



Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация
«Многопрофильная Академия непрерывного образования»
АНПОО «МАНО»
Колледж

ПРИНЯТО
Решением Педагогического
совета
АНПОО «МАНО»
Протокол № 01-01/16 от
01.06.2022 г.



УТВЕРЖДАЮ
Ректор АНПОО «МАНО»

 В.И. Гам
01 июня 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по дисциплине
ОП.02 Организация туристской индустрии
Специальность 43.02.10 Туризм
Квалификация: Специалист по туризму
Заочная форма обучения

Омск, 2022

Программа учебной дисциплины «Организация туристской индустрии» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 43.02.10 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 7 мая 2014 г. № 474.

Организация-разработчик: АНПОО «Многопрофильная Академия непрерывного образования».

Разработчик: Гам Владимир Иванович, преподаватель.

СОДЕРЖАНИЕ

| | стр. |
|--|------|
| 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 4 |
| 2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 7 |
| 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 27 |
| 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 31 |
| 5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ, ВНЕСЕННЫХ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ | 40 |

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация туристской индустрии

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Организация туристской индустрии» относится к профессиональному циклу общепрофессиональных дисциплин.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;
- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;
- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;
- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;
- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;
- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения;

знать:

- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;
- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;
- инфраструктуру туризма;
- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;
- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;

- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона;

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

5.1. Специалист по туризму (базовой подготовки) должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

5.2. Специалист по туризму (базовой подготовки) должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности:

5.2.1. Предоставление турагентских услуг.

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).

ПК 1.7. Оформлять документы строгой отчетности.

5.2.2. Предоставление услуг по сопровождению туристов.

ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.

ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.

ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.

ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.

5.2.3. Предоставление туроператорских услуг.

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

5.2.4. Управление функциональным подразделением организации.

ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося **75** часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **10** часов;
самостоятельной работы обучающегося **65** часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы | <i>Объем часов</i> |
|---|---------------------------|
| Максимальная учебная нагрузка (всего) | <i>75</i> |
| Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) | <i>10</i> |
| в том числе: | |
| лекций | <i>4</i> |
| практические занятия | <i>6</i> |
| Самостоятельная работа обучающегося (всего) | <i>65</i> |
| <i>Итоговая аттестация в форме зачета (дифференцированного)</i> | |

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

| Раздел и тема | Содержание учебного материала | часы | Уровень усвоения |
|---|---|------|------------------|
| Раздел 1 | Введение | | |
| 1.1. Туризм- явление современного мира | <p><i>Лекция. Значение и содержание дисциплины «Организация туристской индустрии» и связь ее с другими дисциплинами.</i></p> <p><i>Туризм как явление современного мира. История развития и роль мирового туризма в мировой экономике. Основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке. Понятие путешествие, туризм. Факторы, влияющие на развитие туризма. Цели поездок. Туристский регион. Туристическая мотивация. Инфраструктура туризма.</i></p> <p><u>Студент должен:</u></p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - факторы, влияющие на развитие туризма - цели поездок - туристскую мотивацию <p>Самостоятельная работа обучающихся:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Минисочинение «Мое представление о туризме и своей роли в нем» 2. Подготовиться к семинару «История туризма.» <ol style="list-style-type: none"> 1. Зарождение элементов путешествий. 2. Путешествия в древнем мире и средневековье 3. Открытия 15- 16 веков 4. Первые кругосветные путешествия 5. Туризм в дореволюционной России и СССР 6. Развитие туризма в России 7. Просветительский период 8. Предпринимательский период 9. Туристско-экскурсионная работа | 2 | 1,2 |
| | | 2 | |

| | | | |
|---|--|---|-----|
| | <p>10.Организационно- централизованный период</p> <p>11.Административно-нормативный период</p> <p>12Переходный период</p> | | |
| 1.2. История туризма | <p>Практическая работа. Зарождение элементов путешествий.</p> <p>2. Путешествия в древнем мире и средневековье</p> <p>3.Открытия 15- 16 веков</p> <p>4.Первые кругосветные путешествия</p> <p>5.Туризм в дореволюционной России и СССР</p> <p>6.Развитие туризма в России</p> <p>7.Просветительский период</p> <p>8.Предпринимательский период</p> <p>9.Туристско-экскурсионная работа</p> <p>10.Организационно- централизованный период</p> <p>11.Административно-нормативный период</p> <p>12Переходный период</p> | 2 | 1,2 |
| Раздел 2 | Структура туристского рынка | | |
| 2.1. Классификация и формы туризма | <p>Самостоятельная работа обучающихся: <i>Классификация туризма. Виды туризма. Типы туризма. Категории туризма. Формы туризма. Функции туризма. Концепция социального туризма. Влияние туризма на экономику страны.</i></p> <p><u>Студент должен:</u></p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - классификацию и функции туризма - виды, типы и категории туризма - формы и категории туризма - факторы, влияющие на туризм - концепцию социального туризма - влияние туризма на экономику страны | 2 | 1,2 |

| | | | |
|-----------------------------------|--|---|-----|
| | 1. Сообщение «Проблемы использования рекреационных ресурсов РФ и перспективы их развития. | | |
| 2.2. Рекреационные ресурсы | <p>Самостоятельная работа обучающихся: <i>Рекреационные ресурсы и их классификация. Разновидности природных рекреационных ресурсов. Районирование территории России по рекреационным зонам. Особенности регионов России. Туристско-рекреационные зоны. Проблемы использования рекреационных ресурсов РФ и перспективы их развития.</i></p> <p><u>Студент должен:</u></p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - классификацию рекреационных ресурсов - рекреационные ресурсы районов России и мира - туристско-рекреационные зоны. - проблемы использования рекреационных ресурсов и перспективы развития <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать развитие рекреационных ресурсов в регионах мира и России <p><u>Самостоятельная работа студентов:</u></p> <p><i>Определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.</i></p> <p>Подготовиться к семинару «Туристские центры России, Ближнего и Дальнего Зарубежья»</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Туристские ресурсы Московской области</i> 2. <i>Туристские ресурсы Ленинградской области</i> 3. <i>Туристские ресурсы Краснодарского края</i> 4. <i>Туристские ресурсы Алтая</i> 5. <i>Туристские ресурсы Карелии</i> 6. <i>Туристские ресурсы Казахстана</i> 7. <i>Туристские ресурсы Абхазии</i> 8. <i>Туристские ресурсы Прибалтики</i> 9. <i>Туристские ресурсы Египта</i> | 2 | 1,2 |
| | | 2 | |

| | | | |
|---|--|---|-----|
| | <p>2. Природные и культурно-исторические ресурсы нашего региона. Дайте оценку использования природных и культурно-исторических ресурсов в нашем регионе (творческое задание)</p> <p>3. Сообщение «ТО и ТА на международном рынке»</p> | | |
| <p>2.4. Туристская индустрия. Турагент и туроператор</p> | <p>Самостоятельная работа обучающихся: <i>Туристская индустрия, Структура туристской индустрии. Процессы в туристской индустрии. Сегментация туристского рынка. Туристические услуги. Концепция устойчивого туризма. Материально-техническая база туризма. Экологический туризм. Роль и значение туроператора и турагента на туристском рынке. Основные виды деятельности ТО и ТА. Специфика туристского продукта. Формы сотрудничества ТО и ТА. Взаимодействие с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта. Международная деятельность ТО и ТА.</i></p> <p><u>Студент должен:</u> Знать: - туристская индустрия и ее структура - виды предпринимательства в туризме - сегментацию туррынка - процессы в туристской индустрии - туристские услуги - концепцию устойчивого туризма - материально-техническую базу туризма - признаки экологического туризма - различия между туроператором и турагентом</p> <p>Уметь: - прогнозировать развитие туристской индустрии отличать деятельность туроператоров от турагентов</p> | 2 | 1,2 |
| <p>2.5. Проектирование и формирование тура</p> | <p>Практическое занятие. Этапы проектирования тура. <i>Технологическая документация обслуживания тура. Программа обслуживания туристов. Формирование тура. Деловая игра:</i></p> | 2 | 2,3 |

| | | | |
|--|---|----------|------------|
| | <p><i>«Расчет стоимости турпакета в соответствии с заявкой потребителя». Проверка тура. Переговоры с поставщиками услуг. Психологические подходы к ведению переговоров. Анализ деловых ситуаций по теме: «Выявление и анализ запросов потребителя и возможности их реализации». Договорной план.</i></p> <p><u>Студент должен:</u></p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - тур, структура тура - формы туров - варианты формирования туров - документы тура - программа обслуживания - результаты проектирования тура - переговоры с поставщиками услуг <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать формирование и продвижение туристского продукта - составлять технологическую документацию обслуживания тура. - составлять программу обслуживания туристов | | |
| <p>2.6. Турпродукт и турпакет</p> | <p>Самостоятельная работа обучающихся:</p> <p><i>Туристский продукт Свойства турпродукта. Факторы турпродукта. Рынок турпродукта. Качество продукта. Структура туристского продукта. Требования к качеству туристского продукта. Информирование потребителя о туристских продуктах. Оформление турпакета (турпутевки, ваучеры, страховые полисы). Оформление документов строгой отчетности. Туристский пакет.</i></p> <p><u>Студент должен:</u></p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятие турпродукта - структуру туристского продукта - туристский маршрут и его виды - класс и уровень обслуживания | <p>2</p> | <p>1,2</p> |

| | | | |
|--|--|---|-----|
| | <p>- понятие и требования к качеству туристского продукта</p> <p>- обязательные элементы туристского пакета</p> | | |
| <p>2.7. Проектирование тура по кинофильму</p> | <p>Самостоятельная работа обучающихся: <i>Составить паспорт маршрута с использованием кинофильма «Германия»</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● 1. Составить отчет о проектировании тура по кинофильму ● 2. Составить тур по Москве , Санкт-Петербургу или Омску (письменный документ) ● <u>3. Организация тура(слайды)- выбрать любые туристские объекты</u> ● <i>Название тура</i> ● <i>Доставка</i> ● <i>Размещение</i> ● <i>Питание</i> ● <i>Экскурсионная программа (распорядок дня (время) и экскурсии)</i> ● <i>Дополнительные услуги</i> ● <i>Сегмент потребителей тура</i> ● <i>Количество туристов в группе</i> ● <i>Время проведения тура</i> ● <i>Цена за каждый пункт и общий расчет</i> ● <i>% для доходов турфирмы</i> | 2 | 2,3 |
| <p>2.8. Проектирование собственного тура</p> | <p>Самостоятельная работа обучающихся: Оценка творческих работ по домашнему выполнению заданий.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● <u>Организация турам(слайды)</u> ● <i>Название тура</i> ● <i>Доставка</i> ● <i>Размещение</i> ● <i>Питание</i> ● <i>Экскурсионная программа (распорядок дня (время) и экскурсии)</i> ● <i>Дополнительные услуги</i> | 2 | 2,3 |

| | | | |
|---|--|---|-------|
| | <ul style="list-style-type: none"> ● <i>Сегмент потребителей тура</i> ● <i>Количество туристов в группе</i> ● <i>Время проведения тура</i> ● <i>Цена за каждый пункт и общий расчет</i> ● <i>% для доходов турфирмы</i> <p><u>Самостоятельная работа студентов:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Изучить и проанализировать «Этический кодекс туризма» Составить тезисы и схемы - Подготовить сообщение «Маркетинг в туризме» - Сообщение «Сбыт турпродукта» - Сообщение «Правила оказания услуг по реализации туристского продукта» | 2 | |
| 2.9. Продвижение и реализация тура | <p>Самостоятельная работа обучающихся: <i>Реклама. Цели, причины, свойства рекламы. Назначение рекламы. Нерекламные методы. Реализация тура. Сбыт туристского продукта. Этика поведения с посетителями. Документы оформления взаимоотношений.</i></p> <p><u>Студент должен знать:</u></p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - свойства турпродукта - цели и свойства рекламы - способы реализации тура - каналы сбыта турпродукта - документы оформления взаимоотношений <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - определять тип рекламы - составлять рекламу турфирмы <ul style="list-style-type: none"> - Сообщение «Рынок турпродукта» - Сообщение «Ценовая политика в туризме» - Сообщение «Предпринимательство в туризме» | 2 | 1,2,3 |
| 2.10. Туристский рынок | <p>Самостоятельная работа обучающихся: <i>Структура рынка.</i></p> | 2 | 1,2 |

| | | | |
|---|---|---|-------|
| | <p><i>Конъюнктура рынка. Факторы, влияющие на туррынок. Цена турпродукта. Формы оплаты труда. Жизненный цикл услуги. Предпринимательство в туризме</i></p> <p><u>Студент должен:</u> <i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - рынок и его структуру - условия развития туррынка - классификацию туррынка - конъюнктуру рынка - составляющие цены турпродукта - оплату труда - жизненный цикл услуг - предпринимательство в туризме <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - прогнозировать перспективу развития туррынка <p>Самостоятельная работа обучающихся:</p> <ul style="list-style-type: none"> - творческая работа «Туркомплексы мира» (особенности в разных странах) <i>примеры туркомплексов мира (их своеобразие в различных регионах и странах мира)</i> | 2 | |
| <p>2.11. Туристский комплекс. Туристские комплексы мира. Портрет услуги. Офис турпредприятия. Имидж турфирмы</p> | <p>Самостоятельная работа обучающихся:</p> <p><i>Туристский комплекс, предприятия по признаку обслуживания туристов, структура туркомплекса, инфраструктурные проблемы туристической индустрии, туристское предприятие, портрет туристической услуги, Качество турпродукта, уровень обслуживания, класс обслуживания, комфорт, элементы комфорта, имидж турфирмы, правила построения положительного имиджа фирмы, офис турпредприятия, требования к офису туроператора/турагента, оборудование турагента, открытие турфирмы. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.</i></p> <p><i>Студенты должны :</i></p> | 2 | 1,2,3 |

| | | | |
|---|--|---|-----|
| | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - составляющие туристского комплекса - составляющие портрета услуг - качество турпродукта - уровень обслуживания - класс обслуживания - комфорт - имидж турфирмы - офис турфирмы - правила открытия турфирмы <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовывать модель своего туркомплекса - составлять портрет услуг. - составлять имидж турпредприятия - организовывать офис турфирмы <p>Самостоятельная работа обучающихся:</p> <p>1. Подготовка к практической работе «Туркомплексы мира. Разработка модели своего туркомплекса»</p> <ul style="list-style-type: none"> • примеры туркомплексов мира (их своеобразие в различных регионах и странах мира) (со слайдами) • разработать свой туркомплекс (слайды) <ul style="list-style-type: none"> - месторасположение - структура туркомплекса - услуги в туркомплексе <p>2. Подготовить портрет услуги своего туркомплекса</p> | 2 | |
| <p>2.12. Разработка своего туристского комплекса</p> | <p>Самостоятельная работа обучающихся: разработать свой туркомплекс (слайды)</p> <ul style="list-style-type: none"> - месторасположение - структура туркомплекса - услуги в туркомплексе <ul style="list-style-type: none"> • демонстрация портрета услуги своего туркомплекса | 2 | 2,3 |

| | | | |
|---|--|----------|------------|
| | <p>- Сообщение «Комфорт как ключевой инструмент создания качественного турпродукта»</p> <p>- Сообщение «Управление качеством турпродукта»</p> <p>- Сообщение «Обеспечение качества турпродукта в России»</p> <p>- Сообщение «Туристские слоганы»</p> <ul style="list-style-type: none"> • Подготовить слайды по рекламе турфирмы, ее имиджу (со всеми требованиями) • <i>Подготовить модель своего офиса</i> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Реклама</i> 2. <i>Название фирмы</i> 3. <i>Логотип</i> 4. <i>Слоганы</i> 5. <i>Направления</i> 6. <i>Адрес</i> 7. <i>Помещение турфирмы</i> <p><i>Модель своего офиса (фирменный стиль, структура, цветовая гамма)</i></p> | | |
| <p>2.13. Модель офиса турпредприятия. Реклама турфирмы и имидж турпредприятия.</p> | <p>Самостоятельная работа обучающихся: Демонстрация своей турфирмы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Реклама 2. Название фирмы 3. Логотип 4. Слоганы 5. Направления 6. Адрес 7. Помещение турфирмы <p>Модель своего офиса (фирменный стиль, структура, цветовая гамма)</p> <p>«Международный туризм»</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Условия развития международного туризма | <p>2</p> | <p>2,3</p> |

| | | | |
|--------------------------------------|--|---|-------|
| | <ol style="list-style-type: none"> 2. Особенности и принципы районирования в международном туризме 3. Туризм с целью отдыха и развлечений 4. Лечебно-оздоровительный туризм в мире 5. Деловой туризм в мире 6. Распространение религиозного туризма в мире 7. Экологический туризм за рубежом 8. Приключенческий и экзотический туризм 9. Международный туризм в России 10. Состояние и прогнозы развития международного туризма в 21 веке <p>Международные туристские организации</p> | | |
| 2.14. Международный туризм | <p>Самостоятельная работа обучающихся: «Международный туризм»</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Условия развития международного туризма 2. Особенности и принципы районирования в международном туризме 3. Туризм с целью отдыха и развлечений 4. Лечебно-оздоровительный туризм в мире 5. Деловой туризм в мире 6. Распространение религиозного туризма в мире 7. Экологический туризм за рубежом 8. Приключенческий и экзотический туризм 9. Международный туризм в России 10. Состояние и прогнозы развития международного туризма в 21 веке 11. Международные туристские организации | 2 | 1,2,3 |
| Раздел 3 | Туристская индустрия | | |
| 3.1. Индустрия гостеприимства | <p>Лекция. История развития мировой гостиничной индустрии. Классификация средств размещения. Классификация гостиниц.</p> | 2 | 1,2 |

| | | | |
|--|--|---|-----|
| | <p><i>Типология гостиниц. Характеристика гостиниц. Структура типового гостиничного предприятия. Характерные особенности гостиничного продукта. Деловая игра по теме: «Организация и контроль деятельность подчиненных».</i></p> <p><u>Самостоятельная работа студентов:</u> -подготовиться к семинару «Развитие гостиничных комплексов в России и мире»</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. История гостеприимства в Европе, Америке и России 2. Динамика и перспектива развития гостиничной индустрии в России и за рубежом 3. Гостиничные цепи в России и за рубежом 4. Взаимодействие гостиниц с системами бронирования 5. Взаимодействие гостиниц с системами страхования. 6. Информационные системы в структуре мирового гостиничного комплекса <p><u>Самостоятельная работа студентов:</u> Подготовка к семинару «Коммуникации и дизайн гостиниц»</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные службы гостиниц: <ol style="list-style-type: none"> А) Служба приема и размещения б) служба номерного фонда в) административная служба г) система питания, коммерческая служба д) инженерно-техническая служба 2. Дизайн и интерьер гостиничного комплекса 3. Архитектурно-планировочное решение гостиниц | 2 | |
| <p>3.2. Гостиницы мира. Коммуникации и дизайн гостиниц.</p> | <p><u>Самостоятельная работа обучающихся:</u> «Развитие гостиничных комплексов в России и мире»</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. История гостеприимства в Европе, Америке и России 2. Динамика и перспектива развития гостиничной индустрии в России и за рубежом | 2 | 2,3 |

| | | | |
|---|--|---|-----|
| | <p>3. Гостиничные цепи в России и за рубежом 4. Взаимодействие гостиниц с системами бронирования 5. Взаимодействие гостиниц с системами страхования. 6. Информационные системы в структуре мирового гостиничного комплекс</p> <p>«Коммуникации и дизайн гостиниц»</p> <p>1. Основные службы гостиниц: А) Служба приема и размещения б) служба номерного фонда в) административная служба г) система питания, коммерческая служба д) инженерно-техническая служба</p> <p>2. Дизайн и интерьер гостиничного комплекса 3. Архитектурно-планировочное решение гостиниц</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся: «История возникновения и развития предприятий питания в России и мире» - Сообщение «Современное состояние и перспективы развития рынка услуг предприятий питания». - Сообщение «Качество услуг предприятий питания».</p> | 2 | |
| <p>3.3. Услуги предприятий питания в туризме</p> | <p>Самостоятельная работа обучающихся: <i>История возникновения и развития предприятий питания в России и мире. Современное состояние и перспективы развития рынка услуг предприятий питания. Общественное питание. Меню. Система обеспечения питания туристов. Национальные кухни. Требования к персоналу и предприятия питания для интуристов</i></p> <p><u>Студент должен</u> Знать: - историю возникновения и развития предприятий питания - меню и его виды - услуги предприятий питания</p> | 2 | 1,2 |

| | | | |
|---|---|---|--------------------------------|
| | <ul style="list-style-type: none"> - виды планов питания - виды завтраков - методы обслуживания туристов - кейтеринг - формы обслуживания - схемы питания туристов - особенности национальных кухонь <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - прогнозировать развитие услуг предприятий питания в туризме | | |
| 3.4. Кухни мира | <i>Демонстрация особенностей кухни разных государств и народов</i> | 2 | Репродуктивный Продуктивный |
| 3.5. Туристские формальности. Системы бронирования | <p>Самостоятельная работа обучающихся: <i>Туристские формальности, паспортные формальности, международные водительские права, санитарно-эпидемиологические правила, таможенные формальности, ввоз и вывоз культурных ценностей, флоры и фауны, правила поведения в зарубежных поездках. Взаимодействие с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта. Страхование в туризме; системы бронирования</i></p> <p><u>Студент должен:</u></p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - туристские формальности - паспортные формальности, - международные водительские права - визовые формальности, - таможенные формальности, - санитарные формальности, - правила ввоза и вывоза культурных ценностей, флоры и фауны - правила поведения в зарубежных поездках <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться в туристских формальностях <p><i>Самостоятельная работа студентов:</i></p> | 2 | 1,2 |
| | | 2 | |

| | | | |
|--|--|---|-----|
| | <p><i>Подготовиться к семинару «Особенности развития онлайн-систем бронирования туристских услуг. Банковские операции в туризме»</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Возникновение пластиковых карточек и зарождение международных платежных систем. 2. Понятие пластиковых карточек и их виды. 3. Мировые системы бронирования. 4. Компьютерные системы бронирования, принадлежащие независимым консорциумам (UTELL, SRS, FIDELIO). 5. Отечественные системы бронирования и резервирования. 6. Трудности продвижения GDS на рос-й рынок: 7. Локальные системы GVS. (GVS.Gabriel, Sahara) 8. Сотрудничество КСБ с турагенствами 9. Гостиницы в КСБ. | | |
| <p>3.6. Особенности развития онлайн-систем бронирования туристских услуг. Банковские операции в туризме</p> | <p>Самостоятельная работа обучающихся:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Возникновение пластиковых карточек и зарождение международных платежных систем. 2. Понятие пластиковых карточек и их виды. 3. Мировые системы бронирования. 4. Компьютерные системы бронирования, принадлежащие независимым консорциумам (UTELL, SRS, FIDELIO). 5. Отечественные системы бронирования и резервирования. 6. Трудности продвижения GDS на рос-й рынок: 7. Локальные системы GVS. (GVS.Gabriel, Sahara) 8. Сотрудничество КСБ с турагенствами 9. Гостиницы в КСБ. <p>Сообщение «Турорганизации мира»</p> | 2 | 2,3 |
| Раздел 4 | Регулирование индустрии туризма | | |
| <p>4.1 Регулирование индустрии туризма. Турорганизации мира</p> | <p>Самостоятельная работа обучающихся:</p> <p>Возможности информационных, банковских и финансовых услуг и</p> | 4 | 1,2 |

| | | | |
|--|--|---|-----|
| | <p>технологий в туризме. <i>Туристская политика, финансовая программа, свидетельство о Едином федеральном реестре, условия организации и ликвидации предприятия, государственное регулирование туристической индустрии в России, нормативно-правовая база туризма, государственное регулирование туризма за рубежом, виды турорганизаций. Проведение маркетингового исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта. Формирование туристского продукта.</i></p> <p><u>Студент должен знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - туристскую политику - финпрограмму - единый федеральный реестр - государственное регулирование туризма в России - условия организации и ликвидации предприятия - нормативно-правовую базу туризма - виды турорганизаций | | |
| <p>4.2. Работа с нормативными документами туризма. Решение ситуативных правовых задач</p> | <p>Самостоятельная работа обучающихся: «Работа с нормативными документами туризма. Решение ситуативных задач»</p> <p>Законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Манильская декларация по мировому туризму 2. Гагская декларация по туризму 3. Хартия туризма 4. Решение ситуативных задач <p><u>Студент должен уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать документы - составлять краткие конспекты документов | 3 | 2,3 |

| | | | |
|---|---|---|-----|
| | <p>- применять правовые знания при решении ситуационных задач</p> <p><u>Самостоятельная работа студентов:</u> подготовиться к семинару «Перспективы развития транспортных услуг в туризме»</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Роль и место транспортных услуг на туристском рынке 2. Воздушный транспорт в туристских перевозках 3. Автомобильный транспорт в туризме 4. Железнодорожные перевозки в туризме 5. Организация теплоходных путешествий <ol style="list-style-type: none"> А) речных Б) морских 6. Организация экстремальных перевозок 7. Оформление отчетной документации о туристской поездке. 8. Практикум «Ситуации в организации транспортного обеспечения в туризме» | 2 | |
| <p>4.3. Организация перевозок туристов</p> | <p>Самостоятельная работа обучающихся: «Перспективы развития транспортных услуг в туризме»</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Роль и место транспортных услуг на туристском рынке 2. Воздушный транспорт в туристских перевозках 3. Автомобильный транспорт в туризме 4. Железнодорожные перевозки в туризме 5. Организация теплоходных путешествий <ol style="list-style-type: none"> А) речных Б) морских 6. Организация экстремальных перевозок 7. Инструктирование туристов о правилах поведения на маршруте. 8. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте. | 2 | 2,3 |

| | | | |
|---------------------------------|---|----|--|
| | 9. Практикум «Ситуации в организации транспортного обеспечения в туризме» | | |
| Дифференцированный зачет | | 2 | |
| Всего: | | 75 | |

Характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия кабинета по профилю дисциплины.

Оборудование учебного кабинета:

- мебель по количеству студентов,
- доска,
- наглядные пособия, дидактические средства.

Технические средства обучения:

- персональные компьютеры,
- мультимедиа-проектор,
- программное обеспечение (Linux Mint, Apache OpenOffice, Kaspersky Anti-Virus (Пробная версия), Консультант Плюс, браузер, 1С: Турагентство (демоверсия), Columbus (демоверсия)).

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы:

Основные источники:

1. Феденева, И. Н. Организация туристской индустрии : учеб. пособие для СПО / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; отв. ред. В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 205 с. — (Серия: Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07372-0.

Дополнительные источники:

1. Кусков А.С, Джаладян Ю.А « Основы туризма» эл.учебник, КНОРус 2011
2. Квартальнов В.А «Туризм» учебник –М: Финансы и статистика, 2003
1. Кабушкин Н.И. «Организация туризма»- Минск: Новое знание, 2005
2. Александров А.Ю. «Международный туризм» учеб. пособие для студ. вузов, обучающихся по географ. спец. / А. Ю. Александрова. - М.: Аспект Пресс, 2001
3. Демьяненко С.Р. «Основы бизнес-планирования туристской фирмы» М.: Совет. спорт, 2002.
4. Зорин И.В, Каверин Т.П, Квартальнов В.А «Туризма как вид деятельности» М:- Финансы и статистика, 2005. - 287 с. - (Менеджмент туризма). - Библиогр.: с.283

5. Соколова, Марина Валентиновна.
История туризма: учеб. пособие для студ. вузов / М. В. Соколова. - 2-е изд., перераб. - М. : AcademiA, 2004.
6. Барышев, Александр Федорович.
Маркетинг в туризме и гостеприимстве: учеб. пособие для студ., обуч. по спец. "Менеджмент организации" и "Социально-культурный сервис и туризм" / А. Ф. Барышев. - М.: Финансы и статистика, 2007
7. Квартальнов, Валерий Александрович. Туризм: учеб. для образовательных учреждений туристского профиля / В. А. Квартальнов. - 2-е изд., перераб. - М.: Финансы и статистика, 2007.
8. Сухов, Роман Игоревич. Организация работы туристского агентства: учеб. пособие / Р. И. Сухов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : МАРТ, 2006.
9. Сарафанова, Е. В. Маркетинг в туризме [Текст]: учеб. пособие для студ. образоват. учреждений сред. проф. образования, обучающихся по специальности "Туризм" / Е. В. Сарафанова, А. В. Яцук. - М.: Альфа-М : ИНФРА-М, 2009.
10. Дурович, Александр Петрович. Маркетинг в туризме: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / А. П. Дурович. - 2-е изд., перераб. и доп. - Минск : Новое знание, 2001. - 495 с.
11. *Арефьев В.Е.* Введение в туризм. Барнаул: АлтГУ, 2002.
12. *Биржаков М.Б.* Введение в туризм. М.; СПб.: Невский фонд; Герда, 2007.
13. *Гулиев Н.А., Кулагина Е.В.* Введение в специальность: Туризм. Омск: ОГИС, 2002.
14. *Дмитриенко Ю.В., Кармашкова Н.В., Чернова Т.В.* Основы туристского бизнеса. Хабаровск: ДВГУПС, 2003.
15. *Каурова А.Д.* Организация сферы туризма. СПб.: Невский фонд; Герда, 2006.
16. *Квартальнов В.А.* Теория и практика туризма. М.: Финансы и статистика, 2003.
17. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности / Н.И. Гаранин, И.В. Зорин, Е.Н. Ильина и др. М.: Финансы и статистика, 2001.
18. Организация туризма / под общ. ред. Н.В. Кабушкина. Минск: Новое знание, 2006.
19. Основы туристской деятельности / под ред. Е.Н. Ильиной. М.: Советский спорт, 2001.
20. *Отнюкова М.С., Черняева Т.И.* Введение в специальность. Общие основы курса. Саратов: СГТУ, 2005.
21. *Радаева В.Ю., Тарханова Н.П.* Введение в специальность «Социально-культурный сервис и туризм». Челябинск: ЮУрГУ, 1999.
22. *Сенин В.С.* Организация международного туризма. М.: Финансы и статистика, 2005.

23. *Щеникова Н.Б.* Основы туризма и индустрии гостеприимства. Владивосток: ВГУЭиС, 2002.
24. Экономика и организация туризма: международный туризм / под ред. Ю.В. Забаева, Е.Л. Драчевой, И.А. Рябовой. М.: КноРус, 2005.
25. *Юркина Н.А.* Введение в специальность «Социально-культурный сервис и туризм». М.: ГИНФО, 2001.

Справочные издания

1. Большой глоссарий терминов международного туризма / под ред. М.Б. Биржакова. М.; СПб.: Невский фонд; Герда, 2005.
2. *Зорин И.В., Квартальнов В. А.* Туристский терминологический словарь. М.: Советский спорт, 1999.
3. *Зорин И.В., Квартальнов В.А.* Энциклопедия туризма. М.: Финансы и статистика, 2003.
4. *Романенко Л.П.* Анимационный сервис. Терминологический словарь. Хабаровск: ДВГУПС, 2006.
5. *Рябова И.А., Исмаев Д.К., Путилина С.Н.* Словарь международных туристских терминов. М.: Книгодел: МАТГР, 2005.
6. Туризм, гостеприимство, сервис: словарь-справочник / под ред. Л.П. Воронковой. М.: Аспект-Пресс, 2002.
7. Энциклопедия туриста / под ред. Е.И. Тамма. М.: БРЭ, 1993.

Интернет-ресурсы

1. www.knorus.ru (Сайт издательства КНОРУС)
2. http://tourlib.net/books_tourism/zorin08.htm Все о туризме
3. www.colibri.ru (Книжный интернет-магазин КОЛИБРИ)
4. www.earth.perm.ru (Трехмерная карта планеты)
5. www.map.rin.ru (Карта России)
6. www.oopt.info (Особо охраняемые природные территории России)
7. www.terrus.ru (Территориальное устройство России)
8. www.vladsc.narod.ru/library/enc_tur/main.htm (Энциклопедия туриста)
9. www.7travel.ru (Туризм и отдых в России)
10. www.culturemap.ru (Культура регионов России)
11. www.georus.by.ru (География России. Информация о каждом субъекте Российской Федерации)
12. www.lib.ua-ru.net (Студенческая электронная библиотека «ВЕДА»)
13. www.mojgorod.ru (Народная энциклопедия «Мой город»)
14. www.ru.wikipedia.org (Википедия — многоязычная, общедоступная, свободно распространяемая энциклопедия, издаваемая в Интернете)
15. www.rusmap.ru (Карта России, карты регионов)
16. www.russiatourism.ru (Официальный сайт федерального агентства по туризму Российской Федерации)
17. www.rustrana.ru (Русская цивилизация. Все о России на одном портале)

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения устных опросов, тестирования, практических занятий, выполнения обучающимися индивидуальных и групповых заданий, а также в ходе дифференцированного зачета.

| Результаты обучения | Формы и методы контроля и оценки |
|---|--|
| <p>уметь: профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках; осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг; пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности; использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов; консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями; предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения;</p> <p>знать: историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике; основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке; инфраструктуру туризма; возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме; законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей; определение, основные факторы, условия формирования и развития</p> | <p>Практ.работы, Вопросы в ходе лекции. Обсуждение на семинарских занятиях: опросы, дискуссии. Выступления с докладами. Написание тестов. Выполнение творческих заданий.</p> <p>Лекции, практ.работы. Вопросы в ходе лекции. Обсуждение на семинарских занятиях: опросы, дискуссии. Выступления с докладами. Написание тестов. Выполнение творческих заданий. Практ.работа,Написание тестов. Выполнение творческих заданий. Лекция, Вопросы в ходе лекции</p> <p>Лекция Выполнение творческих заданий.</p> <p>Лекция. Вопросы в ходе лекции. Обсуждение на семинарских занятиях: опросы, дискуссии. Выступления с докладами.</p> <p>Лекция. Вопросы в ходе лекции. Практ.работа. Обсуждение на семинарских занятиях: опросы, дискуссии. Выступления с докладами. Слайды.</p> <p>Практ.работа. Выступление с докладами. Выполнение творческих работ.</p> <p>Лекция; Практ.работа</p> <p>Практ.работа Тесты. Обсуждение на семинаре.</p> <p>Практ.работа</p> |

| | |
|---------------------|---|
| туристского региона | Лекция Вопросы в ходе лекции. Лекция Анализ нормативных документов Лекция Лекция. Вопросы в ходе лекции. |
|---------------------|---|

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

| Результаты обучения | Формы и методы контроля и оценки |
|--------------------------------|--|
| Тесты промежуточные и итоговые | <p style="text-align: center;"> 100-85 %=5 84-70%=4 69-50 %=3 </p> |
| Устные ответы | <p>Отлично:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Полно раскрыто содержание материала в объеме программы • Четко и правильно даны определения и раскрыто содержание • Все теоретические понятия доказаны • Ответ самостоятельный, при ответе использованы знания, приобретенные ранее. • Ответ не требует наводящих вопросов <p>Хорошо:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Раскрыто основное содержание материала • В основном правильно даны определения, понятия • Ответ самостоятельный, но требует наводящих вопросов. • Материал изложен неполно, при ответе допущены неточности, нарушена последовательность изложения. Допущены небольшие неточности при выводах и использовании терминов <p>Удовлетворительно:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Усвоено основное содержание материала, но изложено фрагментарно, не всегда последовательно • Определения и понятия даны нечетко • Допущены ошибки при выводах • Неумение использовать полученные ранее знания. • На наводящие вопросы отвечать |

| | |
|--|---|
| | <p>затрудняется.</p> <p>Неудовлетворительно:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Основное содержание учебного материала не раскрыто • Не даны ответы на дополнительные вопросы преподавателя • Допущены грубые ошибки в изложении материала • Студент не овладел основными знаниями и умениями в соответствии с требованиями программы. |
| <p>Критерии оценок знаний студентов на экзамене</p> | <p>Оценки «отлично» заслуживает ответ, содержащий:</p> <ul style="list-style-type: none"> • глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретной дисциплины, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой; • отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области; • знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой; • умение выполнять предусмотренные программой задания; • логически корректное и убедительное изложение ответа. <p>Оценки «хорошо» заслуживает ответ, содержащий:</p> <ul style="list-style-type: none"> • знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; • умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем программы; <ul style="list-style-type: none"> • студент при ответах на дополнительные вопросы обнаруживает знания логических связей вопросов билета с другими разделами курса, но ответы недостаточно четкие. • студент, обнаруживший полное знание программного материала; показавший систематический характер |

| | |
|--|--|
| | <p>знаний и способный к самостоятельному их пополнению в ходе дальнейшей учебы; успешно, без существенных недочетов, ответивший на все вопросы экзаменационного билета, но некоторые ответы являются не совсем полными.</p> <ul style="list-style-type: none"> • знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы; • умение выполнять предусмотренные программой задания; • в целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа. <p>Оценки «удовлетворительно» заслуживает ответ, содержащий:</p> <ul style="list-style-type: none"> • фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; • обнаружил по всем вопросам знания только основного материала, но не усвоивший детали, допуская ошибки принципиального характера; • затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; • неполное знакомство с рекомендованной литературой; • частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; • стремление логически определенно и последовательно изложить ответ. • обладает необходимыми знаниями для устранения допущенных ошибок под руководством преподавателя; • при ответах на дополнительные вопросы не может увязать материал со смежными разделами курса. <p>Оценка «неудовлетворительно» ставится при:</p> <ul style="list-style-type: none"> • незнании, либо отрывочном представлении учебно-программного материала; • неумении выполнять предусмотренные программой задания. <p>Студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного программного материала; допустившему принципиальные ошибки в выполнении заданий</p> |
|--|--|

| | |
|---|---|
| | <p>экзаменационного билета и не способному к их исправлению без дополнительных занятий по дисциплине.</p> |
| <p>Требования к оформлению презентаций</p> | <p>Требования к наглядному материалу презентаций :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Оптимальные размеры • Рациональная композиция • Фрагментарность • Наглядность или высокий уровень графики • Цветовая гамма • Минимум текста <p>Оптимальные размеры Для того, чтобы информация проецируемая на экран легко воспринималась из наиболее удаленных точек аудитории, необходимо чтобы высота знаков шрифта была равна $1/20$ высоты экрана. А толщина знаков не менее $1/6 - 1/8$ их высоты. В презентации используется шрифт 24-28.</p> <p>Рациональная композиция Важное значение имеет правильное структурное построение кадра. Он должен содержать лишь <u>один</u> смысловой элемент. При необходимости сравнения в кадре может присутствовать <u>до четырёх</u> связанных между собой изображений. Расположение материала по полю кадра должно быть равномерно. Предпочтение отдается горизонтальному расположению, слева направо.</p> <p>Фрагментарность Нежелательно располагать на одном кадре большой объем информации (такой материал плохо воспринимается). Сложная информация разбивается на логически законченные части и воспроизводится последовательной серией кадров. Во время одного взгляда человеческое восприятие может охватить <u>от 4 до 8</u> элементов.</p> <p>Наглядность или высокий уровень графики Дидактический материал должен быть информативно ёмким и в то же время строго и аккуратно выполнен. Т.е. недопустимо загромождать кадр лишними деталями, мешающими выделить основное содержание материала.</p> <p>Цветовая гамма</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>Для выделения цветом элементов изображения желательно применять <u>не более четырёх</u> цветов в одном кадре. Так же необходимо учитывать цветовой контраст и оптимальное сочетание цвета знаков и фона.</p> <p>Минимум текста</p> <p>Кадр не является самостоятельным наглядным пособием и его демонстрация должна сопровождаться комментариями. Рекомендовано использовать один шрифт в одном изображении, желательно без тонких линий. В тех случаях, когда транспорант содержит только текстовую информацию максимально желательно <u>8-10 строк и не больше 35 знаков в строке.</u></p> |
| <p>Требования к разработке тура</p> | <ul style="list-style-type: none"> ● Название тура ● Доставка ● Размещение ● Питание ● Экскурсионная программа (распорядок дня (время) и экскурсии) ● Дополнительные услуги ● Сегмент потребителей тура ● Количество туристов в группе ● Время проведения тура ● Цена за каждый пункт и общий расчет ● % для доходов турфирмы <p>Оценка «5» ставится при полной реализации требований</p> <p>Оценка «4» ставится при неполной реализации отдельных пунктов или отсутствию одного из пунктов плана</p> <p>Оценка «3» ставится при невыполнении 2-3 пунктов плана.</p> <p>Оценка «2» ставится при невыполнении половины требований плана</p> |

Понятия для зачета по курсу «Организация туристской деятельности»

1. Туризм
2. Экскурсант
3. Туристская мотивация
4. Таймшер
5. Дайвинг
6. Рафтинг
7. Сафари
8. Туроператор
9. Турагент
10. Туристский регион
11. Пропускной потенциал
12. Тур

13. Курорт
14. Туроперейтинг
15. Жизненный цикл продукта
16. Туристский продукт
17. Туристская услуга
18. Туристский маршрут
19. Туристский пакет
20. Ваучер
21. Программа обслуживания
22. Юридические лица
23. Физические лица
24. Устав
25. Учредительный договор
26. Виза
27. Консульский сбор
28. Шенгенская виза
29. Референс
30. Таможенная пошлина
31. Страхование
32. «Синий флаг»
33. «Зеленая карта»
34. Супервайзер
35. Средства размещения
36. Франшизные цепи
37. Франчайзинг
38. Ротель
39. Бунгало
40. Кемпинг
41. Мотель
42. Кондониум
43. «А ля карт»
44. «А ля парт»
45. Табльдот
46. Шведский стол
47. Полупансион
48. Полный пансион
49. Кейтеринг
50. Ассистанс
51. Конъюнктура рынка

Вопросы к дифференцированному зачету «Организация туристской индустрии»

1. Сущность туризма. Факторы, влияющие на туризм.
2. Туристская мотивация
3. История развития и роль мирового туризма в мировой экономике.
4. Основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке.
5. Классификация туризма
6. Рекреационные ресурсы
7. Туристская индустрия. Сегментация рынка. Типы туристов

8. Туристские услуги. Туристские ресурсы. Концепция устойчивого туризма
9. Инфраструктура туризма.
10. Возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме.
11. Турагент и туроператор
12. Тур. Проектирование тура. Технология проектирования тура
13. Поставщику услуг. Правила переговоров.
14. Формирование тура. Проверка тура.
15. Туристский продукт.
16. Туристский маршрут
17. Турпакет
18. Продвижение и реализация тура.
19. Этика поведения с посетителями. Документы взаимоотношений.
20. Туристский рынок.
21. Законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей.
22. Определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.
23. Цена турпакета. Оплата труда.
24. Жизненный цикл продукта. Предпринимательство в туризме
25. Туркомплекс. Портрет услуги.
26. Качество турпродукта. Комфорт.
27. Имидж турпредприятия. Офис турпредприятия.
28. Учредительные документы предприятия. Открытие и закрытие турфирмы
29. Индустрия гостеприимства
30. Услуги предприятий питания в туризме
31. Туристские формальности: паспорт, виза, консульский сбор
32. Туристские формальности: таможенные, санитарно-эпидемиологические, перевозка и оформление товаров.
33. Страхование и бронирование в туризме
34. Регулирование индустрии туризма.
35. Туристские организации
36. Выявление и анализ запросов потребителей и возможностей их реализации
37. Информирование потребителя о туристских продуктах
38. Взаимодействие с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта
39. Расчёт стоимости турпакета в соответствии с заявкой потребителя.
40. Оформление турпакета (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).
41. Осуществление контроля за готовностью группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.
42. Инструктаж туристов о правилах поведения на маршруте.
43. Особенности контроля за действиями туристов на маршруте.
44. Обеспечение безопасности туристов на маршруте.
45. Оформление отчетной документации о туристской поездке.

46. Маркетинговое исследование рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.
47. Формирование туристского продукта.
48. Взаимодействие с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.
49. Организация и контроль деятельности подчиненных.

5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ, ВНЕСЕННЫХ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ

| | |
|--|--------------|
| № изменения, дата изменения; № страницы с изменением | |
| БЫЛО | СТАЛО |
| Основание: | |
| Подпись лица внесшего изменения | |