

Утверждаю

Ректор

В.И. Гам



ПРИНЯТО Решением педагогического совета
АНПО "МАНО"
Протокол № 01-01/33 от 27.05.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена

Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация
«Многопрофильная Академия непрерывного образования»

наименование образовательного учреждения (организации)

по специальности среднего профессионального образования

42.02.01

Реклама

наименование специальности

основное общее образование

Уровень образования, необходимый для приема на обучение

квалификация:

Специалист по рекламе

форма обучения

Заочная

Срок получения образования по ОП

2г 11м

год начала подготовки по УП

2024

профиль получаемого профессионального образования

Социально-экономический профиль

при реализации программы среднего общего образования

Приказ об утверждении ФГОС

от 21.07.2023

№ 552

Виды деятельности
Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

ПЛАН УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Рядовые	Наименование циклов, разделов, дисциплин, профессиональных модулей, МКК, практик	Учебная нагрузка обучающихся, ч										Распределение по курсам																												
		Формы промежуточной аттестации					Средства обучения					Курс 1					Курс 2					Курс 3																		
		Экзамны	Зачеты	Диффер. зачеты	Курсовые проекты	Курсовые работы	Проектное обучение	Другие	Общ. ОП	Семестр. (с.р. и т.п.)	Средства обучения		Средства обучения		Средства обучения		Средства обучения		Средства обучения		Средства обучения		Средства обучения		Средства обучения		Средства обучения		Средства обучения											
											Лекции, уроки	Лит. занятия	Семестр. занятия	Курс. проекты	Промеж. аттестация	Лекции, уроки	Лит. занятия	Семестр. занятия	Курс. проекты	Промеж. аттестация	Лекции, уроки	Лит. занятия	Семестр. занятия	Курс. проекты	Промеж. аттестация	Лекции, уроки	Лит. занятия	Семестр. занятия	Курс. проекты	Промеж. аттестация	Лекции, уроки	Лит. занятия	Семестр. занятия	Курс. проекты	Промеж. аттестация	Лекции, уроки	Лит. занятия	Семестр. занятия	Курс. проекты	Промеж. аттестация
4	11	1	1476	1316	124	58	66	36	1476	1316	124	58	66	36	1476	1316	124	58	66	36	1476	1316	124	58	66	36	1476	1316	124	58	66	36	1476	1316	124	58	66	36		
ОП	ОКЦИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	4	11	1	1476	1316	124	58	66	36	1476	1316	124	58	66	36	1476	1316	124	58	66	36	1476	1316	124	58	66	36	1476	1316	124	58	66	36	1476	1316	124	58	66	36
СО	Среднее общее образование	4	11	1	1476	1316	124	58	66	36	1476	1316	124	58	66	36	1476	1316	124	58	66	36	1476	1316	124	58	66	36	1476	1316	124	58	66	36	1476	1316	124	58	66	36
БД	Базовые дисциплины	3	9	1	1224	1095	100	46	54	29	1224	1095	100	46	54	29	1224	1095	100	46	54	29	1224	1095	100	46	54	29	1224	1095	100	46	54	29	1224	1095	100	46	54	29
БД.01	Русский язык	1	3	1	72	58	10	4	6	4	72	58	10	4	6	4	72	58	10	4	6	4	72	58	10	4	6	4	72	58	10	4	6	4	72	58	10	4	6	4
БД.02	Литература	1	1	1	108	98	8	4	4	2	108	98	8	4	4	2	108	98	8	4	4	2	108	98	8	4	4	2	108	98	8	4	4	2	108	98	8	4	4	2
БД.03	История	1	1	1	136	122	10	4	6	4	136	122	10	4	6	4	136	122	10	4	6	4	136	122	10	4	6	4	136	122	10	4	6	4	136	122	10	4	6	4
БД.04	География	1	1	1	72	64	6	4	2	2	72	64	6	4	2	2	72	64	6	4	2	2	72	64	6	4	2	2	72	64	6	4	2	2	72	64	6	4	2	2
БД.05	Иностранный язык	1	1	1	144	130	10	4	6	4	144	130	10	4	6	4	144	130	10	4	6	4	144	130	10	4	6	4	144	130	10	4	6	4	144	130	10	4	6	4
БД.06	Математика	1	1	1	196	184	10	4	6	2	196	184	10	4	6	2	196	184	10	4	6	2	196	184	10	4	6	2	196	184	10	4	6	2	196	184	10	4	6	2
БД.07	Информатика	1	1	1	108	96	10	4	6	2	108	96	10	4	6	2	108	96	10	4	6	2	108	96	10	4	6	2	108	96	10	4	6	2	108	96	10	4	6	2
БД.08	Физическая культура	1	1	1	72	62	8	4	4	2	72	62	8	4	4	2	72	62	8	4	4	2	72	62	8	4	4	2	72	62	8	4	4	2	72	62	8	4	4	2
БД.09	Основы безопасности и защиты Родины	1	1	1	68	58	8	4	4	2	68	58	8	4	4	2	68	58	8	4	4	2	68	58	8	4	4	2	68	58	8	4	4	2	68	58	8	4	4	2
БД.10	Физика	1	1	1	72	62	8	4	4	2	72	62	8	4	4	2	72	62	8	4	4	2	72	62	8	4	4	2	72	62	8	4	4	2	72	62	8	4	4	2
БД.11	Химия	1	1	1	72	67	4	2	2	1	72	67	4	2	2	1	72	67	4	2	2	1	72	67	4	2	2	1	72	67	4	2	2	1	72	67	4	2	2	1
БД.12	Биология	1	1	1	72	67	4	2	2	1	72	67	4	2	2	1	72	67	4	2	2	1	72	67	4	2	2	1	72	67	4	2	2	1	72	67	4	2	2	1
БД.13	Индивидуальный проект	1	1	1	32	27	4	2	2	1	32	27	4	2	2	1	32	27	4	2	2	1	32	27	4	2	2	1	32	27	4	2	2	1	32	27	4	2	2	1
ПД	Профильные дисциплины	1	1	1	216	190	20	10	10	6	216	190	20	10	10	6	216	190	20	10	10	6	216	190	20	10	10	6	216	190	20	10	10	6	216	190	20	10	10	6
ПО.01	Общественные	1	1	1	144	128	12	6	6	4	144	128	12	6	6	4	144	128	12	6	6	4	144	128	12	6	6	4	144	128	12	6	6	4	144	128	12	6	6	4
ПО.02	Экономия	1	1	1	72	62	8	4	4	2	72	62	8	4	4	2	72	62	8	4	4	2	72	62	8	4	4	2	72	62	8	4	4	2	72	62	8	4	4	2
ПО.03	Психологические основы	1	1	1	36	31	4	2	2	1	36	31	4	2	2	1	36	31	4	2	2	1	36	31	4	2	2	1	36	31	4	2	2	1	36	31	4	2	2	1
ПО.04	Право	1	1	1	36	31	4	2	2	1	36	31	4	2	2	1	36	31	4	2	2	1	36	31	4	2	2	1	36	31	4	2	2	1	36	31	4	2	2	1

Рядовые	Наименование циклов, разделов, дисциплин, профессиональных модулей, МКК, практик	Учебная нагрузка обучающихся, ч										Распределение по курсам																												
		Формы промежуточной аттестации					Средства обучения					Курс 1					Курс 2					Курс 3																		
		Экзамны	Зачеты	Диффер. зачеты	Курсовые проекты	Курсовые работы	Проектное обучение	Другие	Общ. ОП	Семестр. (с.р. и т.п.)	Средства обучения		Средства обучения		Средства обучения		Средства обучения		Средства обучения		Средства обучения		Средства обучения		Средства обучения		Средства обучения		Средства обучения											
											Лекции, уроки	Лит. занятия	Семестр. занятия	Курс. проекты	Промеж. аттестация	Лекции, уроки	Лит. занятия	Семестр. занятия	Курс. проекты	Промеж. аттестация	Лекции, уроки	Лит. занятия	Семестр. занятия	Курс. проекты	Промеж. аттестация	Лекции, уроки	Лит. занятия	Семестр. занятия	Курс. проекты	Промеж. аттестация	Лекции, уроки	Лит. занятия	Семестр. занятия	Курс. проекты	Промеж. аттестация					
14	21	2	6	2736	1584	248	116	124	8	72	1564	1200	124	58	62	4	36	1172	724	124	58	62	4	36	1172	724	124	58	62	4	36	1172	724	124	58	62	4	36		
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	14	21	2	6	2736	1584	248	116	124	8	72	1564	1200	124	58	62	4 <td>36</td> <td>1172</td> <td>724</td> <td>124</td> <td>58</td> <td>62</td> <td>4 <td>36</td> <td>1172</td> <td>724</td> <td>124</td> <td>58</td> <td>62</td> <td>4 <td>36</td> <td>1172</td> <td>724</td> <td>124</td> <td>58</td> <td>62</td> <td>4 <td>36</td> </td></td></td>	36	1172	724	124	58	62	4 <td>36</td> <td>1172</td> <td>724</td> <td>124</td> <td>58</td> <td>62</td> <td>4 <td>36</td> <td>1172</td> <td>724</td> <td>124</td> <td>58</td> <td>62</td> <td>4 <td>36</td> </td></td>	36	1172	724	124	58	62	4 <td>36</td> <td>1172</td> <td>724</td> <td>124</td> <td>58</td> <td>62</td> <td>4 <td>36</td> </td>	36	1172	724	124	58	62	4 <td>36</td>	36
СТ	Социально-гуманитарный цикл	6	3	3	2	364	296	54	26	28	14	176	146	26	12	14	4	4	188	150	28	14	14	4	4	188	150	28	14	14	4	4	188	150	28	14	14	4	4	
СТ.01	История России	3	1	1	1	72	62	8	4	4	2	72	62	8	4	4	2	72	62	8	4	4	2	72	62	8	4	4	2	72	62	8	4	4	2	72	62	8	4	4
СТ.02	История культуры в профессиональной деятельности	3	1	1	1	72	51	15	8	8	5	34	25	8	4	4	1	38	26	8	4	4	1	38	26	8	4	4	1	38	26	8	4	4	1	38	26	8	4	4
СТ.03	Безопасность жизнедеятельности	2	1	1	1	68	58	8	4	4	3	68	58	8	4	4	1	68	58	8	4	4	1	68	58	8	4	4	1	68	58	8	4	4	1	68	58	8	4	4
СТ.04	Физическая культура	2	1	1	1	78	61	14	6	8	3	38	31	6	2	4	1	40	30	8	4	4	1	40	30	8	4	4	1	40	30	8	4	4	1	40	30	8	4	4
СТ.05	Основы бережливого производства	2	1	1	1	36	32	4	2	2	2	36	32	4	2	2	1	38	32	4	2	2	1	38	32	4	2	2	1	38	32	4	2	2	1	38	32	4	2	2
СТ.06	Основы финансовой грамотности	2	1	1	1	36	31	4	2	2	1	36	31	4	2	2	1	36	31	4	2	2	1	36	31	4	2	2	1	36	31	4	2	2	1	36	31	4	2	2
ОП	Общепрофессиональный цикл	2	6	2	2	772	676	74	38	36	22	584	522	50	26	24	12	584	522	50	26	24	12	584	522	50	26	24	12	584	522	50	26	24	12	584	522	50	26	24
ОП.01	Основы этики, этикет, культуры, этики в рекламе	2	1	1	1	144	128	12	6	6	4	144	128	12	6	6	4	144	128	12	6	6	4	144	128	12	6	6												

ПЛАН УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Объем ОП	
Объем	Вид
часов	часов
104	20
36	
36	
270	90
88	56
110	34
36	
36	
294	122
98	74
124	48
36	
36	
144	
108	
108	
3600	828

СВЕДЕНИЯ О КОМПЛЕКСНЫХ ФОРМАХ КОНТРОЛЯ

№	Вид контроля	Наименование комплексного вида контроля	Курс	[Курс проведения комплексного вида контроля] Наименование дисциплины/МДК			
1	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	2	[2]	УП.01.01 Учебная практика	▼	☒
				[2]	ПП.01.01 Производственная практика	▼	☒
2	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	2	[2]	УП.02.01 Учебная практика	▼	☒
				[2]	ПП.02.01 Производственная практика	▼	☒
3	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	3	[3]	УП.03.01 Учебная практика	▼	☒
				[3]	ПП.03.01 Производственная практика	▼	☒
4	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	3	[3]	УП.04.01 Учебная практика	▼	☒
				[3]	ПП.04.01 Производственная практика	▼	☒

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ

Индекс	Содержание
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
БД.02	Литература
БД.03	История
БД.04	География
БД.05	Иностранный язык
БД.06	Математика
БД.07	Информатика
БД.08	Физическая культура
БД.09	Основы безопасности и защиты Родины
БД.10	Физика
БД.11	Химия
БД.12	Биология
БД.13	Индивидуальный проект
ПД.01	Обществознание
ПД.02	Экономика
ПОО.01	Право
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности
СГ.05	Основы бережливого производства
СГ.06	Основы финансовой грамотности
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности
ОП.03	История экранных искусств
ОП.04	Рекламная деятельность
ОП.05	Психология рекламы
ОП.07	Мировая художественная культура
ОП.08	Экономика организации
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика
МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика
МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ

Индекс	Содержание
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
БД.02	Литература
БД.03	История
БД.04	География
БД.05	Иностранный язык
БД.06	Математика
БД.07	Информатика
БД.09	Основы безопасности и защиты Родины
БД.10	Физика
БД.11	Химия
БД.12	Биология
БД.13	Индивидуальный проект
ПД.01	Обществознание
ПД.02	Экономика
ПОС.01	Право
СГ.01	История России
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности
СГ.06	Основы финансовой грамотности
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности
ОП.03	История экранных искусств
ОП.04	Рекламная деятельность
ОП.08	Экономика организации
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика
МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика
МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ

Индекс	Содержание
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
БД.02	Литература
БД.04	География
БД.06	Математика
БД.09	Основы безопасности и защиты Родины
БД.10	Физика
БД.13	Индивидуальный проект
ПД.01	Обществознание
ПД.02	Экономика
ПОО.01	Право
СГ.01	История России
СГ.02	Иностраный язык в профессиональной деятельности
СГ.06	Основы финансовой грамотности
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности
ОП.03	История экранных искусств
ОП.04	Рекламная деятельность
ОП.08	Экономика организации
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика
МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
МДК.02.02	Форматы представления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика
МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
БД.01	Русский язык

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ

Индекс	Содержание
БД.02	Литература
БД.03	История
БД.04	География
БД.05	Иностранный язык
БД.06	Математика
БД.08	Физическая культура
БД.09	Основы безопасности и защиты Родины
БД.10	Физика
БД.11	Химия
БД.12	Биология
ПД.01	Обществознание
ПД.02	Экономика
ПОО.01	Право
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности
СГ.05	Основы бережливого производства
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности
ОП.03	История экранных искусств
ОП.04	Рекламная деятельность
ОП.05	Психология рекламы
ОП.06	Русский язык и культура речи
ОП.07	Мировая художественная культура
ОП.08	Экономика организации
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика
МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
БД.01	Русский язык
БД.02	Литература
БД.03	История
БД.04	География

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ

Индекс	Содержание
БД.06	Математика
БД.10	Физика
БД.13	Индивидуальный проект
ПД.01	Обществознание
ПД.02	Экономика
ПОО.01	Право
СТ.01	История России
СТ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
СТ.06	Основы финансовой грамотности
ОП.01	Основы композиции, рисунок, живопись в рекламе
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности
ОП.03	История экранных искусств
ОП.04	Рекламная деятельность
ОП.05	Психология рекламы
ОП.06	Русский язык и культура речи
ОП.07	Мировая художественная культура
ОП.08	Экономика организации
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика
МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения
БД.02	Литература
БД.03	История
БД.04	География
БД.06	Математика
БД.09	Основы безопасности и защиты Родины
ПД.01	Обществознание
ПД.02	Экономика
ПОО.01	Право
СТ.01	История России
СТ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ

Индекс	Содержание
СГ.06	Основы финансовой грамотности
ОП.07	Мировая художественная культура
ОП.08	Экономика организации
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
БД.04	География
БД.06	Математика
БД.09	Основы безопасности и защиты Родины
БД.10	Физика
БД.11	Химия
БД.12	Биология
БД.13	Индивидуальный проект
ПД.01	Обществознание
ПД.02	Экономика
ПОО.01	Право
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности
СГ.05	Основы бережливого производства
ОП.08	Экономика организации
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика
МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
МДК.02.02	Форматы представления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика
ОК 08	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности
БД.08	Физическая культура
БД.09	Основы безопасности и защиты Родины
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
СГ.04	Физическая культура
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках
БД.01	Русский язык
БД.02	Литература
БД.04	География

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ

Индекс	Содержание
БД.05	Иностранный язык
ПД.01	Общественное
ПД.02	Экономика
ПОО.01	Право
СГ.01	История России
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
ОП.01	Основы композиции, рисунок, живопись в рекламе
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности
ОП.03	История экранных искусств
ОП.04	Рекламная деятельность
ОП.06	Русский язык и культура речи
ОП.08	Экономика организации
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика
МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика
ПК 1.1.	Определять целевую аудиторию и целевые группы.
ПД.01	Общественное
ПД.02	Экономика
ПОО.01	Право
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
СГ.05	Основы бережливого производства
ОП.05	Психология рекламы
ОП.07	Мировая художественная культура
ОП.08	Экономика организации
ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика
	Демонстрационный экзамен
	Защита дипломного проекта (работы)

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ

Индекс	Содержание
ПК 1.2.	Проводить анализ объема рынка.
БД.06	Математика
ПД.01	Обществознание
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
ОП.08	Экономика организации
ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика
	Демонстрационный экзамен
	Защита дипломного проекта (работы)
ПК 1.3.	Проводить анализ конкурентов.
ПД.02	Экономика
ПОО.01	Право
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
ОП.05	Психология рекламы
ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика
	Демонстрационный экзамен
	Защита дипломного проекта (работы)
ПК 1.4.	Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.
БД.01	Русский язык
БД.02	Литература
БД.03	История
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
ОП.03	История экранных искусств
ОП.07	Мировая художественная культура
ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика
	Демонстрационный экзамен
	Защита дипломного проекта (работы)
ПК 2.1.	Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ

Индекс	Содержание
БД.09	Основы безопасности и защиты Родины
БД.11	Химия
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
ОП.05	Психология рекламы
ОП.08	Экономика организации
ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
МДК.02.02	Форматы представления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика
	Демонстрационный экзамен
	Защита дипломного проекта (работы)
ПК 2.2.	Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах.
БД.10	Физика
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
СГ.06	Основы финансовой грамотности
ОП.03	История экранных искусств
ОП.05	Психология рекламы
ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
МДК.02.02	Форматы представления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика
	Демонстрационный экзамен
	Защита дипломного проекта (работы)
ПК 3.1.	Разрабатывать стратегию продвижения бренда в сети Интернет
БД.04	География
БД.08	Физическая культура
БД.13	Индивидуальный проект
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
ОП.04	Рекламная деятельность
ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика
	Демонстрационный экзамен
	Защита дипломного проекта (работы)

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ

Индекс	Содержание
ПК 3.2.	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет
БД.05	Иностранный язык
БД.12	Биология
БД.13	Индивидуальный проект
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности
ОП.03	История экранных искусств
ОП.04	Рекламная деятельность
ОП.06	Русский язык и культура речи
ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика
	Демонстрационный экзамен
	Защита дипломного проекта (работы)
ПК 3.3.	Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности
ОП.03	История экранных искусств
ОП.04	Рекламная деятельность
ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика
	Демонстрационный экзамен
	Защита дипломного проекта (работы)
ПК 4.1.	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе
ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика
	Демонстрационный экзамен

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ

Индекс	Содержание
	Защита дипломного проекта (работы)
ПК 4.2.	Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании
СГ.02	Иностраный язык в профессиональной деятельности
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе
ЛДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика
	Демонстрационный экзамен
	Защита дипломного проекта (работы)
ПК 4.3.	Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет
БД.07	Информатика
СГ.02	Иностраный язык в профессиональной деятельности
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности
ОП.03	История экранных искусств
ОП.06	Русский язык и культура речи
ЛДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика
	Демонстрационный экзамен
	Защита дипломного проекта (работы)

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции														
		ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 06	ОК 07	ОК 09	ПК 1.1.	ПК 1.2.	ПК 1.1.	ПК 1.2.	ПК 1.3.	ПК 1.4.	
ОП.08	Экономика организации	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 06	ОК 07	ОК 09	ПК 1.1.	ПК 1.2.	ПК 1.1.	ПК 1.2.	ПК 1.3.	ПК 1.4.	
ПЦ	Профессиональный цикл	ОК 01 ПК 2.1.	ОК 02 ПК 2.2.	ОК 03 ПК 3.1.	ОК 04 ПК 3.2.	ОК 05 ПК 3.3.	ОК 06 ПК 4.1.	ОК 07 ПК 4.2.	ОК 09 ПК 4.3.	ПК 1.1.	ПК 1.2.	ПК 1.1.	ПК 1.2.	ПК 1.3.	ПК 1.4.	
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 07	ОК 09	ПК 1.1.	ПК 1.2.	ПК 1.1.	ПК 1.2.	ПК 1.3.	ПК 1.4.		
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 07	ОК 09	ПК 1.1.	ПК 1.2.	ПК 1.1.	ПК 1.2.	ПК 1.3.	ПК 1.4.		
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных компаний, акций и мероприятий	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 07	ОК 09	ПК 1.1.	ПК 1.2.	ПК 1.1.	ПК 1.2.	ПК 1.3.	ПК 1.4.		
УП.01.01	Учебная практика	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 07	ОК 09	ПК 1.1.	ПК 1.2.	ПК 1.1.	ПК 1.2.	ПК 1.3.	ПК 1.4.		
ПП.01.01	Производственная практика	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 07	ОК 09	ПК 1.1.	ПК 1.2.	ПК 1.1.	ПК 1.2.	ПК 1.3.	ПК 1.4.		
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных компаний, акций и мероприятий	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 07	ОК 09	ПК 2.1.	ПК 2.2.	ПК 2.1.	ПК 2.2.	ПК 2.3.	ПК 2.4.		
МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных компаний, акций и мероприятий	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 07	ОК 09	ПК 2.1.	ПК 2.2.	ПК 2.1.	ПК 2.2.	ПК 2.3.	ПК 2.4.		
МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных компаний, акций и мероприятий	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 07	ОК 09	ПК 2.1.	ПК 2.2.	ПК 2.1.	ПК 2.2.	ПК 2.3.	ПК 2.4.		
УП.02.01	Учебная практика	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 07	ОК 09	ПК 2.1.	ПК 2.2.	ПК 2.1.	ПК 2.2.	ПК 2.3.	ПК 2.4.		
ПП.02.01	Производственная практика	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 07	ОК 09	ПК 2.1.	ПК 2.2.	ПК 2.1.	ПК 2.2.	ПК 2.3.	ПК 2.4.		
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 07	ОК 09	ПК 3.1.	ПК 3.2.	ПК 3.1.	ПК 3.2.	ПК 3.3.	ПК 3.4.		
МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 07	ОК 09	ПК 3.1.	ПК 3.2.	ПК 3.1.	ПК 3.2.	ПК 3.3.	ПК 3.4.		
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 07	ОК 09	ПК 3.1.	ПК 3.2.	ПК 3.1.	ПК 3.2.	ПК 3.3.	ПК 3.4.		
УП.03.01	Учебная практика	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 07	ОК 09	ПК 3.1.	ПК 3.2.	ПК 3.1.	ПК 3.2.	ПК 3.3.	ПК 3.4.		
ПП.03.01	Производственная практика	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 07	ОК 09	ПК 3.1.	ПК 3.2.	ПК 3.1.	ПК 3.2.	ПК 3.3.	ПК 3.4.		
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 06	ОК 09	ПК 4.1.	ПК 4.2.	ПК 4.1.	ПК 4.2.	ПК 4.3.	ПК 4.4.		
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 06	ОК 09	ПК 4.1.	ПК 4.2.	ПК 4.1.	ПК 4.2.	ПК 4.3.	ПК 4.4.		
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 06	ОК 09	ПК 4.1.	ПК 4.2.	ПК 4.1.	ПК 4.2.	ПК 4.3.	ПК 4.4.		
УП.04.01	Учебная практика	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 06	ОК 09	ПК 4.1.	ПК 4.2.	ПК 4.1.	ПК 4.2.	ПК 4.3.	ПК 4.4.		
ПП.04.01	Производственная практика	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 06	ОК 09	ПК 4.1.	ПК 4.2.	ПК 4.1.	ПК 4.2.	ПК 4.3.	ПК 4.4.		
ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДИПЛОМНАЯ)	ПК 1.1.	ПК 1.2.	ПК 1.3.	ПК 1.4.	ПК 2.1.	ПК 2.2.	ПК 3.1.	ПК 3.2.	ПК 3.3.	ПК 3.1.	ПК 3.2.	ПК 3.3.	ПК 3.4.	ПК 4.3.	
	Государственная итоговая аттестация	ПК 1.1.	ПК 1.2.	ПК 1.3.	ПК 1.4.	ПК 2.1.	ПК 2.2.	ПК 3.1.	ПК 3.2.	ПК 3.3.	ПК 3.1.	ПК 3.2.	ПК 3.3.	ПК 3.4.	ПК 4.3.	
	Демонстрационный экзамен	ПК 1.1.	ПК 1.2.	ПК 1.3.	ПК 1.4.	ПК 2.1.	ПК 2.2.	ПК 3.1.	ПК 3.2.	ПК 3.3.	ПК 3.1.	ПК 3.2.	ПК 3.3.	ПК 3.4.	ПК 4.3.	
	Защита дипломного проекта (работы)	ПК 1.1.	ПК 1.2.	ПК 1.3.	ПК 1.4.	ПК 2.1.	ПК 2.2.	ПК 3.1.	ПК 3.2.	ПК 3.3.	ПК 3.1.	ПК 3.2.	ПК 3.3.	ПК 3.4.	ПК 4.3.	

ПЕРЕЧЕНЬ ЛАБОРАТОРИЙ, КАБИНЕТОВ, МАСТЕРСКИХ И ДР.

Кабинеты:	
1	Социально-экономических дисциплин
2	Иностранного языка
3	Безопасности жизнедеятельности
4	Основ композиции в рекламе
5	Рисунка и живописи в рекламе
6	Основы финансовой грамотности
7	Основ бережливого производства
8	Психологии в рекламе
9	Истории экранных искусств
10	Маркетинговых исследований
11	Дизайна и макетирования рекламной продукции
12	Брендинга и бренд менеджмента
13	Стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний
Лаборатории:	
1	Информационных технологий
2	Цифровых коммуникационных технологий
3	Компьютерной графики
4	Видеостудия
5	Фотостудия
Спортивный комплекс:	
1	Спортивный зал
Залы:	
1	библиотека, читальный зал с выходом в интернет
2	актовый зал