



Автономная некоммерческая профессиональная образовательная
организация «Многопрофильная Академия непрерывного образования»
АНПОО «МАНО»
Колледж

ПРИНЯТО
Решением Педагогического
совета
АНПОО «МАНО»
Протокол № 01-01/16 от
01.06.2022 г.



УТВЕРЖДАЮ
Ректор АНПОО «МАНО»

В.И. Гам

01 июня 20 22 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по дисциплине
ЕН.02 География туризма
Специальность 43.02.10 Туризм
Квалификация: Специалист по туризму
Заочная форма обучения

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальностям среднего профессионального образования (далее СПО) 43.02.10 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 7 мая 2014 г. № 474.

Организация-разработчик: АНПОО «Многопрофильная Академия непрерывного образования».

Разработчик: Гам Владимир Иванович, преподаватель.

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ ПРИМЕРНОЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	17
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	18
5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ, ВНЕСЕННЫХ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ	21

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

География туризма

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина «География туризма» входит в математический и общий естественнонаучный цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Цель дисциплины: Повышение компетентности в области размещения туристских ресурсов мира и правил пересечения границ россиянами

В результате изучения обязательной части цикла обучающийся должен:
уметь:

- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;
- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России;

знать:

- особенности влияния географических факторов на развитие туризма;
- основы туристского районирования;
- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;
- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;
- правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

5.1. Специалист по туризму (базовой подготовки) должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

5.2. Специалист по туризму (базовой подготовки) должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности:

5.2.1. Предоставление турагентских услуг.

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

5.2.3. Предоставление туроператорских услуг.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 64 часа, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 10 часов; самостоятельной работы обучающегося 54 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	<i>64</i>
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	<i>10</i>
в том числе:	
лекции	<i>4</i>
практические занятия	<i>6</i>
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	<i>54</i>
<i>Итоговая аттестация в форме экзамена</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «География туризма»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Тема 1 Введение. Факторы развития туризма	<p>Лекция. Предмет и содержание дисциплины «География туризма». Особенности влияния географических факторов на развитие туризма. Физико-географические факторы развития туризма. Культурно-исторические факторы. Этнические факторы. Социально-экономические факторы развития туризма. Геополитические факторы. Научно-технический фактор.</p> <p>Самостоятельная работа: <i>Творческое задание:</i> 1. Собрать не менее 5 примеров направлений реализации каждого из факторов туризма существующих и разработать собственные маршруты реализации факторов с обоснованием его востребованности и перспективы. (<i>зад. 1 Портфолио</i>) 2. Создавать свое Портфолио к зачету (все выполненные творческие задания). На отдельных листах формата А4 (тема, формулировка задания. Ответ или набор презентаций). 3. Приобрести атлас мира и контурные карты мира</p>	2	1
Тема 2 Современная туристическая картина мира	<p>Лекция. Классификация видов туризма. Туристские ресурсы</p> <p>Туризм, зона туристского интереса, объекты туристского интереса, объекты туристского интереса, туристские ресурсы, туристский район, аттрактивность, туристский центр. Основы туристского районирования. Основные показатели туристской активности, рекреационные ресурсы, культурно-исторические ресурсы, культурное наследие. Факторы, сдерживающие развитие туризма. Основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России. География крупных туристских центров мира и специфика их туристской инфраструктуры.</p> <p>Самостоятельная работа: «География основных направлений туризма». 1. География познавательного и развлекательного туризма</p>	2	1,2

	<ul style="list-style-type: none"> 2. География религиозного и паломнического туризма 3. География лечебно-оздоровительного туризма (ЛОТ) 4. География спортивного, приключенческого и экстремального туризма 5. География экологического туризма 6. География делового туризма и бизнес-поездки 7. География событийного туризма 8. География хобби- туров <p><i>Требования к сообщению:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Понятие вида туризма 2. Особенности организации 3. Районы распространения 4. Популярные центры данного вида туризма в мире и России 		
--	---	--	--

	<p>поток. Туррегионы мира, основные черты географии туристских поездок Тенденция развития международного туризма. Правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации. Методика работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.</p>		
<p>Тема 5 Туристские ресурсы ЮНЕСКО. Ресурсы ЮНЕСКО в Европе</p>	<p>Практическое занятие №2. Организация ЮНЕСКО: - время образования и принятия Конвенции - состав первых стран-участниц - состояние участников на 2019 год и состав объектов - исключенные территории из ЮНЕСКО - Страны-лидеры по числу Всемирного наследия - критерии культурного наследия - критерии природного наследия 2.Объекты Всемирного наследия. Страны: Норвегия, Финляндия, Великобритания, Германия, Франция, Чехия, Болгария, Хорватия, Греция, Испания, Италия, Турция, Израиль (приготовить презентации и краткая информация). Деловая игра по теме: «Работа по оказанию визовой поддержки потребителю».</p>	2	2,3
<p>Тема 6 Туристские ресурсы Европейского региона</p>	<p>Самостоятельная работа: Регионы туристских прибытий. Факторы туристского бума в Европе Государства Европы. Особенности рекреационно-географического положения. Природно-рекреационные ресурсы. Культурно-исторические факторы. Конфессии и религии. Особенности туристских потоков. Шенгенское соглашение. Основные виды туризма в Европе (ЛОТ, деловой, религиозный, купально-пляжный, горный, круизный, озерный, речной), Причины потери доминирующего положения Европы</p>	2	1

Тема 7 Условия получения визы в страны Европы. Условия пересечения границ	<p>Самостоятельная работа:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Документы для оформления визы. 2. Стоимость визы 3. Срок выдачи визы. 4. Таможенные правила ввоза и вывоза. 5. Запрещения для ввоза и вывоза. 6. Правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации 	2	2,3
	<p>Самостоятельная работа:</p> <p>Объекты Всемирного наследия. Страны: Франция, Хорватия, Черногория, Болгария Греция, , Португалия , Испания, Италия, Турция, Израиль.</p>	2	2,3
Тема 8 Туристские ресурсы Средиземноморья. Ресурсы ЮНЕСКО в Средиземноморье	<p>Самостоятельная работа:</p> <p>Общие физико-географическая характеристика региона. Туристские макрорегионы: адриатический, апеннинско-мальтийский, пиренейский, южная Франция. Морские курорты Средиземноморья. Курорты Болгарии. Курорты Греции, Курорты Италии, Франции, Испании, Курорты Турции, Курорты Египта. Курорты Туниса. Курорты Марроко. Отдых на Кипре. Морские круизы в Средиземноморье.</p>	4	1
	<p>Самостоятельная работа:</p> <p>«Факторы, определяющие развитие туризма в регионах»- заполняется по каждому региону Европа, Средиземноморье, Азия, , Северная Америка, Латинская Америка, Австралия, Африка). Заполнить Южную Европу</p> <p>Создать карту круизов Средиземноморья» (на к. карте)</p> <p>Подготовиться к семинару-практикуму «Условия получения визы в страны Средиземноморья» (найти новые факты, не указанные в методическом пособии по каждой стране региона:</p> <ul style="list-style-type: none"> - традиции страны - какая одежда приветствуется - санитарные нормы - отношение к вредным привычкам (алкоголю, курению, наркотикам) - какие покупки модно сделать - средняя стоимость поездки в страну из России 	2	1,2

Тема 9 Условия получения визы в страны Средиземноморья. Правила пересечения границ	Самостоятельная работа: 1. Документы для оформления визы. 2. Стоимость визы 3. Срок выдачи визы. 4. Таможенные правила ввоза и вывоза. 5. Запрещения для ввоза и вывоза. 6. Правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации.	2	2,3
	Самостоятельная работа: 1. Познакомиться и подготовить презентации объектов Всемирного наследия в Северной Америке: Канада, Мексика, США.	2	1,2
Тема 10 Туристские ресурсы Американского региона. Ресурсы ЮНЕСКО в Америке.	Самостоятельная работа: Факторы развития туризма в Америке. Этническое разнообразие. Характеристика турпребываний. Виды туризма, получившие развитие. Организация курортного дела и туризма в США. Рекреационные зоны и районы США. Канада- как туристско-рекреационная зона Северной Америки. Туризм и отдых в странах Карибского бассейна. Туристские ресурсы и центры Центральной Америки. Туристско-рекреационный потенциал Мексики Бразилии. Северный и Андский туристские районы Южной Америки. Южный туристский район Южной Америки (Парагвай, Уругвай, Аргентина) Известные национальные парки	4	1
Тема 11 Условия получения визы в странах Американского региона. Правила пересечения границ	Самостоятельная работа: 1. Документы для оформления визы. 2. Стоимость визы 3. Срок выдачи визы. 4. Таможенные правила ввоза и вывоза. 5. Запрещения для ввоза и вывоза. 6. правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации	2	2,3
Тема 12 -13 Туризм в странах	Самостоятельная работа:	2	1

<p>Азии. Ресурсы ЮНЕСКО</p>	<p>Общая характеристика региона. Туристские ресурсы Центральной и Восточной Азии. Туристские ресурсы Юго-Восточной Азии. Туристские ресурсы Южной Азии. Туристские ресурсы Юго-Западной (Передней Азии, Ближнего или Среднего Востока)</p>		
	<p>Самостоятельная работа: «Условия получения визы в страны Азии» (найти новые факты, не указанные в методическом пособии по каждой стране региона: - традиции страны - какая одежда приветствуется - санитарные нормы - отношение к вредным привычкам (алкоголю, курению, наркотикам) - какие покупки модно сделать - средняя стоимость поездки в страну из России</p>	2	1,2
<p>Тема 14 Условия получения визы в страны Азии. Правила пересечения границ</p>	<p>Практическая работа №3. 1. Документы для оформления визы. 2. Стоимость визы 3. Срок выдачи визы. 4. Таможенные правила ввоза и вывоза. 5. Запрещения для ввоза и вывоза. 6. правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации Анализ деловых ситуаций по теме: «Информирование потребителя о туристских продуктах».</p>	2	2,3
	<p>Самостоятельная работа: 1. «Факторы, определяющие развитие туризма в регионах»- заполняется по каждому региону Европа, Средиземноморье, Азия, Северная Америка, Латинская Америка, Австралия, Африка). Подготовить презентации по объектам Всемирного наследия Австралия. 2. Подготовить информацию по Австралии - традиции страны - какая одежда приветствуется - санитарные нормы - отношение к вредным привычкам (алкоголю, курению, наркотикам)</p>	4	1,2,3

	- какие покупки модно сделать - средняя стоимость поездки в страну из России		
Тема 15 Туристские ресурсы Австралии. Ресурсы ЮНЕСКО в Австралии. Условия получения визы в Австралию	Самостоятельная работа: Общая характеристика австралийского региона. Состав австралийско-океанического региона. История исследования и освоения. Туристские ресурсы австралийского региона. Туристские предложения Австралии. Туристско-рекреационный потенциал островных государств и Океании. Новая Зеландия. Океания: Полинезия (Гавайские острова, Восточное и Западное Самоа). Меланезия. Микронезия. Методика работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.	4	1
	Самостоятельная работа: 1. Документы для оформления визы в Австралию и Океанию. 2. Стоимость визы 3. Срок выдачи визы. 4. Таможенные правила ввоза и вывоза. 5. Запрещения для ввоза и вывоза. 6. правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации	2	1,2
	Самостоятельная работа: «Туристские ресурсы Африканского региона»: 1. Туристские ресурсы Африки. Современное состояние международного туризма в Африке 2. Благоприятные факторы развития туризма в Африке 3. Факторы, сдерживающие развитие туризма в Африке. 4. Северная Африка 5. Западная Африка 6. Восточная Африка 7. Южная Африка 8.. Национальные парки Центральной Африки. 9. Островные государства Индийского океана. 10. Ресурсы ЮНЕСКО в Африке.	2	1,2,3

<p>Тема 16. Туристские ресурсы Африканского региона. Ресурсы ЮНЕСКО в Африке. Условия получения визы в страны Африки. Правила пересечения границ</p>	<p>Самостоятельная работа:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Туристские ресурсы Африки. Современное состояние международного туризма в Африке 2. Благоприятные факторы развития туризма в Африке 3. Факторы, сдерживающие развитие туризма в Африке. 4. Северная Африка 5. Западная Африка 6. Восточная Африка 7. Южная Африка 8.. Национальные парки Центральной Африки. 9. Островные государства Индийского океана. 10. Ресурсы ЮНЕСКО в Африке. <p>Самостоятельная работа:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Документы для оформления визы. 2. Стоимость визы 3. Срок выдачи визы. 4. Таможенные правила ввоза и вывоза. 5. Запрещения для ввоза и вывоза. 6. правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации <p>Деловая игра: «Формирование туристского продукта».</p>	2	2,3
	<p>Самостоятельная работа:</p> <p>«Факторы, определяющие развитие туризма в регионах»- заполняется по каждому региону Европа, Средиземноморье, Азия, Северная Америка, Латинская Америка, Австралия, Африка).</p> <p>Подготовиться к семинару-практикуму «Условия получения визы в страны Африки» (найти новые факты, не указанные в методическом пособии по каждой стране региона:</p> <ul style="list-style-type: none"> - традиции страны - какая одежда приветствуется 	4	2

	<ul style="list-style-type: none"> - санитарные нормы - отношение к вредным привычкам (алкоголю, курению, наркотикам) - какие покупки модно сделать - средняя стоимость поездки в страну из России. 		
Экзамен		2	2,3
Итого		64	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия кабинета по профилю дисциплины.

Оборудование учебного кабинета:

- мебель по количеству студентов,
- доска,
- наглядные пособия, дидактические средства.

Технические средства обучения:

- персональные компьютеры,
- мультимедиа-проектор,
- программное обеспечение (Linux Mint, Apache OpenOffice, Kaspersky Anti-Virus (Пробная версия), Консультант Плюс, браузер, 1С: Турагентство (демоверсия), Columbus (демоверсия)).

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература:

1. География туризма. Западная и северная Европа. Япония : учебник для СПО / Ю. Л. Кужель, М. В. Иванова, Л. А. Польшина, Л. В. Сазонкина ; под науч. ред. Ю. Л. Кужеля. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 465 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10401-1.
2. География туризма. Центральная Европа : учебник для СПО / под науч. ред. Ю. Л. Кужеля. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 513 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09981-2.
3. География туризма. Южная Европа : учебник для СПО / под науч. ред. Ю. Л. Кужеля. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 443 с. — (Серия : Профессиональное образование). - 978-5-534-09810-5.

Дополнительная литература:

1. Н.С. Лукьянова «География туризма: туристские регионы мира и России»: практикум, М: КОНРУС, 2010 г.
2. Н.Г. Филиппова , В.Л. Погодина, Е.А. Лукьянова « География туризма»- учебник: «Бизнес-пресса» С-Петербург, 2007 г.
3. М.В. Асташкина и др. «География туризма»- учебное пособие СПО, М: Альфа-М, Инфра-М, 2008 г.
4. А.Ю. Александрова «География туризма» учебное пособие ВПО, М: КОНРУС, 2010 г.

5. А.А. Самойленко «География туризма», учебник СПО , Ростов-на-Дону : Феникс, 2006 г.
6. А.А. Романов, Р.Г. Саакянц, «Советский спорт» 2005
7. А. А. Глушко, А. М. Сазыкин «ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА» изд. Дальневосточного университета, ВЛАДИВОСТОК 2002
8. Д.С. Ушаков « Технологии выездного туризма»: ИЦ « Март» М-З-на-Д, 2007
9. Интернет-ресурсы
10. Методические рекомендации и пояснения по курсу «География туризма», методическое пособие, Омск, 2012 г.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения устных опросов, тестирования, практических занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных и групповых заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Уметь:	
- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира	Практические работы. Анализ и синтез информации. Тесты. Портфолио
- работать со справочным и информационным материалом по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению	Информация для самостоятельной работы в методическом пособии «География туризма». Выступление на занятиях. Портфолио. Подготовка информационных листов.
- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России	Информация для самостоятельной работы в методическом пособии «География туризма». Анализ и оценка во время проведения практических занятий. Портфолио
Знать:	
- особенности влияния географических факторов в развитии туризма	Вопросы в ходе лекции. Тестирование. Портфолио
- основы туристского районирования	Вопросы в ходе лекции
- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных	Вопросы в ходе лекции. Практические занятия. Тестирование. Вопросы в ходе

туристских регионах мира и России	лекции. Портфолио. Презентации. Подготовка информационных листов.
- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры	Вопросы в ходе лекции. Тестирование. Портфолио. Практические занятия. Презентации. Подготовка информационных листов.
- правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации	Работа с методическим пособием «География туризма», индивидуальные задания. Подготовка информационных листов.
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.	Информация для самостоятельной работы в методическом пособии «География туризма». Подготовка информационных листов.

Вопросы для итогового контроля

1. Особенности влияния географических факторов на развитие туризма.
2. Основы туристского районирования.
3. Основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России.
4. География крупных туристских центров мира и специфика их туристской инфраструктуры.
5. Правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;
6. Методика работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.
7. Факторы развития туризма
8. Современная туристская картина мира
9. География и основных видов туризма
10. Международные туристские потоки
11. Организация ЮНЕСКО. Туристские ресурсы ЮНЕСКО
12. Ресурсы ЮНЕСКО в Европе
13. Туристские ресурсы Европейского региона
14. Условия получения в страны Европы
15. Туристские ресурсы Средиземноморья
16. Условия получения визы в страны Средиземноморья
17. Туристские ресурсы Американского региона
18. Ресурсы ЮНЕСКО в Америке
19. Условия получения визы в странах Американского региона
20. Туризм в странах Азии
21. Ресурсы ЮНЕСКО в Азии
22. Условия получения визы в странах Азии
23. Туристские ресурсы Австралии и Океании
24. Ресурсы ЮНЕСКО в Австралии. Условия получения визы в Австралию
25. Туристские ресурсы Африканского региона.
26. Ресурсы ЮНЕСКО в Африке
27. Условия получения визы в страны Африки.

28. Выявление и анализ запросов потребителя и возможности их реализации.
29. Информирование потребителя о туристских продуктах.
30. Выполнение работ по оказанию визовой поддержки потребителю.
31. Формирование туристского продукта.

5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ, ВНЕСЕННЫХ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ

№ изменения, дата изменения; № страницы с изменением	
БЫЛО	СТАЛО
Основание: Подпись лица внесшего изменения	