



01.06.2022 г.

В.И. Гам

июня 20 22 г.



Заочная форма обучения

Омск, 2022

Программа учебной дисциплины «Экономика организации» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. N 510.

Организация-разработчик: АНПОО «Многопрофильная Академия непрерывного образования»

Разработчик:

Гам Владимир Иванович, преподаватель

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРИМЕРНОЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	18
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	20
5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ, ВНЕСЕННЫХ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ	23

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика организации

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальностям СПО 42.02.01 Реклама.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина “Экономика организации” входит в профессиональный цикл. Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС среднего профессионального образования.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации;
- разрабатывать бизнес-план организации;
- знать:
- экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;
- основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики;
- пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;

5.1. Специалист по рекламе (базовой подготовки) должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
- ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
- ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
- ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

5.2. Специалист по рекламе (базовой подготовки) должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности:

5.2.2. Производство рекламной продукции.

- ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
- ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
- ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

5.2.3. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.

- ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:
максимальной учебной нагрузки обучающегося 102 часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 10 часов;
самостоятельной работы обучающегося 92 часов.

2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	<i>102</i>
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	<i>10</i>
в том числе:	
лекции	<i>4</i>
практические занятия	<i>6</i>
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	<i>92</i>
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Экономика организации»

Раздел и тема	Содержание учебного материала	Количество часов	Уровень усвоения
Тема 1. Организация в системе национальной экономики	Знать: - предмет изучения дисциплины - сущность организации, как основного звена экономики отраслей; - этапы развития организации - методы государственного регулирования деятельности организации. Уметь: - ориентироваться в отраслевой структуре национальной экономики - выбирать меры по оздоровлению организации в зависимости от стадии жизненного цикла (в состоянии спада производства)		
	Лекция 1. Структура национальной экономики: сферы экономики, отрасли, комплексы, секторы. Предприятие - основное звено экономики. Классификация организаций по различным признакам. Порядок создания, регистрации и ликвидации организации	1	Ознакомительный
	Самостоятельная работа: 1. Вопросы для повторения: 1. Дайте определение организации и назовите ее основные признаки. 2. Какова роль организации в развитии экономики? 3. Каковы основные признаки классификации предприятий? 4. Каковы стадии жизненного цикла организации? Дайте краткую характеристику каждой стадии. 5. Каков порядок создания, регистрации и ликвидации организации? 2. Какие меры предусмотрены законодательством РФ в случае несостоятельности организации? Изучение конспекта лекций, учебной и дополнительной литературы; подготовка сообщения «Проблемы государственного регулирования	6	

	деятельности организаций»		
Тема 2. Предпринимательство и организационно-правовые формы организации	Знать: -отличительные черты организаций различных организационно-правовых форм. Уметь: - определять организационно-правовые формы организаций.		
	Лекция 2. Понятие, сущность, виды предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы коммерческих организаций: хозяйственные товарищества и общества, производственные кооперативы, унитарные предприятия. Некоммерческие организации.	1	Ознакомительный
	Практическая работа № 1. «Организационно-правовые формы коммерческих организаций». Анализ организаций (предприятий) различных организационно-правовых форм.	2	Репродуктивный Продуктивный
	Самостоятельная работа: 1.Вопросы для повторения: 1. Какие существуют организационно- правовые формы организаций? 2. Чем характеризуется индивидуальное частное предприятие? Чем объясняется живучесть такого рода предприятий? 3. Перечислите достоинства акционерных обществ. 4. На какие типы делятся акционерные общества? В чем их сходство и различия? 5. В чем преимущества и недостатки фирмы, имеющей форму акционерного общества с ограниченной ответственностью. 2.Изучение конспекта лекций, учебной и дополнительной литературы; изучение законодательных актов, регламентирующих деятельность организаций различных организационно-правовых форм; подготовка сообщения «История развития предпринимательства в России» Анализ конкретных ситуаций (case-study): Выбрать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы. Создание модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии. Исполнение оригинала или отдельных элементов проекта в материале.	8	

Тема 3. Организация производства	Знать: - понятия производственного и технологического процессов; - виды технологических процессов; - особенности организации производственного и технологического процессов; Уметь: - определять пути снижения длительности производственного цикла; - формировать производственную структуру организации; - формировать организационную структуру управления организацией.		
	Лекция 3. Производственный процесс и принципы его организации. Понятие технологического процесса. Виды технологических процессов. Классификация производственных процессов. Производственный цикл, его структура и содержание. Производственная структура организации и её типы. Факторы, определяющие производственную структуру. Организационная структура управления организацией	1	Ознакомительный
	Самостоятельная работа: изучить факторы снижения длительности производственного цикла	6	Репродуктивный Продуктивный
Тема 4. Основные средства организации	Знать: - понятие и структуру основных фондов организации; - управление основными средствами организации и методы оценки эффективности их использования; - понятие и основные показатели производственной программы; - виды износа основных средств; - понятие амортизации и способы ее начисления. Уметь: - рассчитывать среднегодовую стоимость имущества, подлежащую амортизации; - начислять амортизацию различными способами.		
	Лекция 4. Понятие производственной программы. Основные показатели производственной программы. Производственная	1	Ознакомительный

	мощность. Понятие, состав и структура основных средств. Оценка основных средств.		
	Практическая работа № 2. Расчет показателей производственной мощности. Расчет среднегодовой стоимости имущества, подлежащего амортизации. Физический и моральный износ основных средств. Амортизация основных средств: понятие, норма амортизации, методы исчисления амортизации.	2	Репродуктивный Продуктивный
	Самостоятельная работа: - изучить состав нематериальных активов; - повторить структуру основных средств, виды износа и методы начисления амортизации. Вопросы для повторения: 1. Дайте определение производственной программы. Какие основные показатели производственной программы Вы знаете? 2. Как рассчитываются показатели производственной мощности? 3. Что такое «основные средства организации»? 4. Какова структура основных средств организации? 5. Чем отличается моральный износ основных средств от физического износа? 6. Дайте понятие амортизации. Как рассчитывается среднегодовая стоимость имущества, подлежащего амортизации? 7. Как определяется норма амортизации? Какие существуют методы начисления амортизации? Провести маркетинговое исследование и разработать средства продвижения рекламного продукта	8	Репродуктивный Продуктивный
Тема 5. Оборотные средства организации	Знать: - понятие оборотного капитала; - состав оборотных средств предприятия; - источники формирования оборотного капитала; - методы расчета нормативов оборотных средств; - основные показатели эффективности использования оборотного капитала; Уметь: - определять потребность предприятия в оборотных средствах; - рассчитывать показатели оборачиваемости оборотного		

	<i>капитала и анализировать результаты</i>		
	Самостоятельная работа: Понятие, общая характеристика оборотных средств. Оборотные производственные фонды и их составные элементы. Фонды обращения, их структура. Принципы и методы нормирования оборотных средств.	6	Ознакомительный
	Самостоятельная работа: - изучить конспект лекции, учебную и дополнительную литературу - решить задачу Вопросы и задания: 1. Что такое оборотный капитал? Какова его роль в воспроизводственном процессе? 2. Раскройте стадии кругооборота оборотного капитала. 3. Каков состав оборотных производственных фондов? 4. Каков состав фондов обращения? 5. Рассмотрите классификацию оборотных средств. 6. Как классифицируют оборотные средства по степени ликвидности? 7. Назовите источники формирования оборотного капитала и финансирования их прироста. 8. Что представляет собой нормирование оборотных средств? 9. Какие существуют способы нормирования оборотных средств и чем они отличаются? Раскройте последовательность расчета потребности организации в оборотных средствах методом прямого счета.	8	
Тема 6. Трудовые ресурсы организации и оплата труда	Знать: -состав трудовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования. Уметь: - определять состав трудовых ресурсов организации; - планировать численность персонала; - определять потребность в персонале; - рассчитывать и анализировать показатели производительности труда.		

	Самостоятельная работа. Понятие трудовых ресурсов, персонала, кадрового состава организации. Профессионально-квалификационные характеристики персонала. Планирование численности персонала. Показатели численности и движения персонала. Организация оплаты труда, формы и системы оплаты труда. Тарифная и бестарифная, сдельная и повременная системы оплаты труда Вопросы для повторения: 1. Раскройте понятия трудовых ресурсов, кадрового состава организации. 2. Охарактеризуйте профессионально-квалификационные характеристики персонала. 3. Каким образом в организации осуществляется планирование численности персонала? 4. Какие Вы знаете показатели численности и движения персонала? 5. Что Вы знаете об организации оплаты труда персонала? Какие существуют системы оплаты труда и чем они отличаются?	8	Ознакомительный
Тема 7. Финансовые ресурсы организации	Знать: -понятие финансовых ресурсов; - группировку финансовых ресурсов; - источники формирования финансовых ресурсов организации и направления их использования. Уметь: - определять состав финансовых ресурсов организации; - определять источники формирования и направления использования финансовых ресурсов.		

	Самостоятельная работа. Понятие финансовых ресурсов. Источники формирования финансовых ресурсов. Направления использования финансовых ресурсов. Вопросы для повторения: 1. Дайте определение финансовых ресурсов. 2. Назовите источники формирования финансовых ресурсов. Какие Вы знаете направления использования финансовых ресурсов организации?	6	Ознакомительный
Тема 8. Себестоимость продукции	Знать: - классификацию расходов; - понятие себестоимости; - состав затрат, включаемых в себестоимость продукции; - отличия сметы от калькуляции себестоимости; Уметь: - рассчитывать себестоимость продукции; - составлять смету затрат на производство и реализацию продукции		
	Самостоятельная работа. Понятие себестоимости продукции и её виды. Экономическое содержание затрат и расходов. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции. Смета затрат на производство и реализацию продукции. Налоги и сборы, включаемые в себестоимость реализованной продукции. Калькулирование себестоимости продукции (работ, услуг). Методы планирования себестоимости. Вопросы для повторения: 1. Дайте определения расходов, затрат и себестоимости. 2. Каков состав затрат, включаемых в себестоимость? 3. Чем отличается смета затрат от калькулирования? Какие Вы знаете методы планирования себестоимости?	8	Ознакомительный Репродуктивный Продуктивный

Тема 9. Цена и ценообразование	Знать: - экономическую сущность и виды цен; - структуру цены; - механизмы ценообразования, формы оплаты труда; - методы государственного регулирования цен; - сущность ценовой политики организации. Уметь: - рассчитывать различные виды цен; - определять ценовую политику организации.		
	Самостоятельная работа. Экономическая сущность и функции цены. Виды цен. Государственное регулирование цен. Структура цены. Методы ценообразования. Понятие ценовой политики организации. Цели ценовой политики. 1. В чем заключается экономическая сущность цены? 2. Какие виды цен Вы знаете? 3. Каковы методы государственного регулирования цен? 4. Каковы методы ценообразования? В чем заключается ценовая политика организации и каковы ее цели?	6	Ознакомительный
Тема 10. Финансовый результат деятельности	Знать: - определение прибыли, виды прибыли; - виды доходов и расходов организации; - формирование финансового результата; - методы планирования прибыли; - направления распределения прибыли; - налогообложение прибыли. Уметь: - планировать прибыль организации; - рассчитывать финансовый результат деятельности организации; - рассчитывать валовую прибыль, прибыль до налогообложения и чистую прибыль.		Репродуктивный Продуктивный

	Самостоятельная работа. Экономическое содержание прибыли, её виды. Доход: понятие, экономическая сущность. Виды доходов. Формирование финансовых результатов деятельности организации. Методы планирования прибыли. Распределение и использование прибыли. Налогообложение прибыли. Понятие и значение рентабельности. Показатели уровня рентабельности. Основные направления повышения рентабельности. Вопросы для повторения: 1. В чём экономическое содержание прибыли? 2. Как происходит формирование прибыли организации? 3. Какие виды прибыли Вы знаете? 4. В какой форме бухгалтерской отчетности отражается прибыль организации? 5. Каковы методы планирования прибыли? 6. По каким направлениям распределяется и используется прибыль организации? 7. Какие существуют ставки налога на прибыль и в каких случаях они используются? 8. Что означает понятие «рентабельность»? 9. Изучить факторы и резервы увеличения прибыли Какие виды рентабельности Вы знаете?	8	Ознакомительный
Тема 11. Инновационная и инвестиционная деятельность организации	Знать: - понятие и виды инновации и инвестиций; - источники финансирования инновационной и инвестиционной деятельности организации; - способы экономии ресурсов, энергосберегающие технологии; Уметь: - определять способы экономии ресурсов; - ориентироваться в возможных направлениях инвестиционной деятельности организации; - рассчитывать показатели эффективности инвестиционных проектов;		

	- проводить сравнительный анализ инвестиционных проектов.		
	Самостоятельная работа. Понятие инновации и инвестиций. Их значение, виды, источники финансирования. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Ресурсы и энергосберегающие технологии. Научно-технический прогресс: его сущность и приоритетные направления на современном этапе.	6	Ознакомительный
	Практическая работа № 3. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Решение задач. Вопросы и задания: 1. Дайте определение инвестиций. 2. По каким признакам можно классифицировать инвестиции? 3. В чем отличие реальных инвестиций от портфельных? 4. Назовите субъекты и объекты инвестиционной деятельности. 5. По каким основным показателям осуществляется оценка инвестиционных проектов? Как они рассчитываются?	1	Репродуктивный Продуктивный
Тема 12. Планирование деятельности организации	Знать: - систему планов организации; - методы планирования; - содержание и порядок разработки бизнес – плана. Уметь: - планировать деятельность организации; - разрабатывать проекты бизнес – планов.		

	Самостоятельная работа. Понятие планирования. Функции и задачи планирования. Основные принципы планирования. Организация планирования на предприятии. Система планов предприятия: стратегические, текущие, оперативные. Методы планирования. Бизнес-план: содержание и порядок разработки. Вопросы и задания: 1. Дайте определение планирования. В чем Вы видите необходимость планирования для эффективной работы организации? 2. Какие виды планов, применяемых в организации, Вы знаете? 3. Каковы методы, используемые при планировании деятельности организации? Каковы содержание и порядок разработки бизнес – плана?	8	Репродуктивный Продуктивный Ознакомительный
Зачет дифференцированный		1	
Итого		102	

Характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия кабинета по профилю дисциплины.

Оборудование учебного кабинета:

- мебель по количеству студентов,
- доска,
- наглядные пособия, Подставка под натуру, дидактические средства.

Технические средства обучения:

- персональные компьютеры,
 - мультимедиа-проектор,
- программное обеспечение (Linux Mint, Apache OpenOffice, Kaspersky Anti-Virus (Пробная версия), Консультант Плюс, 1С: предприятие (пробная версия)).

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Учебная литература:

1. Магомедов, А. М. Экономика организации : учебник для среднего профессионального образования / А. М. Магомедов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 323 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07155-9.

Законодательные и нормативные акты

Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.94 № 51-ФЗ с изменениями.

Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.96 № 14-ФЗ с изменениями.

Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26.11.2001 № 146-ФЗ с изменениями.

Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 № 136-ФЗ с изменениями.

Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.98 № 146-ФЗ с изменениями.

Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ с изменениями.

Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ с изменениями.

Федеральный закон от 02.12.90 № 395-1 «О банках и банковской деятельности» с изменениями.

Федеральный закон от 26.12.95 № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» с изменениями.

Федеральный закон от 22.04.96 № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг» с изменениями.

Федеральный закон от 08.02.98 № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» с изменениями.

Федеральный закон от 29.10.98 № 164-ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)» с изменениями.

Федеральный закон от 25.02.99 № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» с изменениями.

Федеральный закон от 08.08.2001 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» с изменениями.

Федеральный закон от 14.01.2002 № 161-ФЗ «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» с изменениями.

Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» с изменениями.

Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» с изменениями.

Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 30.03.2001 № 26н «Об утверждении положения по бухгалтерскому учёту „Учёт основных средств” ПБУ 6/01» с изменениями.

Дополнительные источники

Гаврилова А.Н. Финансы организаций (предприятий) [Текст]: учебное пособие / А.А. Попов. – М.: КНОРУС, 2010.

Экономика организации (предприятия) [Текст]: учебник для ссузов/ под ред. Н.А. Сафронова. – М.: Магистр Инфра-М, 2011.

Экономика организации (предприятия) [Текст]: учебник / под ред. Н.А. Сафронова. – М.: Экономистъ, 2009.

Комментарий к Налоговому кодексу Российской Федерации, частям первой и второй (постатейный) [Текст]. – М.: Юрайт-Издат, 2010.

Предпринимательство [Текст]: учебник / под ред. М.Г. Лапусты. – М.: ИНФРА-М, 2011.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

Справочно-правовая система «Гарант».

Интернет-ресурсы

Сайт Министерства экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru>.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляются преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, контрольной работы.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
Умения:	
• определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации; • разрабатывать бизнес-план организации;	Вопросы в ходе лекции. Обсуждение на семинарских занятиях: опросы, дискуссии. Выступления с докладами. Написание самостоятельных работ. Выполнение творческих заданий.
Знания:	
• экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации; • основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики; • пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;	Словарные диктанты по разделам. Устный опрос. Подготовка докладов по теме Тестирование Дискуссия.

Вопросы к итоговому контролю

1. Экономическая информация и ее особенности. Показатели качества информации.
2. Предприятие, его определение и основные цели деятельности.
3. Основные технико-экономические показатели деятельности организации.
4. Классификация и структура предприятий.
5. Предпринимательство, его сущность, цели и задачи.

6. Формы осуществления предпринимательской деятельности.
7. Индивидуальные и коллективные формы предпринимательства.
8. Акционерное общество как особая форма коллективного предпринимательства.
9. Государственные и муниципальные унитарные предприятия как особый вид предпринимательства.
10. Функции и структура рынка.
11. Формы и методы государственного регулирования экономики.
12. Механизм функционирования предприятий в рыночных условиях.
13. Социально-экономическая сущность и содержание маркетинга.
14. Стратегия и инструменты маркетинга.
15. Сущность и структура основных фондов на предприятии.
16. Учет и оценка основных производственных фондов на предприятии.
17. Износ и амортизация основных производственных фондов и роль амортизационных отчислений.
18. Показатели и пути улучшения использования основных производственных фондов на предприятии.
19. Понятие, состав и структура оборотных средств на предприятии.
20. Стадии кругооборота оборотных фондов на протяжении производственного цикла.
21. Оценка использования оборотных фондов в производстве.
22. Показатели и пути улучшения использования оборотных средств.
23. Себестоимость продукции: понятие, структура, состав и классификация затрат.
24. Поэлементная классификация затрат на предприятии и ее назначение.
25. Классификация затрат по статьям калькуляции, ее назначение и модификации.
26. Зарубежный опыт определения издержек производства.
27. Формирование цены и ценовая политика предприятия.
28. Прибыль и ее экономическое содержание на предприятии.
29. Распределение прибыли на предприятии.
30. Рентабельность предприятия и определяющие ее факторы.
31. Социально-экономическая сущность налогов и их функции.
32. Характеристика налогов, уплачиваемых предприятием.
33. Кадры предприятия, их классификация и структура.
34. Производительность труда: сущность, методика определения и планирование.
35. Сущность заработной платы, принципы и методы ее исчисления.
36. Финансовый механизм предприятия.
37. Финансовые ресурсы предприятия.
38. Оценка финансового состояния предприятия.
39. Основные положения управления предприятием.
40. Современные подходы к управлению предприятием.
41. Производственный процесс на предприятии и его экономическая функция.
42. Организация материально-технического снабжения на предприятии.
43. Логистика: характеристика, цели и стратегия.
44. Планирование как функция управления производством.
45. Текущее и долгосрочное планирование работы предприятия.
46. Стратегическое планирование и его роль на предприятии.
47. Деловое планирование как его особая форма.
48. Инвестиции на предприятии: понятие, виды и структура.
49. Цели и принципы инвестиционной политики предприятия.
50. Методы оценки инвестиционных проектов.
51. Экономическая и социальная эффективность научно-технического прогресса предприятий.
52. Экономическая сущность и принципы аренды.
53. Сущность и преимущества аренды в форме лизинга.

54. Экономическое значение лизинга.
55. Франчайзинг как смешанная форма предпринимательства.
56. Понятие банкротства и причины несостоятельности предприятий.
57. Пути предотвращения банкротства предприятий.
58. Роль банкротства предприятий для экономики страны.
59. Сущность, критерии и показатели экономической эффективности производства.
60. Основные направления повышения эффективности производства на предприятии.
61. Значение и задачи малого предпринимательства.
62. Основные показатели результативности работы предприятия.
63. Правила заполнения первичных документов по экономической деятельности организации (заполнение акта выполненных работ, приходные и расходные кассовые ордера).
64. Оформление документов, необходимых для проведения эмиссии акций (облигаций).
65. Оформление и бухгалтерский учёт операций по размещению банком выпущенных акций и облигаций с учётом различных способов размещения.
66. Оформление и бухгалтерский учёт операций по выкупу и погашению банком собственных акций.
67. Расчёт сумм дивидендов по акциям различных категорий и типов.
68. Оформление и бухгалтерский учёт выплаты дивидендов.
69. Оформление и бухгалтерский учёт погашения банком собственных облигаций.
70. Расчёт сумм выплачиваемых доходов по процентным и дисконтным облигациям.
71. Бухгалтерский учёт начисленных и выплаченных доходов по облигациям.
72. Оформление документов, необходимых для регистрации условий выпуска и обращения сберегательных (депозитных) сертификатов.
73. Оформление и отражение в бухгалтерском учёте операций по размещению банком сберегательных (депозитных) сертификатов.
74. Оформление и отражение в бухгалтерском учёте операций по выкупу и погашению сберегательных (депозитных) сертификатов, начислению и выплате процентов по ним.
75. Осуществление активных операций с акциями и долговыми обязательствами.
76. Расчёт процентов по векселям со сроками платежа, указанными различными способами.
77. Осуществление межбанковских расчетов. Алгоритм проведения операций на рынке межбанковских кредитов.
78. Осуществление международных расчетов по экспортно-импортным операциям.

5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ, ВНЕСЕННЫХ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ

№ изменения, дата изменения; № страницы с изменением	
БЫЛО	СТАЛО
Основание:	
Подпись лица внесшего изменения	