



Автономная некоммерческая профессиональная образовательная
организация «Многопрофильная Академия непрерывного образования»
АНПОО «МАНО»
Колледж

ПРИНЯТО
Решением Педагогического
совета
АНПОО «МАНО»
Протокол № 01-01/16 от
01.06.2022 г.



УТВЕРЖДАЮ
Ректор АНПОО «МАНО»

В.И. Гам

01 июня 20 22 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по дисциплине
ЕН.02 География туризма
Специальность 43.02.10 Туризм
Квалификация: Специалист по туризму
Заочная форма обучения

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальностям среднего профессионального образования (далее СПО) 43.02.10 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 7 мая 2014 г. № 474.

Организация-разработчик: АНПОО «Многопрофильная Академия непрерывного образования».

Разработчик: Гам Владимир Иванович, преподаватель.

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ ПРИМЕРНОЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	17
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	18
5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ, ВНЕСЕННЫХ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ	21

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

География туризма

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина «География туризма» входит в математический и общий естественнонаучный цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Цель дисциплины: Повышение компетентности в области размещения туристских ресурсов мира и правил пересечения границ россиянами

В результате изучения обязательной части цикла обучающийся должен:
уметь:

- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;
- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России;

знать:

- особенности влияния географических факторов на развитие туризма;
- основы туристского районирования;
- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;
- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;
- правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

5.1. Специалист по туризму (базовой подготовки) должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

5.2. Специалист по туризму (базовой подготовки) должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности:

5.2.1. Предоставление турагентских услуг.

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

5.2.3. Предоставление туроператорских услуг.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 64 часа, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 10 часов; самостоятельной работы обучающегося 54 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	<i>64</i>
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	<i>10</i>
в том числе:	
лекции	<i>4</i>
практические занятия	<i>6</i>
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	<i>54</i>
<i>Итоговая аттестация в форме экзамена</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «География туризма»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Тема 1 Введение. Факторы развития туризма	Лекция. Предмет и содержание дисциплины «География туризма». Особенности влияния географических факторов на развитие туризма. Физико-географические факторы развития туризма. Культурно-исторические факторы. Этнические факторы. Социально-экономические факторы развития туризма. Геополитические факторы. Научно-технический фактор.	2	1
	Самостоятельная работа: <i>Творческое задание:</i> 1. Собрать не менее 5 примеров направлений реализации каждого из факторов туризма существующих и разработать собственные маршруты реализации факторов с обоснованием его востребованности и перспективы. (<i>зад. 1 Портфолио</i>) 2. Создавать свое Портфолио к зачету (все выполненные творческие задания). На отдельных листах формата А4 (тема, формулировка задания. Ответ или набор презентаций). 3. Приобрести атлас мира и контурные карты мира	2	1,2
Тема 2 Современная туристическая картина мира	Лекция. Классификация видов туризма. Туристские ресурсы. Туризм, зона туристского интереса, объекты туристского интереса, объекты туристского интереса, туристские ресурсы, туристский район, аттрактивность, туристский центр. Основы туристского районирования. Основные показатели туристской активности, рекреационные ресурсы, культурно-исторические ресурсы, культурное наследие. Факторы, сдерживающие развитие туризма. Основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России. География крупных туристских центров мира и специфика их туристской инфраструктуры.	2	1,2
	Самостоятельная работа: «География основных направлений туризма». 1. География познавательного и развлекательного туризма	2	1,2

	<ul style="list-style-type: none"> 2. География религиозного и паломнического туризма 3. География лечебно-оздоровительного туризма (ЛОТ) 4. География спортивного, приключенческого и экстремального туризма 5. География экологического туризма 6. География делового туризма и бизнес-поездки 7. География событийного туризма 8. География хобби- туров <p><i>Требования к сообщению:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Понятие вида туризма 2. Особенности организации 3. Районы распространения 4. Популярные центры данного вида туризма в мире и России 		
--	---	--	--

	<p>поток. Туррегионы мира, основные черты географии туристских поездок Тенденция развития международного туризма. Правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации. Методика работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.</p>		
<p>Тема 5 Туристские ресурсы ЮНЕСКО. Ресурсы ЮНЕСКО в Европе</p>	<p>Практическое занятие №2. Организация ЮНЕСКО: - время образования и принятия Конвенции - состав первых стран-участниц - состояние участников на 2019 год и состав объектов - исключенные территории из ЮНЕСКО - Страны-лидеры по числу Всемирного наследия - критерии культурного наследия - критерии природного наследия 2.Объекты Всемирного наследия. Страны: Норвегия, Финляндия, Великобритания, Германия, Франция, Чехия, Болгария, Хорватия, Греция, Испания, Италия, Турция, Израиль (приготовить презентации и краткая информация). Деловая игра по теме: «Работа по оказанию визовой поддержки потребителю».</p>	2	2,3
<p>Тема 6 Туристские ресурсы Европейского региона</p>	<p>Самостоятельная работа: Регионы туристских прибытий. Факторы туристского бума в Европе Государства Европы. Особенности рекреационно-географического положения. Природно-рекреационные ресурсы. Культурно-исторические факторы. Конфессии и религии. Особенности туристских потоков. Шенгенское соглашение. Основные виды туризма в Европе (ЛОТ, деловой, религиозный, купально-пляжный, горный, круизный, озерный, речной), Причины потери доминирующего положения Европы</p>	2	1

Тема 7 Условия получения визы в страны Европы. Условия пересечения границ	<p>Самостоятельная работа:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Документы для оформления визы. 2. Стоимость визы 3. Срок выдачи визы. 4. Таможенные правила ввоза и вывоза. 5. Запрещения для ввоза и вывоза. 6. Правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации 	2	2,3
	<p>Самостоятельная работа:</p> <p>Объекты Всемирного наследия. Страны: Франция, Хорватия, Черногория, Болгария Греция, , Португалия , Испания, Италия, Турция, Израиль.</p>	2	2,3
Тема 8 Туристские ресурсы Средиземноморья. Ресурсы ЮНЕСКО в Средиземноморье	<p>Самостоятельная работа:</p> <p>Общие физико-географическая характеристика региона. Туристские макрорегионы: адриатический, апеннинско-мальтийский, пиренейский, южная Франция. Морские курорты Средиземноморья. Курорты Болгарии. Курорты Греции, Курорты Италии, Франции, Испании, Курорты Турции, Курорты Египта. Курорты Туниса. Курорты Марроко. Отдых на Кипре. Морские круизы в Средиземноморье.</p>	4	1
	<p>Самостоятельная работа:</p> <p>«Факторы, определяющие развитие туризма в регионах»- заполняется по каждому региону Европа, Средиземноморье, Азия, , Северная Америка, Латинская Америка, Австралия, Африка). Заполнить Южную Европу</p> <p>Создать карту круизов Средиземноморья» (на к. карте)</p> <p>Подготовиться к семинару-практикуму «Условия получения визы в страны Средиземноморья» (найти новые факты, не указанные в методическом пособии по каждой стране региона:</p> <ul style="list-style-type: none"> - традиции страны - какая одежда приветствуется - санитарные нормы - отношение к вредным привычкам (алкоголю, курению, наркотикам) - какие покупки модно сделать - средняя стоимость поездки в страну из России 	2	1,2

Тема 9 Условия получения визы в страны Средиземноморья. Правила пересечения границ	Самостоятельная работа: 1. Документы для оформления визы. 2. Стоимость визы 3. Срок выдачи визы. 4. Таможенные правила ввоза и вывоза. 5. Запрещения для ввоза и вывоза. 6. Правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации.	2	2,3
	Самостоятельная работа: 1. Познакомиться и подготовить презентации объектов Всемирного наследия в Северной Америке: Канада, Мексика, США.	2	1,2
Тема 10 Туристские ресурсы Американского региона. Ресурсы ЮНЕСКО в Америке.	Самостоятельная работа: Факторы развития туризма в Америке. Этническое разнообразие. Характеристика турпребываний. Виды туризма, получившие развитие. Организация курортного дела и туризма в США. Рекреационные зоны и районы США. Канада- как туристско-рекреационная зона Северной Америки. Туризм и отдых в странах Карибского бассейна. Туристские ресурсы и центры Центральной Америки. Туристско-рекреационный потенциал Мексики Бразилии. Северный и Андский туристские районы Южной Америки. Южный туристский район Южной Америки (Парагвай, Уругвай, Аргентина) Известные национальные парки	4	1
Тема 11 Условия получения визы в странах Американского региона. Правила пересечения границ	Самостоятельная работа: 1. Документы для оформления визы. 2. Стоимость визы 3. Срок выдачи визы. 4. Таможенные правила ввоза и вывоза. 5. Запрещения для ввоза и вывоза. 6. правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации	2	2,3
Тема 12 -13 Туризм в странах	Самостоятельная работа:	2	1

<p>Азии. Ресурсы ЮНЕСКО</p>	<p>Общая характеристика региона. Туристские ресурсы Центральной и Восточной Азии. Туристские ресурсы Юго-Восточной Азии. Туристские ресурсы Южной Азии. Туристские ресурсы Юго-Западной (Передней Азии, Ближнего или Среднего Востока)</p>		
	<p>Самостоятельная работа: «Условия получения визы в страны Азии» (найти новые факты, не указанные в методическом пособии по каждой стране региона: - традиции страны - какая одежда приветствуется - санитарные нормы - отношение к вредным привычкам (алкоголю, курению, наркотикам) - какие покупки модно сделать - средняя стоимость поездки в страну из России</p>	2	1,2
<p>Тема 14 Условия получения визы в страны Азии. Правила пересечения границ</p>	<p>Практическая работа №3. 1. Документы для оформления визы. 2. Стоимость визы 3. Срок выдачи визы. 4. Таможенные правила ввоза и вывоза. 5. Запрещения для ввоза и вывоза. 6. правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации Анализ деловых ситуаций по теме: «Информирование потребителя о туристских продуктах».</p>	2	2,3
	<p>Самостоятельная работа: 1. «Факторы, определяющие развитие туризма в регионах»- заполняется по каждому региону Европа, Средиземноморье, Азия, Северная Америка, Латинская Америка, Австралия, Африка). Подготовить презентации по объектам Всемирного наследия Австралия. 2. Подготовить информацию по Австралии - традиции страны - какая одежда приветствуется - санитарные нормы - отношение к вредным привычкам (алкоголю, курению, наркотикам)</p>	4	1,2,3

	<ul style="list-style-type: none"> - какие покупки модно сделать - средняя стоимость поездки в страну из России 		
Тема 15 Туристские ресурсы Австралии. Ресурсы ЮНЕСКО в Австралии. Условия получения визы в Австралию	Самостоятельная работа: Общая характеристика австралийского региона. Состав австралийско-океанического региона. История исследования и освоения. Туристские ресурсы австралийского региона. Туристские предложения Австралии. Туристско-рекреационный потенциал островных государств и Океании. Новая Зеландия. Океания: Полинезия (Гавайские острова, Восточное и Западное Самоа). Меланезия. Микронезия. Методика работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.	4	1
	Самостоятельная работа: 1. Документы для оформления визы в Австралию и Океанию. 2. Стоимость визы 3. Срок выдачи визы. 4. Таможенные правила ввоза и вывоза. 5. Запрещения для ввоза и вывоза. 6. правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации	2	1,2
	Самостоятельная работа: «Туристские ресурсы Африканского региона»: <ol style="list-style-type: none"> 1. Туристские ресурсы Африки. Современное состояние международного туризма в Африке 2. Благоприятные факторы развития туризма в Африке 3. Факторы, сдерживающие развитие туризма в Африке. 4. Северная Африка 5. Западная Африка 6. Восточная Африка 7. Южная Африка 8. Национальные парки Центральной Африки. 9. Островные государства Индийского океана. 10. Ресурсы ЮНЕСКО в Африке. 	2	1,2,3

<p>Тема 16. Туристские ресурсы Африканского региона. Ресурсы ЮНЕСКО в Африке. Условия получения визы в страны Африки. Правила пересечения границ</p>	<p>Самостоятельная работа:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Туристские ресурсы Африки. Современное состояние международного туризма в Африке 2. Благоприятные факторы развития туризма в Африке 3. Факторы, сдерживающие развитие туризма в Африке. 4. Северная Африка 5. Западная Африка 6. Восточная Африка 7. Южная Африка 8.. Национальные парки Центральной Африки. 9. Островные государства Индийского океана. 10. Ресурсы ЮНЕСКО в Африке. <p>Самостоятельная работа:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Документы для оформления визы. 2. Стоимость визы 3. Срок выдачи визы. 4. Таможенные правила ввоза и вывоза. 5. Запрещения для ввоза и вывоза. 6. правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации <p>Деловая игра: «Формирование туристского продукта».</p>	2	2,3
	<p>Самостоятельная работа:</p> <p>«Факторы, определяющие развитие туризма в регионах»- заполняется по каждому региону Европа, Средиземноморье, Азия, Северная Америка, Латинская Америка, Австралия, Африка).</p> <p>Подготовиться к семинару-практикуму «Условия получения визы в страны Африки» (найти новые факты, не указанные в методическом пособии по каждой стране региона:</p> <ul style="list-style-type: none"> - традиции страны - какая одежда приветствуется 	4	2

	<ul style="list-style-type: none"> - санитарные нормы - отношение к вредным привычкам (алкоголю, курению, наркотикам) - какие покупки модно сделать - средняя стоимость поездки в страну из России. 		
Экзамен		2	2,3
Итого		64	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия кабинета по профилю дисциплины.

Оборудование учебного кабинета:

- мебель по количеству студентов,
- доска,
- наглядные пособия, дидактические средства.

Технические средства обучения:

- персональные компьютеры,
- мультимедиа-проектор,
- программное обеспечение (Linux Mint, Apache OpenOffice, Kaspersky Anti-Virus (Пробная версия), Консультант Плюс, браузер, 1С: Турагентство (демоверсия), Columbus (демоверсия)).

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература:

1. География туризма. Западная и северная Европа. Япония : учебник для СПО / Ю. Л. Кужель, М. В. Иванова, Л. А. Польшина, Л. В. Сазонкина ; под науч. ред. Ю. Л. Кужеля. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 465 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10401-1.
2. География туризма. Центральная Европа : учебник для СПО / под науч. ред. Ю. Л. Кужеля. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 513 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09981-2.
3. География туризма. Южная Европа : учебник для СПО / под науч. ред. Ю. Л. Кужеля. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 443 с. — (Серия : Профессиональное образование). - 978-5-534-09810-5.

Дополнительная литература:

1. Н.С. Лукьянова «География туризма: туристские регионы мира и России»: практикум, М: КОНРУС, 2010 г.
2. Н.Г. Филиппова , В.Л. Погодина, Е.А. Лукьянова « География туризма»- учебник: «Бизнес-пресса» С-Петербург, 2007 г.
3. М.В. Асташкина и др. «География туризма»- учебное пособие СПО, М: Альфа-М, Инфра-М, 2008 г.
4. А.Ю. Александрова «География туризма» учебное пособие ВПО, М: КОНРУС, 2010 г.

5. А.А. Самойленко «География туризма», учебник СПО , Ростов-на-Дону : Феникс, 2006 г.
6. А.А. Романов, Р.Г. Саакянц, «Советский спорт» 2005
7. А. А. Глушко, А. М. Сазыкин «ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА» изд. Дальневосточного университета, ВЛАДИВОСТОК 2002
8. Д.С. Ушаков « Технологии выездного туризма»: ИЦ « Март» М-З-на-Д, 2007
9. Интернет-ресурсы
10. Методические рекомендации и пояснения по курсу «География туризма», методическое пособие, Омск, 2012 г.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения устных опросов, тестирования, практических занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных и групповых заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Уметь:	
- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира	Практические работы. Анализ и синтез информации. Тесты. Портфолио
- работать со справочным и информационным материалом по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению	Информация для самостоятельной работы в методическом пособии «География туризма». Выступление на занятиях. Портфолио. Подготовка информационных листов.
- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России	Информация для самостоятельной работы в методическом пособии «География туризма». Анализ и оценка во время проведения практических занятий. Портфолио
Знать:	
- особенности влияния географических факторов в развитии туризма	Вопросы в ходе лекции. Тестирование. Портфолио
- основы туристского районирования	Вопросы в ходе лекции
- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных	Вопросы в ходе лекции. Практические занятия. Тестирование. Вопросы в ходе

туристских регионах мира и России	лекции. Портфолио. Презентации. Подготовка информационных листов.
- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры	Вопросы в ходе лекции. Тестирование. Портфолио. Практические занятия. Презентации. Подготовка информационных листов.
- правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации	Работа с методическим пособием «География туризма», индивидуальные задания. Подготовка информационных листов.
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.	Информация для самостоятельной работы в методическом пособии «География туризма». Подготовка информационных листов.

Вопросы для итогового контроля

1. Особенности влияния географических факторов на развитие туризма.
2. Основы туристского районирования.
3. Основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России.
4. География крупных туристских центров мира и специфика их туристской инфраструктуры.
5. Правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;
6. Методика работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.
7. Факторы развития туризма
8. Современная туристская картина мира
9. География и основных видов туризма
10. Международные туристские потоки
11. Организация ЮНЕСКО. Туристские ресурсы ЮНЕСКО
12. Ресурсы ЮНЕСКО в Европе
13. Туристские ресурсы Европейского региона
14. Условия получения в страны Европы
15. Туристские ресурсы Средиземноморья
16. Условия получения визы в страны Средиземноморья
17. Туристские ресурсы Американского региона
18. Ресурсы ЮНЕСКО в Америке
19. Условия получения визы в странах Американского региона
20. Туризм в странах Азии
21. Ресурсы ЮНЕСКО в Азии
22. Условия получения визы в странах Азии
23. Туристские ресурсы Австралии и Океании
24. Ресурсы ЮНЕСКО в Австралии. Условия получения визы в Австралию
25. Туристские ресурсы Африканского региона.
26. Ресурсы ЮНЕСКО в Африке
27. Условия получения визы в страны Африки.

28. Выявление и анализ запросов потребителя и возможности их реализации.
29. Информирование потребителя о туристских продуктах.
30. Выполнение работ по оказанию визовой поддержки потребителю.
31. Формирование туристского продукта.

5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ, ВНЕСЕННЫХ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ

№ изменения, дата изменения; № страницы с изменением	
БЫЛО	СТАЛО
Основание:	
Подпись лица внесшего изменения	