

Утверждаю

Ректор

В.И. Гам



27.05.2024

ПРИНЯТО Решением педагогического совета
АНПОО "МАНО"
Протокол № 01-01/33 от 27.05.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена

Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация
«Многопрофильная Академия непрерывного образования»
наименование образовательного учреждения (организации)

по специальности среднего профессионального образования

42.02.01	Реклама
код	наименование специальности

среднее общее образование

Уровень образования, необходимый для приема на обучение

специалист по рекламе	Срок получения образования по ОП	1г 11м	год начала подготовки по УП	2024
форма обучения	Заочная			
профиль получаемого профессионального образования	Социально-экономический профиль <i>при реализации программы среднего общего образования</i>			

Приказ об утверждении ФГОС от 21.07.2023 № 552

Виды деятельности
Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

1 Календарный учебный график

[illegible]

Обозначения:

☐ Самостоятельное изучение☐

Учебная практика

5

A

Подготовил/а к гос/всероссийской итоговой аттестации
--

:: Лабораторно-экзаменационная сессия

8

Производственная

лю специальности)

III

Государственный институт

=	Каникулы
---	----------

=	Каникулы
---	----------

☐

Производственная

(всего)

*

Нелінейны аўтамат

2 Сводные данные по бюджету времени

Курс	Самостоятельное изучение	Лабораторно-экзаменационная сессия			Максимальная учебная нагрузка	Практики				ГИА		Каникулы	Всего	Студентов
		нед.	нед.	ауд.ч.		зпт.ч.	учебная практика	Производственная практика (по профилю специальности)	Производственная практика (преддипломная)	Подготовка	Проведение			
I														
	35	5	124	36	1564	2	2	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	
II														
	20	5	124	36	1388	2	2					8	52	
												8	47	
Всего	55	10	248	72	2952	4	4	4	4		6	16	99	

ПЛАН УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Индекс	Наименование циклов, разделов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы промежуточной аттестации						Учебная нагрузка обучающихся, ч.										Распределение по курсам										ЦК																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
		Экзамены	Зачеты	Диффер. зачеты	Курсовые проекты	Курсовые работы	Итоговые письм. контр. раб.	Другие	Объем ОП	Самост.(с.р.+и.л.)	С преподавателем в том числе					Промеж.у.т. аттестация	Индивиду. проект (входит в с.р.)	Объем ОП	Самост.	С препод.	в том числе					Промеж.у.т. аттестация	Индивиду. проект		Объем ОП	Самост.	С препод.	в том числе					Промеж.у.т. аттестация	Курс. проектир.	Семинар. занятия	Курс. проектир.	Индивиду. проект																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
											Всего	Лекции, уроки	Лаб. занятия	Семинар. занятия	Курс. проектир.						Лекции, уроки	Лаб. занятия	Семинар. занятия	Курс. проектир.	Лекции, уроки							Лаб. занятия	Семинар. занятия	Курс. проектир.	Лекции, уроки	Лаб. занятия						Семинар. занятия	Курс. проектир.	Лекции, уроки	Лаб. занятия	Семинар. занятия	Курс. проектир.	Лекции, уроки	Лаб. занятия	Семинар. занятия	Курс. проектир.	Лекции, уроки	Лаб. занятия	Семинар. занятия	Курс. проектир.	Лекции, уроки	Лаб. занятия	Семинар. занятия	Курс. проектир.	Лекции, уроки	Лаб. занятия	Семинар. занятия	Курс. проектир.	Лекции, уроки	Лаб. занятия	Семинар. занятия	Курс. проектир.	Лекции, уроки	Лаб. занятия	Семинар. занятия	Курс. проектир.	Лекции, уроки	Лаб. занятия	Семинар. занятия	Курс. проектир.	Лекции, уроки	Лаб. занятия	Семинар. занятия	Курс. проектир.	Лекции, уроки	Лаб. занятия	Семинар. занятия	Курс. проектир.	Лекции, уроки	Лаб. занятия	Семинар. занятия	Курс. проектир.	Лекции, уроки	Лаб. занятия	Семинар. занятия	Курс. проектир.	Лекции, уроки	Лаб. занятия	Семинар. занятия	Курс. проектир.	Лекции, уроки	Лаб. занятия	Семинар. занятия	Курс. проектир.	Лекции, уроки	Лаб. занятия	Семинар. занятия	Курс. проектир.	Лекции, уроки	Лаб. занятия	Семинар. занятия	Курс. проектир.	Лекции, уроки	Лаб. занятия	Семинар. занятия	Курс. проектир.	Лекции, уроки	Лаб. занятия	Семинар. занятия	Курс. проектир.	Лекции, уроки	Лаб. занятия	Семинар. занятия	Курс. проектир.	Лекции, уроки	Лаб. занятия	Семинар. занятия	Курс. проектир.	Лекции, уроки	Лаб. занятия	Семинар. занятия	Курс. проектир.	Лекции, уроки	Лаб. занятия	Семинар. занятия	Курс. проектир.	Лекции, уроки	Лаб. занятия	Семинар. занятия	Курс. проектир.	Лекции, уроки	Лаб. занятия	Семинар. занятия	Курс. проектир.	Лекции, уроки	Лаб. занятия	Семинар. занятия	Курс. проектир.	Лекции, уроки	Лаб. занятия	Семинар. занятия	Курс. проектир.	Лекции, уроки	Лаб. занятия	Семинар. занятия	Курс. проектир.	Лекции, уроки	Лаб. занятия	Семинар. занятия	Курс. проектир.	Лекции, уроки	Лаб. занятия	Семинар. занятия	Курс. проектир.	Лекции, уроки	Лаб. занятия	Семинар. занятия	Курс. проектир.	Лекции, уроки	Лаб. занятия	Семинар. занятия	Курс. проектир.	Лекции, уроки	Лаб. занятия	Семинар. занятия	Курс. проектир.	Лекции, уроки	Лаб. занятия	Семинар. занятия	Курс. проектир.	Лекции, уроки	Лаб. занятия	Семинар. занятия	Курс. проектир.	Лекции, уроки	Лаб. занятия	Семинар. занятия	Курс. проектир.	Лекции, уроки	Лаб. занятия	Семинар. занятия	Курс. проектир.	Лекции, уроки	Лаб. занятия	Семинар. занятия	Курс. проектир.	Лекции, уроки	Лаб. занятия	Семинар. занятия	Курс. проектир.	Лекции, уроки	Лаб. занятия	Семинар. занятия	Курс. проектир.	Лекции, уроки	Лаб. занятия	Семинар. занятия	Курс. проектир.	Лекции, уроки	Лаб. занятия	Семинар. занятия	Курс. проектир.	Лекции, уроки	Лаб. занятия	Семинар. занятия	Курс. проектир.	Лекции, уроки	Лаб. занятия	Семинар. занятия	Курс. проектир.	Лекции, уроки	Лаб. занятия	Семинар. занятия	Курс. проектир.	Лекции, уроки	Лаб. занятия	Семинар. занятия	Курс. проектир.	Лекции, уроки	Лаб. занятия	Семинар. занятия	Курс. проектир.	Лекции, уроки	Лаб. занятия	Семинар. занятия	Курс. проектир.	Лекции, уроки	Лаб. занятия	Семинар. занятия	Курс. проектир.	Лекции, уроки	Лаб. занятия	Семинар. занятия	Курс. проектир.	Лекции, уроки	Лаб. занятия	Семинар. занятия	Курс. проектир.	Лекции, уроки	Лаб. занятия	Семинар. занятия	Курс. проектир.	Лекции, уроки	Лаб. занятия	Семинар. занятия	Курс. проектир.	Лекции, уроки	Лаб. занятия	Семинар. занятия	Курс. проектир.	Лекции, уроки	Лаб. занятия	Семинар. занятия	Курс. проектир.	Лекции, уроки	Лаб. занятия	Семинар. занятия	Курс. проектир.	Лекции, уроки	Лаб. занятия	Семинар. занятия	Курс. проектир.	Лекции, уроки	Лаб. занятия	Семинар. занятия	Курс. проектир.	Лекции, уроки	Лаб. занятия	Семинар. занятия	Курс. проектир.	Лекции, уроки	Лаб. занятия	Семинар. занятия	Курс. проектир.	Лекции, уроки	Лаб. занятия	Семинар. занятия	Курс. проектир.	Лекции, уроки	Лаб. занятия	Семинар. занятия	Курс. проектир.	Лекции, уроки	Лаб. занятия	Семинар. занятия	Курс. проектир.	Лекции, уроки	Лаб. занятия	Семинар. занятия	Курс. проектир.	Лекции, уроки	Лаб. занятия	Семинар. занятия	Курс. проектир.	Лекции, уроки	Лаб. занятия	Семинар. занятия	Курс. проектир.	Лекции, уроки	Лаб. занятия	Семинар. занятия	Курс. проектир.	Лекции, уроки	Лаб. занятия	Семинар. занятия	Курс. проектир.	Лекции, уроки	Лаб. занятия	Семинар. занятия	Курс. проектир.	Лекции, уроки	Лаб. занятия	Семинар. занятия	Курс. проектир.	Лекции, уроки	Лаб. занятия	Семинар. занятия	Курс. проектир.	Лекции, уроки	Лаб. занятия	Семинар. занятия	Курс. проектир.	Лекции, уроки	Лаб. занятия	Семинар. занятия	Курс. проектир.	Лекции, уроки	Лаб. занятия	Семинар. занятия	Курс. проектир.	Лекции, уроки	Лаб. занятия	Семинар. занятия	Курс. проектир.	Лекции, уроки	Лаб. занятия	Семинар. занятия	Курс. проектир.	Лекции, уроки	Лаб. занятия	Семинар. занятия	Курс. проектир.	Лекции, уроки	Лаб. занятия	Семинар. занятия	Курс. проектир.	Лекции, уроки	Лаб. занятия	Семинар

ПЛАН УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Объем ОП		Вар. часть	
69.74%	30.26%		
1908	828		
296	68		
38	34		
38	34		
68			
78			
38			
36			
400	372		
56	88		
88	32		
38	34		
104	34		
40	32		
74	8		
	72		
	72		
1212	388		
270	90		
104	40		
94	50		
36			
36			
234	86		
58	66		
104	20		
36			
36			
270	90		
88	56		

ПЛАН УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

[illegible]

ПЛАН УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Объект ОП	
Обяз. часть	Вар. часть
110	34
36	
36	
294	122
98	74
124	48
36	
36	

144	
108	
108	
2124	828

СВЕДЕНИЯ О КОМПЛЕКСНЫХ ФОРМАХ КОНТРОЛЯ

№	Вид контроля	Наименование комплексного вида контроля	Курс	[Курс проведения комплексного вида контроля] Наименование дисциплины/МДК				
1	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	1	[1] УП.01.01 Учебная практика	▼	☒	☒	☒
				[1] ПП.01.01 Производственная практика	▼	☒	☒	
2	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	1	[1] УП.02.01 Учебная практика	▼	☒	☒	☒
				[1] ПП.02.01 Производственная практика	▼	☒	☒	
3	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	2	[2] УП.03.01 Учебная практика	▼	☒	☒	☒
				[2] ПП.03.01 Производственная практика	▼	☒	☒	
4	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	2	[2] УП.04.01 Учебная практика	▼	☒	☒	☒
				[2] ПП.04.01 Производственная практика	▼	☒	☒	

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ

Индекс	Содержание
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности
СГ.05	Основы бережливого производства
СГ.06	Основы финансовой грамотности
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности
ОП.03	История экранных искусств
ОП.04	Рекламная деятельность
ОП.05	Психология рекламы
ОП.07	Мировая художественная культура
ОП.08	Экономика организации
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика
МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика
МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
СГ.01	История России
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности
СГ.06	Основы финансовой грамотности
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности
ОП.03	История экранных искусств
ОП.04	Рекламная деятельность
ОП.08	Экономика организации
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ

Индекс	Содержание
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика
МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
МДК.02.02	Форматы представления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика
МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
СГ.01	История России
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
СГ.06	Основы финансовой грамотности
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности
ОП.03	История экранных искусств
ОП.04	Рекламная деятельность
ОП.08	Экономика организации
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика
МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
МДК.02.02	Форматы представления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика
МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ

Индекс	Содержание
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности
СГ.05	Основы бережливого производства
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности
ОП.03	История экранных искусств
ОП.04	Рекламная деятельность
ОП.05	Психология рекламы
ОП.06	Русский язык и культура речи
ОП.07	Мировая художественная культура
ОП.08	Экономика организации
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика
МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
МДК.02.02	Форматы представления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
СГ.01	История России
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
СГ.06	Основы финансовой грамотности
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности
ОП.03	История экранных искусств
ОП.04	Рекламная деятельность
ОП.05	Психология рекламы
ОП.06	Русский язык и культура речи
ОП.07	Мировая художественная культура
ОП.08	Экономика организации
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ

Индекс	Содержание
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика
МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
МДК.02.02	Форматы представления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения
СГ.01	История России
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
СГ.06	Основы финансовой грамотности
ОП.07	Мировая художественная культура
ОП.08	Экономика организации
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности
СГ.05	Основы бережливого производства
ОП.08	Экономика организации
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика
МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
МДК.02.02	Форматы представления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика
ОК 08	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
СГ.04	Физическая культура
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ

Индекс	Содержание
СГ.01	История России
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
ОП.01	Основы композиции, рисунок, живопись в рекламе
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности
ОП.03	История экранных искусств
ОП.04	Рекламная деятельность
ОП.06	Русский язык и культура речи
ОП.08	Экономика организации
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика
МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
МДК.02.02	Форматы представления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика
ПК 1.1.	Определять целевую аудиторию и целевые группы.
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
СГ.05	Основы бережливого производства
ОП.05	Психология рекламы
ОП.07	Мировая художественная культура
ОП.08	Экономика организации
ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика
	Демонстрационный экзамен
	Защита дипломного проекта (работы)
ПК 1.2.	Проводить анализ объема рынка.
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
ОП.08	Экономика организации
ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
УП.01.01	Учебная практика

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ

Индекс	Содержание
ПП.01.01	Производственная практика
	Демонстрационный экзамен
	Защита дипломного проекта (работы)
ПК 1.3.	Прозодить анализ конкурентов.
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
ОП.05	Психология рекламы
ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика
	Демонстрационный экзамен
	Защита дипломного проекта (работы)
ПК 1.4.	Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
ОП.03	История экранных искусств
ОП.07	Мировая художественная культура
ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика
	Демонстрационный экзамен
	Защита дипломного проекта (работы)
ПК 2.1.	Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
ОП.05	Психология рекламы
ОП.08	Экономика организации
ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика
	Демонстрационный экзамен
	Защита дипломного проекта (работы)
ПК 2.2.	Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах.
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
СГ.06	Основы финансовой грамотности

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ

Индекс	Содержание
ОП.03	История экранных искусств
ОП.05	Психология рекламы
ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика
	Демонстрационный экзамен
	Защита дипломного проекта (работы)
ПК 3.1.	Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
ОП.04	Рекламная деятельность
ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика
	Демонстрационный экзамен
	Защита дипломного проекта (работы)
ПК 3.2.	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности
ОП.03	История экранных искусств
ОП.04	Рекламная деятельность
ОП.06	Русский язык и культура речи
ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика
	Демонстрационный экзамен
	Защита дипломного проекта (работы)
ПК 3.3.	Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности
ОП.03	История экранных искусств

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ

Индекс	Содержание
ОП.04	Рекламная деятельность
ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика
	Демонстрационный экзамен
	Защита дипломного проекта (работы)
ПК 4.1.	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе
ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика
	Демонстрационный экзамен
	Защита дипломного проекта (работы)
ПК 4.2.	Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе
ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика
	Демонстрационный экзамен
	Защита дипломного проекта (работы)
ПК 4.3.	Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности
ОП.03	История экранных искусств
ОП.06	Русский язык и культура речи
ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика
	Демонстрационный экзамен

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ

Индекс		Содержание
		Защита дипломного проекта (работы)

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ

Индекс	Содержание
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности
СГ.05	Основы бережливого производства
СГ.06	Основы финансовой грамотности
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности
ОП.03	История экранных искусств
ОП.04	Рекламная деятельность
ОП.05	Психология рекламы
ОП.07	Мировая художественная культура
ОП.08	Экономика организации
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика
МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика
МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
СГ.01	История России
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности
СГ.06	Основы финансовой грамотности
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности
ОП.03	История экранных искусств
ОП.04	Рекламная деятельность
ОП.08	Экономика организации
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ

Индекс	Содержание
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика
МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
МДК.02.02	Форматы представления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика
МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
СГ.01	История России
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
СГ.06	Основы финансовой грамотности
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности
ОП.03	История экранных искусств
ОП.04	Рекламная деятельность
ОП.08	Экономика организации
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика
МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
МДК.02.02	Форматы представления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика
МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ

Индекс	Содержание
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности
СГ.05	Основы бережливого производства
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности
ОП.03	История экранных искусств
ОП.04	Рекламная деятельность
ОП.05	Психология рекламы
ОП.06	Русский язык и культура речи
ОП.07	Мировая художественная культура
ОП.08	Экономика организации
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика
МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
МДК.02.02	Форматы представления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
СГ.01	История России
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
СГ.06	Основы финансовой грамотности
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности
ОП.03	История экранных искусств
ОП.04	Рекламная деятельность
ОП.05	Психология рекламы
ОП.06	Русский язык и культура речи
ОП.07	Мировая художественная культура
ОП.08	Экономика организации
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ

Индекс	Содержание
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика
МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
МДК.02.02	Форматы представления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения
СГ.01	История России
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
СГ.06	Основы финансовой грамотности
ОП.07	Мировая художественная культура
ОП.08	Экономика организации
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности
СГ.05	Основы бережливого производства
ОП.08	Экономика организации
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика
МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
МДК.02.02	Форматы представления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика
ОК 08	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
СГ.04	Физическая культура
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ

Индекс	Содержание
СГ.01	История России
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности
ОП.03	История экранных искусств
ОП.04	Рекламная деятельность
ОП.06	Русский язык и культура речи
ОП.08	Экономика организации
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика
МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
МДК.02.02	Форматы представления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика
ПК 1.1.	Определять целевую аудиторию и целевые группы.
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
СГ.05	Основы бережливого производства
ОП.05	Психология рекламы
ОП.07	Мировая художественная культура
ОП.08	Экономика организации
ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика
	Демонстрационный экзамен
	Защита дипломного проекта (работы)
ПК 1.2.	Проводить анализ объема рынка.
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
ОП.08	Экономика организации
ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
УП.01.01	Учебная практика

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ

Индекс	Содержание
ПП.01.01	Производственная практика
	Демонстрационный экзамен
	Защита дипломного проекта (работы)
ПК 1.3.	Проводить анализ конкурентов.
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
ОП.05	Психология рекламы
ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика
	Демонстрационный экзамен
	Защита дипломного проекта (работы)
ПК 1.4.	Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
ОП.03	История экранных искусств
ОП.07	Мировая художественная культура
ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика
	Демонстрационный экзамен
	Защита дипломного проекта (работы)
ПК 2.1.	Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
ОП.05	Психология рекламы
ОП.08	Экономика организации
ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика
	Демонстрационный экзамен
	Защита дипломного проекта (работы)
ПК 2.2.	Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах.
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
СГ.06	Основы финансовой грамотности

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ

Индекс	Содержание
ОП.03	История экранных искусств
ОП.05	Психология рекламы
ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика
	Демонстрационный экзамен
	Защита дипломного проекта (работы)
ПК 3.1.	Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
ОП.04	Рекламная деятельность
ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика
	Демонстрационный экзамен
	Защита дипломного проекта (работы)
ПК 3.2.	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности
ОП.03	История экранных искусств
ОП.04	Рекламная деятельность
ОП.06	Русский язык и культура речи
ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика
	Демонстрационный экзамен
	Защита дипломного проекта (работы)
ПК 3.3.	Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности
ОП.03	История экранных искусств

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ

Индекс	Содержание
ОП.04	Рекламная деятельность
ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика
	Демонстрационный экзамен
	Защита дипломного проекта (работы)
ПК 4.1.	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе
ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика
	Демонстрационный экзамен
	Защита дипломного проекта (работы)
ПК 4.2.	Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе
ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика
	Демонстрационный экзамен
	Защита дипломного проекта (работы)
ПК 4.3.	Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности
ОП.03	История экранных искусств
ОП.06	Русский язык и культура речи
ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика
	Демонстрационный экзамен

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ

Индекс		Содержание
	Защита дипломного проекта (работы)	

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ

Индекс		Наименование	Формируемые компетенции															
НО	Начальное общее образование																	
ОО	Основное общее образование																	
БД	Базовые дисциплины																	
ПД	Профильные дисциплины																	
ПОО	Предлагаемые ОО																	
СГ	Социально-гуманитарный цикл		ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 06	ОК 07	ОК 08	ОК 09	ПК 1.1.	ПК 1.2.	ПК 1.3.				
			ПК 1.4.	ПК 2.1.	ПК 2.2.	ПК 3.1.	ПК 3.2.	ПК 3.3.	ПК 4.1.	ПК 4.2.	ПК 4.3.							
			ОК 02	ОК 03	ОК 05	ОК 06	ОК 09											
			ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 06	ОК 07	ОК 08	ОК 09	ПК 1.1.	ПК 1.2.	ПК 1.3.				
			ПК 1.4.	ПК 2.1.	ПК 2.2.	ПК 3.1.	ПК 3.2.	ПК 3.3.	ПК 4.1.	ПК 4.2.	ПК 4.3.							
			ОК 01	ОК 02	ОК 04	ОК 07												
			ОК 08															
СГ.01	История России																	
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности																	
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности																	
СГ.04	Физическая культура																	
СГ.05	Основы бережливого производства																	
СГ.06	Основы финансовой грамотности																	
ОП	Общепрофессиональный цикл		ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 06	ОК 07	ОК 09	ПК 1.1.	ПК 1.2.	ПК 1.3.	ПК 1.4.				
			ПК 2.1.	ПК 2.2.	ПК 3.1.	ПК 3.2.	ПК 3.3.	ПК 4.1.	ПК 4.2.	ПК 4.3.								
			ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 09	ПК 3.2.	ПК 4.1.	ПК 4.2.	ПК 4.3.						
			ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 09	ПК 3.2.	ПК 4.1.	ПК 4.2.	ПК 4.3.						
			ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 09	ПК 3.2.	ПК 4.1.	ПК 4.2.	ПК 4.3.						
			ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 09	ПК 3.2.	ПК 4.1.	ПК 4.2.	ПК 4.3.						
			ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 09	ПК 3.2.	ПК 4.1.	ПК 4.2.	ПК 4.3.						
			ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 09	ПК 3.2.	ПК 4.1.	ПК 4.2.	ПК 4.3.						
			ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 09	ПК 3.2.	ПК 4.1.	ПК 4.2.	ПК 4.3.						
ПЦ	Профессиональный цикл		ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 06	ОК 07	ОК 09	ПК 1.1.	ПК 1.2.	ПК 1.3.	ПК 1.4.				
			ПК 2.1.	ПК 2.2.	ПК 3.1.	ПК 3.2.	ПК 3.3.	ПК 4.1.	ПК 4.2.	ПК 4.3.								
			ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 06	ОК 07	ОК 09	ПК 1.1.	ПК 1.2.	ПК 1.3.	ПК 1.4.				
			ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 06	ОК 07	ОК 09	ПК 1.1.	ПК 1.2.	ПК 1.3.	ПК 1.4.				
			ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 06	ОК 07	ОК 09	ПК 1.1.	ПК 1.2.	ПК 1.3.	ПК 1.4.				
			ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 06	ОК 07	ОК 09	ПК 1.1.	ПК 1.2.	ПК 1.3.	ПК 1.4.				
			ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 06	ОК 07	ОК 09	ПК 1.1.	ПК 1.2.	ПК 1.3.	ПК 1.4.				
			ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 06	ОК 07	ОК 09	ПК 1.1.	ПК 1.2.	ПК 1.3.	ПК 1.4.				
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта		ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 06	ОК 07	ОК 09	ПК 1.1.	ПК 1.2.	ПК 1.3.	ПК 1.4.				
			ПК 2.1.	ПК 2.2.	ПК 3.1.	ПК 3.2.	ПК 3.3.	ПК 4.1.	ПК 4.2.	ПК 4.3.								
			ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 06	ОК 07	ОК 09	ПК 1.1.	ПК 1.2.	ПК 1.3.	ПК 1.4.				
			ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 06	ОК 07	ОК 09	ПК 1.1.	ПК 1.2.	ПК 1.3.	ПК 1.4.				
			ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 06	ОК 07	ОК 09	ПК 1.1.	ПК 1.2.	ПК 1.3.	ПК 1.4.				
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов																	
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий																	
УП.01.01	Учебная практика																	
ПП.01.01	Производственная практика																	
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 07	ОК 09	ПК 2.1.	ПК 2.2.							
			ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 07	ОК 09	ПК 2.1.	ПК 2.2.							
МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий																	

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции											
		OK 01	OK 02	OK 03	OK 04	OK 05	OK 07	OK 09	ПК 2.1.	ПК 2.2.			
МДК.02.02	Форматы представления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	OK 01	OK 02	OK 03	OK 04	OK 05	OK 07	OK 09	ПК 2.1.	ПК 2.2.			
УП.02.01	Учебная практика	OK 01	OK 02	OK 03	OK 04	OK 05	OK 07	OK 09	ПК 2.1.	ПК 2.2.			
ПП.02.01	Производственная практика	OK 01	OK 02	OK 03	OK 04	OK 05	OK 07	OK 09	ПК 2.1.	ПК 2.2.			
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	OK 01	OK 02	OK 03	OK 04	OK 05	OK 07	OK 09	ПК 2.1.	ПК 2.2.			
МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	OK 01	OK 02	OK 03	OK 04	OK 05	OK 07	OK 09	ПК 2.1.	ПК 2.2.			
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	OK 01	OK 02	OK 03	OK 04	OK 05	OK 07	OK 09	ПК 2.1.	ПК 2.2.			
УП.03.01	Учебная практика	OK 01	OK 02	OK 03	OK 04	OK 05	OK 07	OK 09	ПК 2.1.	ПК 2.2.			
ПП.03.01	Производственная практика	OK 01	OK 02	OK 03	OK 04	OK 05	OK 07	OK 09	ПК 2.1.	ПК 2.2.			
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	OK 01	OK 02	OK 03	OK 04	OK 05	OK 07	OK 09	ПК 2.1.	ПК 2.2.			
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	OK 01	OK 02	OK 03	OK 04	OK 05	OK 07	OK 09	ПК 2.1.	ПК 2.2.			
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	OK 01	OK 02	OK 03	OK 04	OK 05	OK 07	OK 09	ПК 2.1.	ПК 2.2.			
УП.04.01	Учебная практика	OK 01	OK 02	OK 03	OK 04	OK 05	OK 07	OK 09	ПК 2.1.	ПК 2.2.			
ПП.04.01	Производственная практика	OK 01	OK 02	OK 03	OK 04	OK 05	OK 07	OK 09	ПК 2.1.	ПК 2.2.			
ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)	ПК 1.1.	ПК 1.2.	ПК 1.3.	ПК 1.4.	ПК 2.1.	ПК 2.2.	ПК 3.1.	ПК 3.2.	ПК 3.3.	ПК 4.1.	ПК 4.2.	ПК 4.3.
	Государственная итоговая аттестация	ПК 1.1.	ПК 1.2.	ПК 1.3.	ПК 1.4.	ПК 2.1.	ПК 2.2.	ПК 3.1.	ПК 3.2.	ПК 3.3.	ПК 4.1.	ПК 4.2.	ПК 4.3.
	Демонстрационный экзамен	ПК 1.1.	ПК 1.2.	ПК 1.3.	ПК 1.4.	ПК 2.1.	ПК 2.2.	ПК 3.1.	ПК 3.2.	ПК 3.3.	ПК 4.1.	ПК 4.2.	ПК 4.3.
	Защита дипломного проекта (работы)	ПК 1.1.	ПК 1.2.	ПК 1.3.	ПК 1.4.	ПК 2.1.	ПК 2.2.	ПК 3.1.	ПК 3.2.	ПК 3.3.	ПК 4.1.	ПК 4.2.	ПК 4.3.

ПЕРЕЧЕНЬ ЛАБОРАТОРИЙ, КАБИНЕТОВ, МАСТЕРСКИХ И ДР.

	Кабинеты:
1	Социально-экономических дисциплин
2	Иностранного языка
3	Безопасности жизнедеятельности
4	Основ композиции в рекламе
5	Рисунок и живопись в рекламе
6	Основы финансовой грамотности
7	Основ бережливого производства
8	Психологии в рекламе
9	Истории экранных искусств
10	Маркетинговых исследований
11	Дизайна и макетирования рекламной продукции
12	Брендинга и бренд менеджмента
13	Стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний
	Лаборатории:
1	Информационных технологий
2	Цифровых коммуникационных технологий
3	Компьютерной графики
4	Видеостудия
5	Фотостудия
	Спортивный комплекс:
1	Спортивный зал
	Залы:
1	библиотека, читальный зал с выходом в интернет
2	актовый зал