



Автономная некоммерческая профессиональная образовательная
организация «Многопрофильная Академия непрерывного образования»
АНПОО «МАНО»
Колледж

ПРИНЯТО

Решением Педагогического совета

АНПОО «МАНО»

Протокол № 01-01/16 от

01.06.2022 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор АНПОО «МАНО»



В.И. Гам

1 июня 20 22 г.

Аннотации к рабочим программам дисциплин и профессиональных модулей
по программе профессиональной подготовки по профессии рабочего
«Официант»

Омск, 2022

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «Основы философии»

1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной программы обучения по профессии рабочего «Официант».

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной программы:

Учебная дисциплина «Основы философии» входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл.

3 Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основах формирования культуры гражданина и будущего специалиста;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные категории и понятия философии;
- роль философии в жизни человека и общества;
- основы философского учения о бытии;
- сущность процесса познания;
- основы научной, философской и религиозной картин мира;
- об условиях формирования личности, свободе и ответственности за сохранение жизни, культуры, окружающей среды;
- о социальных и этических проблемах, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий;

4. Количество часов на освоение программы дисциплины (из рабочего плана):

максимальной учебной нагрузки обучающегося 54 часа, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 8 часов;
самостоятельной работы обучающегося 46 часов.

5. Тематический план учебной дисциплины

Философия как наука ее объект и предмет. Специфика философского мышления. Мироззрение. Философия как тип мироззрения. Структура философского знания. Общая характеристика основных и неосновных разделов философии. Функции философии. Личность философа и специфика его деятельности. Античная философия. Средневековая философия. Философия Нового времени. Специфика немецкой и русской философии. Современная философия. Бытие как основная проблема онтологии. Сознание и бессознательное. Основные проблемы гносеологии. Человек как предмет философской антропологии. Общество и история как предметы философского осмысления. Наука, религия, искусство, философия как составляющие культуры.

В рабочей программе представлены:

- результаты освоения учебной дисциплины;
- структура и примерное содержание учебной дисциплины;
- условия реализации программы учебной дисциплины;
- контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«История»

1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной программы обучения по профессии рабочего «Официант».

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной программы:
Учебная дисциплина «История» входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл.

3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

Цель:

Формирование представлений об особенностях развития современной России на основе осмысления важнейших событий и проблем российской и мировой истории последней четверти XX – начала XXI вв.

Задачи:

- рассмотреть основные этапы развития России на протяжении последних десятилетий XX – начала XXI вв;

- показать направления взаимовлияния важнейших мировых событий и процессов на развитие современной России;

- сформировать целостное представление о месте и роли современной России в мире;

- показать целесообразность учета исторического опыта последней четверти XX века в современном социально-экономическом, политическом и культурном развитии России.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире;

- выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

уметь:

- ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире;

- выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем;

знать:

- основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже веков (XX и XXI вв.);

- сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных конфликтов в конце XX - начале XXI вв.;

- основные процессы (интеграционные, поликультурные, миграционные и иные) политического и экономического развития ведущих государств и регионов мира;

- назначение ООН, НАТО, ЕС и других организаций и основные направления их деятельности;

- о роли науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций;

- содержание и назначение важнейших нормативных правовых и законодательных актов мирового и регионального значения;

4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 54 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 8 часов;

самостоятельной работы обучающегося 46 часов.

5. Тематический план учебной дисциплины

Основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже веков (XX и XXI вв.). Проблемы и противоречия глобализации. Информационная революция в странах Запада конца XX века. Постиндустриальное общество: параметры и особенности. Основные типы стран по уровню социально-экономического развития. Интеграционные процессы в современном мире. Основные процессы политического и экономического развития государств и регионов мира. США и ведущие страны Западной Европы в конце XX – начале XXI века. Социально-экономическое и политическое развитие государств Восточной и Южной Азии во второй половине XX – начале XXI века. Китай: непростой путь от региональной к глобальной державе. СССР в период перестройки. Становление новой России: экономические преобразования 1990-х годов. Политическое развитие России в 90-е гг. XX в. Российская Федерация: новые рубежи в политике и экономике. Страны Восточной Европы в конце XX – начале XXI вв. Исламский мир: модели современных исламских обществ. Страны Латинской Америки. Страны «третьего мира»: крах колониализма и борьба с отсталостью. Международные отношения на рубеже веков. Россия в системе международных отношений. Международные организации и основные направления их деятельности. Важнейшие правовые и законодательные акты мирового и регионального значения. Конфликты в современном мире и проблемы международного миротворчества в конце XX – начале XXI вв. Роль науки, культуры, религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций. Культура и духовная жизнь на рубеже веков. Черты духовной жизни периода гласности и демократизации в СССР. Духовная жизнь в России. Достижения и проблемы российской науки. Задачи России в XXI в.

В рабочей программе представлены:

- результаты освоения учебной дисциплины;
- структура и примерное содержание учебной дисциплины;
- условия реализации программы учебной дисциплины;
- контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «Иностранный язык»

1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной программы обучения по профессии рабочего «Официант».

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной программы:

Дисциплина входит в цикл общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин.

3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

Цель:

развитие и воспитание способности и готовности к самостоятельному и непрерывному изучению иностранного языка, дальнейшему самообразованию с его помощью, использованию иностранного языка в других областях знаний; способности к самооценке через наблюдение за собственной речью на родном и иностранном языках; личностному самоопределению в отношении будущей профессии; социальная адаптация; формирование качеств гражданина и патриота.

Задачи:

- 1) обучить учащихся свободно общаться на иностранном языке на профессиональные темы;
- 2) воспитать в обучающихся чувство любви и уважения не только к родной, но и к иностранной культуре;
- 3) воспитать всесторонне развитую личность, способную к дальнейшему самообразованию и самосовершенствованию.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

уметь:

- общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;
- переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности;
- самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас;

знать:

- лексический (1200 - 1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности;

4. Количество часов на освоение программы дисциплины (из рабочего плана):

Максимальная учебная нагрузка обучающегося - 88 часов, в том числе:

обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося - 14 часов;

самостоятельная работа обучающегося - 74 часа.

5. Тематический план учебной дисциплины:

Дисциплина базируется на знаниях курса «Английский язык», в содержании которого представлен обязательный минимум: основы общения на иностранном языке (фонетика, лексика, фразеология, грамматика); фразеологические обороты и термины; техника перевода тематически-ориентированных текстов; речевые модели в ситуациях повседневного общения.

Учебно-трудовая сфера деятельности.

Социально-страноведческая сфера деятельности.

Социально-научная сфера деятельности.

Социально-культурная сфера деятельности.

В рабочей программе представлены:

- результаты освоения учебной дисциплины;
- структура и примерное содержание учебной дисциплины;
- условия реализации программы учебной дисциплины;
- контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Социальная психология»

1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной программы обучения по профессии рабочего «Официант».

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной программы:

Учебная дисциплина «Социальная психология» входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл.

3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- выделять социально-психологические качества и типы личности;
- использовать приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения;
- понимать научную основу профессионального общения.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные категории и понятия социальной психологии;
- характеристики психических познавательных процессов личности;
- социальную психологию личности;
- социально-психологические закономерности общения;
- виды социальных взаимодействий;
- механизмы взаимопонимания в общении;
- техники и приемы общения;
- психологические характеристики групп;
- положение индивида в группе;
- социально-психологические особенности семьи.

4. Количество часов на освоение программы дисциплины (из рабочего плана):

максимальной учебной нагрузки обучающегося 108 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 8 часов;

самостоятельной работы обучающегося 100 часов.

5. Тематический план учебной дисциплины

Особый статус социальной психологии, ее отношения с социологией и психологией.

Основные категории психологии: психика, сознание, личность, общение.

Основные понятия, характеризующие человека: индивид, индивидуальность и личность.

Характеристика личности: социальный статус, социальная роль, ролевые ожидания.

Уровни психической жизни: сознание, предсознание и бессознательное.

Психоаналитическая концепция развития по З. Фрейду; семья, по З. Фрейду – как модель общества. Психосоциальные кризисы в теории Э. Эриксона.

Источники социализации: семья, система образования, средства массовой информации, общественные организации.

Значение общения в жизни человека. Общение и его виды. Этапы и функции общения

Роль социальной группы в воздействии общества на личность.

Понятие темперамента. История учений о темпераменте. Понятие о типе темперамента.

Психологическая характеристика типов темпераментов: сангвиник, холерик, флегматик, меланхолик.

Функции семьи в обществе. Особенности современной семьи. Социальная психология семьи.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «Русский язык и культура речи»

1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной программы обучения по профессии рабочего «Официант».

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной программы:

Учебная дисциплина «Русский язык и культура речи» входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл в состав вариативной части ППССЗ, определяемой образовательным учреждением.

3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- связь языка и истории, культуры русского и других народов;
- смысл понятий: речевая ситуация и ее компоненты, литературный язык, языковая норма, культура речи;
- основные единицы и уровни языка, их признаки и взаимосвязь;
- орфоэпические, лексические, грамматические, орфографические и пунктуационные нормы современного русского литературного языка;
- нормы речевого поведения в социально-культурной, учебно-научной, официально-деловой сферах общения;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- осуществлять речевой самоконтроль; оценивать устные и письменные высказывания с точки зрения языкового оформления, эффективности достижения поставленных коммуникативных задач;
- анализировать языковые единицы с точки зрения правильности, точности и уместности их употребления;
- проводить лингвистический анализ текстов различных функциональных стилей и разновидностей языка;

аудирование и чтение

- использовать основные виды чтения (ознакомительно-изучающее, ознакомительно-реферативное и др.) в зависимости от коммуникативной задачи;
- извлекать необходимую информацию из различных источников: учебно-научных текстов, справочной литературы, средств массовой информации, в том числе представленных в электронном виде на различных информационных носителях;

говорение и письмо

- создавать устные и письменные монологические высказывания различных типов и жанров в учебно-научной (на материале изучаемых учебных дисциплин), социально-культурной и деловой сферах общения;
- применять в практике речевого общения основные орфоэпические, лексические, грамматические нормы современного языка;
- соблюдать в практике письма орфографические и пунктуационные нормы современного русского литературного языка; соблюдать нормы речевого поведения в различных сферах и ситуациях общения, в том числе при обсуждении дискуссионных проблем;
- использовать основные приемы информационной переработки устного и письменного текста;

использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- осознания русского языка как духовной, нравственной и культурной ценности народа; приобщения к ценностям национальной и мировой культуры;

- развития интеллектуальных и творческих способностей, навыков самостоятельной деятельности; самореализации, самовыражения в различных областях человеческой деятельности;
- увеличения словарного запаса; расширения круга используемых языков и речевых средств; совершенствования способности к самооценке на основе наблюдения за собственной речью;
- совершенствования коммуникативных способностей; развития готовности к речевому взаимодействию, межличностному и межкультурному общению, сотрудничеству;

4. Количество часов на освоение программы дисциплины (из рабочего плана):

максимальной учебной нагрузки обучающегося **84** часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **8** часов;
самостоятельной работы обучающегося **76** часа.

5. Тематический план учебной дисциплины

Культура речи как предмет. Понятие о языке и речи. Основные единицы языка и речи.

Понятие культуры речи, ее социальный аспект, качества речи (правильность, точность, выразительность, уместность употребления языковых средств). Структура языка и формы речи, их взаимодействие. Словари русского языка.

Понятие о литературном языке. Нормы современного русского литературного языка.

Признаки нормы литературного языка. Основные причины изменения нормы. Норма и варианты. Типы норм литературного языка и ошибки, связанные с нарушением норм.

Орфоэпические и акцентологические нормы. Лексические нормы. Словарная система языка. Лексические единицы языка. Происхождение и употребление слов. Общеупотребительные и не общеупотребительные слова. Употребление профессиональной лексики и научных терминов.

Критерии смысловой точности, многозначности русского слова. Стилистическое использование омонимов, синонимов, антонимов. Паронимия как языковое явление. Тавтология. Проблема заимствованных слов в русском языке. Ошибки в употреблении фразеологизмов и их исправление. Морфологические нормы. Причины вариантности в формах слова. Колебания рода имен существительных. Синонимия полных и кратких прилагательных. Норма в образовании степеней сравнения имен прилагательных. Употребление имен числительных в устной и письменной речи. Варианты сочетания числительных с существительными. Стилистическое использование личных местоимений. Варианты форм причастий и деепричастий. Нормы, связанные с именем существительным и прилагательным.

Синтаксические нормы. Основные синтаксические единицы: словосочетание и предложение. Порядок слов. Место подлежащего и сказуемого в предложении. Место определения, дополнения, обстоятельства в предложении. Согласование сказуемого с подлежащим, определения и приложения. Словосочетание и предложение. Стилистические ошибки в сложных предложениях. Синонимия предлогов. Синтаксическая синонимия как источник богатства и выразительности русской речи.

Функциональные стили речи. Особенности. Сфера употребления. Текст и его структура. Характеристика функциональных стилей. Сфера их использования, их языковые признаки, особенности построения текста разных стилей. Язык художественной литературы. Выразительные средства языка и стилистические приёмы. Богатство, образность и выразительность речи.

Речевой этикет. Формулы речевого этикета. Функции обращения. Экспрессивность и эмоциональность обращений. Из истории вопроса.

В рабочей программе представлены:

- результаты освоения учебной дисциплины;
- структура и примерное содержание учебной дисциплины;
- условия реализации программы учебной дисциплины;
- контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «География туризма»

1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной программы обучения по профессии рабочего «Официант».

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной программы: дисциплина входит в математический и общий естественнонаучный цикл.

3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения обязательной части цикла обучающийся должен: **уметь:**

- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;
- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России;

знать:

- особенности влияния географических факторов на развитие туризма;
- основы туристского районирования;
- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;
- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;
- правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.

4. Количество часов на освоение программы дисциплины (из рабочего плана):

максимальной учебной нагрузки обучающегося 64 часа, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 10 часов; самостоятельной работы обучающегося 54 часа.

5. Тематический план учебной дисциплины

Предмет и содержание дисциплины «География туризма». Особенности влияния географических факторов на развитие туризма. Физико-географические факторы развития туризма. Культурно-исторические факторы. Этнические факторы Социально-экономические факторы развития туризма. Геополитические факторы. Научно-технический фактор. Классификация видов туризма. Туристские ресурсы Туризм, зона туристского интереса, объекты туристского интереса, объекты туристского интереса, туристские ресурсы, туристский район, аттрактивность, туристский центр. Основы туристского районирования. Основные показатели туристской активности, рекреационные ресурсы, культурно-исторические ресурсы, культурное наследие. Факторы, сдерживающие развитие туризма. Основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России. География крупных

туристских центров мира и специфика их туристской инфраструктуры. География основных направлений туризма. Факторы международного обмена, сезонность, горячий сезон, мертвый сезон, районообразующие факторы, самые посещаемые страны мира, страны по качеству туристского сервиса, наиболее посещаемые города мира, места отдыха россиян, страны-поставщики туристов в Россию, «принимающие» страны, «отправляющие» страны. Туристский поток. Туррегионы мира, основные черты географии туристских поездок. Тенденция развития международного туризма. Правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации. Методика работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению. Регионы туристских прибытий. Факторы туристского бума в Европе Государства Европы. Особенности рекреационно-географического положения. Природно-рекреационные ресурсы. Культурно-исторические факторы. Конфессии и религии. Особенности туристских потоков. Шенгенское соглашение. Основные виды туризма в Европе (ЛОТ, деловой, религиозный, купально-пляжный, горный, круизный, озерный, речной), Причины потери доминирующего положения Европы. Объекты Всемирного наследия. Общие физико-географическая характеристика региона. Туристские макрорегионы: адриатический, апеннинско-мальтийский, пиренейский, южная Франция. Морские курорты Средиземноморья. Курорты Болгарии. Курорты Греции, Курорты Италии, Франции, Испании, Курорты Турции, Курорты Египта. Курорты Туниса. Курорты Марроко. Отдых на Кипре. Морские круизы в Средиземноморье. Условия получения визы в страны Средиземноморья. Факторы развития туризма в Америке. Этническое разнообразие. Характеристика турприбытий. Виды туризма, получившие развитие. Организация курортного дела и туризма в США. Рекреационные зоны и районы США. Канада- как туристско-рекреационная зона Северной Америки. Туризм и отдых в странах Карибского бассейна. Туристские ресурсы и центры Центральной Америки. Туристско-рекреационный потенциал Мексики Бразилии. Северный и Андский туристские районы Южной Америки. Южный туристский район Южной Америки (Парагвай, Уругвай, Аргентина) Известные национальные парки. Условия получения визы в странах Американского региона. Правила пересечения границ. Туризм в странах Азии. Ресурсы ЮНЕСКО. Туристские ресурсы Австралии. Ресурсы ЮНЕСКО в Австралии. Условия получения визы в Австралию. Туристские ресурсы Африканского региона. Ресурсы ЮНЕСКО в Африке. Условия получения визы в страны Африки. Правила пересечения границ

В рабочей программе представлены:

- результаты освоения учебной дисциплины;
- структура и примерное содержание учебной дисциплины;
- условия реализации программы учебной дисциплины;
- контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «Организация туристской индустрии»

1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной программы обучения по профессии рабочего «Официант».

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной программы: Учебная дисциплина «Организация туристской индустрии» относится к профессиональному циклу общепрофессиональных дисциплин.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;
- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;
- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;
- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;
- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;
- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения;

знать:

- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;
- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;
- инфраструктуру туризма;
- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;
- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;

определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона;

4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины (из рабочего плана):

максимальной учебной нагрузки обучающегося **75** часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **10** часов; самостоятельной работы обучающегося **65** часов.

5. Тематический план учебной дисциплины

Значение и содержание дисциплины «Организация туристской индустрии» и связь ее с другими дисциплинами.

Туризм как явление современного мира. История развития и роль мирового туризма в мировой экономике. Основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке. Понятие путешествие, туризм. Факторы, влияющие на развитие туризма. Цели поездок. Туристский регион. Туристическая мотивация.

Инфраструктура туризма. История туризма. Классификация и формы туризма. Классификация туризма. Виды туризма. Типы туризма. Категории туризма. Формы туризма. Функции туризма. Концепция социального туризма. Влияние туризма на экономику страны. Рекреационные ресурсы и их классификация. Туристские центры России, Ближнего и Дальнего Зарубежья. Туристская индустрия, Структура туристской индустрии. Процессы в туристской индустрии. Сегментация туристского рынка. Туристические услуги. Концепция устойчивого туризма. Этапы проектирования тура. Технологическая документация обслуживания тура. Программа обслуживания туристов. Формирование тура. Туристский продукт. Свойства турпродукта. Факторы турпродукта. Рынок турпродукта. Качество продукта. Структура туристского продукта. Требования к качеству туристского продукта. Проектирование тура по кинофильму. Проектирование собственного тура. Продвижение и реализация тура. Структура рынка. Конъюнктура рынка. Факторы, влияющие на туррынок. Цена турпродукта. Формы оплаты труда. Жизненный цикл услуги. Предпринимательство в туризме. Туристский комплекс, предприятия по признаку обслуживания туристов, структура туркомплекса, инфраструктурные проблемы туристской индустрии, туристское предприятие, портрет туруслуги. Разработка своего туристского комплекса. Модель офиса турпредприятия. Реклама турфирмы и имидж турпредприятия. Международный туризм. История развития мировой гостиничной индустрии. Классификация средств размещения. Классификация гостиниц. Типология гостиниц. Характеристика гостиниц. Структура типового гостиничного предприятия. Гостиницы мира. Коммуникации и дизайн гостиниц. История возникновения и развития предприятий питания в России и мире. Туристские формальности. Системы бронирования. Особенности развития онлайн систем бронирования туристских услуг. Регулирование индустрии туризма. Турорганизации мира. Работа с нормативными документами туризма. Решение ситуативных правовых задач. Организация перевозок туристов.

В рабочей программе представлены:

- результаты освоения учебной дисциплины;
- структура и примерное содержание учебной дисциплины;
- условия реализации программы учебной дисциплины;
- контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации»

1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной программы обучения по профессии рабочего «Официант».

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной программы:

Дисциплина «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации» входит в профессиональный цикл.

3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения учебной дисциплины «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации» обучающийся должен

уметь:

- вести беседу (диалог, переговоры) профессиональной направленности на иностранном языке;
- составлять и осуществлять монологические высказывания по профессиональной тематике (презентации, выступления, инструктирование);
- вести деловую переписку на иностранном языке;
- составлять и оформлять рабочую документацию, характерную для сферы туризма, на иностранном языке;
- составлять тексты рекламных объявлений на иностранном языке;
- профессионально пользоваться словарями, справочниками и другими источниками информации;
- пользоваться современными компьютерными переводческими программами;
- делать письменный перевод информации профессионального характера с иностранного языка на русский и с русского на иностранный язык;

знать:

- лексический (2500 - 2900 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для овладения устными и письменными формами профессионального общения на иностранном языке;
- иностранный язык делового общения:
- правила ведения деловой переписки, особенности стиля и языка деловых писем, речевую культуру общения по телефону, правила составления текста и проведения презентации рекламной услуги (продукта);
- правила пользования специальными терминологическими словарями;
- правила пользования электронными словарями;

4. Количество часов на освоение программы дисциплины (из рабочего плана):

Максимальная учебная нагрузка обучающегося - 110 часов, в том числе:

обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося - 12 часов;

самостоятельная работа обучающегося - 98 часов.

5. Тематический план учебной дисциплины

Роль английского языка в сфере делового общения.

Иностранный язык делового общения: правила ведения деловой переписки, особенности стиля и языка деловых писем, речевую культуру общения по телефону, правила составления текста и проведения презентации рекламной услуги (продукта). Путешествие. Виды путешествий. Путешествие на поезде. Путешествие на самолете. Путешествие на пароходе (пароме). Туристические агентства. Работа туристических агентств. Телефонные

звонки. Документы в туристической индустрии. *Лексика*. Receiving guests, виды апартаментов; прием гостей, регистрация и размещение гостей; условия оплаты и условия проживания в гостинице; жалобы гостей в гостинице; вызов экстренной помощи; факсы, электронные сообщения о бронировании и подтверждении брони номера. 2 Организация питания туристов в гостинице. В продуктовом магазине. Покупка одежды и обуви в универсаме. Покупка сувениров и открыток. Консультация у врача. Культурно-экскурсионная программа. Обычаи и праздники в стране изучаемого языка. Изучение различных видов искусства, знакомство с художниками, композиторами, писателями в странах изучаемого языка. Экологические проблемы в мире, способы их решения. Знакомство с различными организациями по защите животных и растений.

В рабочей программе представлены:

- результаты освоения учебной дисциплины;
- структура и примерное содержание учебной дисциплины;
- условия реализации программы учебной дисциплины;
- контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «Безопасность жизнедеятельности»

1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной программы обучения по профессии рабочего «Официант».

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной программы:

Дисциплина «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации» входит в профессиональный цикл.

3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:
уметь:

- организовать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций;
 - предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту;
 - использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения применять первичные средства пожаротушения;
 - ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной специальности;
 - применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью;
 - владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы;
 - оказывать первую помощь пострадавшим;
- знать:**
- принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России;
 - основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации;
 - основы военной службы и обороны государства;
 - задачи и основные мероприятия гражданской обороны;
 - способы защиты населения от оружия массового поражения;
 - меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах;
 - организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке;
 - основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО;
 - область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы;
 - порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим.

4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 102 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 10 часов из них: 4 часов лекции, 6 часов практические работы);

самостоятельной работы обучающегося 92 часа.

5. Тематический план учебной дисциплины

Опасные и чрезвычайные ситуации природного и техногенного характера-оползни, тайфуны, землетрясения, извержения вулканов, лесные и торфяные пожары, аварии на транспорте, аварии на химически опасных объектах, аварии на АЭС, аварии на гидротехнических сооружениях, предупреждение ЧС, ликвидация ЧС, зоны ЧС; Поражающие факторы ОМП – ядерное оружие, проникающая радиация, световое излучение, Радиационное заражение местности, ударная волна, электромагнитный импульс, Химическое оружие, Бактериологическое оружие; Основные понятия ГО, задачи системы ГО и органы управления ГО; организация и порядок проведения разведки в зоне ЧС, организация спасательных работ, организация и ведение санитарной обработки; история и задачи РСЧС, режимы функционирования РСЧС, структура РСЧС, структура законодательства России по обеспечению безопасности, основные положения Конституции и законов РФ по обеспечению безопасности; Характеристики и устройство убежища, назначение и устройство противорадиационных и простейших укрытий; классификация средств индивидуальной защиты, средства защиты органов дыхания. Устройство и правила пользования индивидуальными средствами защиты кожи. Возможности некоторых индивидуальных средств защиты органов дыхания по защите от опасных веществ и атмосферных примесей; История создания Вооруженных сил РФ; Состав, структура ВС РФ, виды ВС, рода войск их предназначение, национальные интересы и национальная безопасность, основы воинской службы воинская служба по призыву и по контракту, правила медицинского освидетельствования граждан при первоначальной постановке на воинский учет, правила профессионального психологического отбора при первоначальной постановке на воинский учет; психологическая классификация воинских должностей, структура и содержание общевоинских уставов, историей создания уставов в России. Правовые основы военной службы, Военная символика. Боевое знамя части. Знаменательные даты. Основные типы вооружения и военной техники ВС РФ и вероятного противника.

В рабочей программе представлены:

- результаты освоения учебной дисциплины;
- структура и примерное содержание учебной дисциплины;
- условия реализации программы учебной дисциплины;
- контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Сервисная деятельность»

1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной программы обучения по профессии рабочего «Официант».

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной программы:

Дисциплина «Сервисная деятельность» входит в профессиональный цикл.

3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

уметь:

- определять и анализировать потребности заказчика;
- оформлять документацию заказа на расчет тура, на реализацию турпродукта;
- составлять бланки, необходимые для проведения реализации турпродукта (договора, заявки);
- использовать приемы эффективного общения и соблюдать культуру межличностных отношений;
- организовывать досуг туристов;
- контролировать качество предоставляемых туристу услуг размещения и питания;
- контролировать качество предоставляемых туристам экскурсионных и сопутствующих услуг;
- проводить инструктаж об общепринятых и специфических правилах поведения при посещении различных достопримечательностей;
- оценивать качество туристского и гостиничного обслуживания туристов;

знать:

- структуру рекреационных потребностей, методы изучения и анализа запросов потребителя;
- основы организации туристской деятельности;
- правила проведения инструктажа туристской группы;
- правила техники безопасности при организации туристской поездки, экскурсии и туристского похода;
- основы анимационной деятельности;
- правила организации обслуживания туристов в гостиницах и туристских комплексах;
- приемы контроля качества предоставляемых туристу услуг;
- инструкции по технике безопасности при организации туристских поездок и походов;
- стандарты качества туристского и гостиничного обслуживания;

4. Количество часов на освоение программы дисциплины (из рабочего плана):

Максимальная нагрузка 48 часов, в т.ч. обязательная аудиторная учебная нагрузка 8 часов; самостоятельная работа 40 часов.

5. Тематический план учебной дисциплины

Сущность понятий «сервис» и «сервисная деятельность». Основные подходы к осуществлению сервиса. Основные структурные элементы системы сервиса. Классификация сервиса. Социально-культурная сфера: элементы, структура и функции. Объективные факторы, определяющие развитие сферы услуг в современном российском обществе. Функции сервиса. Сущность понятия «услуга». Классификация услуг. Философия обслуживания. Этический аспект культуры сервиса. Эстетический аспект культуры сервиса. Культура сервиса в странах мира
Специфика сервисного обслуживания и культура сервиса в разных странах. Страна на выбор. Цели и задачи психологии сервиса. Сущность понятия «контактная зона». Модель принятия решения на покупку услуг. Сущность понятия «качество услуги». Факторы,

влияющие на качество услуг. Стандартизация услуг. Защита прав потребителей. Инновационный менеджмент в сервисной деятельности. Франчайзинг как форма организации малого бизнеса в сервисной деятельности. Виды туристских услуг. Специфика туристских услуг. Структура рекреационных потребностей, методы изучения и анализа запросов потребителя. Основы организации туристской деятельности. Рекреационная деятельность. Рекреационные ресурсы. Рекреационная зона. Анимация в туризме. Гостиничная анимация. Основы анимационной деятельности. Рекреационная анимация. Виды анимационных программ.

В рабочей программе представлены:

- результаты освоения учебной дисциплины;
- структура и примерное содержание учебной дисциплины;
- условия реализации программы учебной дисциплины;
- контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Правовое регулирование туристской деятельности»

1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной программы обучения по профессии рабочего «Официант».

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной программы:

Дисциплина «Правовое регулирование туристской деятельности» входит в профессиональный цикл.

3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен

уметь:

- пользоваться нормативно-правовыми документами;
- определять и классифицировать характер правоотношения и его принадлежность соответствующей отрасли права.

знать:

- нормативно-правовую базу, регламентирующую туристскую деятельность;
- особенности отечественной системы права;
- общие принципы и требования к организации туристской деятельности;
- порядок и особенности применения права;
- о системе российского права;

4 Количество часов на освоение программы дисциплины (из рабочего плана):

максимальной учебной нагрузки обучающегося 56 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 8 часов;

самостоятельной работы обучающегося 48 часов.

5 Тематический план учебной дисциплины

Международные соглашения, акты, резолюции о туризме. Международные туристские организации. Российское законодательство о туризме. Российские туристские организации. Составление схемы "Основные положения ФЗ "Об организации туристской деятельности в РФ". Права и обязанности потребителей туристских услуг. Правовой статус туриста. Порядок разрешения споров в области туризма. Порядок разрешения споров в области туризма. Режим въезда и выезда в туризме. Паспортные формальности. Визовые формальности. Таможенно-тарифное регулирование. Медицинские формальности. Перемещение культурных ценностей через таможенную границу. Порядок ввоза и вывоза флоры и фауны. Порядок ввоза и вывоза валюты. Страхование в туризме. Страхование в туризме. Безопасность туризма. Заключение, изменение и расторжение договора по реализации туристского продукта. Туристские ресурсы России и их охрана. Юридическая ответственность туроператоров и турагентов. Осуществление рекламной деятельности в туризме. Осуществление рекламной деятельности в туризме.

В рабочей программе представлены:

- результаты освоения учебной дисциплины;
- структура и примерное содержание учебной дисциплины;
- условия реализации программы учебной дисциплины;
- контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

АННОТАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.01 Предоставление турагентских услуг

1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной программы обучения по профессии рабочего «Официант».

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной программы:

Программа по профессиональному модулю ПМ 01. Предоставление турагентских услуг входит в профессиональный цикл и содержит

МДК 01.01 Технология продаж и продвижения турпродукта,

МДК.01.02 Технология и организация турагентской деятельности,

УП.01.01 Учебная практика,

ПП.01.01 Производственная практика.

3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен

иметь практический опыт:

- выявления и анализа потребностей заказчиков и подбора оптимального туристского продукта;

- проведения сравнительного анализа предложений туроператоров, разработки рекламных материалов и презентации турпродукта;

- взаимодействия с туроператорами по реализации и продвижению турпродукта с использованием современной офисной техники;

- оформления и расчета стоимости турпакета (или его элементов) по заявке потребителя;

- оказания визовой поддержки потребителю;

- оформления документации строгой отчетности.

уметь:

- определять и анализировать потребности заказчика;

- выбирать оптимальный туристский продукт;

- осуществлять поиск актуальной информации о туристских ресурсах на русском и иностранном языках из разных источников (печатных, электронных);

- составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам, проводить маркетинг существующих предложений от туроператоров;

- взаимодействовать с потребителями и туроператорами с соблюдением делового этикета и методов эффективного общения;

- осуществлять бронирование с использованием современной офисной техники;

- принимать участие в семинарах, обучающих программах, ознакомительных турпоездках, организуемых туроператорами;

- обеспечивать своевременное получение потребителем документов, необходимых для осуществления турпоездки;

- разрабатывать и формировать рекламные материалы, разрабатывать рекламные акции и представлять туристский продукт на выставках, ярмарках, форумах;

- представлять турпродукт индивидуальным и корпоративным потребителям;

- оперировать актуальными данными о туристских услугах, входящих в турпродукт, и рассчитывать различные его варианты;

- оформлять документацию заказа на расчет тура, на реализацию турпродукта;

- составлять бланки, необходимые для проведения реализации турпродукта (договора, заявки);

- приобретать, оформлять, вести учет и обеспечивать хранение бланков строгой отчетности;
- принимать денежные средства в оплату туристической путевки на основании бланка строгой отчетности;
- предоставлять потребителю полную и актуальную информацию о требованиях консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы;
- консультировать потребителя об особенностях заполнения пакета необходимых документов на основании консультации туроператора по оформлению виз;
- доставлять туроператору пакет документов туриста, необходимых для получения виз в консульствах зарубежных стран.

знать:

- структуру рекреационных потребностей, методы изучения и анализа запросов потребителя;
- требования российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю, к правилам реализации туристского продукта и законодательные основы взаимодействия турагента и туроператора;
- различные виды информационных ресурсов на русском и иностранном языках, правила и возможности их использования;
- методы поиска, анализа и формирования баз актуальной информации с использованием различных ресурсов на русском и иностранном языках;
- технологии использования базы данных;
- статистику по туризму, профессиональную терминологию и принятые в туризме аббревиатуры;
- особенности и сравнительные характеристики туристских регионов и турпродуктов;
- основы маркетинга и приемы маркетинговых исследований в туризме;
- виды рекламного продукта, технологии его разработки и проведения рекламных мероприятий;
- характеристики турпродукта и методики расчета его стоимости;
- правила оформления деловой документации;
- правила изготовления, использования, учета и хранения бланков строгой отчетности;
- перечень стран, имеющих режим безвизового и визового въезда граждан Российской Федерации;
- перечень стран, входящих в Шенгенское соглашение, и правила пересечения границ этих стран гражданами Российской Федерации;
- требования консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы;
- информационные технологии и профессиональные пакеты программ по бронированию.

4. Количество часов на освоение программы профессионального модуля (из рабочего плана):

всего – 360 часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 216 часов, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 26 часов;

самостоятельной работы обучающегося – 188 часов;

учебной и производственной практики – 144 часа.

5. Тематический план учебной дисциплины

Туристский продукт. Факторы производства туристского продукта. Реклама в индустрии туризма. Рекламные исследования и определение целей рекламы. Рекламное обращение.

Выбор средств распространения рекламы. Разработка рекламного бюджета. Оценка эффективности рекламной деятельности. Виды рекламы. Реклама на выставках и ярмарках. Имидж турфирмы, как средство рекламы. Потребительский рынок и покупательское поведение потребителей. Социальная ответственность и этика. Управление конфликтами, изменениями, стрессами. Личные продажи в туризме. Профессиональные продажи в туризме. Турагентская деятельность в сфере туризма. Туристские формальности. Исторические предпосылки развития туризма в Европе. Особенности Европейского туризма. Особенности Американского туризма. Виды туризма получившие развитие в Америке. Азиатско-Тихоокеанский регион. Природно-географические особенности региона. Средний Восток. Южная Азия. Особенности Африканского туризма. Виды услуг и программа обслуживания. Лечебно-оздоровительный туризм. Спортивно-оздоровительный туризм. Познавательный и развлекательный туризм. Религиозный туризм. Событийный туризм. История развития круизного туризма. Классификация морских круизов. География круизного туризма.

В рабочей программе представлены:

- результаты освоения учебной дисциплины;
- структура и примерное содержание учебной дисциплины;
- условия реализации программы учебной дисциплины;
- контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

АННОТАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.02 Предоставление услуг по сопровождению туристов

1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной программы обучения по профессии рабочего «Официант».

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной программы:

Программа по профессиональному модулю ПМ.02 Предоставление услуг по сопровождению туристов содержит

МДК 02.01 Технология и организация сопровождения туристов,

МДК.02.02 Организация досуга туристов,

УП.02.01 Учебная практика,

ПП.02.01 Производственная практика.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Программа профессионального модуля «Предоставление услуг по сопровождению туристов» входит в профессиональный цикл.

3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен

иметь практический опыт:

- оценки готовности группы к турпоездке;
- проведения инструктажа туристов на русском и иностранном языках;
- сопровождения туристов на маршруте;
- организации досуга туристов;
- контроля качества предоставляемых туристу услуг;
- составления отчета по итогам туристской поездки;

уметь:

- проверять документы, необходимые для выхода группы на маршрут;
- определять особые потребности тургруппы или индивидуального туриста;
- проводить проверку готовности транспортных средств, при выходе на маршрут;
- проводить инструктаж туристов на русском и иностранном языках;
- использовать приемы эффективного общения и соблюдать культуру межличностных отношений;
- организовывать движение группы по маршруту;
- эффективно принимать решения в сложных и экстремальных ситуациях;
- взаимодействовать со службами быстрого реагирования;
- организовывать досуг туристов;
- контролировать качество предоставляемых туристу услуг размещения и питания;
- контролировать качество предоставляемых туристам экскурсионных и сопутствующих услуг;
- проводить инструктаж по технике безопасности при проведении туристского мероприятия на русском и иностранном языках;
- проводить инструктаж об общепринятых и специфических правилах поведения при посещении различных достопримечательностей;
- контролировать наличие туристов;
- обращаться за помощью в соответствующие службы при наступлении чрезвычайной ситуации;
- оформлять отчет о туристской поездке;

-оценивать качество туристского и гостиничного обслуживания туристов;

знать:

- основы организации туристской деятельности;
- правила организации туристских поездок, экскурсий;
- требования к организации и специфику спортивно-туристских походов различной категории сложности;
- правила проведения инструктажа туристской группы;
- правила техники безопасности при организации туристской поездки, экскурсии и туристского похода;
- основы анимационной деятельности;
- правила организации обслуживания туристов в гостиницах и туристских комплексах;
- приемы контроля качества предоставляемых туристу услуг;
- инструкции по технике безопасности при организации туристских поездок и походов;
- правила поведения туристов при пользовании различными видами транспорта;
- правила оказания первой медицинской помощи;
- контактные телефоны служб, в которые следует обращаться при наступлении чрезвычайной ситуации;
- стандарты качества туристского и гостиничного обслуживания;
- правила составления отчетов по итогам туристской поездки;

4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины (из рабочего плана):

всего – 328 часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 220 часов, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 24 часа;

самостоятельной работы обучающегося – 196 часов

учебной и производственной практики –108 часов.

Тематический план учебной дисциплины

Основы организации туристской деятельности. Особенности туристского похода. Организация, подготовка и проведение похода. Начальная топографическая подготовка. Глазомерная маршрутная съемка. Ориентирование на местности. Особенности ориентирования на местности в разных видах туризма. Топография: определение и значение топографии для туриста. Топографическая карта. Масштаб. Содержание топографической карты. Горный и пешеходный туризм. Лыжный туризм. Горнолыжный спорт. Спелеотуризм. Водный и парусный туризм. Велосипедный туризм. Конный туризм. Безопасность туристов на маршруте. Обслуживание туристов воздушным транспортом. Обслуживание туристов железнодорожным транспортом. Обслуживание туристов автомобильным транспортом. Обслуживание туристов водным транспортом. Тарифы транспортных услуг. Правила организации обслуживания туристов в гостиницах. Гостиничный бизнес как составляющая туристического процесса (организация гостиничного дела). Понятие экскурсии. Признаки экскурсии. Классификация экскурсий. Основные функции экскурсии. Методика проведения экскурсий. Технология разработки экскурсий. Профессиональное мастерство экскурсовода. Великие музеи современности. Анимация как вид культурно-досуговой деятельности. История массовых празднеств и зрелищ. Сущность анимации в социально-культурном сервисе и туризме. Технологический процесс создания анимационных программ. Роль аниматоров в организации и реализации анимационных программ. Драматургия анимационно-театрализованных программ. Подготовка и разработка анимационных программ, массовых праздников, организация концертов, вечеров отдыха. Игры как эффективная

форма анимационной деятельности в туризме. Использование интерактивных игротехник в анимационных программах.

В рабочей программе представлены:

- результаты освоения учебной дисциплины;
- структура и примерное содержание учебной дисциплины;
- условия реализации программы учебной дисциплины;
- контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Учебная и производственная практика

1. Область применения программы

Учебная и производственная практика являются частью основной профессиональной программы обучения по профессии рабочего «Официант».

2. Цели и задачи практики, требования к результатам освоения:

Задача практики - освоение видов профессиональной деятельности, систематизация, обобщение, закрепление и углубление знаний и умений, формирование компетенций, приобретение практического опыта в рамках профессиональных модулей.

Этапы практики

Учебная практика проводится в рамках профессиональных модулей:

ПМ.1 Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью – 2 недели;

ПМ.2 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности – 1 неделя;

итог практики - **дифференцированный зачет.**

Производственная практика студентов проводится в рамках двух профессиональных модулей (ПМ):

ПМ.1 Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью – 2 недели;

ПМ.2 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности – 2 недели;

итог практики - **дифференцированный зачет.**