационной стоимости. Применение методов и приемов анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществление денежных расчетов с покупателями, составление финансовых документов и отчетов.	6
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка докладов и презентаций по темам: Этапы расчета стоимости методом чистых активов. Основные этапы оценки бизнеса методом ликвидационной стоимости. Оценка недвижимого имущества по рыночной стоимости. Расчет рыночной стоимости машин, оборудования и транспортных средств. Оценка нематериальных активов. Определение рыночной стоимости финансовых активов.	7
Промежуточная аттестация		1
Всего часов за семестр		38
Тема 3.1. Опционный метод оценки бизнеса	Практическое занятие: Основные типы реальных опционов, критерии их классификации. Основные методы оценки реальных опционов. Модель Блэка-Скоулза. Применение метода реальных опционов при оценке бизнеса. Решение практических заданий по теме: «Расчёт товарные потерь и реализация мероприятий по их предупреждению или списанию».	4
Тема 3.2. Оценка стоимости контрольных и неконтрольных пакетов акций	Самостоятельная работа обучающихся Основные методы, используемые при определении стоимости владения контрольным пакетом акций Факторы, ограничивающие права владельцев контрольных пакетов и снижающие стоимость контроля Оценка стоимости неконтрольных пакетов акций. Скидка за неконтрольный характер пакета акций и недостаточную ликвидность. Расчет итоговой величины стоимости.	8
	Самостоятельная работа обучающихся Решение задач по определению стоимости контрольного и неконтрольного пакетов акций	4
Тема 3.3. Методы оценки и управления стоимостью компании, основанные на концепции экономической прибыли	Самостоятельная работа обучающихся Концепция управления стоимостью компании Сущность и применение показателя экономической добавленной стоимости (EVA) Алгоритм расчета этого показателя. Факторы, определяющие показатель EVA. Оценка компании на основе показателя EVA.	8
Тема 4.1. Составление отчета об оценке бизнеса	Лекция. Требования к содержанию отчета об оценке бизнеса. Характеристика основных разделов отчета. Согласование результатов оценки стоимости бизнеса, полученных различными методами, в итоговую оценку стоимости.	4

	Самостоятельная работа обучающихся Процедура и критерии согласования стоимостных результатов оценки Особенности выбора и согласования подходов к оценке при определении стоимости имущества предприятия.	4
Промежуточная аттестация		4
Всего часов за семестр		36
Всего часов по МДК		144
Раздел 4. Управление ассортиментом товаров		
МДК 02.04 Управление ассортиментом товаров		
Тема 4.1	Содержание	
Основные понятия в области управления ассортиментом товаров	Лекция. Теоретические основы управления ассортиментом: понятие ассортимента, классификация, свойства и показатели ассортимента, основные направления совершенствования ассортимента, факторы, влияющие на ассортимент потребительских товаров	2
	Самостоятельная работа обучающихся. Расчет показателей ассортимента.	2
Тема 4.2.	Содержание	
Стратегия и ассортиментная политика розничного торгового предприятия	Самостоятельная работа обучающихся. Стратегии и тактика управления ассортиментом: основные виды конкурентных стратегий, позиционирование магазинов, сегментирование покупателей, выявление потребностей в товаре	4
	Самостоятельная работа обучающихся. Ассортиментная политика розничного магазина: основные понятия, факторы, влияющие на формирование и разработку ассортиментной политики, анализ и улучшение ассортиментной политики	4
Тема 4.3. Планирование как функция менеджмента	Самостоятельная работа обучающихся. Понятие планирования. План. Виды планов: стратегические, тактические, оперативные, программы и проекты. Основы стратегического планирования. Понятие стратегии. Анализ внешней и внутренней среды (SWOT-анализ). Миссия организации. Составляющие миссии. Цели организации, их функции. Виды целей. Дерево целей. Требования к постановке целей. Типы стратегий организации.	6
Тема 4.4. Планирование и реализация мероприятий для обеспечения выполнения плана продаж и стимулирования покупательского спроса	Самостоятельная работа обучающихся. Позиционирование автотранспортных средств, космических продуктов и технологий на рынках B2B, B2G Особенности сегментирования рынка автотранспортных средств и космических продуктов и технологий Анализ тенденций развития рынка и отрасли автомобилестроения. Анализ установленного плана продаж и разработка мероприятий по его реализации	6
	Практическое занятие. Приёмы, методы стимулирования клиентов для увеличения продаж. Оценка эффективности мероприятий по стимулированию продажи автотранспортных средств, космических продуктов, услуг и технологий	2

<p>Тема 4.5. Организация как функция менеджмента</p>	<p>Самостоятельная работа обучающихся. Понятие организации. Основные виды организационных структур, принципы и правила их проектирования. Организационная структура. Модели построения структуры предприятия: бюрократическая, адаптивная. Функциональная и дивизиональная типы бюрократических структур. Проектная и матричная типы адаптивных структур. Структура управления организацией. Делегирование полномочий. Деловая игра: «Проектирование организационных структур управления». Деловая игра: «Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью».</p>	<p>6</p>
<p>Тема 4.6. Мотивация как функция менеджмента</p>	<p>Самостоятельная работа обучающихся. Теории мотивации</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся: Понятие мотивации. Потребность. Структура потребностей. Мотив. Виды мотивов. Стимул. Стимулирование. Виды стимулирования. Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации</p> <p>Изучение теоретического материала:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теория потребностей Маслоу. 2. Теория потребностей МакКлелланда. 3. Теория ожидания в процессе мотивации Врума. 4. Теория справедливости Адамса. 5. Мотивационная модель Портера-Лоулера. 6. Теория мотивации Альдерфера. 7. Теория мотивации Герцберга. 8. Теория мотивации по Фрейду. <p>Теория постановки целей в процессе мотивации Лока.</p>	<p>2</p> <p>10</p>
<p>Тема 4.7. Контроль как функция менеджмента</p>	<p>Самостоятельная работа обучающихся. Управленческий контроль. Необходимость контроля. Виды контроля: предварительный, текущий, заключительный. Значение контроля. Понятие стандартов и качества продукции. Требования к контролю. Рекомендации к проведению контроля.</p>	<p>4</p>
<p>Тема 4.8. Управленческие решения</p>	<p>Самостоятельная работа обучающихся. Процесс и методика принятия и реализации управленческих решений. Понятие управленческого решения. Классификация управленческих решений: по степени влияния на будущее организации, по степени обязательности исполнения, по функциональному назначению, по количеству принимающих, с точки зрения предопределенности, по способам принятия. Этапы процесса принятия решений: диагностика проблемы, формулировка ограничений и критериев принятия решения, определение альтернатив, оценка альтернатив, принятие решения, реализация решения, анализ результатов. Принятие эффективных решений на основе системы методов управления.</p>	<p>6</p>
<p>Всего за семестр</p>		<p>54</p>
<p>Тема 4.9.</p>	<p>Содержание</p>	
	<p>Лекция. Методы и инструменты управления товарным ассортиментом .</p>	<p>2</p>

Методы и инструменты управления товарным ассортиментом	ABC-анализ: виды, суть метода, порядок проведения, преимущества и недостатки метода, методика стратификации множества элементов	
	Самостоятельная работа обучающихся. XYZ-анализ: суть метода, порядок проведения, преимущества и недостатки метода. Совмещенный ABC- и XYZ-анализ	2
	Самостоятельная работа обучающихся. Расчет основных показателей ассортимента розничного магазина	2
	Самостоятельная работа обучающихся. ABC-анализ ассортимента розничного магазина	1
	Самостоятельная работа обучающихся. XYZ-анализ, совмещенный ABC- и XYZ-анализ ассортимента розничного магазина	2
	Самостоятельная работа обучающихся. Оценка ассортиментной политики розничного торгового предприятия	2
Тема 4.10. Основы категорийного менеджмента	Содержание	
	Самостоятельная работа обучающихся. Введение в категорийный менеджмент и его философия. Концепция управления категориями товаров (СМ – Category Management). Особенности внедрения и процесс категорийного менеджмента, его основные преимущества и недостатки. Основные этапы перехода на категорийный менеджмент. Специфика процесса управления в категорийном менеджменте. Организационная концепция категорийного менеджмента	4
	Самостоятельная работа обучающихся. Выполнение расчетов для внедрения принципов категорийного менеджмента с применением специализированных программных продуктов	2
Тема 4.11. Методология категорийного ассортимента	Содержание	
	Самостоятельная работа обучающихся. Структурирование и выделение категорий в товарном ассортименте. Формирование категорий в ассортименте. Балансировка ассортимента по широте и глубине. Распределение торговых площадей между категориями	4
	Самостоятельная работа обучающихся. Ассортиментная матрица магазина: суть, принципы, правила и этапы формирования	1
	Практическое занятие. Составление карточки-кейса и перевод его на язык «категорийного менеджмента». Составление портрета категории, выбор конкурентов и алгоритмов решения задачи по кейсу	2
Тема 4.12. Организация контроля продаж. Эффективность продаж	Самостоятельная работа обучающихся. Внутренний и внешний контроль продаж. Аналитика продаж как инструмент увеличения товарооборота. Формирование отчетов по продаже. Показатели эффективности продажи и их роль в организации контроля и повышения объема продаж. Составление отчетной документации по продажам, в т.ч. с использованием специального программного обеспечения. Формирование отчета о работе с текущей базой: пенетрации, индекса лояльности — NPS, ценности клиента - LTV, показателя удержания покупателя –CRR, среднего дохода на покупателя – ARC	6

Тема 4.13. Основы управления персоналом	Самостоятельная работа обучающихся: Понятие управления персоналом. Формирование и развитие персонала. Планирование, набор и отбор персонала, определение форм и систем заработной платы, форм стимулирования, адаптация, обучение и повышение квалификации, оценка трудовой деятельности, документооборот. Организация управления персоналом. Создание условий труда, совершенствование методов управления персоналом, разрешение трудовых конфликтов, инновационное управление трудом.	4
	Самостоятельная работа обучающихся. Психологические основы менеджмента. Характер, темперамент, способности. Их учет в управлении персоналом. Психологический климат и культура руководителя.	2
Тема 4.14. Деловое общение и организационная культура	Самостоятельная работа обучающихся. Деловое общение. Стороны общения. Общение как передача информации. Коммуникационный процесс. Основная цель коммуникации. Эффективность коммуникации. Помехи. Сущность и основные виды коммуникаций. Общение как взаимодействие. Производственные и межличностные роли. Общение как восприятие. Стадии механизма восприятия. Формы делового общения: деловая беседа, переписка, совещание, публичное выступление. Применение в профессиональной деятельности приемов и методов эффективного делового общения.	6
Тема 4.15. Управление конфликтами и стрессами	Самостоятельная работа обучающихся: Понятие и причины конфликтов в организации. Типы конфликтов: внутриличностный, межличностный, конфликт между личностью и группой, межгрупповой. Последствия конфликтов. Методы и стратегии управления конфликтами. Понятие стресса. Дистресс. Признаки дистресса. Причины дистресса: личностные и организационные. Методы профилактики дистресса.	4
Промежуточная аттестация (Экзамен)		4
Всего часов за семестр		50
Всего часов по МДК		104
Учебная практика Виды работ 1. Идентификация товаров по ассортиментной принадлежности 2. Расшифровка маркировки. Информационная идентификация 3. Оценка качества. Установление градаций качества и выявление дефектов товара 4. Контроль над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров 5. Организация подготовки и проведения экспертизы потребительских товаров и оформление ее результатов 6. Оформление документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров 7. Расчет и списание товарных потерь. Разработка мер по предупреждению и сокращению товарных потерь 8. Формирование и анализ торгового ассортимента. Расчёт показателей ассортимента товаров.		36
Производственная практика Виды работ 1. Общая организационная характеристика оптового / розничного предприятия-базы практики.		36

<ol style="list-style-type: none"> 2. Схема размещения ассортимента товаров однородных групп. 2. Расчет основных показателей ассортимента. 3. Анализ ассортиментной политики предприятия с учетом факторов, влияющих на формирование ассортимента. 4. Оценка условий приемки товаров, наличия помещений для хранения продукции с отклонениями по количеству и качеству. 5. Соблюдения санитарно-эпидемиологических требований к товарам. 6. Анализ условия хранения товаров. 7. Изучение товаросопроводительных документов и правильности их оформления. 8. Оценка торговой и производственной маркировки товара. 9. Оценка качественных характеристик товара. 10. Выявление дефектов (пороков) товаров и определение градации качества. 11. Выявление источников товарных потерь и разработка мероприятий по их предупреждению и сокращению. 	
Экзамен по модулю	
Всего часов с учетом практик	568

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Лаборатория «Товароведения и организации экспертизы качества товаров», оснащенной в соответствии с п. 6.1.2.3 примерной образовательной программы по специальности.

Мастерская «Учебный магазин», оснащенная в соответствии с п. 6.1.2.4 примерной образовательной программы по данной специальности.

Оснащенные базы практики в соответствии с п. 6.1.2.5 примерной образовательной программы по специальности.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные и электронные издания

1. Аксенова, Л. И. Товароведение непродовольственных товаров: учебное пособие / Л. И. Аксенова, Н. А. Сариева, Г. В. Герлиц. - Минск: РИПО, 2020. - 450 с. - ISBN 978-985-7234-20-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1215087> (дата обращения: 18.06.2022). – Режим доступа: по подписке.

2. Григорян, Е. С. Товароведение: учебное пособие / Е.С. Григорян. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 265 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-014008-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1234692> (дата обращения: 18.06.2022). – Режим доступа: по подписке.

3. Замедлина, Е. А. Товароведение и экспертиза товаров: учебное пособие / Е.А. Замедлина. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2022. — 156 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-9557-0269-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1862604> (дата обращения: 18.06.2022). – Режим доступа: по подписке.

4. Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник для среднего профессионального образования / С. Л. Калачев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 478 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12041-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491121>

5. Косарева О.А. Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров: учебник [12+] / О.А. Косарева. – Москва» Университет Синергия, 2020. – 452с.: ил. – режим доступа: по подписке. – Текст: электронный // URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=617835>

6. Левкин, Г. Г. Коммерческая деятельность : учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. Г. Левкин, О. А. Никифоров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 247 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15369-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497818>

7. Лифиц, И. М. Товарный менеджмент: учебник для среднего профессионального образования / И. М. Лифиц, Ф. А. Жукова, М. А. Николаева. — Москва: Издательство Юрайт, 2022.

— 405 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15276-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491545>

8. Николаева, М. А. Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров: учебник / М.А. Николаева, М.А. Положишникова. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 461 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-016019-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1077751> (дата обращения: 18.06.2022). – Режим доступа: по подписке.

9. Николаева, М. А. Организация и проведение экспертизы и оценки качества продовольственных товаров: учебник для среднего профессионального образования / М. А. Николаева, Л. В. Карташова. - Москва: Норма: ИНФРА-М, 2021. - 320 с.: ил. - (Ab ovo). - ISBN 978-5-91768-939-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1174607> (дата обращения: 18.06.2022). – Режим доступа: по подписке.

10. Основы коммерческой деятельности : учебник для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 506 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08159-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491497>

11. Павлова, Т. С. Основы товароведения продовольственных товаров: учебное пособие / Т.С. Павлова. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 221 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-014724-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1817875> (дата обращения: 18.06.2022). – Режим доступа: по подписке.

12. Памбухчиянц, О. В. Организация коммерческой деятельности: учебник для образовательных учреждений СПО / О. В. Памбухчиянц. — 3-е изд., стер. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2020. - 268 с. - ISBN 978-5-394-03745-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091543> (дата обращения: 18.06.2022). – Режим доступа: по подписке.

13. Стрижевская, С. Л. Товароведение продовольственных товаров. Практикум: учебное пособие / С. Л. Стрижевская, Е. В. Жвания. - 2-е изд., стер. - Минск: РИПО, 2021. - 125 с. - ISBN 978-985-7253-64-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1854756> (дата обращения: 18.06.2022). – Режим доступа: по подписке.

14. Янушевская, М. Н. Аудит систем качества и сертификация: учебное пособие для СПО / М. Н. Янушевская. — Саратов: Профобразование, 2021. — 102 с. — ISBN 978-5-4488-0926-2. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/99923>

15. 15. Рябкова, Д. С. Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров : учебник для СПО / Д. С. Рябкова, Г. Г. Левкин. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2023. — 226 с. — ISBN 978-5-4488-1053-4. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/131419.html>

16. Скрыбина, О. В. Товароведение продовольственных товаров: рыба и рыбные продукты : учебное пособие для СПО / О. В. Скрыбина, Д. С. Рябкова, Г. Г. Левкин. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 89 с. — ISBN 978-5-4488-1533-1, 978-5-4497-1728-3. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/122335.html>

17. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров : учебное пособие для СПО / Д. В. Закамов, А. Р. Луц, Д. А. Майдан, Е. А. Морозова. — Саратов : Профобразование, 2021. — 378 с. — ISBN 978-5-4488-1264-4. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/106864.html>

18. Макарова, Н. В. Товароведение продовольственных товаров и продукции общественного питания : учебное пособие для СПО / Н. В. Макарова, Т. О. Быкова. — Саратов : Профобразование, 2021. — 184 с. — ISBN 978-5-4488-1265-1. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/106865.html>

19. Минько, Э. В. Оценка качества товаров и основы экспертизы : учебное пособие для СПО / Э. В. Минько, А. Э. Минько. — Саратов : Профобразование, 2017. — 221 с. — ISBN 978-5-4488-0157-0. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/70616.html>

20. Минько, Э. В. Теоретические основы товароведения : учебное пособие для СПО / Э. В. Минько, А. Э. Минько. — Саратов : Профобразование, 2017. — 156 с. — ISBN 978-5-4488-0148-8. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/70617.html>

3.2.3. Дополнительные источники

1. Федеральный Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300–1 «О защите прав потребителей».

2. Федеральный Российской Федерации от 02.01.2000 № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов».

3. Федеральный Закон Российской Федерации от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

4. Федеральный закон № 41-ФЗ от 26.03.1998 «О драгоценных металлах и драгоценных камнях».

5. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 005/2011 «О безопасности упаковки».

6. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции».

7. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки».

8. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 017/2011 «О безопасности продукции легкой промышленности».

9. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции».

10. Технический регламент Евразийского экономического союза ТР ЕАЭС 040/2016 «О безопасности рыбы и рыбной продукции».

11. Приказ Министерства промышленности и торговли от 1 марта 2013 года № 252 «Об утверждении норм естественной убыли продовольственных товаров в сфере торговли и общественного питания».

12. ГОСТ 31460-2012 «Кремы косметические. Общие технические условия».

13. ГОСТ Р 50962-96 «Посуда и изделия хозяйственного назначения из пластмасс. Общие технические условия».

14. ГОСТ 30649-99 «Сплавы на основе благородных металлов ювелирные. Марки».

15. ГОСТ Р ИСО 11648-1-2009 «Статистические методы. Выборочный контроль нештучной продукции. Часть 1. Общие принципы».

16. ГОСТ Р ИСО 11648-2-2009 «Статистические методы. Выборочный контроль нештучной продукции. Часть 2. Отбор выборки сыпучих материалов».

17. Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии <http://www.gost.ru>
18. Официальный сайт информационной службы «Интерстандарт» Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии. <http://www.interstandart.ru>
19. Официальный сайт РИА «Стандарты и качество». Журнал «Стандарты и качество». www.stq.ru
20. Официальный сайт журнала Международной конфедерации потребителей «www.spros.ru
21. Торговля, бизнес, товароведение, экспертиза <http://www.znaytovar.ru>.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код ПК и ОК, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ПК 2.1	<ul style="list-style-type: none"> – классифицирует товары при решении профессиональных задач; – осуществляет кодирование товаров с применением цифровых технологий; 	<p>Устный/письменный опрос.</p> <p>Тестирование.</p>
ПК 2.2	<ul style="list-style-type: none"> – идентифицирует ассортиментную принадлежность товаров – устанавливает градацию качества товара 	<p>Проверка правильности выполнения расчетных показателей.</p> <p>Сравнение результатов выполнения задания с эталоном.</p>
ПК 2.3	<ul style="list-style-type: none"> – определяет и обеспечивает оптимальные условия хранения товаров с учетом принципов и требований к организации хранения товаров однородных и разнородных групп – выявляет дефекты товаров и диагностирует причины их возникновения; – рассчитывает товарные потери в соответствие с принятой методологией – разрабатывает мероприятий по предупреждению и сокращению потерь товаров 	<p>Экспертная оценка результатов выполнения практических кейс-заданий по установленным критериям.</p> <p>Экспертная оценка контрольных /</p>
ПК 2.4	<ul style="list-style-type: none"> – выявляет современные тенденции в области обеспечения качества и безопасности товаров с использованием аналитики больших данных; – осуществляет поиск необходимых нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров с использование современных баз данных – проверяет статус подобранных нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров; – выполняет оценку качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации в соответствие с установленным порядком; – применяет технические регламенты и национальные стандарты для оценки маркировки потребительских товаров; – выполняет операции по подготовке и проведению экспертизы потребительских товаров 	<p>проверочных работ по установленным критериям.</p> <p>Экспертная оценка использования обучающимся методов и приёмов личной организации в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, при выполнении индивидуальных домашних заданий, работ по учебной практике.</p> <p>Экспертная оценка использования обучающимся методов и приёмов личной организации при участии в</p>

	<ul style="list-style-type: none"> – оформляет документы по результатам проведенной экспертизы; – систематизирует и регистрирует данные о фактическом уровне качества товаров, о соответствии поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров; 	<p>профессиональных олимпиадах, конкурсах, выставках, научно- практических конференциях.</p> <p>Экспертная оценка соблюдения правил оформления документов и построения устных сообщений на государственном языке Российской Федерации, в т.ч. иностранных языках.</p>
ПК 2.5	<ul style="list-style-type: none"> – формирует торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах; – анализирует ассортимент товаров с применением существующих методик; – анализирует ассортиментную политику торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий; – выявляет приоритетные направления совершенствования ассортимента, в том числе с применением современных цифровых технологий 	<p>Экспертная оценка коммуникативной деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, при выполнении работ по учебной, производственной практике.</p>
ОК 01	<ul style="list-style-type: none"> – распознает, анализирует и выделяет составные части задачи и/или проблемы в профессиональном контексте; – определяет этапы решения задачи; – эффективно осуществляет поиск необходимой для решения проблемы информации, составляет план действия и определяет необходимые ресурсы; – демонстрирует владение актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; – реализовывает составленный план и оценивает результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника) 	<p>Экспертная оценка умения вступать в коммуникативные отношения в сфере профессиональной деятельности и поддерживать ситуационное взаимодействие, принимая во внимание особенности социального и культурного контекста, в устной и письменной форме, проявление толерантности в коллективе.</p>
ОК 02	<ul style="list-style-type: none"> – определяет задачи для поиска информации и их необходимые источники и планирует процесс поиска; – структурирует и выделяет наиболее значимое в полученной информации; – оценивает практическую значимость результатов поиска и оформляет его результаты; 	<p>Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения</p>

	<ul style="list-style-type: none"> – применяет средства информационных технологий, использует современное программное обеспечение и различные цифровые средства для решения профессиональных задач. 	<p>образовательной программы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – на практических занятиях; – при выполнении и защите курсовой работы (проекта); – при выполнении работ на различных этапах учебной, производственной практики; - при проведении защиты отчетов по учебной, производственной практик; – при проведении экзаменов по профессиональному модулю, в т.ч. в форме демонстрационного экзамена / профессионального экзамена по оценочным средствам организаций партнеров и/или профессионального сообщества.
ОК 03	<ul style="list-style-type: none"> – определяет актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; – применяет современную научную профессиональную терминологию; – определяет и выстраивает траектории профессионального развития и самообразования 	
ОК 04	эффективно взаимодействует с преподавателями, обучающимися в ходе профессиональной деятельности.	
ОК 05	грамотно излагает свои мысли и оформляет документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявляя толерантность в рабочем коллективе	
ОК 07	выполняет работы с соблюдением принципов бережливого производства и ресурсосбережения	
ОК 09	<ul style="list-style-type: none"> – понимает общий смысл четко произнесенных высказываний и текстов на профессиональные темы; – участвует в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; – строит простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; <p>пишет простые связные сообщения на интересующие профессиональные темы.</p>	

5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ, ВНЕСЕННЫХ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ

№ изменения, дата изменения; № страницы с изменением	
БЫЛО	СТАЛО
Основание: Подпись лица внесшего изменения	