



Автономная некоммерческая профессиональная образовательная
организация «Многопрофильная Академия непрерывного образования»
АНПОО «МАНО»
Колледж

ПРИНЯТО

Решением Педагогического
совета

АНПОО «МАНО»

Протокол № *01-01/33 от*

27.05.2024 г.



УТВЕРЖДАЮ

Ректор АНПОО «МАНО»

В.И. Гам

27 мая 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине
ПД.02 Экономика

Специальность 42.02.01 Реклама

Квалификация: Специалист по рекламе

Заочная форма обучения

Омск, 2024

Программа учебной дисциплины «**Экономика**» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 42.02.01 Реклама, утвержденного Приказ Минпросвещения России от 21.07.2023 г. N 552.

Организация-разработчик: АНПОО «Многопрофильная Академия непрерывного образования».

Разработчик: Плотникова И.А., преподаватель колледжа.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика рабочей программы общеобразовательной дисциплины «Экономика»	стр. 4
2. Структура и содержание общеобразовательной дисциплины	11
3. Условия реализации программы общеобразовательной дисциплины	18
4. Контроль и оценка результатов освоения общеобразовательной дисциплины	22
5. Лист изменений и дополнений, внесенных в рабочую программу	23

1. Общая характеристика рабочей программы общеобразовательной дисциплины «Экономика»

1.1 Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Общеобразовательная дисциплина «Экономика» является обязательной частью общеобразовательного цикла образовательной программы СПО в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

Программа предназначена для изучения экономики в профессиональных образовательных организациях, реализующих образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения основной профессиональной образовательной программы СПО на базе основного общего образования при подготовке квалифицированных рабочих, служащих и специалистов среднего звена. Изучение общеобразовательной дисциплины «Экономика» выбирается профессиональной образовательной организацией в зависимости от направления подготовки.

1.2 Цели и планируемые результаты освоения дисциплины:

1.2.1. Цель общеобразовательной дисциплины

Целью обучения общеобразовательной дисциплине «Экономика» в организациях среднего профессионального образования на профильном уровне является формирование у обучающихся системы знаний об экономике как хозяйстве и науке; основ экономического мышления, грамотного и ответственного экономического поведения в повседневной жизни и профессиональной деятельности, с учётом профиля образовательной организации.

Задачами обучения экономике, направленными на достижение данной цели являются:

- освоение обучающимися целостной системы знаний об экономической жизни общества как об области своей жизнедеятельности и о месте в ней отрасли своей специализации;
- создание представлений об основах экономической науки, ее развитии и современном состоянии, о методах экономического исследования
- овладение умением находить, анализировать и эффективно использовать актуальную экономическую практическую и теоретическую информацию;
- развитие умения принимать рациональные решения при ограниченности ресурсов в жизненных и учебно-познавательных ситуациях;
- формирование готовности использовать приобретенные экономические знания в последующей трудовой, предпринимательской и проектно-исследовательской деятельности
- воспитание ответственного отношения к принимаемым экономическим решениям, уважения к труду, к предпринимательской

деятельности, к научно-исследовательской деятельности в области экономики

- формирование способности ориентироваться в текущей российской и мировой экономической ситуации; анализировать события общественно-политической жизни с экономических позиций

Общеобразовательная учебная дисциплина «Экономика» изучается в комплексе с другими общеобразовательными учебными дисциплинами предметной области «Общественные науки» и учитывает наличие дисциплин социально-гуманитарного цикла, что позволяет формировать у обучающихся современную социальную картину мира, необходимую и достаточную для успешной социализации в обществе, построения своего профессионального развития.

1.2.2 Планируемые результаты освоения общеобразовательной дисциплины в соответствии с ФГОС СПО и на основе ФГОС СОО

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК и ПК.

Результаты освоения общеобразовательной дисциплины в соответствии с ФГОС СПО и на основе ФГОС СОО

Код и наименование формируемых компетенций	Планируемые результаты освоения дисциплины	
	Общие	Дисциплинарные
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	<p>характеризовать место экономической сферы жизни общества и отрасли своей специализации в общественном развитии</p> <p>понимать и адекватно использовать современную экономическую терминологию;</p> <p>применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей;</p> <p>принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов,</p> <p>прогнозировать, оценивать и принимать ответственность за возможные последствия принимаемых экономических решений для себя, своего окружения и общества в целом;</p> <p>выявлять причинно-следственные связи, осуществлять самостоятельный поиск методов решения практических задач</p>	<p>сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества; как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;</p> <p>понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества;</p> <p>понимание места и роли России в современной мировой экономике;</p> <p>умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире;</p> <p>сформированность представлений об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях ее методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности основных направлений современной экономической науки;</p> <p>владение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики</p>
ОК 02. Использовать современные средства	выявлять, эффективно искать и	владение навыками поиска актуальной

<p>поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности</p>	<p>обрабатывать актуальную экономическую информацию в различных источниках для решения практических задач в реальной жизни, учебной и профессиональной деятельности; владеть приемами работы со статистической, фактической и аналитической экономической информацией; самостоятельно находить, анализировать и интерпретировать полученные данные для решения теоретических и прикладных задач: анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения; критически осмысливать экономическую информацию и формулировать собственные заключения и оценочные суждения</p>	<p>экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни; владение приемами работы со статистической, фактической и аналитической экономической информацией; умение самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач</p>
<p>ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях</p>	<p>определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования на основе принципов рационального экономического поведения ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире; устанавливать взаимосвязи полученных экономических знаний с особенностями профессий и профессиональной деятельности; использовать полученные экономические знания для самостоятельного планирования и реализации своего образовательно-профессионального маршрута;</p>	<p>умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика); способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений</p>

	<p>осуществлять аналитическую, творческую, проектную деятельность для решения задач профессионального самоопределения;</p> <p>ориентироваться в потребностях современного рынка труда и требованиях к работнику в планируемой профессиональной сфере; оценивать свой потенциал самореализации и возможности дальнейшего профессионального обучения и профессиональной деятельности</p>	
<p>ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде</p>	<p>- совместно разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров</p>	<p>- сформированность навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров</p>
<p>ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста</p>	<p>реализовывать требования профессиональной этики и этики трудовых отношений;</p> <p>соотносить различные теоретические подходы в экономике, обосновывать их на теоретическом и фактически-эмпирическом уровне</p>	<p>- умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социальноэкономической политики государства</p>
<p>ОК 06 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения</p>	<p>применять способы познавательной, практической деятельности к различным социально-экономическим практикам;</p> <p>выявлять причинно-следственные связи, осуществлять самостоятельный поиск методов решения практических задач, применять различные научные методы познания</p>	<p>- понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества;</p> <p>-сформированность уважительного отношения к чужой собственности</p>
<p>ОК 07. Содействовать сохранению</p>	<p>прогнозировать, оценивать и принимать</p>	<p>сформированность экономического</p>

<p>окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях</p>	<p>ответственность за возможные последствия принимаемых экономических решений для себя, своего окружения и общества в целом; иллюстрировать примерами современные программы социальноэкономического развития страны; анализировать особенности современной экономической ситуации в России на основе динамики основных макроэкономических показателей</p>	<p>мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом; сформированность системы знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе, динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России</p>
<p>ОК 09 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках</p>	<p>готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, владение навыками получения необходимой информации из словарей разных типов, умение ориентироваться в различных источниках информации, критически</p>	<p>уметь ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире</p>
<p>ПК 1.1 Определять целевую аудиторию и целевые группы.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - способы анализа рынка, целевой аудитории и конкурентной среды; - аудитория различных средств рекламы; - формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда; - технология воздействия на аудиторию при проведении маркетингового исследования 	<ul style="list-style-type: none"> - производить качественные аналитические исследования целевой аудитории и потребителей; - анализировать каналы коммуникации в соответствии характеристикам аудитории; - доводить информацию заказчика до целевой аудитории; - использовать приемы привлечения аудитории при проведении исследований; - использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении исследований; - уметь завоевывать доверие и внимание

		аудитории при проведении исследований, привлекать и мотивировать ее участие в исследовании.
ПК 1.3 Проводить анализ конкурентов.	<ul style="list-style-type: none"> - отраслевая терминология; - методики и инструменты для проведения маркетингового исследования; - структура и алгоритм проведения исследований и требования к ним; - основы маркетинга. 	<ul style="list-style-type: none"> - производить качественные аналитические исследования конкурентной среды; - уметь организовывать и уверенно проводить маркетинговые исследования, определять их задачи.

2. Структура и содержание общеобразовательной дисциплины

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы дисциплины	72
в т.ч.	
1. Основное содержание	56
в т. ч.:	
теоретическое обучение	6
практические занятия	-
самостоятельная работа	50
2. Профессионально-ориентированное содержание (содержание прикладного модуля)	12
в т. ч.:	
теоретическое обучение	-
практические занятия	6
самостоятельная работа	6
3. Промежуточная аттестация (экзамен)	4

2.2. Тематический план и содержание дисциплины «Экономика»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (основное и профессионально-ориентированное), лабораторные и практические занятия, прикладной модуль	Объем часов	Формируемые компетенции
1	2	3	4
Основное содержание			
Раздел 1	Экономика как наука и хозяйство	2/4	
Тема 1.1. Что изучает экономика Потребности, блага, факторы производства	Основное содержание Самостоятельная работа Предмет науки «Экономика». Методы изучения экономических явлений и процессов. Экономический анализ. Экономическая политика. Экономическая модель. Позитивный и нормативный подходы к экономике. Микроэкономика и макроэкономика Производство материальных благ как основа хозяйственной жизни. Потребности и блага. Факторы производства и факторные доходы	2	ОК 01, ОК 03, ОК 06, ОК 07, ОК 09
Тема 1.2. Типы экономических систем	Основное содержание Лекция Главные вопросы экономики. Типы экономических систем. Особенности рыночной экономики. Участие государства в экономике. Свойства общественных товаров и услуг. Внешние эффекты	2	ОК 01, ОК 03, ОК 06, ОК 07, ОК 09
Тема 1.3. Проблема выбора.	Основное содержание Самостоятельная работа Ограниченность ресурсов. Рациональное поведение людей в экономике. Абсолютное и сравнительное преимущество обмена. Кривая производственных возможностей	2	ОК 01, ОК 03, ОК 06, ОК 07, ОК 09
Раздел 2	Функционирование рынка	8	
Тема 2.1. Спрос и предложение	Основное содержание Самостоятельная работа Спрос и его факторы. Закон спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Предложение и его факторы. Закон предложения. Индивидуальное и рыночное предложение.	2	ОК 01, ОК 02, ОК 07

Тема 2.2. Понятие эластичности	Основное содержание Самостоятельная работа Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Зависимость выручки продавца от эластичности спроса на товар. Эластичность предложения	2	ОК 01, ОК 02, ОК 07
Тема 2.3. Рыночное равновесие	Основное содержание Самостоятельная работа Как формируется рыночное равновесие. Равновесная цена. Равновесное количество. Равновесная выручка.	2	ОК 01, ОК 02, ОК 07
	Профессионально-ориентированное содержание Самостоятельная работа Анализ рынка товара (услуги) в своей отрасли	2	ОК 01, ОК 02, ОК 07
Раздел 3	Экономика семьи	2/6	
Тема 3.1. Семейный бюджет. Доходы и расходы семьи.	Основное содержание Самостоятельная работа Источники доходов семьи. Доходы номинальные и реальные. Структура расходов семьи. Семейный бюджет	4	ОК 02 ОК 03 ОК 04
Тема 3.2. Неравномерность распределения доходов населения	Основное содержание Самостоятельная работа Построение Кривой Лоренца. Индекс Джини	2	ОК 02 ОК 03 ОК 04
	Профессионально-ориентированное содержание Практическое занятие Сравнительный анализ форм занятости молодежи в своей отрасли. Анализ деловых ситуаций по теме: «Определение целевой аудитории и целевых групп».	2	ОК 02 ОК 03 ОК 04 ПК 1.1
Раздел 4	Экономика фирмы	2/8	
Тема 4.1. Экономические показатели фирмы	Основное содержание Самостоятельная работа Фирма и ее экономические цели. Выпуск продукции и выручка. Издержки, прибыль, рентабельность. Издержки постоянные, переменные, средние. Амортизационные отчисления.	6	ОК 02 ОК 03 ОК 07

<p>Тема 4.2. Конкуренция</p>	<p>Основное содержание Самостоятельная работа Совершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия. Монопсония. Государственная политика защиты конкуренции и антимонопольное законодательство</p>	2	ОК 02 ОК 03 ОК 07
	<p>Профессионально-ориентированное содержание Практическое занятие Расчет показателей эффективности работы фирмы в своей отрасли Анализ ситуаций по теме: «Проведение анализа конкурентов».</p>	2	ОК 02 ОК 03 ОК 07 ПК 1.3
Раздел 5.	Предпринимательство	2/6	
<p>Тема 5.1. Формы организации бизнеса. Источники финансирования бизнеса</p>	<p>Основное содержание Самостоятельная работа Виды и мотивы предпринимательства. Организационно-правовые формы предпринимательства. Источники финансирования бизнеса. Виды ценных бумаг. Рынок ценных бумаг</p>	2	ОК 03, ОК 04, ОК 07
<p>Тема 5.2. Менеджмент и маркетинг.</p>	<p>Основное содержание Самостоятельная работа Основные принципы менеджмента. Иерархия целей развития фирмы. Функции управления. Организационные структуры управления. Элементы маркетинга. Виды рекламных стратегий. Структура бизнес-плана</p>	4	ОК 03, ОК 04, ОК 07
	<p>Профессионально-ориентированное содержание Практическое занятие Построение дерева целей и организационной структуры управления для фирмы в своей отрасли. Решение ситуаций по теме: «Приемы привлечения аудитории при проведении исследований». Подготовка презентации по теме: «Структура и алгоритм проведения исследований и требования к ним».</p>	2	ОК 03, ОК 04, ОК 07, ПК 1.1, ПК 1.3
Раздел 6	Рынки факторов производства	2/2	

Тема 6.1. Рынок труда	Основное содержание Лекция. Заработная плата. Роль профсоюзов на рынке труда. Структура населения страны. Типы безработицы. Уровень безработицы. Государственная политика по борьбе с безработицей и поддержке занятости	2	ОК 02, ОК 04
Тема 6.2. Рынок земли. Рынок капитала	Основное содержание Самостоятельная работа Рынок земли. Спрос на землю. Цена земли и рента Рынок капитала. Структура рынка капитала. Доходность вложений в проекты.	2	ОК 02, ОК 04
Раздел 7.	Экономика страны	4	
Тема 7.1. Валовой внутренний продукт	Основное содержание Самостоятельная работа Народное хозяйство как единое целое: макроэкономические агенты и макроэкономические рынки. Валовой внутренний продукт. Номинальный и реальный ВВП. Уровень благосостояния граждан. Показатели, характеризующие уровень развития общества	2	ОК 02, ОК 05
Тема 7.2. Экономический цикл Экономический рост	Основное содержание Самостоятельная работа Содержание и факторы экономического роста. Цикличность экономического развития. Причины и виды экономических циклов.	2	ОК 02, ОК 05
Раздел 8	Роль государства в экономике	4	
Тема 8.1. Экономические цели и функции государства. Бюджетно-налоговая политика государства	Основное содержание Самостоятельная работа Экономические функции государства. Общественные блага Государственный бюджет. Структура доходов госбюджета. Структура расходов госбюджета. Цели и инструменты бюджетно-налоговой политики государства	2	ОК 01, ОК 05

Тема 8.2. Налоги	Основное содержание Самостоятельная работа Функции налогов. Виды налогов. Пропорциональная, прогрессивная, регрессивная системы налогообложения	2	ОК 06, ОК 09
Раздел 9	Экономика современной России	2/2	
Тема 9.1. Современное состояние российской экономики. Место российской экономики в экономике мира. Приоритетные направления экономического развития	Основное содержание Лекция Макроэкономические показатели РФ. Влияние информационных процессов на российскую экономику. Макроэкономические показатели РФ: темп роста ВВП, уровень благосостояния граждан, уровень инфляции, уровень безработицы и др. в сравнении с другими странами. Приоритетные российские программы, национальные проекты	2	ОК 01, ОК 05
	Профессионально-ориентированное содержание Самостоятельная работа Участие своей отрасли в выполнении национальных проектов; или Влияние информационных процессов на экономику нашей отрасли	2	ОК 01, ОК 05
Раздел 10	Денежное обращение	6	
Тема 10.1. Деньги. Банки и другие финансовые организации	Основное содержание Самостоятельная работа Функции денег. Формы и качества современных денег. Ликвидность. Денежные агрегаты. Банковская система в России. Функции коммерческого банка. Функции Центробанка. Прочие финансовые организации	4	ОК 02, ОК 03
Тема 10.2. Инфляция	Основное содержание Самостоятельная работа Сущность, виды и причины инфляции. Последствия инфляции. Денежно-кредитная политика Банка России.	2	ОК 02, ОК 03
Раздел 11.	Мировая экономика	6	

Тема 11.1. Глобальные экономические проблемы. Международное разделение труда. Обменный курс валюты	Основное содержание Самостоятельная работа Современные тенденции развития мирового хозяйства. Глобальные экономические проблемы. Международное разделение труда. Формы экономической интеграции. Обменный курс валюты	2	ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 09
Тема 11.2. Государственная политика в области внешней торговли	Основное содержание Самостоятельная работа Свободная торговля и протекционизм. Тарифные и нетарифные торговые барьеры	2	ОК05, ОК 06, ОК 07, ОК 09
	Самостоятельная работа Профессионально-ориентированное содержание Проект. Бизнес-план малого предприятия в своей отрасли	2	ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 09
Промежуточная аттестация (экзамен)		4	
Всего:		72	

3. Условия реализации программы общеобразовательной дисциплины

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины «Экономика» требует наличия учебного кабинета общеобразовательных дисциплин, соответствующего актуальным требованиям Санитарно-эпидемиологических привил и нормативов и оснащенного типовым оборудованием, в том числе специализированной учебной мебелью и средствами обучения.

Оборудование учебного кабинета должно включать:

- мобильную учебную мебель, обеспечивающую возможность ее перемещения для обучения лиц с ОВЗ, а также применения современных динамичных технологий обучения;

- классную учебную доску с одной или более поверхностями, меловую, маркерную или комбинированную, обладающую магнитными свойствами;

- наглядные пособия (комплекты учебных таблиц и схем, карт и плакатов, портретов выдающихся деятелей экономической науки);

- методические средства для реализации современных интерактивных технологий (часы, кафедра, карточки-эмодзи познавательной рефлексии; элементы костюмов ролевой принадлежности, карточки таймкипера, звуковые средства, настольные игры и др.), а также расходные материалы для выполнения творческих работ (бумага разного цвета и формата, ножницы, клей, маркеры и фломастеры, цветные мелки)

- комплект технической документации, в том числе паспорта на средства обучения, инструкции по их использованию и технике безопасности;

- библиотечный фонд кабинета.

Технические средства обучения кабинета должны включать технические устройства (аппаратура) и дидактические средства обучения (носители информации), которые с помощью этих устройств воспроизводятся.

Технические средства обучения экономике должны включать: компьютер, мультимедийные проектор, экран, наушники, микрофон, фото и видеокамеру; копировально-множительную технику, калькулятор.

Программное обеспечение компьютера должно позволять просматривать визуальную информацию, создавать презентации, видеоматериалы, иные документы. В кабинете должна быть обеспечена возможность выхода в Интернет во время учебного занятия и в период внеучебной деятельности обучающихся. Копировально-множительная техника должна быть обеспечена расходными материалами (картриджами, бумагой).

Дидактические средства обучения, воспроизводимые с помощью технических устройств, должны включать: электронные учебники, энциклопедии и справочники, библиотеки; тренажеры и тесты; наборы представленных в цифровой форме фотографий, видеофрагментов, статических и динамических моделей, картографических материалов, звукозаписей, символьные объектов и деловой графики, текстовых документов); презентации.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Нормативные правовые документы

Налоговый Кодекс Российской Федерации

Гражданский Кодекс Российской Федерации (часть первая)

Федеральный закон «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)»

Основные печатные издания

1. Бардовский, В.П. Экономическая теория: учебник / В.П. Бардовский, О.В. Рудакова, Е.М. Самородова. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2021 —399 с.
2. Гомола, А.И. Экономика для профессий и специальностей социально-экономического профиля: практикум: учеб. пособие для студ. учреждений сред. поф. образования / А.И. Гомола, В.Е. Кириллов, П.А. Жанин. – 6-е изд., стер. – М. Издательский центр «Академия», 2019 – 144с.
3. Носова, С.С. Основы экономики: учебник / С.С. Носова. – 9-е изд. стер. – Москва: КНОРУС, 2019 – 312с. – (Среднее профессиональное образование).
4. Шапиро, С.А. Основы экономической теории: учебное пособие / С.А. Шапиро, Е.А. Марыганова. –Москва: КНОРУС, 2019 – 264с. – (Среднее профессиональное образование).
5. Шимко, П.Д. Основы экономики: учебник / П.Д. Шимко. – Москва: КНОРУС, 2022 – 292с. – (Среднее профессиональное образование).

Электронные издания (ресурсы)

1. Банк России. URL: <http://www.cbr.ru> (дата обращения 07.09.2022). - Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
2. Всероссийский центр изучения общественного мнения. URL: <http://www.wciom.ru>. (дата обращения 07.09.2022). - Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
3. Гарант.ру.: информационно-правовой портал. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/>, свободный. – Загл. с экрана.
4. Деньги. Тематическое приложение к газете «Коммерсант» URL: www.kommersant.ru/k-money (дата обращения 07.09.2022). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
5. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов. – URL: <http://school-collection.edu.ru/> (дата обращения: 21.04.2022). – Текст: электронный.
6. Единое окно доступа к информационным ресурсам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://window.edu.ru/>, свободный. – Загл. с экрана.
7. Интерфакс— информационное агентство, раздел «Экономика и финансы» URL: www.interfax.ru. Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
8. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». - URL: <http://window.edu.ru/> (дата обращения: 21.04.2022). – Текст: электронный.
9. ИТАР-ТАСС – лента деловых новостей. URL: www.itar-tass.com. (дата обращения 07.09.2022). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный,

10. КиберЛенинка. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/>, свободный. – Загл. сэкрана.
11. Консультант Плюс. Некоммерческая версия системы правовой информации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.consultant.ru/online/> свободный. – Загл. сэкрана.
12. Министерство образования и науки Российской Федерации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://minobrnauki.gov.ru/>, свободный. – Загл. сэкрана.
13. Московская межбанковская валютная биржа URL: <http://www.micex.ru>, (дата обращения 07.09.2022). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный,
14. Общество защиты потребителей Резонанс www.zonaprav.ru, (дата обращения 07.09.2022). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный
15. Официальный сайт Правительства РФ. – URL: <http://government.ru/> (дата обращения: 21.04.2022). – Текст: электронный.
16. Официальный сайт Президента РФ. – URL: <http://kremlin.ru/> (дата обращения: 21.04.2022). – Текст: электронный.
17. РИА-Новости – Российское информационное агентство, раздел «Экономика» URL: <http://ria.ru>, (дата обращения 07.09.2022). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный
18. Росбизнесконсалтинг – новости, курсы валют, кредитный рынок, фондовый рынок, биржи online, мировые финансы, товарные рынки, рейтинги. URL: www.rbc.ru, Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
19. Российская национальная библиотека // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nlr.ru/>, свободный. – Загл. сэкрана.
20. Российская торговая система <http://www.rts.ru>, (дата обращения 07.09.2022). - Режим доступа: свободный. – Текст: электронный
21. Россия и Всемирная торговая организация URL: www.wto.ru, (дата обращения 07.09.2022). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный
22. Сбербанк России. URL: www.sbrf.ru, (дата обращения 07.09.2022). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный
23. ФГБНУ «Федеральный институт педагогических измерений» // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fipi.ru/>, свободный. – Загл. сэкрана.
24. Федеральная служба государственной статистики: базы данных, статистическая информация URL: <http://www.gks.ru/>, (дата обращения 07.09.2022). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный
25. Федеральная служба по труду и занятости РФ. URL: www.rostrud.info, (дата обращения 07.09.2022). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный
26. Федеральный перечень учебников, допущенных к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ основного общего и среднего общего образования, утвержденный приказом Министерством просвещения РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fpu.edu.ru/> свободный. – Загл. сэкрана.
27. Федеральный портал «Российское образование». – URL: <http://www.edu.ru/> (дата обращения 07.09.2022). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный
28. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. – URL: <http://fcior.edu.ru/> (дата обращения: 21.04.2022). – Текст: электронный.

Дополнительная литература:

1. Баранов П.А., Шевченко С.В. Экономика: экспресс-репетитор для подготовки к ЕГЭ. М. АСТ: Астрель; Владимир, 2012 – 157 с.
2. ЕГЭ-2020. Обществознание. Тематические тренировочные варианты /Е.Л. Рутковская, А.В. Половникова, Г.Э. Королева. – М.: Национальное образование, 2019
3. Гринберг Р.С., Королева Г.Э., Соболева О.Б.: Обществознание. 10 класс. Учебник. Базовый уровень. ФГОС. М., Просвещение, 2021
4. Королева Г.Э., Бурмистрова Т.В. Экономика. 10-11 классы. Учебник, М., 2022
5. Королева, Г.Э. Экономика. 10-11 классы. Проектирование учебного курса. Методическое пособие М., 2018

4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

Контроль и оценка раскрываются через усвоенные знания и приобретенные студентами умения, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций. Компетенции должны быть соотнесены с дисциплинарными результатами. Для контроля и оценки результатов обучения преподаватель выбирает формы

Контроль и оценка	Раздел/Тема	Тип оценочных мероприятий
ОК 01	Р 2, Темы 2.1, 2.2 Р 6, Тема 6.2	<p>выполнение репродуктивных тестовых заданий, устный и письменный ответы на вопросы; полный развернутый устный или письменный ответ;</p> <p>решение экономических задач, выполнение компетентностно- ориентированных заданий, участие в дискуссиях и играх, выполнение творческих работ;</p> <p>написание эссе о значимости экономики в развитии общества, о месте отрасли своей специализации в экономике России и современного мира, об оценке государственного регулирования экономики;</p> <p>анализ экономических карт;</p> <p>составление краткой аннотации к источникам экономической информации;</p> <p>написание на основе результатов теста рефлексивного сочинения о личном соответствии профессии;</p> <p>разработка программы профессионального совершенствования;</p> <p>составление экономического паспорта выбранной профессии;</p> <p>проведение исследования рынка труда в своей отрасли;</p> <p>разработка спектра вариантов профессиональной траектории в отрасли своей специализации;</p> <p>анализ деловых ситуаций;</p> <p>деловая игра;</p> <p>выполнение заданий экзамена</p>
ОК 02	Р 2, Темы 2.1, 2.2 Р 3, Темы 3.1, 3.2 Р 4, 4.1, 4.2 Р 5, 5.1, 5.2	
ОК 03	Р 3, Тема 3.1, 3.2 Р 4, Темы 4.1, 4.2 Р 7, Темы 7.1	
ОК 04	Р 3, Темы 3.1, 3.2	
ОК 05	Р 6, Темы 6.1 Р 8, Тема 8.1	
ОК 06	Р 1, Темы 1.1, 1.2 Р 2, Темы 2.1, 2.1 Р 6, Тема 6.2 Р 8, Тема 8.1	
ОК 07	Р 1, Темы 1.1, 1.2 Р 2, Темы 2.1, 2.1 Р 3, Тема 3.1 Р 4, Темы 4.1, 4.2 Р 8, Тема 8.1	
ОК 09	Р 1, Темы 1.1, 1.2 Р 6, Тема 6.2 Р 8, Тема 8.1	
ПК 1.1 ПК 1.3	Р 3, Тема 3.2 П-о/с Р 4, Тема 4.2 П-о/с Р 5, Тема 5.2 П-о/с	

5. Лист изменений и дополнений, внесенных в рабочую программу

№ изменения, дата изменения; № страницы с изменением	
БЫЛО	СТАЛО
Основание: Подпись лица внесшего изменения	

