



Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организации  
«Многопрофильная Академия непрерывного образования»  
Факультет профессиональной переподготовки и повышения квалификации

Принято  
Решением Педагогического совета  
АНПОО «МАНО»  
Протокол № 01-01/16 от 06.10.2025

Утверждено  
Ректор АНПОО «МАНО»



В.И. Гам

Учебный план  
дополнительной профессиональной программы повышения квалификации  
«Иновационные подходы и технологии в сфере культуры и искусства»

**Нормативный срок освоения:** 36 часов, 72 часа, 108 часов, 144 часа

**Форма обучения:** заочная с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

## Учебный/ Учебно-тематический план ДПП ПК (144 часа)

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин, модулей и тем	Всего часов	В том числе		
			Лекции	Прак. занятия / семинары	Самостоятельная работа
<b>1.</b>	<b>Культурный проект в учреждении культуры</b>	<b>38</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>18</b>
1.1.	Культурный проект	12	4	4	4
1.2.	Управление культурными проектами	12	4	4	4
1.3.	Руководитель культурных проектов	12	2	2	8
	<b>Зачет (конр. работа)</b>	2			2
<b>2.</b>	<b>Инновационный проект в учреждении культуры</b>	<b>38</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>18</b>
2.1.	Типология инновационных проектов в зависимости от содержания	12	4	4	4
2.2.	Внедрение инноваций: алгоритм действий	12	4	4	4
2.3.	Методика разработки программы развития деятельности культурно-досугового учреждения	12	2	2	8
	<b>Зачет (конр. работа)</b>	2			2
<b>3.</b>	<b>Маркетинг в сфере культуры</b>	<b>32</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>24</b>
3.1.	Особенности маркетинга в сфере культуры	15	2	2	11
3.2.	Оценка и прогноз рынка культурных услуг, анализ конкурентов.	15	2	2	11
	<b>Зачет (конр. работа)</b>	2			2
<b>4.</b>	<b>Продвижение культурного продукта</b>	<b>32</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>24</b>
4.1.	Продвижение и продажи культурного продукта	15	2	2	11
4.2.	Работа с социальными сетями	15	2	2	11
	<b>Зачет (конр. работа)</b>	2			2
<b>Итоговая аттестация Экзамен (дистанционный тест)</b>		<b>4</b>			<b>4</b>
<b>Итого:</b>		<b>144</b>			

## Учебный/ Учебно-тематический план ДПП ПК (108 часа)

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин, модулей и тем	Всего часов	В том числе		
			Лекции	Прак. занятия / семинары	Самостоятельная работа
<b>1.</b>	<b>Культурный проект в учреждении культуры</b>	<b>38</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>18</b>
1.1.	Культурный проект	12	4	4	4
1.2.	Управление культурными проектами	12	4	4	4
1.3.	Руководитель культурных проектов	12	2	2	8
	<b>Зачет (конр. работа)</b>	2			2
<b>2.</b>	<b>Инновационный проект в учреждении культуры</b>	<b>38</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>18</b>
2.1.	Типология инновационных проектов в зависимости от содержания	12	4	4	4
2.2.	Внедрение инноваций: алгоритм действий	12	4	4	4
2.3.	Методика разработки программы развития деятельности культурно-досугового учреждения	12	2	2	8
	<b>Зачет (конр. работа)</b>	2			2
<b>3.</b>	<b>Маркетинг в сфере культуры</b>	<b>14</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>6</b>
3.1.	Особенности маркетинга в сфере культуры	6	2	2	2
3.2.	Оценка и прогноз рынка культурных услуг, анализ конкурентов.	6	2	2	2
	<b>Самопроверка</b>	2			2
<b>4.</b>	<b>Продвижение культурного продукта</b>	<b>14</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>6</b>
4.1.	Продвижение и продажи культурного продукта	6	2	2	2
4.2.	Работа с социальными сетями	6	2	2	2
	<b>Самопроверка</b>	2			2
<b>Итоговая аттестация</b> Экзамен (дистанционный тест)		<b>4</b>			<b>4</b>
<b>Итого:</b>		<b>108</b>			

## Учебный/ Учебно-тематический план ДПП ПК (72 часа)

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин, модулей и тем	Всего часов	В том числе		
			Лекции	Прак. занятия / семинары	Самостоятельная работа
1.	<b>Культурный проект в учреждении культуры</b>	<b>20</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>8</b>
1.1.	Культурный проект	4	2	2	
1.2.	Управление культурными проектами	8	2	2	4
1.3.	Руководитель культурных проектов	6	2	2	2
	<b>Зачет (конр. работа)</b>	2			2
2.	<b>Инновационный проект в учреждении культуры</b>	<b>20</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>8</b>
2.1.	Типология инновационных проектов в зависимости от содержания	4	2	2	
2.2.	Внедрение инноваций: алгоритм действий	8	2	2	4
2.3.	Методика разработки программы развития деятельности культурно-досугового учреждения	6	2	2	2
	<b>Зачет (конр. работа)</b>	2			2
3.	<b>Маркетинг в сфере культуры</b>	<b>14</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>6</b>
3.1.	Особенности маркетинга в сфере культуры	6	2	2	2
3.2.	Оценка и прогноз рынка культурных услуг, анализ конкурентов.	6	2	2	2
	<b>Самопроверка</b>	2			2
4.	<b>Продвижение культурного продукта</b>	<b>14</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>6</b>
4.1.	Продвижение и продажи культурного продукта	6	2	2	2
4.2.	Работа с социальными сетями	6	2	2	2
	<b>Самопроверка</b>	2			2
<b>Итоговая аттестация</b> Экзамен (дистанционный тест)		<b>4</b>			<b>4</b>
<b>Итого:</b>			72		

## Учебный/ Учебно-тематический план ДПП ПК (36 часа)

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин, модулей и тем	Всего часов	В том числе		
			Лекции	Прак. занятия / семинары	Самостоятельная работа
<b>1.</b>	<b>Культурный проект в учреждении культуры</b>	<b>10</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
1.1.	Культурный проект	2	1	1	
1.2.	Управление культурными проектами	4	1	1	2
1.3.	Руководитель культурных проектов	4	1	1	2
<b>2.</b>	<b>Инновационный проект в учреждении культуры</b>	<b>10</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
2.1.	Типология инновационных проектов в зависимости от содержания	2	1	1	
2.2.	Внедрение инноваций: алгоритм действий	4	1	1	2
2.3.	Методика разработки программы развития деятельности культурно-досугового учреждения	4	1	1	2
<b>3.</b>	<b>Маркетинг в сфере культуры</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
3.1.	Особенности маркетинга в сфере культуры	4	1	1	2
3.2.	Оценка и прогноз рынка культурных услуг, анализ конкурентов.	3	1	1	1
<b>4.</b>	<b>Продвижение культурного продукта</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
4.1.	Продвижение и продажи культурного продукта	4	1	1	2
4.2.	Работа с социальными сетями	3	1	1	1
<b>Итоговая аттестация</b> Экзамен (дистанционный тест)		<b>2</b>			<b>2</b>
<b>Итого:</b>		<b>36</b>			