

НОД по формированию финансовой грамотности

«Кот Матроскин –бизнесмен»

- Форма работа с детьми: комплексное занятие, творческая мастерская
- Тема Весёлая реклама
- Образовательная область (образовательные области) Познавательное развитие, художественно-эстетическое развитие
- Дети старшего дошкольного возраста
- Программные задачи
 1. Раскрыть сущность рекламы, дать детям представление об истории возникновения рекламы.
 2. Познакомить с разновидностью рекламы: текстовая, на ТВ, на радио, наружная реклама.
 3. Научить детей изготавливать рекламу;
 4. Развивать фантазию, творческое воображение.

Этап	Деятельность педагога	Предполагаемая деятельность детей
Организационный момент	<p>- Ребята, вы любите путешествовать? - Я сегодня нашла письмо, но оно отправлено из деревни Простоквашино. «Дорогие друзья! Мне очень нужна ваша помощь, помогите мне наладить бизнес. У нас с Бурёнкой накопилось много молока, и мы не как не можем его продать. Кот Матроскин.</p> <p>- Ну что, ребята, поможем Матроскину?</p> <p>Если дружно встать на ножки Топнуть, прыгнуть, не упасть. То в деревню непременно можно сразу же попасть.</p> <p>- Вот мы и попали в деревню</p>	<p>Читают письмо Решают помочь Матроскину.</p> <p>произносят слова выполняют упражнения</p>

	Простоквашено.	
Мотивационно-ориентировочный	<p>Разыгрывает кукольное представление с персонажами. Ребята у Матроскина корова дает много молока и он не знает что с ним делать. Матроскин ты не переживай, мы обязательно решим что нужно делать с товаром, который не продается. Ребята, каким должен быть товар, прежде всего? (Красивым, свежим, качественным, полезным.) А что можно сделать из молока? Конечно, во-первых, товар должен быть качественным, т. е. хорошим, а во вторых нужна реклама.</p>	Смотрят представление, отвечают на вопросы
Поисковый	<p>Беседа , проблемные вопросы. Вначале мы поговорим о том, что такое реклама и как давно она появилась. Представьте себе, что у вас есть товар и вам нужно его продать, как можно быстрее. Что вы будете делать? Как вы думаете, что нужно сделать, чтобы о вашем товаре узнали как можно больше людей? Какая бывает реклама? И какая она должна быть?</p>	<p>Рассуждают, отвечают на вопросы Принимают решения помочь Матроскину в создании рекламы</p>
Практический	<p>Ребята я предлагаю разделить на группы и разработать рекламу для молочного магазина, молочных коробок, и баннера. Помогает каждой группе советом.</p>	<p>Делятся на подгруппы, выполняют работу.</p>
Рефлексивно-оценочный	<p>Матроскин: - мне очень понравилась ваша реклама, огромное вам спасибо, теперь я точно стану успешным бизнесменом.</p>	<p>Представляют Матроскину.</p>