



Автономная некоммерческая профессиональная образовательная  
организация «Многопрофильная Академия непрерывного образования»  
АНПОО «МАНО»  
Колледж

ПРИНЯТО  
Решением Педагогического  
совета  
АНПОО «МАНО»  
Протокол № 01-01/16 от  
01.06.2022 г.



УТВЕРЖДАЮ  
РЕКТОР АНПОО «МАНО»

В.И. Гам

*Июня 20 2022 г.*

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

**Учебный год: 2022-2023**

***Наименование программы:*** Программа профессиональной подготовки по  
профессии рабочего 20004 Агент коммерческий

**Документ о квалификации:**

***свидетельство о профессии рабочего, должности служащего***

Присваивается квалификация:

***Агент коммерческий (3 квалификации)***

Омск, 2022

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

### 2.1. Учебный план программы

№ п/п	Наименование разделов	Форма контроля	Общее количество часов на освоение курса	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарных курсов.	
				Всего часов на теоретическое изучение курса	Всего часов на выполнение практических работ
1.	Основы философии	Диф.зачет	54	4	2
2.	История	Диф.зачет	54	4	2
3.	Иностранный язык	Диф.зачет	88	6	6
4.	Русский язык и культура речи	Диф.зачет	84	4	4
5.	Математика	Диф.зачет	98	4	6
6.	Информационные технологии в профессиональной деятельности	Диф.зачет	76	4	6
7.	Документационное обеспечение управления	Диф.зачет	75	4	4
8.	Логистика	Диф.зачет	108	4	4
9.	Безопасность жизнедеятельности	Диф.зачет	102	4	4
10.	Международное коммерческое право	Диф.зачет	70	4	4
11.	Основы международной торговли	Диф.зачет	70	4	4
12.	Организация и управление торговой деятельностью	Экзамен	434	12	18
13.	Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности	Экзамен	434	12	20
14.	Квалификационный экзамен		6		
Итого				1753	

Программа профессионального обучения по профессии 20004 «Агент коммерческий» разработана на основании Приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 26 августа 2020 года № 438 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным программам профессионального обучения», Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 02.07.2013 года №513 (с изменениями и дополнениями от 25 апреля 2019 года) «Об утверждении Перечня профессий рабочих, должностей служащих, по которым осуществляется профессиональное образование», Федеральным законом "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 N 273-ФЗ.

Целевая аудитория: лица, имеющие основное общее образование или среднее общее образование без предъявления требований к стажу работы.

Нормативный срок освоения программы: программа рассчитана на 1753 часа.

Учебный процесс начинается по мере формирования учебных групп согласно учебному плану.

Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

Ожидаемые результаты от реализации программы профессионального обучения:

В результате освоения данной программы обучающиеся должны:

**Знать:**

- Английский язык
- Маркетинг и особенности ценообразования
- Маркетинг и ценообразование
- Международные договоры в сфере стандартов и требований к продукции
- Международные правила толкования наиболее широко используемых торговых терминов в области внешней торговли
- Методы и инструменты работы с базами данных внешних рынков
- Методы работы с источниками маркетинговой информации о внешних рынках
- Нормативные правовые акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность
- Основные технические характеристики, преимущества и особенности продукции организации, поставляемой на внешние рынки

- Основы экономической теории
- Порядок составления установленной отчетности
- Правила административного документооборота
- Правила пожарной безопасности
- Стандарты и требования внешних рынков к продукции
- Требования охраны труда
- Трудовое законодательство Российской Федерации

***Уметь:***

- Использовать вычислительную, копировальную, вспомогательную технику и различные виды телекоммуникационной связи
- Пользоваться современными поисковыми системами для сбора информации о внешних рынках
- Формировать базы данных с информацией о требованиях внешних рынков к продукции в формате электронных таблиц
- Анализировать требования внешних рынков к продукции организации по конкурентным преимуществам
- Подготавливать отчетность об исследовании внешних рынков
- Использовать специальные источники внешнеэкономической информации
- Обобщать и систематизировать внешнеэкономическую информацию для подготовки сводных отчетов и аналитических материалов
- Анализировать внешнюю конкурентную среду для выявления аналогичных или взаимозаменяемых товаров