



Особенности ролевой игры в дошкольном возрасте

Подготовила Жураева Наргиза
Таировна

Характеристика сюжетно-ролевой игры



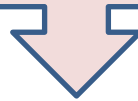






Структура сюжетно-ролевой игры

Сюжетно-ролевая игра имеет следующие структурные
компоненты:



Сюжет

Содержание

Роль



Сюжеты игр разнообразны. Условно их делят на:

Бытовые
(игры в семью,
детский сад)

Производственные
отражающие
профессиональный труд
людей (игры в больницу,
магазин и т. д.)

Общественные
(игры в празднование Дня
рождения города, в библиотеку,
школу и т.д.).

Таким образом, главными структурными компонентами творческой сюжетно-ролевой игры являются:

- **Сюжет** - который представляет собой отражение ребенком окружающей его действительности;
- **Содержание** - это то, что воспроизводится ребенком в качестве центрального и характерного момента деятельности и отношений между взрослыми в их деятельности, и развитие и усложнение, которого осуществляется последующим направлениям:
 - усиление целенаправленности, а значит, и последовательности, связанности изображаемого;
 - постепенный переход от развернутой игровой ситуации к свернутой, обобщение изображаемого в игре (использование условных и символических действий, словесных замещений);
- **Роль** - средство реализации сюжета.

Новые подходы в сюжетно-ролевых играх



Первый подход-традиционный.

(Д.В. Менджерицкая, Р.И. Жуковская, А.П. Усова.)



Второй подход.

(Н.Я. Михайленко и Н.А. Коротковой.)



Условия к сюжетно-ролевым играм.



Исследователи сюжетно-ролевой игры.



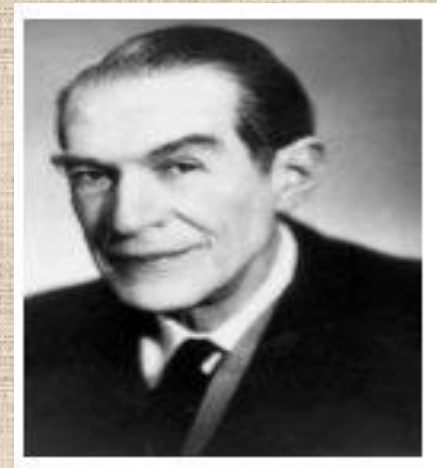
Рубинштейн С.Л.



Эльконин Д.Б.



Запорожец А.В.



Леонтьев А.Н.

Этапы формирования сюжетно-ролевой игры.



1 этап: формируется предметно-игровой способ игры.
(1,5 – 3 лет.)



2 этап: формируется ролевой способ игры.
(3 – 5 лет.)



3 этап: формируется сюжетно-сложение.
(5 – 7 лет.)

Типы сюжетов.



1 тип: однотемные, одноперсонажные игры.
(мама, папа, доктор.....)



2 тип: многотемные, многоперсонажные игры.
(продавец, покупатель, покупатель.....)



3 тип: сюжетно-сложение.
(капитан, матрос, доктор.....)

СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!