



Автономная некоммерческая профессиональная образовательная  
организация «Многопрофильная Академия непрерывного образования»  
АНПОО «МАНО»  
Колледж

ПРИНЯТО  
Решением Педагогического  
совета  
АНПОО «МАНО»  
Протокол № 01-01/16 от  
01.06.2022 г.



УТВЕРЖДАЮ  
РЕКТОР АНПОО «МАНО»

В.И. Гам

Июня 20 2022 г.

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

**Учебный год: 2022-2023**

***Наименование программы:*** Программа профессиональной подготовки по  
профессии рабочего 12565 Исполнитель художественно-оформительских  
работ

**Документ о квалификации:**

***свидетельство о профессии рабочего, должности служащего***

Присваивается квалификация:

***Исполнитель художественно-оформительских работ (5 разряда)***

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

### 2.1. Учебный план программы

№ п/п	Наименование разделов	Форма контроля	Общее количество часов на освоение курса	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарных курсов.	
				Всего часов на теоретическое изучение курса	Всего часов на выполнение практических работ
1.	Иностранный язык	Диф.зачет	48	4	4
2.	Физическая культура	Диф.зачет	96	4	4
3.	Русский язык и культура речи	Диф.зачет	74	4	4
4.	Математика	Диф.зачет	102	8	8
5.	Информатика	Диф.зачет	102	8	8
6.	История изобразительного искусства	Экзамен	162	8	8
7.	Экономика организации	Диф.зачет	92	4	6
8.	Безопасность жизнедеятельности	Диф.зачет	92	4	4
9.	Основы связей с общественностью	Диф.зачет	74	6	6
10.	Этика и психология делового общения	Диф.зачет	84	6	4
11.	Деловой этикет	Диф.зачет	84	6	4
12.	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	Экзамен	348	8	12
13.	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	Экзамен	236	4	8
14.	Квалификационный экзамен		6		
Итого				1600 часов	

Программа профессионального обучения по профессии **12565 Исполнитель художественно-оформительских работ** разработана на основании Приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 26 августа 2020 года № 438 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным программам профессионального обучения», Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 02.07.2013 года №513 (с изменениями и дополнениями от 25 апреля 2019 года) «Об утверждении Перечня профессий рабочих, должностей служащих, по которым осуществляется профессиональное образование», Федеральным законом "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 N 273-ФЗ.

Целевая аудитория: лица, имеющие основное общее образование или среднее общее образование без предъявления требований к стажу работы.

Нормативный срок освоения программы: программа рассчитана на 1600 часа.

Учебный процесс начинается по мере формирования учебных групп согласно учебному плану.

Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

Ожидаемые результаты от реализации программы профессионального обучения:

В результате освоения данной программы обучающиеся должны:

**Знать:**

- основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации;
  - характерные черты художественных стилей различных исторических эпох;
  - творчество наиболее значительных художников, скульпторов, архитекторов;
  - основы рыночной экономики.
  - основы организации труда.
  - задачи, цели и общие требования к рекламе;
  - основные направления рекламной деятельности;
  - виды рекламной деятельности;
  - структуру рекламного рынка.
  - основные правила делового общения;
  - аспекты планирования рекламы;
  - правила ведения переговоров;
  - правила поведения делового человека в различных областях жизни;
  - правила составления деловой документации;

- правила поддержания делового имиджа;
- экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;
- основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики;
- пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
- экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;

***Уметь:***

- использовать свои знания в профессиональной деятельности;  
знать:
  - характерные черты художественных стилей различных исторических эпох;
  - творчество наиболее значительных художников, скульпторов, архитекторов;
  - определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации;
  - разрабатывать бизнес-план организации;
  - применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;
  - диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений;
  - проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей;
  - анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп;
  - проводить сегментирование рынка;
  - принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта;
  - работать с рекламой в средствах массовой информации;
  - проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком;
  - проводить презентацию рекламного продукта;
- подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав