



Автономная некоммерческая профессиональная образовательная
организация «Многопрофильная Академия непрерывного образования»
АНПОО «МАНО»
Колледж

ПРИНЯТО

Решением Педагогического совета

АНПОО «МАНО»

Протокол № 01-01/16 от

01.06.2022 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор АНПОО «МАНО»



В.И. Гам

В.И. Гам 20 22 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по дисциплине
ОП.11 Мировая художественная культура
Специальность 42.02.01 Реклама
Квалификация: Специалист по рекламе

Заочная форма обучения

Омск, 2022

Программа учебной дисциплины «Мировая художественная культура» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. № 510.

Организация-разработчик: АНПОО «Многопрофильная Академия непрерывного образования».

Разработчик: Терлеева Татьяна Сергеевна, преподаватель.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14
5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ, ВНЕСЕННЫХ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ	17

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Мировая художественная культура

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина «**Мировая художественная культура**» входит в профессиональный цикл. Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС среднего профессионального образования.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения обязательной части учебного цикла обучающийся по общепрофессиональным дисциплинам должен:

уметь:

- узнавать изученные произведения и соотносить их с определенной эпохой, стилем, направлением.
- устанавливать стилевые и сюжетные связи между произведениями разных видов искусства;
- пользоваться различными источниками информации о мировой художественной культуре;
- выполнять учебные и творческие задания (доклады, сообщения).

знать:

- основные виды и жанры искусства;
- изученные направления и стили мировой художественной культуры;
- шедевры мировой художественной культуры;
- особенности языка различных видов искусства.

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

5.1. Специалист по рекламе (базовой подготовки) должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

5.2. Специалист по рекламе (базовой подготовки) должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности:

5.2.1. Разработка и создание дизайна рекламной продукции.

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

5.2.2. Производство рекламной продукции.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 88 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 10 часов;

самостоятельной работы обучающегося 78 часов.

2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	88
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	10
в том числе:	
лекции	4
практические занятия	6
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	78
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
РАЗДЕЛ 1.	Культура Древнего мира и Средневековья		
Тема 1. Художественная культура первобытного мира.	Лекция. Роль мифа в культуре. Древние образы и символы. Ритуал - основа синтеза слова, музыки, танца, изображения, пантомимы, костюма (татуировки), архитектурного окружения и предметной среды. Художественные комплексы Альтамиры и Стоунхенджа. Символика геометрического орнамента Самостоятельная работа обучающихся Опыт творческой деятельности. Поиск древних образов, символов в фольклоре, в художественной литературе, в современной жизни (мифы политики, TV и др.) и быте (привычки, суеверия и др). Конспектирование учебной основной и дополнительной литературы; ответы на вопросы, составленные преподавателем. Самостоятельная работа обучающихся Составление перечня памятников первобытного искусства, известных человечеству «Круглый стол»: Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.	2 4 4	1,2,3
Тема 2. Художественная культура Древнего мира	Самостоятельная работа обучающихся Особенности художественной культуры Месопотамии. Древний Египет - культура, ориентированная на идею Вечной жизни после смерти. Идеалы красоты Древней Греции. Слияние восточных и античных традиций в эллинизме (гигантизм, экспрессия, натурализм). Древний Рим.	4	1,2

	Практическое занятие. Художественная культура Древнего мира Сравнительный анализ образного языка культур Древнего мира. Поиск древнегреческого и древнеримского компонента в отечественной культуре на уровне тем и сюжетов в литературе и изобразительном искусстве, пластических и типологических форм в архитектуре. Самостоятельная работа обучающихся Составление антологии произведений разных эпох и народов на сюжеты древнего мира и античности. Перечень памятников культуры и искусства Древнего мира, сохранившихся до наших времён.	2 4	
Тема 3. Художественная культура Средних веков	Лекция. Культура эпохи становления христианства. Памятники архитектуры и живописи Средних веков: София Константинопольская, Древнерусский крестово-купольный храм. Стилистическое многообразие воплощения единого образца. Ансамбль московского Кремля. Монастырская базилика как средоточие культурной жизни романской эпохи. Готический собор как образ мира. Самостоятельная работа обучающихся Опыт творческой деятельности. Выявление общности и различий средневековых культур разных стран и регионов. Поиск образов средневековой культуры в искусстве последующих эпохи и их интерпретация. Мусульманский образ рая. Воплощение мифологических (космизм) и религиозно - нравственных (конфуцианство, даосизм) представлений Китая. Сплав философии (дзен - буддизм) и мифологии (синтоизм) в садовом искусстве Японии. Литература и музыка Средневековья. Составление классификационной таблицы. Проектная деятельность: Разрабатывать авторские рекламные проекты.	1 4	1,2,3

	Классицизм в живописи: Н. Пуссен, К. Брюллов. Таблица «Сходства и различия».		
Тема 6. Культура XIX века	Самостоятельная работа обучающихся Образ романтического героя в живописи и музыке. Формирование классических жанров и принципов симфонизма в произведениях мастеров Венской классической школы: В.-А. Моцарт («Дон Жуан»), Л. Ван Бетховен (Героическая симфония, Лунная соната) Социальная тематика в живописи реализма: специфика французской (Г. Курбе, О. Домье) и русской (художники - передвижники, И. Е. Репин, В. И. Суриков) школ. Развитие русской музыки во второй половине XIX в. (П. И. Чайковский). Практическое занятие. Культура XIX века Определение принадлежности художественного произведения к направлению реализма и романтизма. Памятники архитектуры, литературы и живописи. Особенности русской школы живописи. Художники-передвижники. Репин, Суриков, Васнецов. Проектная деятельность: Исполнение оригинала или отдельных элементов проекта в материале. Самостоятельная работа Творчество немецких романтиков XV111 - XIX века. Гёте, Шиллер, Гейне. Влияние на русскую культуру.	4 1 2	1,2,3
РАЗДЕЛ 3	Художественная культура конца XIX – XX веков.		

Тема 7. Художественная культура конца XIX – XX веков.	Лекция. Основные направления в живописи конца XIX века Основные направления в живописи конца XIX века: абсолютизация впечатления в импрессионизме (К. Моне); постимпрессионизм: символическое мышление и экспрессия произведений В. Ван Гога и П. Гогена, «синтетическая форма» П. Сезанна. Самостоятельная работа обучающихся Синтез искусств в модерне: собор Святого Семейства А. Гауди и особняки В. Орта и Ф. О. Шехтеля. Символ и миф в живописи (цикл «Демон» М. А. Врубеля) и музыке («Прометей» А. Н. Скрябина). Самостоятельная работа обучающихся Художественные течения модернизма в живописи XX века: деформация и поиск устойчивых геометрических форм в кубизме (П. Пикассо), отказ от изобразительности в абстрактном искусстве (В. Кандинский), иррационализм подсознательного в сюрреализме (С. Дали). Поэзия Серебряного века в России 1890 – 1920 годов. Многообразие школ, взглядов, методов, художественных приёмов. Самостоятельная работа обучающихся Архитектура XX в.: башня III Интернационала В.Е. Татлина, <i>вилла «Савой» в Пуасси Ш.-Э. Ле Корбюзье</i>, музей Гуттенхейма Ф.-Л. Райта, <i>ансамбль города Бразилиа О. Нимейера</i>. Самостоятельная работа обучающихся Театральная культура XX века: режиссерский театр К. С. Станиславского и В. И. Немировича-Данченко и эпический театр Б. Брехта. Самостоятельная работа обучающихся Стилистическая разнородность в музыке XX века: от традиционализма до авангардизма и постмодернизма (С.С. Прокофьев, Д.Д. Шостакович, А.Г. Шнитке). Самостоятельная работа обучающихся История джазовой и эстрадной музыки в России и за рубежом. Рождение	1 4 4 4 4 4 4	1,2,3
---	---	--	--------------

	кино. История телевидения и мультипликации. Самостоятельная работа обучающихся Синтез искусств -- особенная черта культуры XX века: кинематограф («Броненосец Потёмкин» С.М. Эйзенштейна, «Амаркорд» Ф. Феллини), виды и жанры телевидения, дизайн, компьютерная графика и анимация, мюзикл («Иисус Христос - Суперзвезда» Э. Ллойд Уэббер). Самостоятельная работа обучающихся Рок-музыка (Битлз - «Жёлтая подводная лодка, Пинк Флойд - «Стена»); электро - акустическая музыка (лазерное шоу Ж.-М. Жарра). Массовое искусство. Эстрада, телешоу, реклама. Минусы и плюсы. Молодёжная субкультура. Составление словаря молодёжного жаргона.	4	
		4	
Дифференцированный зачет		2	
Всего:		88	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия кабинета по профилю дисциплины.

Оборудование учебного кабинета:

- мебель по количеству студентов,
- доска,
- наглядные пособия, Подставка под натуру, дидактические средства.

Технические средства обучения:

- персональные компьютеры,
- мультимедиа-проектор,
- программное обеспечение (Linux Mint, Apache OpenOffice, Kaspersky Anti-Virus (Пробная версия), Консультант Плюс, браузер)

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Ильина, Т. В. История искусства : учебник для среднего профессионального образования / Т. В. Ильина. — 2-е изд., стер. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 203 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10779-1.

Дополнительная литература

1. 1000 великих художников: энциклопедия [Электронный ресурс]. – М.: Кирилл и Мефодий, 2007. – (Виртуальная школа Кирилла и Мефодия).
2. Шедевры архитектуры [Электронный ресурс]. – М.: Кирилл и Мефодий, 2007. – (Виртуальная школа Кирилла и Мефодия).
3. Чудеса света: Энциклопедия школьника [Электронный ресурс]. – ИДДК.
4. От наскальных рисунков до киноискусства Энциклопедия школьника [Электронный ресурс]. – ИДДК.
5. МКХ. Древний мир [Электронный ресурс]. – М.: Март, 2008.
6. Культурология: Русская художественная культура в контексте культуры народов мира: Электронное учебное издание. Диск 1.2 [Электронный ресурс]. – ИСО, 2008.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения устных опросов, тестирования, практических занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных и групповых заданий.

Результаты обучения (усвоенные знания, освоенные умения, общие и профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата
Усвоенные знания	
цели и задачи, содержание дисциплины	знание целей, задач и содержания дисциплины
основные виды и жанры искусства;	устанавливать стилевые и сюжетные связи между произведениями разных видов искусства;
изученные направления и стили мировой художественной культуры;	узнавать изученные произведения и соотносить их с определенной эпохой, стилем, направлением.
шедевры мировой художественной культуры;	пользоваться различными источниками информации о мировой художественной культуре;
особенности языка различных видов искусства.	выполнять учебные и творческие задания (доклады, сообщения).

Вопросы к итоговому контролю

1. Эволюция понятия «культура».
2. Структура культуры.
3. Объективированное духовное.
4. Массовая и элитарная культуры.
5. Место образования и спорта в культуре.
6. Роль традиций в культуре.

7. Проблема «вписанности в культуру».
8. «Избыточность» культуры.
9. Культура и цивилизация.
10. Функции культуры.
11. Виды мифов.
12. Структура мифа.
13. Особенности древнеегипетской мифологии.
14. Боги Древнего Египта.
15. Боги и герои Месопотамии.
16. Мифы и легенды Древней Индии.
17. Мифы Древнего Китая.
18. Японская мифология.
19. Языческие религии.
20. Религии откровения.
21. Буддизм.
22. Конфуцианство.
23. Даосизм.
24. Иудаизм.
25. Христианство.
26. Православие.
27. Католицизм.
28. Протестантизм.
29. Ислам.
30. Письменность Древнего Египта.
31. Бытовая культура Древнего Египта.
32. Костюм Древнего Египта.
33. Нравы и обычаи Древнего Египта.
34. Шумеро-аккадская культура.
35. Вавилонская культура.
36. Культура Ассирии.
37. Культура Древнего Ирана.
38. Религиозно-философские основы культуры Индии.
39. Индийские ритуалы и празднества.
40. Образование и воспитание в Индии.
41. Особенности индийской науки.
42. Особенности китайского образования.
43. Наука Древнего Китая.
44. Особенности японского образования.
45. Религиозные составляющие японской культурной традиции.
46. Театральное искусство Японии.
47. Бытовая культура Японии.
48. Образование и воспитание в античном мире.
49. Развитие науки и техники в Древней Греции и Древнем Риме.
50. Античный костюм.
51. Нравы и обычаи Древней Греции и Древнего Рима.
52. Особенности научного познания в Средние века.
53. Образование и воспитание в эпоху Средневековья.
54. Средневековый костюм.
55. Музыкальная культура Средневековья.
56. Гуманистические идеалы эпохи Возрождения.
57. Научные достижения в эпоху Возрождения.
58. Образование и воспитание в эпоху Возрождения.

59. Музыкальная культура эпохи Возрождения.
60. Культуры Америки в средние века и Новое время.
61. Культуры Юго-Восточной Азии в средние века и Новое время.
62. Наука Нового времени.
63. Театральное искусство XVII в.
64. Музыкальная культура XVII в.
65. Европейское Просвещение.
66. Французские энциклопедисты.
67. Костюм XVII-XVIII вв.
68. Музыкальная культура XVIII в.
69. Наука и техника в XIX в.
70. Театральное искусство в XIX в.
71. Музыкальное искусство первой половины XIX в.
72. Музыкальное искусство второй половины XIX в.
73. Традиции русского монашества.
74. Культура русской деревни.
75. Культура русского города.
76. Музыкальная культура Древней Руси.
77. Реформы Петра I и русская культура.
78. Русский театр.
79. Русские просветители.
80. Русская музыка XVIII в.
81. Романтизм в русской культуре.
82. Русская музыка XIX в.
83. «Могучая кучка».
84. Европейский костюм XIX в.
85. Музыкальная культура рубежа XIX – XX вв.
86. Русская музыка конца XIX – начала XX вв.
87. Модернизм как общекультурное явление.
88. Музыкальная культура XX в.
89. Фотография.
90. Кино.
91. Культура постиндустриального общества.

5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ, ВНЕСЕННЫХ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ

№ изменения, дата изменения; № страницы с изменением	
БЫЛО	СТАЛО
Основание:	
Подпись лица внесшего изменения	