




Автономная некоммерческая профессиональная образовательная  
организация «Многопрофильная Академия непрерывного образования»  
АНПОО «МАНО»  
Колледж

ПРИНЯТО  
Решением Педагогического  
совета  
АНПОО «МАНО»  
Протокол № 01-01/16 от  
01.06.2022 г.



УТВЕРЖДАЮ  
Ректор АНПОО «МАНО»  
  
В.И. Гам  
01 июня 20 22 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
по дисциплине  
ОП.08 Организация внутреннего туризма  
Специальность 43.02.10 Туризм  
Квалификация: Специалист по туризму  
Заочная форма обучения

Омск, 2022

Программа учебной дисциплины «Организация внутреннего туризма» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 43.02.10 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 7 мая 2014 г. № 474.

Организация-разработчик: АНПОО «Многопрофильная Академия непрерывного образования».

Разработчик: Гам Владимир Иванович, преподаватель.

## СОДЕРЖАНИЕ

|  |           |
|--|-----------|
| <b>1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>                       | <b>4</b>  |
| <b>2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>        | <b>7</b>  |
| <b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>            | <b>24</b> |
| <b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>  | <b>25</b> |
| <b>5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ, ВНЕСЕННЫХ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ</b> | <b>35</b> |

# **1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Организация внутреннего туризма

## **1.1. Область применения программы**

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм.

## **1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

Учебная дисциплина «Организация внутреннего туризма» относится к профессиональному циклу общепрофессиональных дисциплин.

## **1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

**Цель программы:** раскрыть особенности внутреннего туризма в различных регионах страны и его организацию

В результате изучения дисциплины студент должен

*знать:*

- особенности организации внутреннего туризма;
- принципы туристского районирования;
- особенности внутреннего туризма в различных регионах страны и перспективы их развития;

*уметь:*

- применять теоретические знания в практической деятельности специалиста по туристским услугам;
- разрабатывать туры и их экономическую составляющую на момент разработки
- обосновывать рентабельность разработанных туров
- собирать и обрабатывать информацию о туристских ресурсах регионов России
- анализировать, обобщать и структурировать информацию
- определять перспективы развития туристских зон.
- предлагать способы увеличения туристских потоков в Россию на основании анализа туристских ресурсов

## **ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

### **5.1. Специалист по туризму (базовой подготовки) должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:**

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

**5.2. Специалист по туризму (базовой подготовки) должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности:**

5.2.1. Предоставление турагентских услуг.

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).

ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

ПК 1.7. Оформлять документы строгой отчетности.

5.2.3. Предоставление туроператорских услуг.

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта.

#### **1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

Максимальная учебная нагрузка обучающегося 126 часов, в том числе:  
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 10 часов;  
самостоятельная работа студента 116 часа.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| <b>Вид учебной работы</b>                                     | <b><i>Объем часов</i></b> |
|---|---------------------------|
| <b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>                  | <i>126</i>                |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>       | <i>10</i>                 |
| в том числе:  |                           |
| лекции  | <i>6</i>                  |
| практические занятия  | <i>4</i>                  |
| <b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>            | <i>116</i>                |
| <i>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета</i> |                           |

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Организация внутреннего туризма»

| Наименование разделов и тем   | Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся   | Объем часов | Уровень освоения |
|---|--|-------------|------------------|
| 1   | 2  | 3           | 4                |
| <b>Раздел 1. Внутренний туризм в России</b>                                       |  |             |                  |
| <b>Введение</b>   | <b>Лекция.</b> Предмет, содержание, цели и задачи дисциплины. Порядок изучения и взаимосвязь с другими дисциплинами. Особенности организации внутреннего туризма. Теоретическое и практическое значение дисциплины в подготовке специалиста. Эволюция туризма в России. Исторические формы въездного международного туризма в России. Законодательная база внутреннего туризма. Экономическая функция внутреннего туризма. Современное состояние и особенности развития внутреннего туризма в России. Перспективы развития туризма в России.   | 2           | 1                |
| <b>1.1.– 1.2.Современное состояние и особенности внутреннего туризма в России</b> | <b>Самостоятельная работа:</b><br>Современное состояние и особенности развития внутреннего туризма в Российской Федерации. Особенности внутреннего туризма в различных регионах страны и перспективы их развития. Перспективы развития туризма. В России. Особенности и разнообразие размещения туробъектов. Природно-рекреационные ресурсы России. Особо охраняемые природные территории. Заповедники. Биосферные резерваты. Памятники природы. Национальные парки. Заказники. Дендрологические парки и ботанические сады. ООП Омской области. Историко-культурные ресурсы России. Музейно-выставочные объекты культуры. Досугово-зрелищные объекты. Виды туризма в России: горный туризм, круизный туризм, охотничьи туры, экологический туризм, конный туризм. Спортивный и экстремальный туризм. Спелеотуризм. Водный туризм. Речной туризм. Морской туризм. Подводное плавание. Велосипедный туризм. Конный туризм. Военизированные и космические туры. Экскурсионные туры. Оздоровительный туризм. Сельский туризм. Детский и молодежный туризм. Бизнес-туризм. Потребительские, хобби-туры. Индивидуальные туры. Свадебные туры. Религиозный туризм. Игровые туры. Туристские регионы России. Социально-экономические ресурсы | 4           | 1                |



|   |   |   |     |
|---|---|---|-----|
|   | <p>России</p> <p><b>Самостоятельная работа:</b><br/> <b>Подготовиться к Практической работе 1 «Объекты природного наследия России»:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Всемирное наследие мира и России</li> <li>2. Девственные леса Коми</li> <li>3. Вулканы Камчатки</li> <li>4. Горный хребет Сихотэ-Алинь</li> <li>5. Алтайские горы</li> <li>6. Бассейн Увс-Нуур Республика Тыва</li> <li>7. Западный Кавказ</li> <li>8. Куршская коса Калининградская область</li> <li>9. Остров Врангеля Северный Ледовитый океан</li> <li>10. Озеро Байкал, Иркутская область, Республика Бурятия</li> </ol> <p>Подобрать материал по характеристике указанных объектов</p> <p><b>Задания 1 к Портфолио</b><br/> <b>Задание:</b> Проанализировать рекламы российских турфирм, туристские каталоги и брошюры.<br/> Деловая игра: «Выявление и анализ запросов потребителей и возможностей их реализации».</p> | 4 |     |
| <p><b>1.3. Объекты природного наследия России</b></p> | <p><b>Практическая работа:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Всемирное наследие мира и России</li> <li>• Девственные леса Коми</li> <li>• Вулканы Камчатки</li> <li>• Горный хребет Сихотэ-Алинь</li> <li>• Алтайские горы</li> <li>• Бассейн Увс-Нуур Республика Тыва</li> <li>• Западный Кавказ</li> <li>• Куршская коса Калининградская область</li> <li>• Остров Врангеля Северный Ледовитый океан</li> <li>• Озеро Байкал, Иркутская область, Республика Бурятия</li> </ul> <p>Анализ деловых ситуаций по теме: «Информирование потребителя о туристских продуктах». Взаимодействие с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.</p>   | 2 | 2,3 |

|  |  |   |     |
|--|--|---|-----|
|  | <p><b>Самостоятельная работа:</b><br/> <b>«Объекты культурного наследия России»</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Московский Кремль и Красная площадь</li> <li>2. Исторический центр Великого Новгорода и памятники окрестностей</li> <li>3. Исторический центр Санкт-Петербург, пригороды и фортификационные сооружения</li> <li>4. Архитектурный ансамбль Кижского погоста. Республика Карелия</li> <li>5. Культурный и исторический ансамбль «Соловецкие острова» Архангельская область</li> <li>6. Белокаменные памятники Владимира и Суздаля и церковь Бориса и Глеба в Кидекше Владимирская область</li> <li>7. Церковь Вознесения в Коломенском г. Москва</li> </ol> <p>Подобрать материал по характеристике указанных объектов</p> | 4 |     |
| <b>1.4. Объекты культурного наследия России</b>        | <p><b>Самостоятельная работа:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Архитектурный ансамбль «Троице-Сергиева лавра» г.Сергиев Посад</li> <li>• Историческо-архитектурный комплекс «Казанский кремль»</li> <li>• Ансамбль Ферапонтова монастыря Вологодская область</li> <li>• Цитадель, старый город и крепостные сооружения Дербента Дагестан</li> <li>• Ансамбль Новодевичьего монастыря Москва</li> <li>• Исторический центр города Ярославля</li> <li>• Геодезическая дуга Струве Белоруссия, Эстония, Россия, Финляндия, Латвия, Литва, Норвегия, Молдавия, Швеция, Украина</li> </ul>  | 4 | 2,3 |
| <b>1.5. Туристское районирование территории России</b> | <p><b>Самостоятельная работа:</b><br/> Туристское районирование России. Принципы туристского районирования. Туристские зоны и регионы России. Территориально-рекреационная зона. Семь чудес России. Основные туристские предпочтения россиян. Типы въездных туров в Россию.</p>  | 2 | 1   |

|  |  |   |     |
|--|--|---|-----|
| <b>1.6. Туристско-рекреационное районирование России</b> | <b>Самостоятельная работа:</b><br>Работа с контурной картой и атласом «География России»<br>- Территория<br>- специализация по видам туризма<br>- районы, рекомендованные для развития туризма<br>- уровень развития инфраструктуры<br>Характеристики регионов России по уровню развития туризма | 4 | 2,3 |
|  | <b>Самостоятельная работа:</b><br>Заполнение контурной карты России (контурная карта, атлас, цветные карандаши, фломастеры).   | 2 |     |

| <b>Раздел 2. Характеристика туристских зон России</b> |  |   |   |
|---|--|---|---|
| <b>2.1. Северный регион</b>                           | <b>Самостоятельная работа:</b><br>1. Общая характеристика региона (рельеф, климат, внутренние воды, рекреационные ресурсы, виды туризма)<br>2. Мурманская область<br>3. Карелия<br>4. Архангельская область<br>5. Туристские ограничения<br>6. Туристские предпочтения                       | 2 | 1 |
| <b>2.2. Северо-Западный регион</b>                    | <b>Самостоятельная работа:</b><br>1. Туристские предпочтения в Северо-Западном регионе<br>2. Калининградская область<br>3. Псковская область<br>4. Новгородская область<br>5. Основные туристские предпочтения   | 2 | 1 |
| <b>2.3. С-Петербург и Ленинградская область</b>       | <b>Самостоятельная работа:</b><br>1. Общая характеристика Ленинградской области: рельеф, климат, внутренние воды, флора и фауна, охрана природы, рекреационные объекты туристский потенциал, основные туристские предпочтения, туристские ограничения.<br>1. Выборг<br>2. Зеленый пояс Славы | 4 | 1 |

|  |  |   |     |
|--|--|---|-----|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>3. Туристские города Ленинградской области</li> <li>4. Старая ладога.</li> <li>5. Усадьбы знаменитых людей</li> <li>6. Шлиссельбургская крепость</li> <li>7. Г.Кронштадт</li> <li>8. Г.Гатчина</li> <li>9. Г. Ломоносов (Ориенбаум)</li> <li>10. Павловск</li> <li>11. Петергоф</li> <li>12. Стрельна</li> <li>13. Развлекательный туризм в области</li> <li>14. Город Санкт-Петербург</li> </ul>   |   |     |
| <b>2.4. Туры по Северному и Северо-Западному региону</b> | <p><b>Самостоятельная работа:</b><br/> <i>Подготовить туры по региону Северного и Северо-Западного региона</i></p> <p><b><u>Организация тура</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Название тура</li> <li>▪ Доставка</li> <li>▪ Размещение</li> <li>▪ Питание</li> <li>▪ Экскурсионная программа (распорядок дня (время) и экскурсии)</li> <li>▪ Дополнительные услуги</li> <li>▪ Сегмент потребителей тура</li> <li>▪ Количество туристов в группе</li> <li>▪ Время проведения тура</li> <li>▪ Цена за каждый пункт и общий расчет</li> </ul> <p>% для доходов турфирмы</p> <p>Расчёт стоимости турпакета в соответствии с заявкой потребителя.<br/> Оформление турпакета (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).<br/> Оказание визовой поддержки потребителю.<br/> Оформление документов строгой отчетности.</p> | 4 | 2,3 |
| <b>2.5. Особенности региона Центральной России</b>       | <p><b>Самостоятельная работа:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Общая характеристика региона (рельеф, климат, внутренние воды,</li> </ul>  | 4 | 1   |

|  |  |   |     |
|--|--|---|-----|
|  | <p>лечебно- рекреационные ресурсы, культурно-исторический потенциал, народные промыслы)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Вологодская область</li> <li>3. Тверская область</li> <li>4. Основные туристские предпочтения</li> </ol>   |   |     |
| <b>2.6. Особенности региона Центральной России</b> | <p><b>Самостоятельная работа:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Туристские ресурсы областей. Народные промыслы.</li> <li>2. Тульская область</li> <li>3. Рязанская область</li> <li>4. Нижегородская область</li> <li>5. Туристские предпочтения. Перспективные направления туризма.</li> </ol>  | 2 | 1   |
| <b>2.7. Москва и Московская область</b>            | <p><b>Самостоятельная работа:</b></p> <p>Туристские ресурсы Московской области (рельеф, климат, внутренние воды, рекреационные ресурсы) Достопримечательности Московской области: монастыри, народные промыслы, усадьбы, дворцы, особняки, храмы, соборы. Основные туристские предпочтения. Туристские ресурсы Москвы. Усадьба Коломенское, усадьба Кусково. Музеи Москвы. Развитие иностранного туризма в Москве.</p> | 4 | 1   |
| <b>2.8. Особенности региона Южной России</b>       | <p><b>Самостоятельная работа:</b>Общая характеристика региона Южной России</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Рельеф</li> <li>2. Климат</li> <li>3. Внутренние воды</li> <li>4. Лесные ресурсы</li> <li>5. Культурный потенциал</li> <li>6. Ростовская область</li> </ol>   | 2 | 2,3 |

|  |  |          |            |
|--|--|----------|------------|
| <p><b>2.9. Золотое кольцо России</b></p> | <p><b>Лекция.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Состав Золотого Кольца. Туристские предпочтения</li> <li>2. Сергиев Посад (Московская область). Достопримечательности и народные промыслы</li> <li>3. Владимирская область: рельеф, климат, внутренние воды, туристский потенциал. Состав области. Малое Золотое кольцо. Народные промыслы. Достопримечательности Владимира: культовая архитектура, гражданская архитектура, музеи. Боголюбово. Юрий Польский. Суздаль. Гусь-Хрустальный. Александров. Гороховец. С. Кидекша. Г.Муром</li> <li>4. Костромская область: рельеф, климат, водные объекты, объекты культурного наследия. Кострома. Окрестные села. Город Галич. Санаторно-курортные учреждения. Основные туристские предпочтения. Город Макарьев. Город Кологрив. Город Нерехта</li> <li>5. Ярославская область. Город Ярославль. Ростов Великий. Город Тутаев. Город Углич. Город Переславль Залесский. Город Рыбинск. Интересные объекты культуры в области.</li> <li>6. Ивановская область: рельеф, климат, водные объекты, флора и фауна. Город Иваново. Музеи области. Город Плес. Города-крепости области. Основные туристские предпочтения. Центры народных промыслов.</li> </ol> | <p>2</p> | <p>2,3</p> |
|--|--|----------|------------|

|   |  |          |            |
|---|--|----------|------------|
| <p><b>2.10. Организация тура по Центральному району</b></p> | <p><b>Самостоятельная работа:</b></p> <p><i>Подготовить туры по Центральному району</i></p> <p><b><u>Организация тура</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Название тура</li> <li>▪ Доставка</li> <li>▪ Размещение</li> <li>▪ Питание</li> <li>▪ Экскурсионная программа (распорядок дня (время) и экскурсии)</li> <li>▪ Дополнительные услуги</li> <li>▪ Сегмент потребителей тура</li> <li>▪ Количество туристов в группе</li> <li>▪ Время проведения тура</li> <li>▪ Цена за каждый пункт и общий расчет</li> </ul> <p>% для доходов турфирмы</p> | <p>4</p> | <p>2,3</p> |
| <p><b>2.11. Северо-Кавказский регион</b></p>                | <p><b>Самостоятельная работа:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Общая характеристика региона: рельеф, климат, водные ресурсы, растительность, гидроминеральные ресурсы, культурно-исторический потенциал района, туристские ограничения</li> <li>2. Ставропольский край рельеф, климат, внутренние воды, флора и фауна. Город Ставрополь.</li> <li>3. Кавказские Минеральные воды: общая характеристика, туристские предпочтения. Город Ессентуки. Город Кисловодск. Город Железноводск. Город Пятигорск.</li> </ol>                                 | <p>4</p> | <p>1</p>   |
| <p><b>2.12. Кавказско-Черноморский регион</b></p>           | <p><b>Самостоятельная работа:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Общая характеристика региона рельеф и ландшафты, пещеры, флора и фауна, климатические условия, водные объекты, лечебно-минеральные ресурсы, культурно-исторический потенциал района, туристские предпочтения, туристские ограничения, туристские перспективы, региональные праздники, курортные местности</li> <li>2. Курортная зона Большой Сочи: музеи, парки и дендрарии, театры, концертные залы, дольмены, водопады, пещеры, горы, культовые</li> </ol>                         | <p>4</p> | <p>1</p>   |

|                                      |   |   |          |
|--------------------------------------|---|---|----------|
|                                      | <p>сооружения, интересные места, Хоста, Мацеста, Красная Поляна,</p> <p>3. Анапская зона: туристские ресурсы, достопримечательности Анапы</p> <p>4. Курортная зона Большой Геленджик: туристские ресурсы, праздники, достопримечательности Геленджика</p> <p>5. Туапсинский курортный район: достопримечательности Туапсе, достопримечательности окрестностей Туапсе, дольмены.</p> <p>6. Основные туристские предпочтения</p>  |   |          |
| <b>2.13. Горно-Кавказский регион</b> | <p><b>Самостоятельная работа:</b></p> <p>1. Общая характеристика Горно-Кавказского региона: рельеф, водные ресурсы, климат региона, рекреационные ресурсы, культурно-исторический потенциал, природные достопримечательности</p> <p>2. Кабардино-Балкария: рельеф, климат, водные объекты, флора и фауна, туристский потенциал, основные туристские предпочтения, достопримечательности</p> <p>3. Республика Адыгея: рельеф, климат, водные объекты, флора и фауна, туристский потенциал, достопримечательности Адыгеи, основные туристские предпочтения.</p> <p>4. Карачаево-Черкесская республика: рельеф, климат, водные объекты, Теберда и ее окрестности, Домбай, Архыз,</p> | 4 | <i>I</i> |
| <b>2.14 . Каспийский регион</b>      | <p><b>Самостоятельная работа:</b></p> <p>1. Общая характеристика региона: главные рекреационные ресурсы, рельеф, климат, культурно-исторический потенциал, рекреационный потенциал, негативные особенности района.</p> <p>2. Республика Дагестан: рельеф, климат, водные объекты, объекты культурного наследия, народные промыслы, рекреационные ресурсы, достопримечательности, Город Дербент</p> <p>3. Основные туристские предпочтения</p>   | 4 | <i>I</i> |



|  |   |          |            |
|--|---|----------|------------|
| <p><b>2.15. «Тур по Кавказу»</b></p>       | <p><b>Самостоятельная работа:</b></p> <p><i>Подготовить туры по региону Кавказа</i></p> <p><b><u>Организация тура</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Название тура</li> <li>▪ Доставка</li> <li>▪ Размещение</li> <li>▪ Питание</li> <li>▪ Экскурсионная программа (распорядок дня (время) и экскурсии)</li> <li>▪ Дополнительные услуги</li> <li>▪ Сегмент потребителей тура</li> <li>▪ Количество туристов в группе</li> <li>▪ Время проведения тура</li> <li>▪ Цена за каждый пункт и общий расчет</li> </ul> <p>% для доходов турфирмы</p>  | <p>4</p> | <p>2,3</p> |
| <p><b>2.16.-2.17 Северное Поволжье</b></p> | <p><b>Самостоятельная работа:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Общая характеристика региона: рельеф, климат, внутренние воды, растительность, туристские ресурсы, народные промыслы, рекреационная сеть.</li> <li>2. Кировская область: рельеф, климат, внутренние воды, народные промыслы, город Киров, достопримечательности области</li> <li>3. Чувашская республика: рельеф, климат, внутренние воды, рекреационные ресурсы, город Чебоксары</li> <li>4. Республика Татарстан: рельеф, климат, внутренние воды, флора и фауна, рекреационные объекты, санаторно-курортные объекты, основные туристские предпочтения, объекты культурного наследия, город Казань, «Жемчужное ожерелье Татарстана (большое и малое)», город Елабуга,</li> <li>5. Пермский край: рельеф, климат, водные объекты, флора и фауна, туристский потенциал, достопримечательности края, малые города края, город Пермь.</li> <li>6. Удмуртия: рельеф, климат, внутренние воды, растительность, достопримечательности Удмуртии, архитектурные памятники, малые города, туристские предпочтения.</li> </ol> | <p>4</p> | <p>1</p>   |

|                                     |  |   |     |
|-------------------------------------|--|---|-----|
| <p><b>2.18. Южное Поволжье</b></p>  | <p><b>Самостоятельная работа:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Общая характеристика региона: рельеф, климат, внутренние воды, флора, фауна, рекреационные ресурсы,</li> <li>2. Ульяновская область: рельеф, климат, внутренние воды, флора и фауна, туристский потенциал, рекреационные ресурсы, основные туристские предпочтения, достопримечательности области. Город Ульяновск</li> <li>3. Самарская область: рельеф, климат, внутренние воды, флора и фауна, туристский потенциал, санаторно-курортные учреждения, основные туристские предпочтения, достопримечательности Самарской области, окрестности Самары, город Самара</li> <li>4. Волгоградская область: рельеф, климат, внутренние воды, флора и фауна, рекреационные объекты, объекты культурного наследия, город Серафимович, музеи области, основные туристские предпочтения, город Волгоград</li> <li>5. Астраханская область: рельеф, климат, внутренние воды, флора и фауна, рекреационные объекты, Астраханский заповедник, объекты культурного наследия, санаторно-курортные учреждения, основные туристские предпочтения, город Астрахань</li> </ol> | 4 | 1   |
| <p><b>2.19. Тур по Поволжью</b></p> | <p><b>Самостоятельная работа:</b></p> <p><i><b>Подготовить туры по региону Поволжья</b></i></p> <p><u><b>Организация тура</b></u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Название тура</li> <li>▪ Доставка</li> <li>▪ Размещение</li> <li>▪ Питание</li> <li>▪ Экскурсионная программа ( распорядок дня (время) и экскурсии)</li> <li>▪ Дополнительные услуги</li> <li>▪ Сегмент потребителей тура</li> <li>▪ Количество туристов в группе</li> <li>▪ Время проведения тура</li> <li>▪ Цена за каждый пункт и общий расчет</li> </ul> <p>% для доходов турфирмы</p>  | 4 | 2,3 |

|                             |  |   |     |
|-----------------------------|--|---|-----|
| <b>Тема 3 Урал и Сибирь</b> |  |   |     |
| <b>3.1. Северный Урал</b>   | <p><b>Самостоятельная работа:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Общая характеристика Уральского региона: рельеф, климат, водные ресурсы, флора и фауна, рекреационные ресурсы, достопримечательности региона, культурно-исторический потенциал, народные промыслы Урала, рекреационная сеть, основные туристские центры.</li> <li>2. Республика Коми: рельеф, климат, водные ресурсы ,флора и фауна, достопримечательности края, памятники природы, претенденты на звание 7 чудес России, туристские предпочтения.</li> <li>3. Свердловская область: рельеф, климат, водные ресурсы, рекреационные ресурсы, санаторно-курортные учреждения, достопримечательности области, город Нижний Тагил, достопримечательности Полевской, город Алапаевск, туристский потенциал области, город Екатеринбург</li> </ol> | 4 | 1   |
| <b>3.2. Южный Урал</b>      | <p><b>Самостоятельная работа:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Челябинская область</li> <li>2. Республика Башкортостан</li> <li>3. Оренбургская область</li> </ol>  | 2 | 2,3 |

|                                       |   |          |            |
|---------------------------------------|---|----------|------------|
| <b>3.3. Тур по Уральскому региону</b> | <p><b>Самостоятельная работа:</b></p> <p><i>Подготовить туры по Уральскому региону</i></p> <p><u><b>Организация тура</b></u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Название тура</li> <li>▪ Доставка</li> <li>▪ Размещение</li> <li>▪ Питание</li> <li>▪ Экскурсионная программа ( распорядок дня (время) и экскурсии)</li> <li>▪ Дополнительные услуги</li> <li>▪ Сегмент потребителей тура</li> <li>▪ Количество туристов в группе</li> <li>▪ Время проведения тура</li> <li>▪ Цена за каждый пункт и общий расчет</li> </ul> <p>% для доходов турфирмы</p>  | <p>4</p> | <p>2,3</p> |
| <b>3.4. Западно-Сибирский регион</b>  | <p><b>Самостоятельная работа:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Общая характеристика региона: рельеф, климат, водные ресурсы, рекреационные ресурсы, виды туризма,</li> <li>2. Омская область: общие сведения, рельеф, климат, внутренние воды, фауна и флора, государственное регулирование туризма регионального туризма, туристский потенциал, рекреационные объекты, объекты культурного наследия, турфирмы и средства размещения, основные туристские предпочтения, достопримечательности Омской области, город Омск,</li> <li>3. Новосибирская область: рельеф, климат, водные объекты, санаторно-курортные учреждения, основные туристские предпочтения, город Новосибирск, достопримечательности Новосибирской области</li> </ol> | <p>4</p> | <p>1</p>   |
| <b>3.5. Алтайский регион</b>          | <p><b>Самостоятельная работа:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Кемеровская область : рельеф, климат, водные ресурсы, флора и фауна, туристский потенциал, рекреационные объекты, горные памятники природы, объекты культурного наследия, средства размещения, основные туристские предпочтения, летние</li> </ol>  | <p>4</p> | <p>1</p>   |

|                                    |  |   |     |
|------------------------------------|--|---|-----|
|                                    | <p>предпочтения туристов</p> <p>2. Алтайский край: рельеф, климат, водные ресурсы, флора и фауна, рекреационные ресурсы, достопримечательности Алтайского края, город Барнаул, санаторно-курортные учреждения, туристский потенциал</p> <p>3. Республика Алтай (Горный Алтай): рельеф, климат, туристские ресурсы, туристский потенциал, основные туристские достопримечательности, рекреационные объекты, «Бирюзовая Катунь», спелеотуризм, объекты культурного наследия, туристские ограничения.</p>   |   |     |
| <b>3.6. Байкальский регион</b>     | <p><b>Самостоятельная работа:</b></p> <p>1. Общая характеристика региона</p> <p>2. Иркутская область: рельеф, климат, туристские ресурсы, туристский потенциал, основные туристские достопримечательности, рекреационные объекты</p> <p>3. Республика Бурятия: рельеф, климат, туристские ресурсы, туристский потенциал, основные туристские достопримечательности, рекреационные объекты</p> <p>4. Красноярский край: рельеф, климат, туристские ресурсы, туристский потенциал, основные туристские достопримечательности, рекреационные объекты</p>  | 2 | 2,3 |
| <b>3.7. Дальневосточный регион</b> | <p><b>Самостоятельная работа:</b></p> <p>1. Хабаровский край: рельеф, климат, водные ресурсы, флора и фауна, рекреационные объекты, рекреационные ресурсы, основные туристские предпочтения, туристский потенциал, город Хабаровск, город Комсомольск-на-Амуре, город Николаевск-на-Амуре</p> <p>2. Амурская область: рельеф, климат, водные ресурсы, флора и фауна, туристский потенциал, основные туристские предпочтения, археологические памятники, город Благовещенск</p> <p>3. Приморский край: рельеф, климат, водные ресурсы, минеральные воды, флора и фауна, туристские интересы, туристский потенциал, рекреационные объекты, объекты</p> | 2 | 1   |

|                             |   |   |     |
|-----------------------------|---|---|-----|
|                             | <p>культурного наследия, основные туристские предпочтения, туристские ограничения, город Владивосток</p> <p>4. Сахалинская область: рельеф, климат, водные ресурсы, флора и фауна, рекреационные объекты, региональные праздники, туристские интересы, санаторно-курортные учреждения, основные туристские предпочтения,</p> <p>5. Курильские острова</p>   |   |     |
| <b>3.8 Азиатский регион</b> | <p><b>Самостоятельная работа:</b></p> <p>1. Камчатский край: рельеф, климат, туристские ресурсы, туристский потенциал, основные туристские достопримечательности, рекреационные объекты</p> <p>2. Тюменская область (Ханты-Мансийским и Ямало-Ненецким АО): рельеф, климат, туристские ресурсы, туристский потенциал, основные туристские достопримечательности, рекреационные объекты</p> <p>3. Республика Саха: рельеф, климат, туристские ресурсы, туристский потенциал, основные туристские достопримечательности, рекреационные объекты</p> <p>4. Магаданская область и Чукотский АО: рельеф, климат, туристские ресурсы, туристский потенциал, основные туристские достопримечательности, рекреационные объекты</p> | 2 | 2,3 |

|   |   |          |            |
|---|---|----------|------------|
| <p><b>3.9. Тур по Сибири и Дальнему Востоку</b></p> | <p><b>Самостоятельная работа:</b></p> <p><i>Подготовить туры по региону Сибири и Дальнему Востоку</i></p> <p><b><u>Организация тура</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Название тура</li> <li>▪ Доставка</li> <li>▪ Размещение</li> <li>▪ Питание</li> <li>▪ Экскурсионная программа (распорядок дня (время) и экскурсии)</li> <li>▪ Дополнительные услуги</li> <li>▪ Сегмент потребителей тура</li> <li>▪ Количество туристов в группе</li> <li>▪ Время проведения тура</li> <li>▪ Цена за каждый пункт и общий расчет</li> </ul> <p>% для доходов турфирмы</p> <p>Индивидуальное задание для студентов:<br/>Провести маркетинговое исследование рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта. Сформировать туристский продукт и рассчитать его стоимость.</p> | <p>2</p> | <p>2,3</p> |
| <p><b>3.10. Тур по Ближнему Зарубежью</b></p>       | <p><b>Самостоятельная работа:</b></p> <p><b>Латвия, Литва, Эстония, Украина, Абхазия, Грузия, Армения, Казахстан, Киргизия, Узбекистан:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- достопримечательности</li> <li>- традиции страны</li> <li>- какая одежда приветствуется</li> <li>- санитарные нормы</li> <li>- отношение к вредным привычкам (алкоголю, курению, наркотикам)</li> <li>- какие покупки модно сделать</li> <li>- средняя стоимость поездки в страну из России</li> </ul> <p><b>Самостоятельная работа:</b></p> <p><i>Подготовить туры по региону Ближнего Зарубежья</i></p> <p><b><u>Организация тура</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Название тура</li> </ul>  | <p>2</p> | <p>2,3</p> |

|  |  |     |     |
|--|--|-----|-----|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Доставка</li> <li>▪ Размещение</li> <li>▪ Питание</li> <li>▪ Экскурсионная программа (распорядок дня (время) и экскурсии)</li> <li>▪ Дополнительные услуги</li> <li>▪ Сегмент потребителей тура</li> <li>▪ Количество туристов в группе</li> <li>▪ Время проведения тура</li> <li>▪ Цена за каждый пункт и общий расчет<br/>% для доходов турфирмы</li> </ul> |     |     |
| <b>3.11. Ресурсный потенциал Омской области. Разработка программы развития туризма в регионе</b> | <b>Практическое занятие.</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ресурсный потенциал Омской области</li> <li>2. <i>Ведомственная целевая программа «Развитие туризма в Омской области на 2020-2023 годы»</i></li> <li>3. Программа развития туризма в Омской области (групповая работа)</li> </ol>   | 2   | 2,3 |
| <b>3.12. Модели организации туризма в регионах России. Омская область</b>                        | <b>Самостоятельная работа:</b><br>Групповое. Защита творческих работ (туры по Омской области)  | 2   | 2,3 |
| <b>Дифференцированный зачет</b>  |  | 2   |     |
| <b>Итого</b>   |  | 126 |     |

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)



### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация учебной дисциплины требует наличия кабинета по профилю дисциплины.

##### Оборудование учебного кабинета:

- мебель по количеству студентов,
- доска,
- наглядные пособия, дидактические средства.

##### Технические средства обучения:

- персональные компьютеры,
- мультимедиа-проектор,
- программное обеспечение (Linux Mint, Apache OpenOffice, Kaspersky Anti-Virus (Пробная версия), Консультант Плюс, браузер, 1С: Турагентство (демоверсия), Columbus (демоверсия)).

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

##### **Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

###### *Основная литература*

1. *Гладкий, Ю. Н.* Регионоведение : учебник для среднего профессионального образования / Ю. Н. Гладкий, А. И. Чистобаев. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 360 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10540-7

###### *Дополнительная литература:*

1. Косолапов А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности: учебное пособие.-М.: КНОРУС, 2014. - 288 с.
2. Жуков А.А. Технология и организация операторских и агентских услуг : учебник. — М. : Издательский центр «Академия», 2011. — 208 с.
3. Глушко А. А., Сазыкин А. М.. География туризма. –Владивосток, 2002. – 265 с.
4. Волков Ю.Г. Регионоведение: уч.пос. – Ростов н/Д: Феникс, 2004. – 448 с.
5. Гладкий Ю.Н. Регионоведение: учебник. – М.: Гайдарики, 2003. – 384 с.
6. Самойленко А.А. География туризма: уч.пос. – Ростов н/Д.: Феникс, 2006. - 368 с.
7. Романов А.А. География туризма: уч.пос. – М.: Советский спорт, 2002. - 464 с.
8. Ветитнев А.М. Курортное дело: уч.пос. – М.: КНОРУС, 2006. – 528 с.
9. Интернет поисковики:  [Rambler.ru](http:// Rambler.ru),  [Mail.ru](http:// Mail.ru),  [Googl.ru](http:// Googl.ru)
10. Интернет энциклопедии:  [Ru.wikipedia.org](http:// Ru.wikipedia.org),  [Encyclopediya.ru](http:// Encyclopediya.ru),  [Dic.academic.ru](http:// Dic.academic.ru)

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Контроль и оценка** результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения устных опросов, тестирования, практических занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных и групповых заданий.

| Результаты обучения<br>(освоенные умения, усвоенные знания)                                     | Формы и методы<br>контроля и оценки<br>результатов<br>обучения  |
|---|---|
| <b>Уметь:</b>   |   |
| – применять теоретические знания в практической деятельности специалиста по туристским услугам; | Лекции  |
| – разрабатывать туры и их экономическую составляющую на момент разработки                       | Туры по Северному и Северо-Западному региону<br>Тур по Центральному району<br>Тур по Кавказу<br>Тур по Поволжью<br>Тур по Уральскому региону<br>Тур по Сибири и Дальнему Востоку<br>Тур по Ближнему Зарубежью |
| – обосновывать рентабельность разработанных туров   | Туры по Северному и Северо-Западному региону<br>Тур по Центральному району<br>Тур по Кавказу<br>Тур по Поволжью<br>Тур по Уральскому региону<br>Тур по Сибири и Дальнему Востоку<br>Тур по Ближнему Зарубежью |

|  |  |
|--|--|
| – собирать и обрабатывать информацию о туристских ресурсах регионов России                           | Особенности региона Южной России<br>Золотое кольцо России<br>Южный Урал<br>Байкальский регион<br>Азиатский регион  |
| – анализировать, обобщать и структурировать информацию   | Портфолио зад.1-8<br>Туристско-рекреационное районирование России  |
| – определять перспективы развития туристских зон .   | Ресурсный потенциал Омской области.<br>Разработка программы развития туризма в регионе»<br>«Модели организации туризма в регионах России.<br>Омская область» |
| – предлагать способы увеличения туристских потоков в Россию на основании анализа туристских ресурсов | Портфолио зад.2- 6   |
| – определять перспективы развития особых ТРЗ и курортных зон России                                  | Портфолио зад.7-8  |
| <b>Знать:</b>  |  |
| – особенности организации внутреннего туризма;   | Лекции   |
| – принципы туристского районирования;  | Лекция,<br>Тест<br>ТРЗ России  |
| - особенности внутреннего туризма в различных регионах страны и перспективы их развития              | ЛекцииИтоговый тест по курсу;  |

### **Итоговый тест по курсу «Организация внутреннего туризма»**

1. Развитие международного въездного туризма в России определяется:
  - А) многочисленными туристскими ресурсами
  - Б) развитием потребительского туризма
  - В) «горячими точками» в России
2. Какое событие в СССР послужило толчком для развития въездного туризма :
  - А) запуск первой ракеты
  - б) Олимпиада 80 –го года
  - В) формирование курортов на Северном Кавказе
3. Особенности современного периода развития туризма в России:

- А) соотношение приезжающих и выезжающих 1:2  
 Б) проникновение на российский рынок иностранных туроператоров  
 В) доля внутренних туристов в России 80 %
4. Какая форма ООПТ полностью выведена из хозяйственного использования:  
 А) заказник б) заповедник в) национальный парк
5. С 2007 г. туристско-рекреационной зоной утвержден:  
 А) Алтайский край б) Московская обл. в) Вологодская область Г) Самарская обл.
6. Отличительной чертой Центральной России является:  
 А) слабая заселенность  
 Б) многообразие культурного наследия  
 В) суровые климатические условия
7. Преимущественное направление туристских потоков внутреннего туризма по России:  
 А) Алтай б) Урал в) оз. Байкал г) С-Петербург
8. Спелеотуризм развит в:  
 А) Карелии б) Вологодской обл. в) Алтайском регионе г) Тульской обл.
9. Конный туризм развит в:  
 А) Алтайском крае б) Владимирской обл. в) Ивановской обл. г) Омской обл.
10. Основные паломнические туры в России:  
 А) Куршская коса  
 Б) Казанский Кремль  
 В) Нилова Пустынь на оз. Селигер  
 Г) Мамаев курган
11. На территории региона находится о. Кижис с музеем деревянной архитектуры под открытым небом (крупнейший музей культуры русского Севера):  
 А) Мурманская обл. б) Архангельская обл. в) Карелия
12. Область интересна бытом и культурой саамов, сейдами- культовыми камнями саамов, каменными лабиринтами Вавилон:  
 А) Мурманская обл. б) Архангельская обл. в) Карелия
13. Кремль этой области называют Кром, в котором Покровская башня самая большая в Европе:  
 А) Калининградская обл. б) Псковская обл. в) Новгородская обл.
14. . Софийский собор в Кремле (Детинец) – древнейший каменный храм России:  
 А) Калининградская обл. б) Псковская обл. в) Новгородская обл.
15. В административном центре этой области находятся : музей янтаря, единственный в России музей Мирового океана, несколько исторических ворот и фортов, памятник борону Мюнхгаузену:  
 А) Калининградская обл. б) Псковская обл. в) Новгородская обл.
16. Родина пряника, самовара, оружия:

А) Вологодская б) Тверская в) Тульская г) Рязанская д) Нижегородская

17. В этой области находится г. Великий Устюг - родина Деда Мороза:

А) Вологодской б) Тверской в) Тульской г) Рязанской д) Нижегородской

18. Музей-усадьба Л.Н. Толстого «Ясная Поляна» и его дом-музей находится в:

А) Вологодской б) Тверской в) Тульской г) Рязанской д) Нижегородской

19. Михайловское цветное кружево из натуральных материалов и традиционная ручная вышивка г. Кадома - белым по белому («вениз»):

А) Вологодской б) Тверской в) Тульской г) Рязанской д) Нижегородской

20. Административный центр области включен в список 100 городов, представляющих мировую историческую и культурную ценность:

А) Вологодской б) Тверской в) Тульской г) Рязанской д) Нижегородской

21. Город Ростов-Великий на озере Неро расположен в области:

А) Костромская б) Ивановская в) Владимирская г) Ярославская

22. Суздальский кремль находится на территории области:

А) Костромская б) Ивановская в) Владимирская г) Ярославская

23. Народные промыслы по выпуску матрешек, абрамо-кудринской резьбы, богородской резьбы находятся в области:

А) Ивановская б) Владимирская в) Московская г) Ярославская

24. «Малое Золотое кольцо» России, проходящее через Александров, Гороховец, Муром, Суздаль проходит по территории области:

А) Костромская б) Ивановская в) Владимирская г) Ярославская

25. Центры народных промыслов лаковая миниатюра в палехе, в Холуе, производство гармоней и строчевышитые изделия расположены в:

А) Костромская б) Ивановская в) Владимирская г) Ярославская

26. Самый молодой в КМВ курорт, название которого переводится как «живой волос»

А) Железноводск б) Пятигорск в) Ессентуки г) Кисловодск

27. Это город является самым маленьким, самым северным, самым зеленым городом-курортом КМВ:

А) Железноводск б) Пятигорск в) Ессентуки г) Кисловодск

28. Лермонтовские места состоящие из музея-заповедника, места погребения М.Ю. Лермонтова, грота Лермонтова, место дуэли Лермонтова у подножия горы Машук находятся в:

А) Железноводск б) Пятигорск в) Ессентуки г) Кисловодск

29. «Замок коварства и любви», медовые водопады, дача Шаляпина находятся в:

А) Железноводск б) Пятигорск в) Ессентуки г) Кисловодск

30. Республика известна своими народными промыслами: чеканкой по меди ( Гоцатль), обработкой металла ( Кубачи), изготовлением керамики (Балхар), ювелирными изделиями (Кумух), Унцукуль, ковроделием:  
 А) Кабардино-Балкария б) Адыгея в) Дагестан г) Карачаево-Черкесия
31. Город –курорт Теберда находится на территории :  
 А) Кабардино-Балкария б) Адыгея в) Дагестан г) Карачаево-Черкесия
32. Клухорский перевал, известные горнолыжные курорты Домбай, Теберда, Архыз расположены в :  
 А) Кабардино-Балкария б) Адыгея в) Дагестан г) Карачаево-Черкесия
33. Эта зона- самые северные в мире субтропики; интересными объектами посещения являются сад-музей « Дерево Дружбы», парк Ривьера, парк Дендрарий, Тисосамшитовая роща  
 А) Сочинская б) Туапсинская в) Анапская г) Геленджикская
34. Более 100 дольменов, Всероссийский детский центр « Орленок»:  
 А) Сочинская б) Туапсинская в) Анапская г) Геленджикская
35. Проходит фестиваль искусств « Южные ночи», 2 раза в год работает гидросалон  
 А) Сочинская б) Туапсинская в) Анапская г) Геленджикская
36. Уникальный памятник природы плато Мань-Пупы-Нер (уральский Стоунхэндж) , национальный парк Югыд-Ва находятся на территории:  
 А) респ.Коми б) Свердловская обл. в) Оренбургская обл.  
 Г) Челябинская обл. д) Башкортостан
37. Село со знаменитым названием «Париж» , памятник « Алое поле», памятник « Орленок» находится на территории:  
 А) респ.Коми б) Свердловская обл. в) Оренбургская обл.  
 Г) Челябинская обл. д) Башкортостан
38. « Национальная деревня» , культурный комплекс, принимает туристов в:  
 А) респ.Коми б) Свердловская обл. в) Оренбургская обл.  
 Г) Челябинская обл. д) Башкортостан
39. Дом-музей П.П. Бажова, памятник Бажову, граница Европы и Азии, памятник сантехнику:  
 А) респ.Коми б) Свердловская обл. в) Оренбургская обл.  
 Г) Челябинская обл. д) Башкортостан
40. В области занимаются народными промыслами : дымковской игрушкой, изделиями из капа-корня, соломки, лозы, кукарскими кружевами  
 А) Кировская обл . б) Чувашия в) Татарстан г) Пермский край д) Удмуртия
41. На территории региона проходит туристский маршрут « Малое и большое жемчужное ожерелье», объединяющие старинные города:  
 А) Кировская обл . б) Чувашия в) Татарстан г) Пермский край д) Удмуртия

42. Музей пива, музей и памятник В.И. Чапаеву находятся на территории:  
А) Кировская обл. б) Чувашия в) Татарстан г) Пермский край д) Удмуртия
43. Рекреационными ресурсами области являются Жигулевский заповедник, национальный парк « Самарская Лука», курорт Сергиевские минводы:  
А) Ульяновская обл. б) Самарская обл. в) Волгоградская обл. г) Астраханская обл
44. В области обитают редкие и красивые птицы (розовый фламинго, кудрявый пеликан), осетровые рыбы ( белуга, осетр, стерлядь, севрюга), реликтовая антилопа сайгак, растет лотос:  
А) Ульяновская обл. б) Самарская обл. в) Волгоградская обл. г) Астраханская обл.
45. Историко-мемориальный заповедник « Родина Ленина», музей- мемориал В.И. Ленина находятся в:  
А) Ульяновская обл. б) Самарская обл. в) Волгоградская обл. г) Астраханская обл.
46. Природные достопримечательности озеро Эйбейты, Пять озер, Озеро Ульджай, Чертов палец находятся на территории :  
А) Омская обл. б) Алтайский край в) Иркутская обл. г) Хабаровский край
47. Озеро Ая, озеро Манжерок, курорт Белокуриха, Денисова пещера, Талдинские пещеры находятся на территории :  
А) Омская обл. б) Алтайский край в) Иркутская обл. г) Хабаровский край
48. Поселок Листвянка – центр туристско-рекреационной зоны, музей под открытым небом « Тальцы», Кругобайкальская железная дорога находится на территории:  
А) Омская обл. б) Алтайский край в) Иркутская обл. г) Хабаровский край
49. Заповедники Буреинский, Джугджурский находятся на территории :  
А) Омская обл. б) Алтайский край в) Иркутская обл. г) Хабаровский край
50. Событийный туризм в форме Сибирского марафона и выставки военного вооружения проходит на территории:  
А) Омская обл. б) Алтайский край в) Иркутская обл. г) Хабаровский край

**Ответы на итоговый тест по дисциплине « Организация внутреннего туризма»**

- 1- А  
2- Б  
3- Б

- 4- Б
- 5- А
- 6- Б
- 7- Г
- 8- В
- 9- А
- 10- В
- 11- В
- 12- А
- 13- Б
- 14- В
- 15- А
- 16- В
- 17- А
- 18- В
- 19- Г
- 20- Д
- 21- Г
- 22- В
- 23- В
- 24- В
- 25- Б
- 26- В
- 27- А
- 28- Б
- 29- Г
- 30- В
- 31- А
- 32- Г
- 33- А
- 34- Б
- 35- Г
- 36- А
- 37- Г
- 38- В
- 39- Б
- 40- А
- 41- В
- 42- Б
- 43- Б
- 44- Г
- 45- А
- 46- А
- 47- Б

**Критерии оценки:**

50-43 ответов- «5»

42-38 ответов- «4»

37-25 ответов – «3»



- 48- В
- 49- Г
- 50- А

**Вопросы итогового контроля по дисциплине «Организация внутреннего туризма»**

1. Особенности организации внутреннего туризма.
2. Принципы туристского районирования.
3. Особенности внутреннего туризма в различных регионах страны и перспективы их развития.
4. Исторические формы въездного международного туризма в России. Законодательная база внутреннего туризма
5. Современное состояние и перспективы внутреннего туризма в России.
6. Природно-рекреационные ресурсы России. Историко-культурные ресурсы России
7. Виды туризма в России
8. Объекты культурного и природного наследия России
9. Туристическое районирование России. Туристско-рекреационные зоны России
10. Туристские предпочтения россиян
11. Организация внутреннего туризма в Северном регионе ( Мурманская, Архангельская области, Карелия)
12. Организация внутреннего туризма в Северо-Западном районе ( Калининградская, Псковская , Новгородская область)
13. Организация внутреннего туризма в Санкт-Петербурге и Ленинградской области.
14. Организация внутреннего туризма в Центральном регионе ( Вологодская, Тверская область)
15. Организация внутреннего туризма в Центральном регионе ( Тульская , Рязанская, Нижегородская область)
16. Организация внутреннего туризма в Москве и Московской области
17. Организация туризма по «Золотому кольцу России» ( Владимирская, Ярославская, Костромская, Ивановская, Московская области)
18. Организация внутреннего туризма в Северо- Кавказском регионе ( Ставропольский край, Кавказские Минеральные Воды
19. Организация внутреннего туризма в Кавказско-Черноморском регионе
20. Организация внутреннего туризма в Горно-Кавказском регионе
21. Организация внутреннего туризма в Каспийском регионе
22. Организация внутреннего туризма в Северном Поволжье ( Чувашия, Татарстан, Удмуртия, Кировская, Пермская область)
23. Организация внутреннего туризма в Южном Поволжье ( Ульяновская, Самарская, Волгоградская, Астраханская области)
24. Организация внутреннего туризма на Северном Урале ( Республика Коми, Свердловская область)

25. Организация внутреннего туризма на Южном Урале (Челябинская область, Республика Башкортостан)
26. Организация внутреннего туризма в Западно-Сибирском регионе ( Омская, Новосибирская область)
27. Организация внутреннего в Алтайском регионе ( Кемеровская область (Горная Шория), Алтайский край и Республика Алтай)
28. Организация внутреннего туризма в Байкальском регионе ( Иркутская, Республика Бурятия, Красноярский край)
29. Организация внутреннего туризма на Дальнем Востоке ( Хабаровский край, Приморский край и Амурская область)
30. Организация внутреннего туризма на Дальнем Востоке (Сахалин , Курильские о-ва, Камчатка)
31. Организация внутреннего туризма в Азиатском регионе (Камчатский край, Тюменская область с Ханты-Мансийским и Ямало-Ненецким АО, Республика Саха, Магаданская область и Чукотский АО)
32. Выявление и анализ запросов потребителей и возможностей их реализации».
33. Информирование потребителя о туристских продуктах.
34. Взаимодействие с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта
35. Расчёт стоимости турпакета в соответствии с заявкой потребителя.
36. Оформление турпакета (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).
37. Оказание визовой поддержки потребителю.
38. Оформление документов строгой отчетности.
39. Проведение маркетингового исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.
40. Формирование туристского продукта.
41. Расчет стоимости туристского продукта.

**5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ, ВНЕСЕННЫХ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ**

|  |              |
|--|--------------|
| № изменения, дата изменения; № страницы с изменением |              |
| <b>БЫЛО</b>  | <b>СТАЛО</b> |
| Основание:   |              |
| Подпись лица внесшего изменения                      |              |