



Автономная некоммерческая профессиональная образовательная  
организация «Многопрофильная Академия непрерывного образования»  
АНПОО «МАНО»  
Колледж

ПРИНЯТО

Решением Педагогического совета

АНПОО «МАНО»

Протокол № 01-01/16 от

01.06.2022 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор АНПОО «МАНО»



В.И. Гам

*В.И. Гам* 20 22 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
по дисциплине  
ОП.07 Экономика отрасли  
Специальность 43.02.10 Туризм  
Квалификация: Специалист по туризму  
Заочная форма обучения

Омск, 2022

Программа учебной дисциплины «Экономика отрасли» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 43.02.10 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 7 мая 2014 г. № 474.

Организация-разработчик: АНПОО «Многопрофильная Академия непрерывного образования».

Разработчик: Гам Владимир Иванович, преподаватель.

## СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
<b>1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	4
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	6
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	15
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	17
<b>5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ, ВНЕСЕННЫХ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ</b>	20

# 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ

## 1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика отрасли» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 «Туризм».

## 1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Экономика отрасли» является общепрофессиональной дисциплиной.

## 1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:**

обрабатывать информацию и анализировать результаты;  
составлять программы туров для российских и зарубежных клиентов;  
вести документооборот с использованием информационных технологий;  
рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;  
рассчитывать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта;  
рассчитывать основные финансовые показатели работы организации (подразделения) (себестоимость услуг, базовые налоги, финансовый результат деятельности организации, порог рентабельности);

**должен знать:**

основные правила и методику составления программ туров;  
методики расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;  
методики расчета себестоимости турпакета и определения цены турпродукта;  
правила расчетов с турагентами и способы их поощрения;  
основы организации туристской деятельности;  
организацию отчётности в туризме;  
основные финансовые показатели деятельности организации и методику их расчёта;

## ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

5.1. Специалист по туризму должен обладать **общими компетенциями**, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

**5.2. Специалист по туризму должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими основным видам профессиональной деятельности:**

**5.2.3. Предоставление туроператорских услуг.**

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта.

**1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

Максимальная нагрузка 96 часов, в т.ч. обязательная аудиторная учебная нагрузка 8 часов; самостоятельная работа 88 часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b><i>Объем часов</i></b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	96
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	8
в том числе:	
лекции	4
практические занятия	4
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	88
<b>Итоговая аттестация</b> зачет дифференцированный	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Экономика отрасли»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Теория экономики туризма</b>		<b>9</b>	
<b>1.1</b> Экономическая природа туризма	<b>Самостоятельная работа</b> обучающихся Турист как объект туризма. Сущность и экономическое содержание туризма. Формы, виды и разновидность туризма. Факторы, вызывающие потребность в туризме.	2	1,2
<b>1.2.</b> Экономические основы туристской деятельности	<b>Самостоятельная работа</b> обучающихся Экономика туризма как часть туристики. Туристская политика государства. Экономическая эффективность туризма. Экономические показатели развития туризма. Основные правила и методика составления программ туров. Методика расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания. Методика расчета себестоимости турпакета и определения цены турпродукта. Правила расчетов с турагентами и способы их поощрения. Организация отчетности в туризме.	2	1,2
	<b>Самостоятельная работа</b> обучающихся - ознакомиться с правами и обязанностями туриста, с существующими типологиями туристов; - найти факторы, вызывающие у людей потребность в туризме;	5	2,3

	<p>- раскрыть сущность и содержание туризма, виды и формы туризма</p> <p>Решить задачи:</p> <p>Задача 1. В отчетном году страну посетило 20 млн человек. Средняя продолжительность пребывания одного туриста в стране составила три дня. Каков объем въездного туристского потока в страну в отчетном году?</p> <p>Задача 2. Средние расходы туриста в стране пребывания составили в сутки 240 долл. Средняя продолжительность пребывания в стране — четыре дня. Определите суммарные туристские расходы в стране в отчетном году, если за год страну посетило 20 млн человек.</p> <p>Задача 3. Для круглогодичного размещения туристов имеется 70 000 мест, для размещения туристов в летний период (с мая по сентябрь включительно) — 20 000 мест. Определите мощность гостиничного фонда в стране в плановом году.</p>		
		<b>16</b>	
<b>Раздел 2.</b> <b>Предпринимательство</b> <b>основной элемент</b> <b>экономики туризма</b>			
2. 1. Типология предпринимательства в туризме	<b>Лекция 1.</b> Туристский бизнес: понятие, условия развития. Виды предпринимательства в туризме.	2	<i>1</i>
	<b>Самостоятельная работа: Основы финансовой грамотности</b> <b>Содержание учебного материала.</b> Поведение человека как объект экономического исследования. Виды	4	



	<p>расходов. Классификация расходов. Сферы применения различных форм денег. Понятие личного бюджета. Основы финансового планирования. Понятие финансового мошенничества в сфере расчетов. Фальшивомонетничество. Признаки мошенничества на финансовом рынке в отношении физических лиц. Понятие рынка ценных бумаг. Виды банковских кредитов для физических лиц. Принципы кредитования. Банк и банковские депозиты. Виды депозитов.</p>		
	<p><b>Самостоятельная работа</b> обучающихся</p> <p>1. Пояснить сущность терминов: турбизнес, классический тур- бизнес, инновационный турбизнес, субъект турбизнеса, туроперейтинг, турагентская деятельность, гостиничная деятельность, обслуживание туристов питанием, транспортное обслуживание туристов, страхование туристов, обучение туристов, оздоровление туристов, экскурсионное обслуживание и организация досуга туристов.</p> <p>2. Как можно охарактеризовать современное состояние туристского бизнеса в России? Каковы его базовые черты?</p> <p>3. Какие негативные факторы сдерживают развитие туристского бизнеса в России? Определите направления устранения негативных факторов, а также социально-экономические и правовые условия, оптимальные для развития национального туристского бизнеса.</p> <p>4. Какова современная структура национального турбизнеса по видам деятельности, числу собственников и другим признакам?</p> <p>5. Определить особенности турбизнеса в странах мира. Проведите сравнительный анализ уровня развития туристского бизнеса в России и за рубежом.</p>	2	2,3

<p><b>2.2.</b> Сферы туристского бизнеса</p>	<p><b>Самостоятельная работа</b> обучающихся</p> <p>Понятие «Сфера туристского бизнеса». Сфера производства: виды, особенности функционирования, проблемы развития. Сфера коммерции: сущность и отличительные признаки. Сфера финансово-кредитного предпринимательства: сущность и основные черты. Сфера консалтинга: понятие и особенности.</p>	<p>2</p>	<p>1,2</p>
	<p><b>Самостоятельная работа</b> обучающихся</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Поясните сущность терминов: сфера турбизнеса, производственное, коммерческое, финансово-кредитное предпринимательство и консалтинг в туризме.</li> <li>2. В чем состоят особенности производственного турбизнеса и почему его относят к ведущему виду предпринимательства в туризме? Каков состав сферы производственного турбизнеса?</li> <li>3. Каково значение коммерческого турбизнеса? Раскройте содержание турагентской деятельности как коммерческого турбизнеса; определите роль турагентской сети в развитии туризма.</li> <li>4. Что такое финансово-кредитный турбизнес? Каковы его особенности? Расскажите о сущности и роли страхования в системе туризма.</li> <li>5. Раскройте содержание консалтинга как вида предпринимательства в туристском секторе экономики. Каковы сегодня состояние и перспективы российского консалтинга в туризме?</li> </ol>	<p>2</p>	<p>2,3</p>
<p><b>2. 3.</b> Формы предпринимательства в</p>	<p><b>Самостоятельная работа</b> обучающихся</p> <p>Формы туристского бизнеса и критерии их выбора. Индивидуальный</p>	<p>2</p>	<p>1,2</p>

туризме	турбизнес. Коллективный турбизнес. Объединения юридических лиц в туризме.		
	<b>Самостоятельная работа</b> обучающихся Товарищество, ОАО, ЗАО, ООО, производственные кооперативы - дать определение - сложность образования - необходимый уставной фонд	2	2,3
<b>Раздел 3. Туристский рынок и туристская индустрия</b>		<b>10</b>	
<b>3. 1. Туристский рынок</b>	<b>Самостоятельная работа</b> обучающихся Сущность, содержание и функции туристского рынка. Сегментация туристского рынка. Субъекты туристского рынка. Механизм функционирования туристского рынка. Сезонность функционирования туристского рынка.	2	1,2
<b>3. 2. Туристская индустрия</b>	<b>Самостоятельная работа</b> обучающихся Понятие и состав туристской индустрии. Основы организации туристской деятельности. Материально-техническая база туризма. Характеристика отдельных типов предприятий туристской индустрии. Рабочая сила в туризме и эффективность ее использования.	2	1,2
	<b>Самостоятельная работа</b> обучающихся Найти туры по каждому сегменту спроса на туристский продукт (защита в виде сообщения презентации)	6	2,3

	<p>Подготовить реферат по одному из составляющих туристской индустрии.</p> <p>Провести маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта. На основании анализа сформировать собственный турпродукт и рассчитать его стоимость.</p>		
<b>Раздел 4. Механизм функционирования туристских организаций</b>		<b>61</b>	
<b>4.1. Источники финансирования туризма</b>	<p><b>Самостоятельная работа</b> обучающихся</p> <p>Финансирование туристского бизнеса: сущность и формы. Собственные источники предпринимательства. Бюджетное финансирование. Кредитование.</p>	2	1,2
	<p><b>Самостоятельная работа</b> обучающихся</p> <p>Подготовить рефераты по темам:</p> <p>Прямые инвестиции.</p> <p>Венчурные инвестиции.</p> <p>Портфельные инвестиции.</p> <p>Аннуитет.</p> <p>Финансовый менеджмент.</p> <p>Государственные инвестиции.</p>	4	2,3
<b>4. 2. Производственные и трудовые ресурсы туристской деятельности</b>	<p><b>Самостоятельная работа</b> обучающихся</p> <p>Имущество туристских организаций: понятие и состав. Основной капитал туристских организаций.оборотный капитал туристских организаций.</p>	2	1,2

	Трудовые ресурсы туристских организаций.		
	<b>Самостоятельная работа</b> обучающихся Оборотный капитал туристической фирмы (Решение задач)	4	2
4.3. Производство туристских продуктов и услуг	<b>Самостоятельная работа</b> обучающихся Производственный цикл туристской организации. Снабжение в туризме. Организация производства туристских продуктов и услуг. Производственная мощность туристской организации. Реализация туристских продуктов и услуг.	2	1,2
	<b>Самостоятельная работа</b> обучающихся Разработать тур услугу от производства и до реализации. Найти поставщиков. Выбрать банк кредитования. Выявить способы реализации тур услуги.	3	2,3
	<b>Самостоятельная работа</b> обучающихся Производственная мощность туристской организации (Решение задач)	2	2
4. 4. Основные экономические показатели туристского бизнеса	<b>Лекция 2.</b> Себестоимость туристских продуктов и услуг. Ценообразование в туризме. Выручка от реализации туристских продуктов и услуг. Налогообложение туристского бизнеса. Прибыль и рентабельность. Основные финансовые показатели деятельности организации и методика их расчёта.	2	1
	<b>Самостоятельная работа</b> обучающихся Себестоимость туристских продуктов и услуг. Ценообразование в туризме. Выручка от реализации туристских продуктов и услуг. Налогообложение туристского бизнеса. Прибыль и рентабельность.	4	1,2

	<b>Самостоятельная работа</b> обучающихся Подготовить реферат налоговая политика в туризме в разных странах мира (страна на выбор студента)	2	2,3
	<b>Самостоятельная работа</b> обучающихся Цена и прибыль в туризме (решение задач)	4	2
<b>4. 5. Учет издержек в туризме</b>	<b>Самостоятельная работа</b> обучающихся Издержки турфирмы, понятие, виды. Переменные издержки и их динамика. Постоянные издержки и их динамика. Структура издержек турфирмы. Валовые издержки и динамика ее составляющих. Оптимизация издержек турфирмы при выборе объемов продаж туристского продукта. Состав себестоимости туристической продукции. Материальные издержки на закупки туруслуг. Издержки турфирмы на оплату труда. Накладные расходы турфирмы.	2	1,2
<b>4. 6. Бизнес – планирование в туризме</b>	<b>Самостоятельная работа.</b> Бизнес-план туристской фирмы как инструмент рыночного управления турфирмой. Схема бизнес-планирования туристического предприятия. Разработка предварительного плана. Оптимизация плана по прибыли. Содержание и структура финансового плана турфирмы. Плановый баланс. Общая структура бизнес-плана туристической фирмы. Описание финансового плана в бизнес-плане фирмы.	8	1,2
	<b>Самостоятельная работа</b> обучающихся Разработка собственного бизнес- плана	10	2,3
	<b>Практическая работа №1. Защита бизнес - плана</b>	2	2
<b>Итоговая контрольная работа</b>	<b>Самостоятельная работа</b> обучающихся Подготовка к итоговой контрольной работе	6	1,2,3

<b>Дифференцированный зачет</b>	2	
<b>Итого</b>	96	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия кабинета по профилю дисциплины.

##### Оборудование учебного кабинета:

- мебель по количеству студентов,
- доска,
- наглядные пособия, дидактические средства.

##### Технические средства обучения:

- персональные компьютеры,
- мультимедиа-проектор,
- программное обеспечение (Linux Mint, Apache OpenOffice, Kaspersky Anti-Virus (Пробная версия), Консультант Плюс, браузер, 1С: Турагентство (демоверсия), Columbus (демоверсия)).

#### 3.2. Информационное обеспечение обучения

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

##### **Основная литература:**

1. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 373 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09532-6.

##### **Дополнительная литература:**

1. Черевичко Т.В. Экономика туризма [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.В. Черевичко. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 264 с. — 978-5-394-01491-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75188.html>
2. Боголюбов, В. С. Экономика туризма: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Экономика и управление на предприятии туризма и гостиничного хозяйства" / В. С. Боголюбов, В. П. Орловская. - 2-е изд., стер. - М. : Академия, 2007. - 190 с.
3. Замедлина Елена Александровна. Экономика отрасли: туризм [Текст] : учеб. пособие для студ. ссузов, обучающихся по спец. "Туризм" / Е. А. Замедлина, О. Н. Козырева. - М. : Альфа-М: ИНФРА-М, 2013. - 203 с.
4. Крутик Александр Борисович. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов, обучающихся по спец. "Социально-культурный сервис и туризм" / А. Б. Крутик, М. В. Решетова. - 2-е изд., стер. - М. : Академия, 2010. - 217
5. Драчева Я.В. Экономика туризма [Электронный ресурс] : учебное пособие / Я.В. Драчева, С.В. Лазовская. — Электрон. текстовые данные. —



Краснодар: Южный институт менеджмента, 2012. — 78 с. — 2227-8397. —  
Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9766.html>

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения устных опросов, тестирования, практических занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных и групповых заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<i>1</i>	<i>2</i>
<b>Знать:</b>	
<p>основные правила и методику составления программ туров; методики расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания; методики расчета себестоимости турпакета и определения цены турпродукта; правила расчетов с турагентами и способы их поощрения; основы организации туристской деятельности; организацию отчётности в туризме; основные финансовые показатели деятельности организации и методику их расчёта;</p>	<p>Устные ответы, домашние индивидуальные задания, экспертная оценка на практических занятиях, решение задач.</p>
<b>Уметь:</b>	
<p>обрабатывать информацию и анализировать результаты; составлять программы туров для российских и зарубежных клиентов; вести документооборот с использованием информационных технологий; рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания; рассчитывать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта; рассчитывать основные финансовые показатели работы организации (подразделения) (себестоимость услуг, базовые налоги, финансовый результат деятельности организации, порог рентабельности);</p>	<p>Домашние индивидуальные задания, решение задач, бизнес-план.</p>

## ВОПРОСЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ

1. Структура бизнес – плана.
2. Функции индустрии туризма.
3. Предприятия размещения: виды гостиничных цепей, классификация.
4. Транспортные предприятия, обслуживающие туристов.
5. Типологии туристов с экономической точки зрения.
6. Налогообложение туристского бизнеса: понятия, виды налогов.
7. Системы налогообложения: общая, УСН, ЕНВД.
8. Методы ценообразования.
9. Туристский рынок: понятие, сегментация.
10. Субъекты туристского рынка.
11. Сезонность функционирования туристского рынка.
12. Доход предприятия, его сущность и значение.
13. Управление формированием прибыли (экономический анализ, рентабельность).
14. Финансирование туристского бизнеса: сущность и формы.
15. Самофинансирование.
16. Бюджетное финансирование.
17. Кредитование.
18. Сущность и структура оборотного капитала.
19. Определение потребности в оборотных средствах: аналитический, коэффициентный. Метод прямого счета.
20. Формирование цены турпродукта.
21. Формы турбизнеса и критерии их выбора.
22. Индивидуальный турбизнес.
23. Коллективный турбизнес.
24. Объединения юридических лиц в сфере сервиса и туризма.
25. Экономические и финансовые показатели развития туризма для страны (региона): объем тур потока.
26. Экономические и финансовые показатели развития туризма для страны (региона): средняя величина тур расходов в сутки.
27. Экономические и финансовые показатели развития туризма для страны (региона): показатели финансово – экономической деятельности тур фирмы.
28. Экономические и финансовые показатели развития туризма для страны (региона): состояние и развитие материально-технической базы.
29. Экономические и финансовые показатели развития туризма для страны (региона): показатели развития международного туризма.
30. Процесс разработки ценовой политики: первые 4 этапа.
31. Процесс разработки ценовой политики: 5 этап.
32. Процесс разработки ценовой политики: 6 этап.
33. Процесс разработки ценовой политики: 7-8 этапы.
34. Функции налогов.
35. Классификация затрат.

36. Себестоимость тур продукта. Смета. Калькуляция.
37. Особенности страхования в туризме: понятие, функции, виды страхования.
38. Страхование в туризме на примере других стран (страна на выбор)
39. Налогообложение в туризме на примере других стран (страна на выбор)
40. Особенности тур потребления.
41. Организация учета в туризме.
42. Основные правила и методика составления программ туров.
43. Методика расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания.
44. Методика расчета себестоимости турпакета и определения цены турпродукта.
45. Правила расчетов с турагентами и способы их поощрения.
46. Организация отчетности в туризме.
47. Основы организации туристской деятельности.
48. Основные финансовые показатели деятельности организации и методику их расчёта.
49. Проведение маркетинговых исследований рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.
50. Формирование туристского продукта.
51. Расчет стоимости туристского продукта.

**5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ, ВНЕСЕННЫХ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ**

№ изменения, дата изменения; № страницы с изменением	
<b>БЫЛО</b>	<b>СТАЛО</b>
Основание:	
Подпись лица внесшего изменения	