



Автономная некоммерческая профессиональная образовательная
организация «Многопрофильная Академия непрерывного образования»
АНПОО «МАНО»
Колледж

ПРИНЯТО

Решением Педагогического совета

АНПОО «МАНО»

Протокол № 01-01/16 от

01.06.2022 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор АНПОО «МАНО»



В.И. Гам

[Signature]
1 июня 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по дисциплине
ОП.10 Туризм и краеведение
Специальность 43.02.10 Туризм
Квалификация: Специалист по туризму
Заочная форма обучения

Омск, 2022

Программа учебной дисциплины «Туризм и краеведение» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 43.02.10 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 7 мая 2014 г. № 474.

Организация-разработчик: АНПОО «Многопрофильная Академия непрерывного образования».

Разработчик: Гам В.И., преподаватель.

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	15
5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ, ВНЕСЕННЫХ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ	19

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ТУРИЗМ И КРАЕВЕДЕНИЕ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины «Туризм и краеведение» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 «Туризм».

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Туризм и краеведение» является общепрофессиональной дисциплиной.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- осуществлять поиск актуальной информации о туристских ресурсах на русском и иностранном языках из разных источников (печатных, электронных);
- взаимодействовать с потребителями и туроператорами с соблюдением делового этикета и методов эффективного общения;
- разрабатывать и формировать рекламные материалы, разрабатывать рекламные акции и представлять туристский продукт на выставках, ярмарках, форумах;
- определять особые потребности тургруппы или индивидуального туриста;
- проводить инструктаж туристов на русском и иностранном языках;
- использовать приемы эффективного общения и соблюдать культуру межличностных отношений;
- организовывать движение группы по маршруту;

должен знать:

- различные виды информационных ресурсов на русском и иностранном языках, правила и возможности их использования;
- методы поиска, анализа и формирования баз актуальной информации с использованием различных ресурсов на русском и иностранном языках;
- технологии использования базы данных;
- статистику по туризму, профессиональную терминологию и принятые в туризме аббревиатуры;
- основы организации туристской деятельности;
- правила организации туристских поездок, экскурсий;
- правила проведения инструктажа туристской группы;
- правила техники безопасности при организации туристской поездки, экскурсии и туристского похода;

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

5.1. Специалист по туризму должен обладать **общими компетенциями**, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

5.2. Специалист по туризму должен обладать **профессиональными компетенциями**, соответствующими основным видам профессиональной деятельности:

5.2.1. Предоставление турагентских услуг.

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).

ПК 1.7. Оформлять документы строгой отчетности.

5.2.2. Предоставление услуг по сопровождению туристов.

ПК 2.1. Контролировать готовность группы оборудования и транспортных средств, к выходу на маршрут.

ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

Максимальная нагрузка 48 часов, в т.ч. обязательная аудиторная учебная нагрузка 8 часов; самостоятельная работа 40 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	48
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	8
в том числе:	
лекции	4
практические занятия	4
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	40
Итоговая аттестация зачет дифференцированный	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Туризм и краеведение»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
		48	
Тема 1. Омская область-субъект Российской Федерации	Лекция 1. Географическое положение, природные условия и ресурсы. Омская область в контексте административно-территориального устройства России (исторический экскурс). Основы организации туристской деятельности.	2	1
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовить рефераты по темам: Символика: герб Омской области, флаг Омской области; Подготовить презентации по районам Омской области по плану: - География района -История - Достопримечательности	3	2,3
	Самостоятельная работа обучающихся Посетить экскурсию по старой Омской крепости Цель посещения экскурсии – знакомство с историческим прошлым города Написать эссе о посещении. Виды информационных ресурсов на русском и иностранном языках, правила и возможности их использования. Методы поиска, анализа и формирования баз актуальной информации с использованием различных ресурсов на русском и иностранном языках. Технология использования базы данных. Статистика по туризму, профессиональная терминология и принятые в туризме аббревиатуры.	3	2,3
Тема 2. Население Омской области	Самостоятельная работа обучающихся История заселения территории области, рост численности ее населения. Естественное и механическое движение населения. Состав населения по полу и возрасту. Трудовые ресурсы. Размещение и национальный состав населения. Городское и сельское население.	3	2

Тема 3. Хозяйство	Самостоятельная работа обучающихся Формирование и общая характеристика хозяйства. Общая характеристика промышленного производства (машиностроительный, нефтехимический, агропромышленный, лесной комплексы, промышленность строительных материалов, электроэнергетика, производство товаров народного потребления) Транспорт и связь	3	2
	Самостоятельная работа обучающихся Написать свое мнение по следующим темам: Нефтезавод загрязнение атмосферы или обеспечение рабочими местами? Заводы в Омской области (Баранова, Шинник и др.) есть ли перспективы развития? Рассмотреть и изучить Проекты правительства города Омска, Омской области и РФ к 300-летию города Омска (август 2016 г). Дать оценку реализованному.	4	3
Тема 4. Политическая и культурная жизнь Омского Прииртышья	Самостоятельная работа обучающихся Внешнеэкономическая политика Омской области. Общественно-политические и национально-культурные организации на территории Омского Прииртышья. Культурно-массовые мероприятия проводимые на территории области Выставки: Военной техники, выставка сельского хозяйства и др. Форумы, ярмарки, «Флора» и др. Праздники: день города, 9 мая.	3	2
Тема 5. Рекреационные ресурсы Омской области	Лекция 2. Туристический имидж как фактор социально-экономического развития региона. Туристско-рекреационный потенциал как предпосылка развития туристской индустрии Омской области. Сапропели. Курортные зоны. Объекты гидрологии. Лесная зона. Большереченский зоопарк. Правила организации туристских поездок, экскурсий. Правила проведения инструктажа туристской группы. Правила техники безопасности при организации туристской поездки, экскурсии и туристского похода.	2	1
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка сообщения презентации на темы: -«сельский» и «фермерский» туризм; -конный туризм; -использование малых рек Омской области в целях развития рекреации и туризма; -зимние рекреационные ресурсы долины Иртыша; -возможности развития спортивного водного туризма в Омской области; -детский отдых (детские лагеря, площадки отдыха и др.);	4	3

	<p>-охота (охотничьи базы);</p> <p>-излюбленные места рыбалки омичей - (где? какие виды рыбы ловятся и др.);</p> <p>-собираательство (ягоды, грибы, травы);</p> <p>-туристические слеты («Золотая осень», «Степкинский»), где проводятся, с какой целью;</p> <p>-развлекательные комплексы в городе Омске;</p> <p>-парки развлечений , парки отдыха города;</p> <p>-рестораны, кафе города;</p> <p>-санатории и базы отдыха города и области;</p> <p>-ночные клубы, кинотеатры.</p>		
	<p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <p>Разработать тур или экскурсию по Омской области.</p> <p>Продумать пути информирования потребителя о новом турпродукте.</p> <p>Проанализировать местных туроператоров и возможности взаимодействия с ними по реализации и продвижению туристского продукта.</p> <p>Деловая игра: «Расчет стоимости тура (экскурсии)».</p> <p>Оформить примерный турпакет и документы строгой отчетности.</p> <p>Описать, как будет контролироваться готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут (составить карту на маршрута).</p> <p>Составить инструктаж туристов на русском и иностранном языке.</p> <p>Особенности контроля за действиями туристов на маршруте.</p>	8	3
	<p>Практическая работа №1 «Различные виды туризма на территории Омской области».</p> <p>Деловая игра «Выявление и анализ запросов потребителей и возможностей их реализации».</p>	2	2
Тема 6. Экологические объекты Омской области	<p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <p>Государственная охрана природы, региональное законодательство. правовое регулирование. Особо охраняемые объекты: заповедники, заказники и др.</p>	2	2
	<p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <p>Подготовить презентации-сообщения по темам:</p> <p><i>Федерального значения:</i></p> <p>1.Зоологический заказник «Баировский" Саргатского, Тюкалинского, Колосовского районов;</p>	3	2,3

	<p>2.ООПТ «Степной» Оконешиковского и Черлакского районов; <i>Регионального значения :</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Зоологический заказник "Аллапы" территории Муромцевского района; 2.Природный зоологический заказник регионального значения "Заозерный" Большеуковского и Крутинского районов; 3.Природный зоологический заказник "Килейный» Большеуковского района; 4.Природный зоологический заказник "Лузинская дача" Любинского района; 5.Памятник природы "Дендропарк имени Петра Саввича Комиссарова" (с.Розовка, по Черлакскому тракту); 6.Памятник природы "Птичья гавань"; 7.Природный комплексный заказник "Пойма Любинская" в пойме р. Иртыш на территории Любинского района; <p><i>Местного значения:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Памятник природы "Урочище Ближние рощи" в Омском районе в пределах Лузинского лесничества; 2. Памятник природы "Васисский припоселковый кедровник" на территории Тарского района; 3.Памятник природы "Любинский лесопитомник» на территории. Любинского района; 4.Памятник природы "Львовская кедровая роща" Седельниковский район; 5. Памятник природы "Зеленая роща" Большеуковский район; 6. Памятник природы "Танина роща" Москаленский район; 7.Памятник природы "Бобринская березовая роща" Нововаршавский район; 8.Памятник природы "Березовые колки с. Новороссийка" Нововаршавский район; 9.Памятник природы "Березовые колки с. Победа" Нововаршавский район; 10. Памятник природы "Озеро Соленое" Черлакский район. 		
<p>Тема 7. Достопримечательности г. Омска</p>	<p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <p>Составить карту достопримечательностей г.Омска и Омской области. Нанести на карту не менее 30 объектов. Написать эссе на тему «Мое любимое место» или «Место, которое бы мне хотелось посетить»</p>	4	3
	<p>Практическая работа №2. Зачет дифференцированный</p>	2	2,3
<p>Всего</p>		48	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия кабинета по профилю дисциплины.

Оборудование учебного кабинета:

- мебель по количеству студентов,
- доска,
- наглядные пособия, дидактические средства.

Технические средства обучения:

- персональные компьютеры,
- мультимедиа-проектор,
- программное обеспечение (Linux Mint, Apache OpenOffice, Kaspersky Anti-Virus (Пробная версия), Консультант Плюс, браузер, 1С: Турагентство (демоверсия), Columbus (демоверсия)).

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Основные источники:

1. Шмакова, Г. В. Краеведение: учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. В. Шмакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 116 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08414-6.
2. Калуцков, В. Н. География России: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Н. Калуцков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 347 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05504-7.

Дополнительные источники:

1. География Омской Области: природа, население, хозяйство: учебник для общеобразоват. учреждений / И. М. Аблова [и др.]; под ред.: Л. В. Азаровой, Г. И. Саренко. - Омск: Ин-т развития образования Омск обл., 2008. - 279 с. : ил., карты
2. Левочкина, Наталья Алексеевна. Ресурсы регионального туризма: структура, виды и особенности управления [Текст] : монография / Н. А. Левочкина ; Рос. гос. торгово-экон. ун-т. Ом. фил. - Омск : [б. и.], 2013. - 187 с.
3. Мы сами себе выбирали маршрут : 300-летию Омска посвящается. 1716-2016 гг. : научное издание / Ом. регион. отд-ние Всерос. обществ. орг. "Рус. географ. о-во", Регион. спортив. обществ. орг. "Федерация альпинизма Омс. обл."; сост. В. А. Хан ; отв. ред. Ф. И. Новиков, под общ. ред. В. И. Хан. - Омск : [б. и.], 2017. - 704 с.

4. Демешко, В. Н. Аналитический обзор информационных ресурсов развития туризма в Муромцевском районе Омской области [Текст] / В. Н. Демешко // Естественные науки и экология : ежегод.: межвуз. сб. науч. тр. / Омск. гос. пед. ун-т; отв. ред. И. И. Богданов. - Омск : Изд-во ОмГПУ, 2012.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения устных опросов, тестирования, практических занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных и групповых заданий, проектов.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<i>1</i>	<i>2</i>
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять поиск актуальной информации о туристских ресурсах на русском и иностранном языках из разных источников (печатных, электронных); - взаимодействовать с потребителями и туроператорами с соблюдением делового этикета и методов эффективного общения; - разрабатывать и формировать рекламные материалы, разрабатывать рекламные акции и представлять туристский продукт на выставках, ярмарках, форумах; - определять особые потребности тур.группы или индивидуального туриста; - проводить инструктаж туристов на русском и иностранном языках; - использовать приемы эффективного общения и соблюдать культуру межличностных отношений; - организовывать движение группы по маршруту; 	<p>Экспертная оценка. Анализ ситуационных задач. Защита реферативных сообщений. Выполнение домашних индивидуальных заданий.</p>
<p>Знать:</p>	

<ul style="list-style-type: none"> - различные виды информационных ресурсов на русском и иностранном языках, правила и возможности их использования; - методы поиска, анализа и формирования баз актуальной информации с использованием различных ресурсов на русском и иностранном языках; - технологии использования базы данных; - статистику по туризму, профессиональную терминологию и принятые в туризме аббревиатуры; -основы организации туристской деятельности; -правила организации туристских поездок, экскурсий; -правила проведения инструктажа туристской группы; -правила техники безопасности при организации туристской поездки, экскурсии и туристского похода; 	<p>Экспертная оценка. Анализ ситуационных задач. Защита реферативных сообщений. Выполнение домашних индивидуальных заданий. Устные ответы на лекциях и практических занятиях.</p>
---	---

ВОПРОСЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ

1. Виды информационных ресурсов на русском и иностранном языках, правила и возможности их использования.
2. Методы поиска, анализа и формирования баз актуальной информации с использованием различных ресурсов на русском и иностранном языках.
3. Технологии использования базы данных.
4. Статистика по туризму, профессиональная терминология и принятые в туризме аббревиатуры.
5. Основы организации туристской деятельности.
6. Правила организации туристских поездок, экскурсий.
7. Правила проведения инструктажа туристской группы.
8. Правила техники безопасности при организации туристской поездки, экскурсии и туристского похода;
9. ЭГП Омской области, природные условия и ресурсы.
10. Омская область в контексте административно- территориального устройства России.

- 11.Символика Омской области.
- 12.Имена, вошедшие в историю Омской области: основной вклад.
- 13.Население Омской области.
- 14.Топонимика и фольклор Омской области.
- 15.Формирование и общая характеристика промышленности.
- 16.Транспорт и связь Омской области.
- 17.Культурная жизнь Омской области.
- 18.Внешнеэкономическая политика Омской области.
- 19.Рекреационные ресурсы Омской области.
- 20.Объекты гидрологии Омской области, возможность их использования для рекреации.
- 21.Сапропели Омской области.
- 22.Лесная зона Омской области, использование для рекреации.
- 23.Различные виды туризма на территории Омской области.
- 24.Большереченский зоопарк- уникальный объект на территории Омской области.
- 25.Особо охраняемые объекты Омской области.
- 26.Проблемы экологии города и области.
- 27.Архитектурные памятники города и области.
- 28.Проблемы и перспективы Омского Прииртышья. Пути решения проблем.
- 29.Выявление и анализ запросов потребителей и возможностей их реализации.
- 30.Информирование потребителя о туристских продуктах.
- 31.Взаимодействие с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.
- 32.Расчёт стоимости турпакета в соответствии с заявкой потребителя.
- 33.Оформление турпакета (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).
- 34.Оформление документов строгой отчетности.
- 35.Осуществление контроля за готовностью группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.
- 36.Инструктаж туристов о правилах поведения на маршруте.
- 37.Координирование и контроль за действиями туристов на маршруте.

Оценка индивидуальных образовательных достижений по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации производится в соответствии с универсальной шкалой (таблица).

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	балл (отметка)	вербальный аналог
100-85%	5	отлично
84-70%	4	хорошо

69-50%	3	удовлетворительно
менее 50%	2	не удовлетворительно

5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ, ВНЕСЕННЫХ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ

№ изменения, дата изменения; № страницы с изменением	
БЫЛО	СТАЛО
Основание:	
Подпись лица внесшего изменения	