



Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация  
«Многопрофильная Академия непрерывного образования»  
АНПОО «МАНО»  
Колледж

ПРИНЯТО  
Решением Педагогического совета  
АНПОО «МАНО»  
Протокол № 01-01/26 от  
29.05.2023 г.

УТВЕРЖДАЮ

Ректор АНПОО «МАНО»



В.И. Гам  
29.05.2023 г.

Аннотации к рабочим программам дисциплин и профессиональных модулей  
по специальности  
42.02.01 Реклама

Омск, 2023

## **АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

БД.01 Русский язык

### **1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Общеобразовательная дисциплина «Русский язык» является обязательной частью общеобразовательного цикла образовательной программы СПО в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

### **2. Цель общеобразовательной дисциплины**

Цель дисциплины «Русский язык»: сформировать у обучающихся знания и умения в области языка, навыки их применения в практической профессиональной деятельности.

### **3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

Максимальная учебная нагрузка обучающихся составляет: — 72 часа, из них аудиторная (обязательная) нагрузка обучающихся, включая практические занятия, — 14 часов; внеаудиторная самостоятельная работа студентов — 58 часов.

### **4. Тематический план учебной дисциплины**

Основные функции языка в современном обществе. Происхождение русского языка. Индоевропейская языковая семья. Этапы формирования русской лексики. Язык как система знаков. Фонетика и орфоэпия. Морфемика и словообразование. Имя существительное как часть речи. Имя прилагательное как часть речи. Имя числительное как часть речи. Местоимение как часть речи. Глагол как часть речи. Причастие и деепричастие как особые формы глагола. Наречие как часть речи. Служебные части речи. Основные единицы синтаксиса. Второстепенные члены предложения. Сложное предложение. Язык как средство профессиональной, социальной и межкультурной коммуникации. Коммуникативный аспект культуры речи. Научный стиль. Деловой стиль.

### **В рабочей программе представлены:**

- результаты освоения учебной дисциплины;
- структура и примерное содержание учебной дисциплины;
- условия реализации программы учебной дисциплины;
- контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

БД.02 Литература

### **1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Общеобразовательная дисциплина «Литература» является обязательной частью общеобразовательного цикла образовательной программы СПО в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

### **2. Цель общеобразовательной дисциплины**

Целью дисциплины «Литература» является формирование культуры читательского восприятия и понимания литературных текстов, читательской самостоятельности и речевых компетенций.

### **3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

Максимальная учебная нагрузка обучающихся составляет: — 144 часа, из них аудиторная (обязательная) нагрузка обучающихся, включая практические занятия, — 8 часов; внеаудиторная самостоятельная работа студентов — 136 часов.

### **4. Тематический план учебной дисциплины**

Введение. Пушкин как национальный гений и символ. Тема 1.2 Тема одиночества человека в творчестве М. Ю.Лермонтова (1814—1841). Драматургия А.Н. Островского в театре. Судьба женщины в XIX веке и ее отражение в драмах А. Н. Островского (1823—1886). Илья Ильич Обломов как вневременной тип и одна из граней национального характера. Новый герой, «отрицающий всё», в романе И.С.Тургенева (1818—1883) «Отцы и дети». Люди и реальность в сказках М. Е. Салтыкова-Щедрина (1826—1889): русская жизнь в иносказаниях. Человек и его выбор в кризисной ситуации в романе Ф.М. Достоевского «Преступление и наказание»(1866). Человек в поиске правды и любви: «любовь-это деятельное желание добра другому...»- в творчестве Л. Н. Толстого (1828—1910). Крестьянство как собирательный герой поэзии Н.А. Некрасова. Человек и мир в зеркале поэзии. Ф.И. Тютчев и А.А. Фет. Проблема ответственности человека за свою судьбу и судьбы близких ему людей в рассказах А.П. Чехова (1860—1904). "Просто читать" - совсем не просто... Дело мастера боится. «Ты профессией астронома метростроевца не удивишь!..» «Каждый должен быть величествен в своем деле»: пути совершенствования в профессии/специальности. Мотивы лирики и прозы И. А. Бунина. Традиции русской классики в творчестве А. И. Куприна. «*Опыт литераторов бесценен...*» Герои М.Горького в поисках смысла жизни Серебряный век: общая характеристика и основные представители. А. А. Блок. Лирика. Поэма «Двенадцать». Поэтическое новаторство В. Маяковского. Драматизм судьбы поэта (С.А. Есенин). Исповедальность лирики М. И.Цветаевой. Андрей Платонов. «Усомнившийся Макар». Вечные темы в поэзии А.А.Ахматовой. «*Изгнанник, избранник*»:М. А. Булгаков. М. А. Шолохов. Роман-эпопея «Тихий Дон». «Дойти до самой сути»: Б. Пастернак. Тема 6.2. Исповедальность лирики А.Твардовского. Тема великой Отечественной войны в литературе. Тоталитарная тема в литературе второй XX века. Социальная и нравственная проблематика в литературе второй половины XX века. Лирика: проблематика и образы. Драматургия: традиции и новаторство. Основные тенденции развития зарубежной литературы и «культовые» имена. Взаимосвязь и взаимовлияние литератур народов России. «*Опыт литераторов бесценен...*». Профессия - поэт? Как написать резюме, что бы найти хорошую работу. «Сколько есть профессий разных...» Поэтические строки о людях разных профессий. «Вроде просто найти и расставить слова»: стихи для людей моей профессии/специальности. «...О, люди! Люди с номерами»: труд вольный и подневольный. Говори, говори...»: диалог как средство характеристики человека. «Видеть красоту» или«созидать красоту»? Быть мастером или творцом? «Прогресс-это форма человеческого существования».

**В рабочей программе представлены:**

- результаты освоения учебной дисциплины;
- структура и примерное содержание учебной дисциплины;
- условия реализации программы учебной дисциплины;
- контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

БД.03 История

### **1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Общеобразовательная дисциплина «История» является обязательной частью общеобразовательного цикла образовательной программы СПО в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

### **2. Цель общеобразовательной дисциплины**

Главной целью общего исторического образования является формирование у обучающегося целостной картины российской и мировой истории, учитывающей взаимосвязь всех ее этапов, их значимость для понимания современного места и роли России в мире, важность вклада каждого народа, его культуры в общую историю страны и мировую историю, формирование личностной позиции по основным этапам развития российского государства и общества, а также современного образа России

### **3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

Максимальная учебная нагрузка обучающихся составляет: — 136 часов, из них аудиторная (обязательная) нагрузка обучающихся, включая практические занятия, — 14 часов; внеаудиторная самостоятельная работа студентов — 122 часа.

### **4. Тематический план учебной дисциплины**

Россия и мир в годы Первой мировой войны. Основные этапы и хронология революционных событий 1917 г. Первые революционные преобразования большевиков. Гражданская война и ее последствия. Культура Советской России в период Гражданской войны. СССР в 20-е годы. Новая экономическая политика. Советский Союз в конце 1920-х– 1930-е гг. Культурное пространство советского общества в 1920– 1930-е гг. Революционные события 1918 – начала 1920-х гг. Версальско- Вашингтонская система. Мир в 1920-е – 1930-е гг. Нарастание агрессии в мире в 1930-х гг. Внешняя политика СССР в 1920–1930-е годы. СССР накануне Великой Отечественной войны. Начало Второй мировой войны. Начальный период Великой Отечественной войны (июнь 1941 – осень 1942). Коренной перелом в ходе войны (осень 1942 – 1943 г.). Человек и культура в годы Великой Отечественной войны. Победа СССР в Великой Отечественной войне. Завершение Второй мировой войны. Мир и международные отношения в годы холодной войны (вторая половина половине XX века). СССР в 1945–1953 гг. СССР в середине 1950-х – первой половине 1960-х гг. Советское общество в середине 1960-х – начале 1980-х гг. Политика «перестройки». Распад СССР (1985–1991 гг.). Становление новой России (1992–1999 гг.). Современный мир. Глобальные проблемы человечества. Россия в XXI веке: вызовы времени и задачи модернизации.

### **В рабочей программе представлены:**

- результаты освоения учебной дисциплины;
- структура и примерное содержание учебной дисциплины;
- условия реализации программы учебной дисциплины;
- контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

## **АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

БД.04 География

### **1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Общеобразовательная дисциплина «География» является обязательной частью общеобразовательного цикла образовательной программы СПО в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

### **2. Цель общеобразовательной дисциплины**

Содержание программы общеобразовательной дисциплины «География» направлено на достижение следующих целей: освоение системы географических знаний о целостном, многообразном и динамично изменяющемся мире, взаимосвязи природы, населения и хозяйства на всех территориальных уровнях; овладение умениями сочетать глобальный, региональный и локальный подходы для описания и анализа природных, социально-экономических, геоэкологических процессов и явлений; развитие познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей посредством ознакомления с важнейшими географическими особенностями и проблемами мира в целом, его отдельных регионов и ведущих стран; воспитание уважения к другим народам и культурам, бережного отношения к окружающей природной среде; использование в практической деятельности и повседневной жизни разнообразных географических методов, знаний и умений, а также географической информации; нахождение и применение географической информации, включая географические карты, статистические материалы, геоинформационные системы и интернет-ресурсы, для правильной оценки важнейших социально-экономических вопросов международной жизни; понимание географической специфики крупных регионов и стран мира в условиях стремительного развития международного туризма и отдыха, деловых и образовательных программ, телекоммуникаций и простого общения.

### **3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

Максимальная учебная нагрузка обучающихся составляет: — 72 часа, из них аудиторная (обязательная) нагрузка обучающихся, включая практические занятия, — 10 часов; внеаудиторная самостоятельная работа студентов — 62 часа.

### **4. Тематический план учебной дисциплины**

Введение. Современная политическая карта мира. География мировых природных ресурсов. География населения мира. Мировое хозяйство. Зарубежная Европа. Зарубежная Азия. Африка. Америка. Австралия и Океания. Россия в современном мире. Классификация глобальных проблем. Глобальные прогнозы, гипотезы и проекты

### **В рабочей программе представлены:**

- результаты освоения учебной дисциплины;
- структура и примерное содержание учебной дисциплины;
- условия реализации программы учебной дисциплины;
- контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

БД.05 Иностранный язык

### **1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Общеобразовательная дисциплина «Иностранный язык» является обязательной частью общеобразовательного цикла образовательной программы СПО в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

### **2. Цель общеобразовательной дисциплины**

Содержание программы общеобразовательной дисциплины «Иностранный язык» направлено на достижение следующих целей: •понимание иностранного языка как средства межличностного и профессионального общения, инструмента познания, самообразования, социализации и самореализации в полиязычном и поликультурном мире; •формирование иноязычной коммуникативной компетенции в совокупности ее составляющих: речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной; •развитие национального самосознания, общечеловеческих ценностей, стремления к лучшему пониманию культуры своего народа и народов стран изучаемого языка.

### **3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

Максимальная учебная нагрузка обучающихся составляет: — 72 часа, из них аудиторная (обязательная) нагрузка обучающихся, включая практические занятия, — 12 часов; внеаудиторная самостоятельная работа студентов — 60 часов.

### **4. Тематический план учебной дисциплины**

Повседневная жизнь семьи. Внешность и характер членов семьи. Молодёжь в современном обществе. Досуг молодёжи: увлечения и интересы. Условия проживания в городской и сельской местности. Покупки: одежда, обувь и продукты питания. Здоровый образ жизни и забота о здоровье: сбалансированное питание. Спорт. Посещение врача. Туризм. Виды отдыха. Орана/страны изучаемого языка. Россия. Современный мир профессий. Проблемы выбора профессии. Роль иностранного языка в вашей профессии. Государственные учреждения, бизнес, услуги

#### **В рабочей программе представлены:**

- результаты освоения учебной дисциплины;
- структура и примерное содержание учебной дисциплины;
- условия реализации программы учебной дисциплины;
- контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

БД.06 Информатика

### **1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Общеобразовательная дисциплина «Информатика» является обязательной частью общеобразовательного цикла образовательной программы СПО в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

### **2. Цель общеобразовательной дисциплины**

Содержание программы общеобразовательной дисциплины «Информатика» направлено на достижение следующих целей: освоение системы базовых знаний, отражающих вклад информатики в формирование современной научной картины мира, роль информационных процессов в современном обществе, биологических и технических системах; овладение умениями применять, анализировать, преобразовывать информационные модели реальных объектов и процессов, используя при этом цифровые технологии, в том числе при изучении других дисциплин; развитие познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей путем освоения и использования методов информатики и цифровых технологий при изучении различных учебных предметов; воспитание ответственного отношения к соблюдению этических и правовых норм информационной деятельности; приобретение опыта использования цифровых технологий в индивидуальной и коллективной учебной и познавательной, в том числе проектной деятельности.

### **3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

Максимальная учебная нагрузка обучающихся составляет: — 108 часов, из них аудиторная (обязательная) нагрузка обучающихся, включая практические занятия, — 10 часов; внеаудиторная самостоятельная работа студентов — 98 часов.

### **4. Тематический план учебной дисциплины**

Информация и информационные процессы. Подходы к измерению информации. Компьютер и цифровое представление информации. Устройство компьютера. Кодирование информации. Системы счисления. Элементы комбинаторики, теории множеств и математической логики. Компьютерные сети: локальные сети, сеть Интернет. Службы Интернета. Сетевое хранение данных и цифрового контента. Информационная безопасность. Обработка информации в текстовых процессорах. Технологии создания структурированных текстовых документов. Компьютерная графика и мультимедиа. Технологии обработки графических объектов. Представление профессиональной информации в виде презентаций. Интерактивные и мультимедийные объекты на слайде. Гипертекстовое представление информации. Модели и моделирование. Этапы моделирования. Списки, графы, деревья. Математические модели в профессиональной области. Понятие алгоритма и основные алгоритмические структуры. Анализ алгоритмов в профессиональной области. Базы данных как модель предметной области. Технологии обработки информации в электронных таблицах. Формулы и функции в электронных таблицах. Визуализация данных в электронных таблицах. Моделирование в электронных таблицах (на примерах задач из профессиональной области). Конструктор Тильда. Создание сайта. Создание различных видов страниц. Стандартные блоки. Панель навигации. Настройка главной страницы. Проектная работа с использованием конструктора Тильда. Интернет-маркетинг. Методы продвижения в Интернете. Различные способы работы с количеством посетителей. Поисковая оптимизация контента. Рекламная кампании в сети Интернет. Проектная работа «Проектирование рекламной кампании в Интернете».

### **В рабочей программе представлены:**

- результаты освоения учебной дисциплины;
- структура и примерное содержание учебной дисциплины;
- условия реализации программы учебной дисциплины;



-контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

## **АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

БД.07 Физическая культура

### **1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Общеобразовательная дисциплина «Физическая культура» является обязательной частью общеобразовательного цикла образовательной программы СПО в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

### **2. Цель общеобразовательной дисциплины**

Содержание программы общеобразовательной дисциплины «Физическая культура» направлено на достижение следующих целей: развитие у обучающихся двигательных навыков, совершенствование всех видов физкультурной и спортивной деятельности, гармоничное физическое развитие, формирование культуры здорового и безопасного образа жизни будущего квалифицированного специалиста, на основе национально - культурных ценностей и традиций, формирование мотивации и потребности к занятиям физической культурой у будущего квалифицированного специалиста.

### **3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

Максимальная учебная нагрузка обучающихся составляет: — 72 часа, из них аудиторная (обязательная) нагрузка обучающихся, включая практические занятия, — 10 часов; внеаудиторная самостоятельная работа студентов — 62 часа.

### **4. Тематический план учебной дисциплины**

Современное состояние физической культуры и спорта. Здоровье и здоровый образ жизни. Современные системы и технологии укрепления и сохранения здоровья. Основы методики самостоятельных занятий оздоровительной физической культурой и самоконтроль за индивидуальными показателями здоровья. Физическая культура в режиме трудового дня. Профессионально прикладная физическая подготовка. Подбор упражнений, составление и проведение комплексов упражнений для различных форм организации занятий физической культурой. Составление и проведение самостоятельных занятий по подготовке к сдаче норм и требований ВФСК «ГТО». Методы самоконтроля и оценка умственной и физической работоспособности. Составление и проведение комплексов упражнений для различных форм организации занятий физической культурой при решении профессионально-ориентированных задач. Профессионально прикладная физическая подготовка. Физические упражнения для оздоровительных форм занятий физической культурой. Гимнастика. Основная Гимнастика. Акробатика. Аэробика. Спортивные игры. Футбол. Баскетбол. Волейбо. Спортивные игры, отражающие национальные, региональные или этнокультурные особенности. Лёгкая атлетика.

#### **В рабочей программе представлены:**

- результаты освоения учебной дисциплины;
- структура и примерное содержание учебной дисциплины;
- условия реализации программы учебной дисциплины;
- контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

БД.09 Основы безопасности жизнедеятельности

### 1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Общеобразовательная дисциплина «Основы безопасности жизнедеятельности» является обязательной частью общеобразовательного цикла образовательной программы СПО в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

### 2. Цель общеобразовательной дисциплины

Содержание программы общеобразовательной дисциплины «Основы безопасности жизнедеятельности» направлено на достижение следующих целей: формирование компетенций, обеспечивающих повышение уровня защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства от внешних и внутренних угроз.

### 3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

Максимальная учебная нагрузка обучающихся составляет: — 68 часов, из них аудиторная (обязательная) нагрузка обучающихся, включая практические занятия, — 10 часов; внеаудиторная самостоятельная работа студентов — 58 часов.

### 4. Тематический план учебной дисциплины

В чем особенности картины опасностей современной молодежи. Как выявить опасности развития. Как выявить и описать опасности на дорогах. Как выявить и описать опасности в ситуации пожара в общественном месте. Как выявить и описать опасности в ситуации захвата заложников в общественном месте (ЧС). Здоровье и здоровый образ жизни. Вредные привычки и их профилактика. Нравственность и здоровье. Репродуктивное здоровье. Опасные и чрезвычайные ситуации природного, техногенного и социального характера; поведение человека в этих ситуациях. Чрезвычайные ситуации военного характера. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС). Гражданская оборона (ГО) ее назначение и задачи. Средства индивидуальной защиты в чрезвычайных ситуациях. История создания Вооруженных Сил России. Основные понятия о воинской обязанности. Основные понятия о психологической совместимости членов воинского коллектива (экипажа, боевого расчета). Тренинг бесконфликтного общения и саморегуляции. Как стать офицером РА. Основные виды военных образовательных учреждений профессионального образования. Строевая подготовка. Огневая подготовка. Порядок неполной сборки и разборки ММГ АК-74. Помощь при состояниях вызванных нарушением сознания Первая помощь при неотложных состояниях: закон и порядок оказания. Алгоритм помощи пострадавшим при ДТП и ЧС Алгоритм помощи при проточениях и ранениях. Оказание помощи подручными средствами в природных условиях. Помощь при воздействии температур на организм человека. Способы самоспасения. Как выявить и описать опасности на рабочем месте. Оценка рисков на рабочем месте. Определение методов защиты от опасностей на рабочем месте. Знакомство с повседневным бытом военнослужащих

#### **В рабочей программе представлены:**

- результаты освоения учебной дисциплины;
- структура и примерное содержание учебной дисциплины;
- условия реализации программы учебной дисциплины;
- контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

БД.09 Физика

### 1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Общеобразовательная дисциплина «Физика» является обязательной частью общеобразовательного цикла образовательной программы СПО в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

Программа разработана на основании требований ФГОС среднего общего образования. На изучение дисциплины «Физика» на базовом уровне отводятся три зачетные единицы.

В зависимости от профессиональной направленности получаемой профессии/специальности среднего профессионального образования преподаватель самостоятельно определяет последовательность изучения и объем часов, отводимый на изучение отдельных тем, а так же может проводить лабораторные работы по своему усмотрению с учётом имеющегося оборудования.

### 2. Цель общеобразовательной дисциплины

Содержание программы общеобразовательной дисциплины Физика направлено на достижение следующих целей:

- формирование у обучающихся уверенности в ценности образования, значимости физических знаний для современного квалифицированного специалиста при осуществлении его профессиональной деятельности;
- формирование естественно-научной грамотности;
- овладение специфической системой физических понятий, терминологией и символикой;
- освоение основных физических теорий, законов, закономерностей;
- овладение основными методами научного познания природы, используемыми в физике (наблюдение, описание, измерение, выдвижение гипотез, проведение эксперимента);
- овладение умениями обрабатывать данные эксперимента, объяснять полученные результаты, устанавливать зависимости между физическими величинами в наблюдаемом явлении, делать выводы;
- формирование умения решать физические задачи разных уровней сложности;
- развитие познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей в процессе приобретения знаний с использованием различных источников информации и современных информационных технологий; умений формулировать и обосновывать собственную позицию по отношению к физической информации, получаемой из разных источников;

воспитание чувства гордости за российскую физическую науку. **Освоение курса ОД «Физика» предполагает решение следующих задач:**

- приобретение знаний о фундаментальных физических законах, лежащих в основе современной физической картины мира, принципов действия технических устройств и производственных процессов, о наиболее важных открытиях в области физики, оказавших определяющее влияние на развитие техники и технологии;
- понимание физической сущности явлений, проявляющихся производственной деятельности;

в рамках освоение способов использования физических знаний для решения практических и профессиональных задач, объяснения явлений природы, производственных и технологических процессов, принципов действий технических приборов и устройств, обеспечения безопасности производства и охраны природы;

- формирование умений решать учебно-практические задачи физического содержания с учётом профессиональной направленности;
- приобретение опыта познания и самопознания; умений ставить задачи и

решать проблемы с учётом профессиональной направленности;

- формирование умений искать, анализировать и обрабатывать физическую информацию с учётом профессиональной направленности;

- подготовка обучающихся к успешному освоению дисциплин и модулей профессионального цикла: формирование у них умений и опыта деятельности, характерных для профессий / должностей служащих или специальностей, получаемых в профессиональных образовательных организациях;

- подготовка к формированию общих компетенций будущего специалиста: самообразования, коммуникации, проявления гражданско-патриотической позиции, сотрудничества, принятия решений в стандартной и нестандартной ситуациях, проектирования, проведения физических измерений, эффективного и безопасного использования различных технических устройств, соблюдения правил охраны труда при работе с физическими приборами и оборудованием.

Особенность формирования совокупности задач изучения физики для системы среднего профессионального образования заключается в необходимости реализации профессиональной направленности решаемых задач, учёта особенностей сферы деятельности будущих специалистов.

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:**

- смысл понятий: физическое явление, гипотеза, закон, теория, вещество, взаимодействие, электромагнитное поле, волна, фотон, атом, атомное ядро, ионизирующие излучения;

- смысл физических величин: скорость, ускорение, масса, сила, импульс, работа, механическая энергия, внутренняя энергия, абсолютная температура, средняя кинетическая энергия частиц вещества, количество теплоты, элементарный электрический заряд;

- смысл физических законов классической механики, всемирного тяготения, сохранения энергии, импульса и электрического заряда, термодинамики, электромагнитной индукции, фотоэффекта;

- вклад российских и зарубежных ученых, оказавших наибольшее влияние на развитие физики;

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:**

- проводить наблюдения, планировать и выполнять эксперименты,
- выдвигать гипотезы и строить модели,
- применять полученные знания по физике для объяснения разнообразных физических явлений и свойств веществ;

- практически использовать физические знания;
- оценивать достоверность естественно-научной информации;
- использовать приобретенные знания и умения для решения практических задач повседневной жизни, обеспечения безопасности собственной жизни, рационального природопользования и охраны окружающей среды.

- описывать и объяснять физические явления и свойства тел: свойства газов, жидкостей и твердых тел; электромагнитную индукцию, распространение электромагнитных волн; волновые свойства света; излучение и поглощение света атомом; фотоэффект;

- отличать гипотезы от научных теорий;
- делать выводы на основе экспериментальных данных;
- приводить примеры, показывающие, что: наблюдения и эксперимент являются основой для выдвижения гипотез и теорий, позволяют проверить истинность теоретических выводов; физическая теория дает возможность объяснять известные явления природы и научные факты, предсказывать еще неизвестные явления;

- приводить примеры практического использования физических знаний: законов

механики, термодинамики и электродинамики в энергетике; различных видов электромагнитных излучений для развития радио и телекоммуникаций, квантовой физики в создании ядерной энергетике, лазеров;

- воспринимать и на основе полученных знаний самостоятельно оценивать информацию, содержащуюся в сообщениях СМИ, Интернете, научно-популярных статьях.

- применять полученные знания для решения физических задач;
- определять характер физического процесса по графику, таблице, формуле\*;

измерять ряд физических величин, представляя результаты измерений с учетом их погрешностей.

### **3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

Максимальная учебная нагрузка обучающихся составляет: — 108 часов, из них аудиторная (обязательная) нагрузка обучающихся, включая практические занятия, — 10 часов; внеаудиторная самостоятельная работа студентов — 98 часов.

### **4. Тематический план учебной дисциплины**

Основы кинематики. Основы динамики. Законы сохранения в механике. Основы молекулярно-кинетической теории. Основы термодинамики. Агрегатные состояния вещества и фазовые переходы. Электрическое поле. Законы постоянного тока. Электрический ток в различных средах. Магнитное поле. Электромагнитная индукция. Механические колебания и волны. Электромагнитные колебания и волны. Природа света. Волновые свойства света. Специальная теория относительности. Квантовая оптика. Физика атома и атомного ядра. Строение Солнечной системы. Эволюция Вселенной.

### **В рабочей программе представлены:**

- результаты освоения учебной дисциплины;
- структура и примерное содержание учебной дисциплины;
- условия реализации программы учебной дисциплины;
- контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

БД.10 Химия

### **1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Общеобразовательная дисциплина «Химия» является обязательной частью общеобразовательного цикла образовательной программы СПО в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

### **2. Цель общеобразовательной дисциплины**

Формирование у студентов представления о химической составляющей естественнонаучной картины мира как основы принятия решений в жизненных и производственных ситуациях, ответственного поведения в природной среде.

Задачи дисциплины:

1) сформировать понимание закономерностей протекания химических процессов и явлений в окружающей среде, целостной научной картины мира, взаимосвязи и взаимозависимости естественных наук;

2) развить умения составлять формулы неорганических и органических веществ, уравнения химических реакций, объяснять их смысл, интерпретировать результаты химических экспериментов,

3) сформировать навыки проведения простейших химических экспериментальных исследований с соблюдением правил безопасного обращения с веществами и лабораторным оборудованием;

4) развить умения использовать информацию химического характера из различных источников;

5) сформировать умения прогнозировать последствия своей деятельности и химических природных, бытовых и производственных процессов;

6) сформировать понимание значимости достижений химической науки и технологий для развития социальной и производственной сфер.

### **3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

Максимальная учебная нагрузка обучающихся составляет: — 72 часа, из них аудиторная (обязательная) нагрузка обучающихся, включая практические занятия, — 9 часов; внеаудиторная самостоятельная работа студентов — 63 часа.

### **4. Тематический план учебной дисциплины**

Строение атомов химических элементов и природа химической связи. Периодический закон и таблица Д.И. Менделеева. Типы химических реакций. Электролитическая диссоциация и ионный обмен. Классификация, номенклатура и строение неорганических веществ. Физикохимические свойства неорганических веществ. Идентификация неорганических веществ. Классификация, строение и номенклатура органических веществ. Свойства органических соединений. Идентификация органических веществ, их значение и применение в бытовой и производственной деятельности человека. Скорость химических реакций. Химическое равновесие. Понятие о растворах. Исследование свойств растворов. Химия в быту и производственной деятельности человека

### **В рабочей программе представлены:**

- результаты освоения учебной дисциплины;
- структура и примерное содержание учебной дисциплины;
- условия реализации программы учебной дисциплины;
- контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

БД.11 Биология

### **1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Общеобразовательная дисциплина «Биология» является обязательной частью общеобразовательного цикла образовательной программы СПО в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

Профессионально-ориентированное содержание реализуется в прикладном модуле (раздел 5 "Биология в жизни") для всех профессий/специальностей на материале кейсов, связанных с анализом информации о развитии и применении биотехнологий по отраслям будущей профессиональной деятельности обучающихся. Кроме того, профессионально-ориентированное содержание учитывается в разделе 4 "Экология" при выполнении лабораторных и практических работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью обучающихся.

Период обучения и распределение по семестрам определяет образовательная организация самостоятельно, с учетом логики формирования предметных результатов, общих и профессиональных компетенций, межпредметных связей с другими дисциплинами общеобразовательного и общепрофессионального циклов учебного плана.

### **2. Цель общеобразовательной дисциплины**

Цель: формирование у студентов представления о структурно-функциональной организации живых систем разного ранга как основы принятия решений в отношении объектов живой природы и в производственных ситуациях.

#### **Задачи:**

1) сформировать понимание строения, многообразия и особенностей живых систем разного уровня организации, закономерностей протекания биологических процессов и явлений в окружающей среде, целостной научной картины мира, взаимосвязи и взаимозависимости естественных наук;

2) развить умения определять живые объекты в природе; проводить наблюдения за экосистемами для выявления естественных и антропогенных изменений, интерпретировать результаты наблюдений,

3) сформировать навыки проведения простейших биологических экспериментальных исследований с соблюдением правил безопасного обращения с объектами и оборудованием;

4) развить умения использовать информацию биологического характера из различных источников;

5) сформировать умения прогнозировать последствия своей деятельности по отношению к окружающей среде, собственному здоровью; обосновывать и соблюдать меры профилактики заболеваний.

6) сформировать понимание значимости достижений биологической науки и технологий в практической деятельности человека, развитии современных медицинских технологий и агробиотехнологий.

### **3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

Максимальная учебная нагрузка обучающихся составляет: — 72 часа, из них аудиторная (обязательная) нагрузка обучающихся, включая практические занятия, — 5 часов; внеаудиторная самостоятельная работа студентов — 67 часов.

### **4. Тематический план учебной дисциплины**

Биология как наука. Общая характеристика жизни. Структурно-функциональная организация клеток. Структурно-функциональные факторы наследственности. Обмен веществ и превращение энергии в клетке. Жизненный цикл клетки. Митоз. Мейоз. Строение организма. Формы размножения организмов. Онтогенез растений, животных и человека. Закономерности наследования. Сцепленное наследование признаков. Закономерности изменчивости. История эволюционного учения. Микроэволюция.



Макроэволюция Возникновение и развитие жизни на Земле. Происхождение человека – Антропогенез. Экологические факторы и среды жизни. Популяция, сообщества, экосистемы. Биосфера – глобальная экологическая система. Влияние антропогенных факторов на биосферу. Влияние социально экологических факторов на здоровье человека. Биотехнологии в жизни Каждого. Биотехнологии в промышленности.

**В рабочей программе представлены:**

- результаты освоения учебной дисциплины;
- структура и примерное содержание учебной дисциплины;
- условия реализации программы учебной дисциплины;
- контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

БД.12 Индивидуальный проект

### **1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Общеобразовательная дисциплина «Индивидуальный проект» является обязательной частью общеобразовательного цикла образовательной программы СПО в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

### **2. Цель общеобразовательной дисциплины**

Содержание рабочей программы учебной дисциплины «Индивидуальный проект» направлено на достижения следующих целей:

#### ***В направлении личностного развития***

- формирование личностного, профессионального, жизненного самоопределения;
- развитие логического мышления, пространственного воображения, критичности мышления на уровне, необходимом для будущей профессиональной деятельности, для продолжения образования и самообразования;
- воспитание качеств личности, обеспечивающих социальную мобильность, способность принимать самостоятельные решения;
- формирование качеств мышления, необходимых для адаптации в современном информационном обществе;
- развитие интереса к творчеству;

#### ***в метапредметном направлении***

- развитие целеполагания, планирования, выделение и формулирование познавательной цели;
- поиск и выделение необходимой информации;
- применение методов информационного поиска, в том числе с помощью компьютерных средств;
- умение структурировать знания;
- умение осознанно и произвольно строить речевое высказывание в устной и письменной формах;
- выбор наиболее эффективных способов решения задач извлечение необходимой информации;
- планирование сотрудничества в поиске и сборе информации;
- владение монологической и диалогической формами речи в соответствии с грамматическими и синтаксическими нормами языка;
- формирование общих способов интеллектуальной деятельности, являющихся основой познавательной культуры, значимой для различных сфер человеческой деятельности.

#### ***в предметном направлении***

- отработка навыков научно-исследовательской, аналитической и проектной работы;
- выделение основных этапов создания проекта;
- представления о научных методах, используемых при создании проекта;
- изучение способов анализа и обобщения полученной информации;
- получение представления об обще логических методах и научных подходах;
- получение представления о процедуре защиты индивидуального проекта.

### **3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

Максимальная учебная нагрузка обучающихся составляет: — 32 часа, из них аудиторная (обязательная) нагрузка обучающихся, включая практические занятия, — 5 часов; внеаудиторная самостоятельная работа студентов — 27 часов.

### **4. Тематический план учебной дисциплины**

Требования к проекту. Этапы работы над индивидуальным проектом. Общие требования к оформлению текста. Общие требования к созданию презентации. Требования к защите проекта

**В рабочей программе представлены:**

- результаты освоения учебной дисциплины;
- структура и примерное содержание учебной дисциплины;
- условия реализации программы учебной дисциплины;
- контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПД. 01 Математика

### **1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Общеобразовательная дисциплина «Математика» является обязательной частью общеобразовательного цикла образовательной программы СПО в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

### **2. Цель общеобразовательной дисциплины**

Содержание программы общеобразовательной дисциплины «Математика» направлено на достижение результатов ее изучения в соответствии с требованиями ФГОС СОО с учетом профессиональной направленности ФГОС СПО.

### **3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

Максимальная учебная нагрузка обучающихся составляет: — 196 часов, из них аудиторная (обязательная) нагрузка обучающихся, включая практические занятия, — 12 часов; внеаудиторная самостоятельная работа студентов — 184 часа.

### **4. Тематический план учебной дисциплины**

Цель и задачи математики при освоении специальности. Числа и вычисления. Процентные вычисления. Уравнения и неравенства. Процентные вычисления в профессиональных задачах. Решение задач. Входной контроль. Основные понятия стереометрии. Расположение прямых и плоскостей. Параллельность прямых, прямой и плоскости, плоскостей. Перпендикулярность прямых, прямой и плоскости, плоскостей. Перпендикуляр и наклонная. Теорема о трех перпендикулярах. Координаты и векторы в пространстве. Прямые и плоскости в практических задачах. Решение задач. Прямые и плоскости, координаты и векторы в пространстве. Тригонометрические функции произвольного угла, числа. Основные Тригонометрические тождества. Тригонометрические функции, их свойства и графики. Обратные тригонометрические функции. Тригонометрические уравнения и неравенства. Решение задач. Основы тригонометрии. Тригонометрические функции. Понятие производной. Формулы и правила дифференцирования. Понятие о непрерывности функции. Метод интервалов. Геометрический и физический смысл производной. Монотонность функции. Точки экстремума. Исследование функций и построение графиков. Наибольшее и наименьшее значения функции. Нахождение оптимального результата с помощью производной в практических задачах. Первообразная функции. Правила нахождения первообразных. Площадь криволинейной трапеции. Формула Ньютона – Лейбница. Решение задач. Производная и первообразная функции. Призма, параллелепипед, куб, пирамида и их сечения. Правильные многогранники в жизни. Цилиндр, конус, шар и их сечения. Объемы и площади поверхностей тел. Примеры симметрий в профессии. Решение задач. Многогранники и тела вращения. Степенная функция, ее свойства. Преобразование выражений с корнями той степени. Свойства степени с рациональным и действительным показателями. Решение иррациональных уравнений. Показательная функция, ее свойства. Показательные уравнения и неравенства. Логарифм числа. Свойства логарифмов. Логарифмическая функция, ее свойства. Логарифмические уравнения, неравенства. Логарифмы в природе и технике. Решение задач. Степенная, показательная и логарифмическая функции. Событие, вероятность события. Сложение и умножение вероятностей. Вероятность в профессиональных задачах. Дискретная случайная величина, закон ее распределения. Задачи математической статистики. Элементы теории вероятностей и математической статистики.

### **В рабочей программе представлены:**

- результаты освоения учебной дисциплины;
- структура и примерное содержание учебной дисциплины;
- условия реализации программы учебной дисциплины;
- контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### ПД.2 Обществознание

#### **1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Общеобразовательная дисциплина «Обществознание» является частью предметной области «Общественные науки», изучается в общеобразовательном цикле учебного плана ООП СПО с учетом профессиональной направленности в соответствии с ФГОС СПО.

#### **2. Цель общеобразовательной дисциплины**

Основной целью изучения обществознания в организациях среднего профессионального образования является освоение обучающимися знаний о российском обществе и особенностях его развития в современных условиях, различных аспектах взаимодействия людей друг с другом и с основными социальными институтами, содействие формированию способности к рефлексии, оценке своих возможностей в повседневной и профессиональной деятельности.

Ключевыми задачами изучения обществознания с учётом преемственности с основной школой являются:

- воспитание общероссийской идентичности, гражданской ответственности, основанной на идеях патриотизма, гордости за достижения страны в различных областях жизни; приверженности демократическим ценностям, закрепленным в Конституции Российской Федерации;

- освоение системы знаний об обществе и человеке, формирование целостной картины общества;

- овладение умениями получать, анализировать, интерпретировать и систематизировать социальную информацию из различных источников, преобразовывать ее и использовать для самостоятельного решения учебнопознавательных, исследовательских и жизненных задач;

- совершенствование опыта применения полученных знаний и умений при анализе и оценке жизненных ситуаций, социальных фактов, поведения людей и собственных поступков в различных областях общественной жизни с учётом профессиональной направленности организации среднего профессионального образования;

- становление духовно-нравственных позиций и приоритетов личности в период ранней юности, выработка интереса к освоению социальных и гуманитарных дисциплин, развитие мотивации к предстоящему самоопределению.

#### **3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

Максимальная учебная нагрузка обучающихся составляет: — 108 часов, из них аудиторная (обязательная) нагрузка обучающихся, включая практические занятия, — 16 часов; внеаудиторная самостоятельная работа студентов — 92 часа.

#### **4. Тематический план учебной дисциплины**

Общество и общественные отношения. Развитие общества. Биосоциальная природа человека и его деятельность. Познавательная деятельность человека. Научное познание. Духовная культура личности и общества. Наука и образование в современном мире. Религия. Искусство. Социальная структура общества. Положение личности в обществе. Семья в современном мире. Этнические общности и нации. Социальные нормы и социальный контроль. Социальный конфликт и способы его разрешения. Политика и власть. Политическая система. Политическая культура общества и личности. Политический процесс и его участники

#### **В рабочей программе представлены:**

- результаты освоения учебной дисциплины;
- структура и примерное содержание учебной дисциплины;
- условия реализации программы учебной дисциплины;
- контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

## **АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

ПОО. 01 Экономика

### **1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Общеобразовательная дисциплина «Экономика» является обязательной частью общеобразовательного цикла образовательной программы СПО в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

Программа предназначена для изучения экономики в профессиональных образовательных организациях, реализующих образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения основной профессиональной образовательной программы СПО на базе основного общего образования при подготовке квалифицированных рабочих, служащих и специалистов среднего звена. Изучение общеобразовательной дисциплины «Экономика» выбирается профессиональной образовательной организацией в зависимости от направления подготовки.

### **2. Цель общеобразовательной дисциплины**

Целью обучения общеобразовательной дисциплине «Экономика» в организациях среднего профессионального образования на профильном уровне является формирование у обучающихся системы знаний об экономике как хозяйстве и науке; основ экономического мышления, грамотного и ответственного экономического поведения в повседневной жизни и профессиональной деятельности, с учётом профиля образовательной организации.

Задачами обучения экономике, направленными на достижение данной цели являются:

- освоение обучающимися целостной системы знаний об экономической жизни общества как об области своей жизнедеятельности и о месте в ней отрасли своей специализации;

- создание представлений об основах экономической науки, ее развитии и современном состоянии, о методах экономического исследования - овладение умением находить, анализировать и эффективно использовать актуальную экономическую практическую и теоретическую информацию;

- развитие умения принимать рациональные решения при ограниченности ресурсов в жизненных и учебно-познавательных ситуациях;

- формирование готовности использовать приобретенные экономические знания в последующей трудовой, предпринимательской и проектно-исследовательской деятельности

- воспитание ответственного отношения к принимаемым экономическим решениям, уважения к труду, к предпринимательской деятельности, к научно-исследовательской деятельности в области экономики

- формирование способности ориентироваться в текущей российской и мировой экономической ситуации; анализировать события общественно-политической жизни с экономических позиций

Общеобразовательная учебная дисциплина «Экономика» изучается в комплексе с другими общеобразовательными учебными дисциплинами предметной области «Общественные науки» и учитывает наличие дисциплин социально-гуманитарного цикла, что позволяет формировать у обучающихся современную социальную картину мира, необходимую и достаточную для успешной социализации в обществе, построения своего профессионального развития.

### **3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

Максимальная учебная нагрузка обучающихся составляет: — 72 часа, из них аудиторная (обязательная) нагрузка обучающихся, включая практические занятия, — 10 часов; внеаудиторная самостоятельная работа студентов — 62 часа.

### **4. Тематический план учебной дисциплины**

Что изучает экономика. Потребности, блага, факторы производства. Типы экономических систем. Проблема выбора. Спрос и предложение. Понятие эластичности. Рыночное равновесие. Семейный бюджет. Доходы и расходы семьи. Неравномерность распределения доходов населения. Экономические показатели фирмы. Конкуренция. Формы организации бизнеса. Источники финансирования бизнеса. Менеджмент и маркетинг. Рынок труда. Рынок земли. Рынок капитала. Валовой внутренний продукт. Экономический цикл Экономический рост. Экономические цели и функции государства. Бюджетно-налоговая политика государства. Налоги. Современное состояние российской экономики. Место российской экономики в экономике мира. Приоритетные направления экономического развития. Деньги. Банки и другие финансовые организации. Инфляция. Глобальные экономические проблемы. Международное разделение труда. Обменный курс валюты. Государственная политика в области внешней торговли. Проект. Бизнес-план малого предприятия в своей отрасли.

**В рабочей программе представлены:**

- результаты освоения учебной дисциплины;
- структура и примерное содержание учебной дисциплины;
- условия реализации программы учебной дисциплины;
- контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПОО. 02 Право

### **1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Общеобразовательная дисциплина «Право» является обязательной частью общеобразовательного цикла образовательной программы СПО в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

Рабочая программа общеобразовательной дисциплины «Право» предназначена для изучения основ права в профессиональных образовательных организациях СПО, реализующих образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения основной профессиональной образовательной программы СПО (ОПОП СПО) на базе основного общего образования при подготовке квалифицированных рабочих, служащих и специалистов среднего звена.

### **2. Цель общеобразовательной дисциплины**

Целью изучения права в организациях среднего профессионального образования является создание условий для осознания обучающимися своего правового статуса, включающего конституционные права, свободы и обязанности; воспитания уважения к закону и правопорядку, правам других людей; готовности руководствоваться нормами права в своей повседневной и профессиональной деятельности.

Задачами изучения права с учётом преемственности с основной школой являются:

- воспитание общероссийской идентичности, гражданской ответственности, основанной на идеях патриотизма, гордости за достижения страны в различных областях жизни; приверженности демократическим ценностям, закреплённым в Конституции Российской Федерации;
- развитие правосознания и правовой культуры обучающихся; антикоррупционных стандартов поведения; формирование представлений о социальной ценности права и его роли во всех сферах общественной жизни;
- формирование представлений о правовой сфере как целостной системе, социальной ценности права, его связи с другими сторонами общественной жизни; системы знаний о различных отраслях права в Российской Федерации;
- развитие умений получать правовую информацию из различных, в том числе неадаптированных источников, преобразовывать её и использовать для решения различных задач, а также для анализа и оценки жизненных ситуаций на предмет правомерности или противоправности поведения участников общественных отношений; овладение правовыми аспектами познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимыми для осознанного участия в жизни гражданского общества и государства;
- обогащение опыта обучающихся по применению полученных знаний и умений в различных областях общественной жизни с учётом профессиональной направленности организации среднего профессионального образования.

### **3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

Максимальная учебная нагрузка обучающихся составляет: — 72 часа, из них аудиторная (обязательная) нагрузка обучающихся, включая практические занятия, — 5 часов; внеаудиторная самостоятельная работа студентов — 67 часов.

### **4. Тематический план учебной дисциплины**

Право в системе социального регулирования. Источники и формы права. Государство, его задачи и функции. Правоотношение. Правонарушение. Юридическая ответственность. Основы конституционного строя. Система конституционных прав и обязанностей человека и гражданина в Российской Федерации. Федеративное устройство России Конституционно-правовой статус высших органов власти в Российской Федерации. Гражданское право. Образовательное право. Трудовое право. Семейное право. Административное право. Уголовное право. Финансовое право.



Налоговое право. Экологическое право. Гражданское процессуальное право  
Административный процесс. Уголовное процессуальное право.

**В рабочей программе представлены:**

- результаты освоения учебной дисциплины;
- структура и примерное содержание учебной дисциплины;
- условия реализации программы учебной дисциплины;
- контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

## **АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОГСЭ.01 «Основы философии»**

### **1. Область применения программы**

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.

### **2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:**

Дисциплина «Основы философии» входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл.

### **3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основах формирования культуры гражданина и будущего специалиста;
- В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:
- основные категории и понятия философии;
- роль философии в жизни человека и общества;
- основы философского учения о бытии;
- сущность процесса познания;
- основы научной, философской и религиозной картин мира;
- об условиях формирования личности, свободе и ответственности за сохранение жизни, культуры, окружающей среды;
- о социальных и этических проблемах, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий;

### **4. Количество часов на освоение программы дисциплины (из рабочего плана):**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 54 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 8 часов;

самостоятельной работы обучающегося 46 часов.

### **5. Тематический план учебной дисциплины**

Философия как наука ее объект и предмет. Специфика философского мышления.

Мировоззрение. Философия как тип мировоззрения. Структура философского знания.

Общая характеристика основных и неосновных разделов философии. Функции философии. Личность философа и специфика его деятельности. Античная философия.

Средневековая философия. Философия Нового времени. Специфика немецкой и русской философии. Современная философия. Бытие как основная проблема онтологии. Сознание и бессознательное. Основные проблемы гносеологии. Человек как предмет философской антропологии. Общество и история как предметы философского осмысления. Наука, религия, искусство, философия как составляющие культуры.

В рабочей программе представлены:

- результаты освоения учебной дисциплины;
- структура и примерное содержание учебной дисциплины;
- условия реализации программы учебной дисциплины;
- контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует содержанию ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.

## **АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОГСЭ.02 «История»**

### **1. Область применения программы**

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.

### **2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:**

Дисциплина «История» относится к общему гуманитарному и социально-экономическому циклу.

Данная дисциплина предполагает изучение основных процессов политического, экономического развития ведущих государств мира и России на рубеже XX - XXI веков. Дисциплина даёт возможность подготовить всесторонне развитых, критически мыслящих специалистов; личности, способной к целостному видению и анализу путей развития общества, умеющей обосновать и отстаивать свою гражданскую позицию.

### **3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:**

Цель:

Формирование представлений об особенностях развития современной России на основе осмысления важнейших событий и проблем российской и мировой истории последней четверти XX – начала XXI вв.

Задачи:

- рассмотреть основные этапы развития России на протяжении последних десятилетий XX – начала XXI вв.;
  - показать направления взаимовлияния важнейших мировых событий и процессов на развитие современной России;
  - сформировать целостное представление о месте и роли современной России в мире;
  - показать целесообразность учета исторического опыта последней четверти XX века в современном социально-экономическом, политическом и культурном развитии России.
- В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**уметь:**

- ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире;
- выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем;

**знать:**

- основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже веков (XX и XXI вв.);
- сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных конфликтов в конце XX - начале XXI вв.;
- основные процессы (интеграционные, поликультурные, миграционные и иные) политического и экономического развития ведущих государств и регионов мира;
- назначение Организации Объединенных Наций (ООН), Организации Североатлантического договора (НАТО), Европейского Союза (ЕС) и других организаций и основные направления их деятельности;
- о роли науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций;
- содержание и назначение важнейших правовых и законодательных актов мирового и регионального значения;

### **4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 54 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 10 часов;

самостоятельной работы обучающегося 44 часа.

## 5. Тематический план учебной дисциплины

Основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже веков (XX и XXI вв.). Проблемы и противоречия глобализации. Информационная революция в странах Запада конца XX века. Постиндустриальное общество: параметры и особенности. Основные типы стран по уровню социально-экономического развития. Интеграционные процессы в современном мире. Основные процессы политического и экономического развития государств и регионов мира. **США** и ведущие страны Западной Европы в конце XX – начале XXI века. **Социально-экономическое и политическое развитие государств Восточной и Южной Азии во второй половине XX – начале XXI века**. Китай: непростой путь от региональной к глобальной державе. СССР в период перестройки. Становление новой России: экономические преобразования 1990-х годов. **Политическое развитие России в 90-е гг. XX в.** Российская Федерация: новые рубежи в политике и экономике. Страны Восточной Европы в конце XX – начале XXI вв. Исламский мир: модели современных исламских обществ. Страны Латинской Америки. Страны «третьего мира»: крах колониализма и борьба с отсталостью. Международные отношения на рубеже веков. Россия в системе международных отношений. Международные организации и основные направления их деятельности. Важнейшие правовые и законодательные акты мирового и регионального значения. Конфликты в современном мире и проблемы международного миротворчества в конце XX – начале XXI вв. Роль науки, культуры, религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций. Культура и духовная жизнь на рубеже веков. Черты духовной жизни периода гласности и демократизации в СССР. Духовная жизнь в России. Достижения и проблемы российской науки. Задачи России в XXI в.

В рабочей программе представлены:

- результаты освоения учебной дисциплины;
- структура и примерное содержание учебной дисциплины;
- условия реализации программы учебной дисциплины;
- контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует содержанию ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.

## **АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОГСЭ.03 «АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК»**

### **1. Область применения программы**

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.

### **2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:**

Дисциплина «Английский язык» относится к общему гуманитарному и социально-экономическому циклу.

### **3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

#### **уметь:**

- общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;
- переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности;
- самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас;

#### **знать:**

- лексический (1200 - 1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности;

### **4. Количество часов на освоение программы дисциплины (из рабочего плана):**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 208 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 26 часов; самостоятельной работы обучающегося 182 часа.

### **5. Тематический план учебной дисциплины:**

Дисциплина базируется на знаниях курса «Английский язык», в содержании которого представлен обязательный минимум: основы общения на иностранном языке (фонетика, лексика, фразеология, грамматика); фразеологические обороты и термины; техника перевода тематически-ориентированных текстов; речевые модели в ситуациях повседневного общения.

Учебно-трудовая сфера деятельности.

Социально-страноведческая сфера деятельности.

Социально-научная сфера деятельности.

Социально-культурная сфера деятельности.

В рабочей программе представлены:

- результаты освоения учебной дисциплины;
- структура и примерное содержание учебной дисциплины;
- условия реализации программы учебной дисциплины;
- контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

## **АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОГСЭ.04 «Физическая культура»**

### **1. Область применения программы**

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по всем специальностям СПО 42.02.01 Реклама.

### **2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:**

Дисциплина «Физическая культура» является обязательной частью общего гуманитарного и социально-экономического цикла.

### **3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

#### **уметь:**

- использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей;

#### **знать:**

- о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека;
- основы здорового образа жизни.

### **4. Количество часов на освоение программы дисциплины (из рабочего плана):**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 344 часа, в том числе:

обязательной учебной нагрузки обучающегося 24 часа;

самостоятельной работы обучающегося 320 часов.

### **5. Тематический план учебной дисциплины**

В рабочей программе представлены:

Роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека. Бег 100м.; прыжок в длину с места; подтягивание из виса; поднимание туловища из положения лежа на спине, за мин.; сгибание и разгибание рук в упоре лежа; прыжки через скакалку за 1 мин. Развитие общей выносливости и координации движений. Основы здорового образа жизни. Совершенствование методики проведения подвижных игр. Совершенствование методики проведения подвижных игр. Развитие силы мышц ног. Совершенствование техники акробатических упражнений (перекаты в группировке, стойка на лопатках, кувырок боком). Развитие прыгучести. Обучение гимнастическому стилю выполнение упражнений. Обучение технике выполнения упражнений в равновесии; Развитие координационных способностей; Воспитание правильной осанки. Обучение основным движениям шейпинга; Развитие скоростно-силовых качеств; Обучение дыхательным упражнениям. Подбор комплекса упражнений, определенной направленности. Возможности различных видов спорта и оздоровительных видов физической активности в профессиональной подготовке специалистов. Возможности физической культуры в профессиональной подготовке специалиста (составить индивидуальную программу занятий физическими упражнениями в связи с будущей профессиональной деятельностью). Развитие анаэробной выносливости. Роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека. Формы организации физкультурной деятельности во внерабочее время. Физическая культура в организации активного отдыха, досуга. Профилактика профессиональных заболеваний. Обучение методики проведения занятия по шейпингу; Развитие быстроты; Обучение умению составлять комплекс упражнений с учетом индивидуальных особенностей организма.

Роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека. Методика составления комплексов физических упражнений определенной направленности (развитие физических качеств, повышение физической работоспособности, снятие зрительного утомления и т.п.). Составить и провести в академической группе комплекс физических упражнений определенной направленности. Совершенствование ведения мяча. Обучение броску мяча в корзину. Совершенствование приемов жонглирования мячом

В рабочей программе представлены:

- результаты освоения учебной дисциплины;
- структура и примерное содержание учебной дисциплины;
- условия реализации программы учебной дисциплины;
- контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует содержанию ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОГСЭ.05 «Русский язык и культура речи»

### 1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальностям СПО 42.02.01 Реклама.

### 2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

Дисциплина «Русский язык и культура речи» относится к циклу ОГСЭ – “Общие гуманитарные и социально-экономические дисциплины”.

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС среднего профессионального образования (базовый уровень среднего профессионального образования). Учебная дисциплина «Русский язык и культура речи» входит в вариативную часть учебных циклов ППССЗ.

### 3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- связь языка и истории, культуры русского и других народов;
- смысл понятий: речевая ситуация и ее компоненты, литературный язык, языковая норма, культура речи;
- основные единицы и уровни языка, их признаки и взаимосвязь;
- орфоэпические, лексические, грамматические, орфографические и пунктуационные нормы современного русского литературного языка;
- нормы речевого поведения в социально-культурной, учебно-научной, официально-деловой сферах общения;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- осуществлять речевой самоконтроль; оценивать устные и письменные высказывания с точки зрения языкового оформления, эффективности достижения поставленных коммуникативных задач;
- анализировать языковые единицы с точки зрения правильности, точности и уместности их употребления;
- проводить лингвистический анализ текстов различных функциональных стилей и разновидностей языка;

#### **аудирование и чтение**

- использовать основные виды чтения (ознакомительно-изучающее, ознакомительно-реферативное и др.) в зависимости от коммуникативной задачи;
- извлекать необходимую информацию из различных источников: учебно-научных текстов, справочной литературы, средств массовой информации, в том числе представленных в электронном виде на различных информационных носителях;

#### **говорение и письмо**

- создавать устные и письменные монологические высказывания различных типов и жанров в учебно-научной (на материале изучаемых учебных дисциплин), социально-культурной и деловой сферах общения;
- применять в практике речевого общения основные орфоэпические, лексические, грамматические нормы современного языка;
- соблюдать в практике письма орфографические и пунктуационные нормы современного русского литературного языка; соблюдать нормы речевого поведения в различных сферах и ситуациях общения, в том числе при обсуждении дискуссионных проблем;
- использовать основные приемы информационной переработки устного и письменного текста;



**использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни** для:

- осознания русского языка как духовной, нравственной и культурной ценности народа; приобщения к ценностям национальной и мировой культуры;
- развития интеллектуальных и творческих способностей, навыков самостоятельной деятельности; самореализации, самовыражения в различных областях человеческой деятельности;
- увеличения словарного запаса; расширения круга используемых языков и речевых средств; совершенствования способности к самооценке на основе наблюдения за собственной речью;
- совершенствования коммуникативных способностей; развития готовности к речевому взаимодействию, межличностному и межкультурному общению, сотрудничеству;

#### **4. Количество часов на освоение программы дисциплины (из рабочего плана):**

максимальной учебной нагрузки обучающегося **84** часа, в том числе:  
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **10** часов;  
самостоятельной работы обучающегося **74** часа.

#### **5. Тематический план учебной дисциплины**

Культура речи как предмет. Понятие о языке и речи. Основные единицы языка и речи.

Понятие культуры речи, ее социальный аспект, качества речи (правильность, точность, выразительность, уместность употребления языковых средств). Структура языка и формы речи, их взаимодействие. Словари русского языка.

Понятие о литературном языке. Нормы современного русского литературного языка.

Признаки нормы литературного языка. Основные причины изменения нормы. Норма и варианты. Типы норм литературного языка и ошибки, связанные с нарушением норм.

Орфоэпические и акцентологические нормы. Лексические нормы. Словарная система языка. Лексические единицы языка. Происхождение и употребление слов. Общеупотребительные и не общеупотребительные слова. Употребление профессиональной лексики и научных терминов.

Критерии смысловой точности, многозначности русского слова. Стилистическое использование омонимов, синонимов, антонимов. Паронимия как языковое явление. Тавтология. Проблема заимствованных слов в русском языке. Ошибки в употреблении фразеологизмов и их исправление. Морфологические нормы. Причины вариантности в формах слова. Колебания рода имен существительных. Синонимия полных и кратких прилагательных. Норма в образовании степеней сравнения имен прилагательных. Употребление имен числительных в устной и письменной речи. Варианты сочетания числительных с существительными. Стилистическое использование личных местоимений. Варианты форм причастий и деепричастий. Нормы, связанные с именем существительным и прилагательным.

Синтаксические нормы. Основные синтаксические единицы: словосочетание и предложение. Порядок слов. Место подлежащего и сказуемого в предложении. Место определения, дополнения, обстоятельства в предложении. Согласование сказуемого с подлежащим, определения и приложения. Словосочетание и предложение. Стилистические ошибки в сложных предложениях. Синонимия предлогов. Синтаксическая синонимия как источник богатства и выразительности русской речи.

Функциональные стили речи. Особенности. Сфера употребления. Текст и его структура.

Характеристика функциональных стилей. Сфера их использования, их языковые признаки, особенности построения текста разных стилей. Язык художественной литературы. Выразительные средства языка и стилистические приёмы. Богатство, образность и выразительность речи.

Речевой этикет. Формулы речевого этикета. Функции обращения. Экспрессивность и эмоциональность обращений. Из истории вопроса.

В рабочей программе представлены:

- результаты освоения учебной дисциплины;
- структура и примерное содержание учебной дисциплины;
- условия реализации программы учебной дисциплины;
- контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует содержанию ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ЕН. 01 «Математика»

### 1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальностям СПО **42.02.01** Реклама.

### 2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

Дисциплина «Математика» входит в математический и общий естественнонаучный цикл.

### 3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

#### уметь:

применять математические методы для решения профессиональных задач;  
использовать приемы и методы математического синтеза и анализа в различных профессиональных ситуациях;

#### знать:

основные понятия и методы математического синтеза и анализа, дискретной математики, теории вероятностей и математической статистики;

### 4. Количество часов на освоение программы дисциплины (из рабочего плана):

максимальной учебной нагрузки обучающегося 124 часа, в том числе:  
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 16 часов;  
самостоятельной работы обучающегося 108 часов.

### 5. Тематический план учебной дисциплины

Роль математики в жизни общества. Понятие о математическом моделировании. Математика и научно-технический прогресс. Понятие множества и элемента множества. Способы задания множеств. Отношения между множествами.

Различные способы задания множеств. Понятие величины и ее измерение. Длина, масса, площадь, объем, время.

Решение задач с использованием меры величины. Международная система единиц величин; история развития системы единиц величин.

Системы единиц, связь между единицами измерения величин. Позиционные системы счисления, отличные от десятичной; запись чисел, арифметические действия, переход от записи чисел в одной системе счисления к записи в другой системе счисления.

Переход от записи чисел в одной системе к записи в десятичной системе счисления и наоборот, решение упражнений и задач. Расширение понятия о числе. Натуральные, целые и рациональные числа. Действительные числа.

Действительные числа и действия над ними. Приближенные вычисления; приближенные значения величин и погрешности приближений. Комплексные числа.

Приближенные вычисления, нахождение абсолютных и относительных погрешностей. Приемы поиска плана решения задачи, разбор текста от данных к вопросу и от вопроса к данным.

Анализ содержания задач, выполнение схематической записи, решение задач разными способами. Решение задач алгебраическим способом, переменная, составление уравнения.

Предмет и задачи математической статистики. Представление данных (таблицы, диаграммы, графики). Генеральная совокупность, выборка, среднее арифметическое, медиана, мода, размах. Способы отбора. Гистограмма. Табличное представление экспериментальных данных.

Площадь плоской фигуры и ее нахождение.

Нахождение площади плоских фигур. Площади поверхностей геометрических пространственных тел, основные правила и формулы их нахождения.

Моделирование, выполнение чертежа; решение задач на нахождение площади полной поверхности тел. Понятие объема. Объемы геометрических пространственных тел.

Моделирование, выполнение чертежа; решение упражнений и задач на нахождение объемов тел.

В рабочей программе представлены:

- результаты освоения учебной дисциплины;
- структура и примерное содержание учебной дисциплины;
- условия реализации программы учебной дисциплины;
- контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.
- 

Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует содержанию ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ЕН. 02 «Экологические основы природопользования»

### 1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности (специальностям) СПО 42.02.01 Реклама

### 2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

дисциплина входит в математический и общий естественнонаучный цикл.

### 3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

Освоение содержания учебной дисциплины «Экологические основы природопользования» обеспечивается достижение студентами следующих *результатов*:

#### уметь:

использовать представление:

- о взаимосвязи организмов и среды обитания;
- об условиях устойчивого состояния экосистем и причинах возникновения экологического кризиса;
- о природных ресурсах России и мониторинге окружающей среды;
- об экологических принципах рационального природопользования;

#### знать:

правовые вопросы экологической безопасности;

### 4. Количество часов на освоение программы дисциплины (из рабочего плана):

Программа рассчитана на максимальную учебную нагрузку обучающегося 54 часа, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки - 8 часов (из них: 4 ч. лекции, 4 ч. практические работы);
- самостоятельной работы - 46 часов.

### 5. Тематический план учебной дисциплины

Предмет изучения дисциплины "Экологические основы природопользования". Специфика, цель и задачи дисциплины. Основные понятия и определения. Основные компоненты экосистем. Взаимодействие биотических и абиотических факторов среды. Воздействие человека на природные экосистемы. Негативное воздействие человека на природные экосистемы. Природа и общество. Общие и специфические черты. Развитие производительных сил общества. Увеличение массы веществ и материалов, вовлекаемых в хозяйственный оборот. Преднамеренные и непреднамеренные воздействия человека на условия существования. Охрана биосферы от загрязнения выбросами хозяйственной деятельности. Влияние урбанизации на биосферу. Роль человеческого фактора в решении проблем экологии. Научно-технический прогресс и природа в современную эпоху. Признаки экологического кризиса. Глобальные проблемы экологии: разрушение озонового слоя, истощение энергетических ресурсов, "парниковый" эффект и др. Признаки экологического кризиса. Природные ресурсы и их классификация. Проблемы использования и воспроизводства природных ресурсов, их взаимосвязь с размещением производства. Пищевые ресурсы человечества. Проблемы питания и производства сельскохозяйственной продукции. Проблемы сохранения человеческих ресурсов. "Зеленая" революция и ее последствия. Значение и экологическая роль применения удобрений и пестицидов. Способы ликвидации последствий заражения токсичными и радиоактивными веществами окружающей среды. Понятие экологического риска.

Способы ликвидации последствий заражения окружающей среды токсичными и радиоактивными веществами. Ликвидация последствий аварийного загрязнения жидкими токсичными веществами. Государственные и общественные мероприятия по предотвращению разрушающих воздействий на природу. Нормативные акты по рациональному природопользованию окружающей среды. Закон "Об охране окружающей природной среды" 1991 года. Природоохранный надзор. Новые эколого-экономические подходы к природоохранной деятельности. Органы управления и надзора по охране природы.

Цели и задачи органов управления и надзора по охране природы.

**Основные направления рационального природопользования. Основные задачи мониторинга окружающей среды. Наблюдение за факторами, воздействующими на окружающую среду.**

Природоохранное просвещение.

В рабочей программе представлены:

- результаты освоения учебной дисциплины;
- структура и примерное содержание учебной дисциплины;
- условия реализации программы учебной дисциплины;
- контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует содержанию ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### ЕН. 03 «Информатика»

#### 1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальностям СПО 42.02.01 Реклама.

#### 2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

Дисциплина «Информатика» входит в математический и общий естественнонаучный цикл, направлена на актуализацию соответствующих общих и профессиональных компетенций.

#### 3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения обязательной части цикла обучающийся должен:

##### уметь:

- использовать изученные прикладные программные средства;
- использовать средства операционных систем и сред для обеспечения работы вычислительной техники;

##### знать:

- применение программных методов планирования и анализа проведённых работ;
- виды автоматизированных информационных технологий;
- основные понятия автоматизированной обработки информации и структуру персональных электронно-вычислительных машин (далее - ЭВМ) и вычислительных систем;
- основные этапы решения задач с помощью ЭВМ, методы и средства сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации;

#### 4. Количество часов на освоение программы дисциплины (из рабочего плана):

максимальной учебной нагрузки обучающегося 124 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 16 часов;

самостоятельной работы обучающегося 108 часов.

#### 5. Тематический план учебной дисциплины

Этапы развития информационных технологий. Классификация информационных технологий. Современное состояние и тенденции развития информационных технологий. Процесс формирования информационного общества. Классическая архитектура ПК. Центральные и периферийные устройства ПК. Локальные и глобальные компьютерные сети. Модели и структуры информационных сетей: топология сети типа "звезда"; кольцевая топология; шинная топология; древовидная структура; смешанные топологии; управляющие узлы сетей. Сетевая операционная система и архитектура сети. Понятие алгоритма, виды алгоритмов. Общие принципы построения алгоритмов; основные алгоритмические конструкции.

Понятие «язык программирования». Понятие о системе программирования, ее основные функции и компоненты. Интерпретаторы и компиляторы. Трансляция программ и сопутствующие процессы. Принципы работы сред программирования. Объектно-ориентированное программирование (ООП) Этапы подготовки и решения задач на компьютере.

Язык гипертекстовой разметки текста HTML. Синтаксис HTML – тегов. Парные теги. Структура HTML -документа. Форматирование текста. Размещение рисунков.

Создание web-страниц. Интернет как информационная система. История развития интернета. Общий принцип работы Интернета. Протоколы в сети Интернет. Адресация

сети интернет. Служба доменных имен. Коммуникационные службы интернета. Информационные службы интернета. Протокол контроля передачи данных. Технология клиент-сервер. Аппаратное и программное обеспечение сетевых информационных систем. Назначение и возможности компьютерных сетей и сетевые технологии обработки информации. Понятие о геоинформационных системах. «Данные», «информация», «знания» в геоинформационных системах. Определение принципов функционирования геоинформационных систем. Классификация геоинформационных систем. Области применения геоинформационных систем. Источники данных и их типы. Структуры и модели данных. Отображение объектов реального мира в ГИС. Форматы данных. Инструментальные средства геоинформационных систем. Понятие базы данных. Понятие системы управления базами данных. Функции базы данных. Функции систем управления базами данных. Классификация баз данных. Структура базы данных: поля, записи, первичный ключ: простой и составной. Типы данных. Логические операции, законы и функции алгебры логики. Решение практических задач на построение логических схем. Моделирование зависимостей. Статистическое и корреляционное моделирование. Оптимальное планирование. Прогнозирование в электронных таблицах. Решение задач оптимального планирования. Моделирование в электронных таблицах. Информационные ресурсы и информационное общество. Правовое регулирование в информационной сфере. Работа с учебной и справочной литературой по теме: Законы РФ «О правовой охране программ для электронных вычислительных машин и баз данных» и «Об электронно-цифровой подписи».

В рабочей программе представлены:

- результаты освоения учебной дисциплины;
- структура и примерное содержание учебной дисциплины;
- условия реализации программы учебной дисциплины;
- контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует содержанию ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.



## **АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ОП. 01 «Рисунок с основами перспективы»**

#### **1. Область применения программы**

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.

#### **2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:**

Дисциплина «Рисунок с основами перспективы» входит в профессиональный цикл. Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС среднего профессионального образования.

#### **3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате изучения обязательной части учебного цикла обучающийся по общепрофессиональным дисциплинам должен уметь:

- использовать теоретические положения рисунка в профессиональной практике;
  - выполнять линейные построения предметов, интерьера, улицы, фигуры человека;
  - выполнять тональный рисунок;
  - выполнять стилизованную графику, выдерживая единство стиля;
  - применять изображение фигуры в композиции;
- знать:
- основные положения теории перспективы;
  - способы линейного построения объектов;
  - конструкцию светотени;
  - профессиональную методику выполнения графической работы;
  - приёмы графической стилизации;
  - пропорционирование головы, деталей лица, фигуры и её частей;

#### **4. Количество часов на освоение программы дисциплины (из рабочего плана):**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 332 часа, в том числе:  
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 32 часа;  
самостоятельной работы обучающегося 300 часов.

#### **5. Тематический план учебной дисциплины**

Содержание дисциплины и ее задачи, связь с другими дисциплинами и профессиональными модулями. Материалы, инструменты, необходимые для уроков рисунка. Организация и подготовка рабочего места. Перспектива, штрихи, построение, тон

Перспективное изображение объемных геометрических тел и тел вращения. Анализ природы, распределения света и тени на объеме. Направление штриха при выявлении формы предмета. Анализ композиционного размещения предметов натюрморта. Виды драпировок. Закономерности образования складок из ткани и нетканых материалов.

Зависимость вида складок от пластических свойств материала. Направление складок и их связь с точками опоры материала. Изображение драпировки, закрепленной на вертикальной плоскости в двух точках опоры. Изображение драпировки из ткани с орнаментом выполнение рисунка драпировки в бытовой обстановке или накинутых на какие – то поверхности, учитывая закономерности построения различных складок. Этапы выполнения рисунка натюрморта, его композиция, последовательность выполнения рисунка натюрморта. Метод визирования. Анализ формы, выделение отдельных объемов, сравнение высоты и ширины между собой и в общей форме. Особенности построения предметов быта. Передача объемной формы с помощью тона.

Рисование натюрморта из предметов быта. Анализ композиционного размещения предметов натюрморта. Поиск вариантов Графическое решение натюрморта (черно-белая графика) Рисование форм архитектурных сооружений Особенности рисования архитектурного орнамента Основные проблемы гносеологии. Рисование части простого интерьера Рисование внутреннего пространства Рисование экстерьера архитектурных сооружений Рисование черепа Рисование частей лица (гипс) Рисование экорше Рисование гипсовой головы человека. Цельность видения природы, передача характера и портретного сходства живой модели в рисунке. Развитие наблюдательности, острого восприятия природы, живописной памяти. Скелет человека. Его основные функции. Типы костей скелета. Конструктивные пояса скелета человека. Выполнение рисунка скелета человека спереди и сзади по схеме. Выполнение рисунка мышц человека по схеме, составление тезисов по изучаемому материалу; Значение схемы пропорций фигуры человека. Понятие о модуле и определении его величины. Последовательность построения схемы пропорций фигуры человека. Закономерности изменения горизонтальных величин фигуры человека в поворотах и в «профиль» и  $\frac{3}{4}$ . Изучение формы фигуры человека. Линия середины, центр тяжести и равновесия. Схематический анализ движения фигуры Выполнение рисунка гипсовой фигуры человека в повороте «фас» с использованием схемы фигуры человека Выполнение рисунка гипсовой фигуры человека в повороте  $\frac{3}{4}$  с использованием схемы фигуры человека. Особенности выполнения рисунка обнаженной фигуры человека. Анализ сложного движения фигуры человека. Последовательность выполнения рисунка обнаженной фигуры человека

Особенности изображения фигуры человека в одежде. Выявление форм тела в местах, где ткань облегает тело, предполагаемость форм тела в одежде со свободно спадающей драпировкой. Изменение поверхности одежды - появление складок и драпировок при движении фигуры человека. Закономерность связи драпировки ткани с движением фигуры. Последовательность выполнения работы. Выполнение зарисовки фигуры в интерьере. Использование Интернет – ресурсов для знакомства с работами мастеров в области графики и живописи в области изображения человеческих фигур;

подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, выполнение набросков, фор – эскизов;

В рабочей программе представлены:

- результаты освоения учебной дисциплины;
- структура и примерное содержание учебной дисциплины;
- условия реализации программы учебной дисциплины;
- контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины. •

Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует содержанию ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.

## **АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ОП. 02 «Живопись с основами цветоведения»**

#### **1. Область применения программы**

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.

#### **2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:**

Дисциплина «Живопись с основами цветоведения» входит в профессиональный цикл. Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС среднего профессионального образования.

#### **3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате изучения обязательной части учебного цикла обучающийся по общепрофессиональным дисциплинам должен:

уметь:

- выполнять работу в пределах поставленной цветовой задачи;
- использовать теоретические положения цветоведения в профессиональной практике;
- правильно использовать живописную технику;
- выполнять живописный этюд;
- выдерживать живописное состояние этюда;
- создавать стилизованные изображения с использованием цвета;
- использовать теорию цветоведения и художественный язык цветовых отношений;

знать:

- основные положения теории цветоведения;
- способы создания цветовой композиции;
- особенности работы с разными живописными техниками;
- способы создания цветом объёма и пространства;
- методику использования цвета в живописном этюде фигуры;
- возможности живописно-графических стилизаций;
- методы создания стилизованных живописных изображений;
- художественный язык использования цвета в электронном изображении;

#### **4. Количество часов на освоение программы дисциплины (из рабочего плана):**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 332 часа, в том числе:  
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 32 часов;  
самостоятельной работы обучающегося 300 часов.

#### **5. Тематический план учебной дисциплины**

Назначение учебной дисциплины «Живопись с основами цветоведения». Основные понятия о цвете. Гармония цвета. Цветовой круг Основные материалы и техники работы с акварельными и гуашевыми красками Колорит в живописи Компоновка предметов в листе. Большие цветовые отношения. Лепка формы цветом Передача свето-воздушной среды. Тональное решение Компоновка предметов в листе. Определение пропорций. Конструктивное построение предметов. Натюрморт из предметов быта в «теплой» гамме

Декоративная интерпретация натюрморта Натюрморт в букете искусственных цветов. Холодная гамма Натюрморт из предметов быта контрастных по цвету Натюрморт из различных предметов с чучелом птицы Натюрморт из предметов с включением орнаментальной драпировки Натюрморт из предметов искусства с гипсовым орнаментом (розеткой) Декоративная интерпретация натюрморта Натюрморт из предметов различных по материалу Этюд головы натурщика Этюды стоп ног Живопись обнаженной фигуры человека Живопись одетой фигуры человека . Мужская полуфигура с руками. Декоративная интерпретация практической работы Постановка женской

фигуры в костюме в положении сидя» Мужская полуфигура с руками. Декоративная интерпретация практической работы Натюрморт из простых бытовых предметов (грисайль) Натюрморт из предметов быта в «теплой» гамме Декоративная интерпретация натюрморта Натюрморт в букете искусственных цветов. Холодная гамма Натюрморт из предметов быта контрастных по цвету Натюрморт из различных предметов с чучелом птицы Натюрморт из предметов с включением орнаментальной драпировки Натюрморт из предметов искусства с гипсовым орнаментом (розеткой) Декоративная интерпретация натюрморта Компоновка в листе. Определение пропорций Уточнение пропорций, подготовка к живописи Большие цветовые отношения Прописка падающих и собственных теней Лепка формы цветом Лепка формы цветом Передача материальности Обобщение форм лессировками- выполнение анатомического рисунка головы человека Компоновка рук в листе. Уточнение пропорций, подготовка к живописи. Лепка формы цветом Передача материальности Обобщение лессировками. Построение. Живопись обнаженной фигуры человека. Женская модель Живопись одетой фигуры человека. Постановка мужской фигуры в костюме в положении сидя Компоновка полуфигуры в листе. Построение. Выбор цветовой гаммы. Моделировка формы цветом Декоративная интерпретация, цветовой образ Компоновка фигуры в листе. Определение пропорций. Прорисовка частей тела, посадить фигуру на плоскость» Взаимосвязь цветовых отношений фона и фигуры. Лепка формы цветом Обобщение лессировками. Мужская полуфигура с руками. Декоративная интерпретация практической работы. Цветовой образ

В рабочей программе представлены:

- результаты освоения учебной дисциплины;
- структура и примерное содержание учебной дисциплины;
- условия реализации программы учебной дисциплины;
- контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины. •

Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует содержанию ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.

## **АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ОП. 03 «История изобразительного искусства»**

#### **1. Область применения программы**

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.

#### **2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:**

Дисциплина «История изобразительного искусства» входит в профессиональный цикл. Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС среднего профессионального образования.

#### **3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате изучения обязательной части учебного цикла обучающийся по общепрофессиональным дисциплинам должен:

уметь:

- использовать свои знания в профессиональной деятельности;

знать:

- характерные черты художественных стилей различных исторических эпох;
- творчество наиболее значительных художников, скульпторов, архитекторов;

#### **4. Количество часов на освоение программы дисциплины (из рабочего плана):**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 188 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 16 часов;

самостоятельной работы обучающегося 172 часа.

#### **5. Тематический план учебной дисциплины**

Понятия «искусство», «изобразительное искусство», «произведение искусства». Художественный образ как основная категория искусства. Виды, роды и жанры искусства. Понятие «стиль» в искусстве. Жанры изобразительного искусства. Первобытное искусство Понятие «древний мир»: хронологические и географические рамки. Место древних цивилизаций в человеческой культуре. Ранние формы искусства. Эволюция видов искусства по периодам Искусство Древнего Египта Религиозные представления и роль заупокойного культа в развитии искусства. Сложение изобразительного канона. Особенности изображения пространства: «египетская перспектива». Особенности развития видов искусства по периодам. Расцвет мелкой пластики и художественного ремесла Искусство Передней Азии Искусство Двуречья в IV –III тысячелетиях до н.э. Искусство Шумера и Аккада. Искусство Ассирии и других стран Характерные стилевые и жанровые особенности изобразительного искусства Древнего мира Характерные стилевые и жанровые особенности изобразительного искусства и ДПИ Средневековья Характерные стилевые и жанровые особенности изобразительного искусства и ДПИ Западной Европы XV-XXI вв. Искусство восточных славян Исторические особенности развития средневекового русского искусства. Периодизация. Роль Византии в его становлении Искусство Киевской Руси Взаимоотношение искусства Киевской Руси с византийским искусством. Восприятие от Византии основных форм и типов архитектуры и живописи и приспособление их к местным традициям. Развитие традиций деревянного зодчества. Крестово- купольный тип храмов. Синтез архитектуры и живописи. Специфика фрески. Сложение иконописи Искусство XVIII в. Своеобразие развития искусства в России в ХУШ в. Переход к светским формам художественного творчества в России. Изменение задач искусства в связи с развитием материалистического мировоззрения. Утверждение принципов реализма, основанных на эстетике просветителей. Творческая переработка

русскими художниками достижений западноевропейского искусства Нового времени на примере индивидуального творчества выдающихся мастеров. Характеристика стилей барокко и классицизма. Искусство второй половины XIX в. Значение деятельности Товарищества передвижников. Бытовые картины обличительного характера в живописи и их художественные особенности. Творчество художников-передвижников 1870-1880-х гг. Развитие в их творчестве различных жанров – бытового, исторического, портретного, пейзажного. Искусство конца XIX – XXI века

Главные художественные объединения, основные направления в искусстве этого периода. Многогранность искусства. Традиции и новаторство в искусстве. Художественные школы. Развитие бытового жанра у художников, продолжающих традиции передвижников. Крестьянская и революционная тема в творчестве жанристов. Формирование художественных объединений, особенности творчества на примерах произведений ведущих мастеров.

В рабочей программе представлены:

- результаты освоения учебной дисциплины;
- структура и примерное содержание учебной дисциплины;
- условия реализации программы учебной дисциплины;
- контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины. •

Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует содержанию ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.

## **АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОП. 04 «Экономика организации»**

### **1. Область применения программы**

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальностям СПО **42.02.01** Реклама.

### **2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:**

Дисциплина «Экономика организации» входит в профессиональный цикл. Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС среднего профессионального образования (базовый уровень среднего профессионального образования).

### **3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации;
- разрабатывать бизнес-план организации;
- знать:
- экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;
- основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики;
- пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;

### **4. Количество часов на освоение программы дисциплины (из рабочего плана):**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 102 часа, в том числе:  
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 10 часов;  
самостоятельной работы обучающегося 92 часа.

### **5. Тематический план учебной дисциплины**

Структура национальной экономики: сферы экономики, отрасли, комплексы, секторы. Экономическая информация и ее особенности. Показатели качества информации. Предприятие - основное звено экономики. Классификация организаций по различным признакам. Порядок создания, регистрации и ликвидации организации

Поведение человека как объект экономического исследования. Виды расходов. Классификация расходов. Сферы применения различных форм денег. Понятие личного бюджета. Основы финансового планирования. Понятие финансового мошенничества в сфере расчетов. Фальшивомонетничество. Признаки мошенничества на финансовом рынке в отношении физических лиц. Понятие рынка ценных бумаг. Виды банковских кредитов для физических лиц. Принципы кредитования. Банк и банковские депозиты. Виды депозитов. Понятие, сущность, виды предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы коммерческих организаций: хозяйственные товарищества и общества, производственные кооперативы, унитарные предприятия. Некоммерческие организации. Производственный процесс и принципы его организации. Понятие технологического процесса. Виды технологических процессов. Классификация производственных процессов.

Понятие трудовых ресурсов, персонала, кадрового состава организации. Профессионально-квалификационные характеристики персонала. Планирование численности персонала. Показатели численности и движения персонала. Организация оплаты труда, формы и системы оплаты труда. Тарифная и бестарифная, сдельная и повременная системы оплаты труда. Оформление документов, необходимых для проведения эмиссии акций (облигаций). Оформление и бухгалтерский учёт операций по

размещению банком выпущенных акций и облигаций с учётом различных способов размещения. Оформление и бухгалтерский учёт операций по выкупу и погашению банком собственных акций. Расчёт сумм дивидендов по акциям различных категорий и типов. Оформление и бухгалтерский учёт выплаты дивидендов.

**Понятие планирования. Функции и задачи планирования. Основные принципы планирования. Организация планирования на предприятии. Система планов предприятия: стратегические, текущие, оперативные. Методы планирования. Бизнес-план: содержание и порядок разработки.**

В рабочей программе представлены:

- результаты освоения учебной дисциплины;
- структура и примерное содержание учебной дисциплины;
- условия реализации программы учебной дисциплины;
- контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины. •

Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует содержанию ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.



## **АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ОП. 05 «Безопасность жизнедеятельности»**

#### **1. Область применения программы**

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО **42.02.01** Реклама.

#### **2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:**

Дисциплина «Безопасности жизнедеятельности» является общепрофессиональной.

#### **3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины: В результате изучения дисциплины студент должен:**

**уметь:**

- организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций;
- предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту;
- использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения;
- применять первичные средства пожаротушения;
- ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной специальности;
- применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью;
- владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы;
- оказывать первую помощь пострадавшим;

**знать:**

- принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России;
- основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их наступления;
- основы военной службы и обороны государства;
- задачи и основные мероприятия гражданской обороны;
- способы защиты населения от оружия массового поражения;
- меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах;
- организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке;
- основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО;
- область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы;
- порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим.

#### **4. Количество часов на освоение программы дисциплины (из рабочего плана):**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 102 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 8 часов из них: 4 часа лекции, 4 часа практические работы);  
самостоятельной работы обучающегося 94 часа.

## **5. Тематический план учебной дисциплины**

Общая характеристика чрезвычайных ситуаций природного характера, источники их возникновения. Классификация чрезвычайных ситуаций природного происхождения.

Общая характеристика чрезвычайных ситуаций техногенного характера, источники их возникновения. Классификация чрезвычайных ситуаций по масштабам их распространения и тяжести последствий. Организация и проведение мероприятий по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций. Чрезвычайные ситуации военного МЧС России – Федеральный орган управления в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций. Основные задачи МЧС России в области гражданской обороны, защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций. Гражданская оборона, ее структура и задачи по защите населения от опасностей, возникающих при ведении военных действий или вследствие этих действий. Основные принципы и нормативно-правовая база защиты населения от чрезвычайных ситуаций. Организация инженерной защиты населения от поражающих факторов чрезвычайных ситуаций мирного и военного времени. Применение средств индивидуальной защиты в чрезвычайных ситуациях. Назначение и порядок применения средств индивидуальной защиты органов дыхания, кожи и средств медицинской защиты в чрезвычайных ситуациях. Виды Вооруженных Сил РФ, рода войск, их состав и предназначение.

Задачи Вооруженных Сил Российской Федерации. История создания Вооруженных Сил России. Содержание, формы и порядок исполнения воинской обязанности. Составляющие воинской обязанности. Особенности воинской обязанности, условия ее возникновения.

Применение профессиональных знаний в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью.

Способы бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы. Ориентация в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельное определение среди них родственных полученной специальности. Организация воинского учета и его предназначение. Организация медицинского освидетельствования и медицинского обследования граждан при постановке на воинский учет. Обязательная подготовка граждан к военной службе.

Государственные символы России: Герб, Флаг, Гимн. Военная символика Вооруженных Сил РФ. Система воинских традиций и ритуалов. Роль и место традиций и ритуалов в жизнедеятельности воинских коллективов. Содержание понятия «патриотизма военнослужащего». Основные качества присущие защитнику Отечества. Суть воинского долга. Перечень составов и воинских званий военнослужащих Вооруженных Сил.

Порядок присвоения воинских званий.

В рабочей программе представлены:

- результаты освоения учебной дисциплины;
- структура и примерное содержание учебной дисциплины;
- условия реализации программы учебной дисциплины;
- контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины. •

Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует содержанию ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.

## **АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОП. 06 «Рекламная деятельность»**

### **1. Область применения программы**

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО **42.02.01** Реклама.

### **2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:**

Дисциплина «Рекламная деятельность» входит в профессиональный цикл. Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС среднего профессионального образования.

### **3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате изучения обязательной части учебного цикла обучающийся по общепрофессиональным дисциплинам должен:

#### ***уметь:***

- применять полученные знания при выполнении практических работ, разработке креативных формул и элементов структуры рекламных материалов, учитывая особенности, характерные для демографического состава целевой аудитории;
- мыслить, искать и находить оригинальные, нестандартные решения;
- применять в процессе практических и семинарских занятий знания современных технологий;
- работать в группе, выполняя комплексные задачи;
- выявлять специфику направлений рекламной деятельности и находить наиболее эффективные средства воздействия рекламы;

#### ***знать:***

- цели и задачи, содержание дисциплины;
- специфические особенности потребительского поведения целевых аудиторий, на которые направлено рекламное воздействие;
- профессии, специальности, направления и ремесла в сфере рекламы;
- основные виды рекламы и рекламоносители;
- принципы медиапланирования;
  - принципы рекламной деятельности по разработке рекламы, используемых в качестве инструментов рекламного воздействия, на основе общепринятых в рекламном бизнесе требований к их разработке;
  - специфику основных направлений рекламной деятельности и различных рекламных средств, рекламных продуктов и каналов передачи рекламной информации;
  - методы контроля и оценки эффективности рекламной деятельности.

### **4. Количество часов на освоение программы дисциплины (из рабочего плана):**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 124 часа, в том числе:  
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 18 часов;  
самостоятельной работы обучающегося 106 часов.

### **5. Тематический план учебной дисциплины**

Понятие рекламы, рекламная коммуникация. Цель, функции и задачи рекламы.

Классификация рекламы по областям. Человеческой деятельности. Составляющие рекламной деятельности, функции, задачи Место и роль рекламы в истории и современном мире. Классификация рекламы по областям человеческой деятельности. Основы и составляющие рекламной деятельности. Правовое регулирование рекламной деятельности. Законы в мире рекламы. Особенности внешнего и внутреннего

регулирования рекламной деятельности. Основные статьи Федерального закона «О рекламе». Рекламная деятельность. Правовое регулирование рекламной деятельности. Рекламная кампания Классификация рекламы. Цели в рекламе в зависимости от жизненного цикла товара (информативная, убеждающая, напоминающая). Виды рекламы в зависимости от каналов передачи информации. Выбор вида рекламы в зависимости от цели и определения целевой аудитории. Особенности рекламного сообщения. Психологическое восприятие и воздействие рекламы. Основные направления рекламного воздействия. Участники коммуникации. Особенности эффективного воздействия рекламы в туризме. Классификация рекламы по типу целей и каналов передачи информации Рекламная кампания. Понятие рекламной кампании. Виды, цели, задачи. Взаимосвязь с задачами рекламодателя и рекламопроизводителя. Виды рекламных кампаний. Классификации. Планирование рекламной кампании. Определение цели рекламной кампании. Основные этапы проведения рекламной кампании. Целевая аудитория. Направления и темы рекламы. Формирование бюджета рекламной кампании. Бриф. Особенности составления брифа. Инновационные технологии рекламирования. Наружная реклама, рекламные объекты в городской среде. Понятие, основные виды, термины. POS - материалы. Анализ воздействия на целевую аудиторию. Виды рекламы в интернет. Проведение маркетинговых исследований рынка услуг с учетом географического расположения, национального контекста и историко-этнического колорита (тур, экскурсия, отдых и т.д.) с целью формирования востребованного продукта. Разработка рекламного продукта о услугах на основе инновационных технологий, маркетинговых исследований. Теория коммуникации.

Реклама как вид коммуникации Схема рекламной коммуникации СМК и ее составляющие. Стимулирование сбыта Прямой маркетинг Паблик рилейшнз Средства распространения рекламы Реклама на телевидении. Виды ТВ-рекламы Преимущества и недостатки Обзор рос. рынка ТВ-рекламы Реклама в прессе. Характеристики изданий Классификация рекламной. продукции в прессе Преимущества и недостатки Обзор рынка рекламы в прессе Реклама на радио и кинореклама. Классификация радиорекламы Преимущества и недостатки Особенности рекламы в кинотеатрах Преимущества и недостатки кинорекламы Наружная и транзитная реклама. Виды наружной рекламы Требования к наружной рекламе Преимущества и недостатки Основные виды рекламы на транспорте Преимущества, недостатки и особенности размещения транзитной рекламы Выставки и ярмарки. Определение и классификация выставочно-ярмарочных мероприятий Процесс организации выставок/ярмарок Другие средства распространения рекламы. Печатная реклама Реклама в сети Интернет Технология создания бренда. Понятие бренда, атрибуты бренда Механизмы брендинга Концепции брендинга Мерчендайзинг. Основные понятия мерчендайзинга Правила размещения товаров

В рабочей программе представлены:

- результаты освоения учебной дисциплины;
- структура и примерное содержание учебной дисциплины;
- условия реализации программы учебной дисциплины;
- контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует содержанию ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.

## **АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.07 «Психология в рекламе»**

### **1. Область применения программы**

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО **42.02.01** Реклама.

### **2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:**

Дисциплина «Психология в рекламе» входит в профессиональный цикл. Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС среднего профессионального образования.

### **3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате изучения обязательной части учебного цикла обучающийся по общепрофессиональным дисциплинам должен:

#### **знать:**

- психологические механизмы воздействия рекламы и паблик рилейшнз на аудиторию;
- психологические основы потребительского поведения;
- психологические технологии создания и восприятия рекламного текста;
- психологию потребностей и мотивации в рекламе и паблик рилейшнз;
- методы повышения эффективности рекламы.

#### **уметь:**

- измерять эффективность рекламы;
- изучать потребности и мотивы аудитории;
- привлекать внимание в рекламе и паблик рилейшнз;
- стимулировать поиск идей при создании рекламы.

### **4. Количество часов на освоение программы дисциплины (из рабочего плана):**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 124 часа, в том числе:  
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 18 часов;  
самостоятельной работы обучающегося 106 часов.

### **5. Тематический план учебной дисциплины**

Психологическая основа рекламы. Рекламная деятельность как явление экономики, психологии и культуры. Системный подход и психология рекламной деятельности.

Методологические подходы в психологии рекламы. Подходы к определению рекламного воздействия. Место и роль рекламной деятельности и рекламной индустрии в коммерческой деятельности экономических субъектов. Психологические особенности различных объектов рекламы. Роль коммуникации в повышении эффективности рекламы. Психологические основы рекламных коммуникаций.

Человек как субъект рекламных коммуникаций. Проблема исследования психических процессов человека в рекламе. Ощущения. Восприятие. Внимание. Память. Рекламно-коммуникационные пространства с позиции технологии НЛП. Структура рекламно-коммуникационных каналов, их особенности и механизмы передачи рекламной информации. Психологические особенности печатной рекламы Direct Mail и особенности её вёрстки. Психологические особенности рекламы в прессе. Психологические особенности аудиовизуальной рекламы. Психологические особенности мультимедиа-рекламы. Психологические особенности радиорекламы. Психологические особенности телевещательной рекламы. Психологические особенности выставочной и ярмарочной рекламы. Психологические особенности сувенирной рекламы. Маркетинговые технологии

в рекламе. Маркетинг как основная концепция производства и реализации товаров и услуг в современных рыночных условиях. Методы маркетинговых технологий психологического воздействия рекламы на потребителя. Проблема моделирования психологической структуры рекламных воздействий. Психология потребностей и мотивации в рекламе Установки и стереотипы в рекламной практике. Структура потребностей с позиции рекламного дела.

Классификация потребительских мотивов. Анализ мотивов и его использование в рекламе. Имиджи и бренды как предмет социальных потребностей. Психологические типы потребителей рекламы. Психологическая составляющая поведения потребителей.

Психологические механизмы воздействия рекламиста на поведение потребителя.. Эволюция содержания рекламного обращения. Мотивы рекламных обращений.

Рациональный и эмоциональный способы реагирования на рекламное обращение.

Подготовка рекламного обращения. Общая классификация рекламных психотехнологий.

Классические психотехнологии формирования рекламных текстов. Технологии вёрстки рекламных визуалов. Технология психических доминант. Психотехнологии и принципы НЛП. Психотехнологии эриксоновского гипноза. Использование методов классического рекламного гипноза. Методы рекламной суггестии. Основы мифодизайна рекламы. Психотехнологии, основанные на использовании МЕМ-подхода.

В рабочей программе представлены:

- результаты освоения учебной дисциплины;
- структура и примерное содержание учебной дисциплины;
- условия реализации программы учебной дисциплины;
- контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует содержанию ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.

## **АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ОП. 08 «Основы связей с общественностью»**

#### **1. Область применения программы**

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО **42.02.01** Реклама.

#### **2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:**

Дисциплина «Основы связей с общественностью» входит в профессиональный цикл. Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС среднего профессионального образования.

#### **3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате изучения обязательной части учебного цикла обучающийся по общепрофессиональным дисциплинам должен:

##### **уметь:**

- ориентироваться в существующем многообразии подходов к пониманию сущности и роли деятельности по связям с общественностью;
- прогнозировать и оценивать технологии связей с общественностью в их практическом применении;
- фиксировать социальные тенденции и адаптировать задачи организации к построению и коррекции новых способов информационно-коммуникативной деятельности;
- использовать современные средства связи и информационные технологии для работы с информацией и принятия решений конкретных управленческих решений в сфере связей с общественностью.

##### **знать:**

- теоретические основы связей с общественностью;
- общепринятую терминологию, используемую как в специальной литературе, так и в практической деятельности в сфере связей с общественностью;
- принципы формирования системы управления и механизмы ее функционирования в связях с общественностью;
- инструменты предупреждения и разрешения кризисных и конфликтных ситуаций в связях с общественностью;
- правовые основы и этические нормы связей с общественностью - навыки организации и управления отделами (специалистами) по связям с общественностью;
- технологии формирования и продвижения имиджа государственной и муниципальной службы, - базовые технологии формирования общественного мнения.

#### **4. Количество часов на освоение программы дисциплины (из рабочего плана):**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 86 часов, в том числе:  
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 12 часов;  
самостоятельной работы обучающегося 74 часа.

#### **5. Тематический план учебной дисциплины**

История развития связей с общественностью в государственном управлении. Роль PR в государственной системе Модели связей с общественностью Цели связей с общественностью Отличия в PR-структурах государственного и бизнес управления Структура российского государственного PR-рынка Концепция формирования информационного общества в России<sup>1</sup>. Понятие «информационная политика государства». Два аспекта государственной информационной политики:

технологический и содержательный. 3. Субъекты и объекты государственной информационной политики. Их структура и взаимодействие в политическом процессе. Информационная политика как инструмент политического воздействия и средство достижения политических целей. Предмет государственной информационной политики. Государственная информационная политика как часть системы государственного управления Правовые и этические основы деятельности PR-служб в органах власти и управления. Особенности правовой и этической деятельности PR-службы. Регулирование PR-деятельности в государственном аппарате. Корпоративное регулирование (примеры регулирующих документов). Кодексы этики: - Национальная ассоциация сотрудников государственных пресс-служб (НАГСП); - Кодекс профессионального поведения и этики (ИПРА); - Российский кодекс профессиональных и этических принципов в области связей с общественностью; . Организация PR-служб в органах федеральной власти Организация работы PR-служб: общие принципы и их реализация в региональных органах власти. Информационно-аналитическое обеспечение и планирование деятельности PR-служб Общие проблемы взаимодействия общественных объединений и структур государственной власти Специфика PR -деятельности органов власти в Интернете. Проведение специальных мероприятий для повышения политической привлекательности государственной организации. Анализ основных законодательных актов, регулирующих сферу применения PR -технологий. Составить таблицу рейтингов сайтов государственных организаций.

В рабочей программе представлены:

- результаты освоения учебной дисциплины;
- структура и примерное содержание учебной дисциплины;
- условия реализации программы учебной дисциплины;
- контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует содержанию ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.



## **АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ОП. 09 «Этика и психология делового общения»**

#### **1. Область применения программы**

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.

#### **2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:**

Дисциплина «Этика и психология делового общения» входит в профессиональный цикл и является общепрофессиональной дисциплиной.

#### **3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

**Цель дисциплины:** овладеть различными формами делового общения, словом в официально-деловой обстановке в соответствии с речевой, логической, психологической и невербальной культурой, направленной на достижение конструктивного результата или договоренности.

##### **Задачи курса:**

- развивать научно-профессиональное мышление студентов;
- актуализировать умение вести себя в обществе;
- способствовать формированию обоснованной методологической позиции в области профессиональной и культурно-просветительской деятельности;
- содействовать развитию навыков ведения деловой беседы, деловых переговоров, служебного телефонного разговора, освоению невербальных средств общения для решения задач в профессиональной деятельности;
- способствовать профессиональному самообразованию и личностному развитию студентов.

В результате изучения дисциплины студент должен:

##### **знать:**

- основные понятия этики и психологии делового общения;
- основы делового общения;
- принципы и методы организации деловых коммуникаций.

##### **уметь:**

- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;
- диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений;

##### **владеть:**

- навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении с учетом требований делового общения;
- навыками деловых коммуникаций;
- методами формирования и поддержания этического климата в организации.

#### **4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины (из рабочего плана):**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 96 часов, в том числе:  
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 12 часов;  
самостоятельной работы обучающегося 84 часа.

#### **5. Тематический план учебной дисциплины**

Этика как наука о культуре социально-нравственного поведения и общения. Взаимосвязи этики с другими науками. Предмет изучения этики. Объект изучения этики. Субъект

изучения этики. Развитие этики. Особенности функционирования морали. Мораль как элемент культуры. Морально-нравственные ценности. Религиозно-конфессиональные функции морали. Применение понятийно-категориального аппарата, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности. Предмет и задачи психологии. Отрасли психологии. Методы психологии. Личность и ее понимание. Структура личности. Типологическое мышление. Мотивационная сфера личности. Ролевое поведение личности. Рубинштейн С.Л., Ананьев Б.Г., Леонтьев А.Н. о принципе единства сознания и деятельности. Уровень притязаний личности. Поведение личности как объекта управления. Критерии оценки совместимости и срабатываемости. Способы психологической защиты. Понятие мотивации и ее роли в управлении. Основания потребности в общении. Коммуникативные мотивы. Ответственность руководителя за мотивацию подчинённых. Понятия: социально ориентированного, группового предметно ориентированного, личностно ориентированного поведения. Понятие профессиональной этики, задачи профессиональной этики. Виды профессиональной этики, их особенности в садово-парковом и ландшафтном строительстве. Функции профессиональной этики. Типы этикета. Внешний вид и поведение работника садово-паркового и ландшафтного строительства. Влияние внешнего облика на культуру обслуживания клиентов. Деловая одежда в различных сферах. Манера поведения. Основные правила этикета работников. Типы общения в зависимости от целей: материальное, кондиционное, мотивационное, когнитивное, деятельностное. Типы общения в зависимости от средств: непосредственное, опосредованное, прямое, косвенное, вербальное, невербальное. Производственный конфликт. Способы и правила его разрешения. Конфликт как отсутствие согласия между двумя и более сторонами (отдельными людьми или группой людей). Невозможность удовлетворения требований сторон при отсутствии согласия между ними. Составляющие конфликта: конфликтная ситуация, инцидент. Методы преодоления конфликта.

В рабочей программе представлены:

- результаты освоения учебной дисциплины;
- структура и примерное содержание учебной дисциплины;
- условия реализации программы учебной дисциплины;
- контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует содержанию ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### ОП. 10 «Деловой этикет»

#### 1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.

#### 2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

Дисциплина «Деловой этикет» входит в профессиональный цикл. Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС среднего профессионального образования.

#### 3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения обязательной части учебного цикла обучающийся по общепрофессиональным дисциплинам должен:

##### уметь:

- Ориентироваться в нормах и правилах делового этикета;
- Различать особенности делового этикета разных стран и народов;
- Совершенствовать устную и письменную деловую речь;
- Урегулировать конфликтные ситуации;
- Использовать вербальные и невербальные средства общения;
- Эффективно работать в команде.

##### знать:

- Основные правила делового общения;
- Правила ведения переговоров;
- Правила поведения делового человека в различных областях жизни;
- Правила составления деловой документации;
- Правила поддержания делового имиджа;

#### 4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины (из рабочего плана):

максимальной учебной нагрузки обучающегося 96 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 12 часов; самостоятельной работы обучающегося 84 часа.

#### 5. Тематический план учебной дисциплины

Имидж делового человека. Имидж организации. Принципы формирования имиджа. Вербальный имидж. Вербальное общение. Невербальное общение. Правила обращения к другим людям. Комплименты. Структура электронного письма. Тема электронного письма. Содержание делового электронного письма. Подпись в электронном письме. Этикет деловой переписки в сети. Женская деловая одежда. Мужской деловой костюм. Правила сочетания цветов в одежде. Макияж и прическа деловой дамы. Как привести себя в порядок в общественных местах, согласно этикету? Правила поведения секретаря с посетителями. Этикет в кабинете руководителя. Подарки руководителю на праздники. Кабинет директора. Советы дизайнеров по интерьеру. Цветовое оформление. Мебель для офиса. Этикет за столом. Как вести себя на вечере. Танцевальный этикет. Подарки. Переговоры с представителями другой организации. Переговоры с иностранцами. Переговоры с руководителем - женщиной. Этикет на улице. Этикет в магазине. Этикет в кино, на концерте, вернисаже. Этикет в транспорте. Типы руководителей. Приемы по развитию самообладания. Стили общения. Выход из конфликтной ситуации. Как справиться со стрессом. Виды деловой документации. Деловой стиль при оформлении бумаг. Пишем заявление, расписку, просьбу.

В рабочей программе представлены:

- результаты освоения учебной дисциплины;
- структура и примерное содержание учебной дисциплины;
- условия реализации программы учебной дисциплины;
- контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует содержанию ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.

## **АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ОП. 11 «Мировая художественная культура»**

#### **1. Область применения программы**

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.

#### **2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:**

Дисциплина «Мировая художественная культура» входит в профессиональный цикл. Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС среднего профессионального образования.

#### **3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате изучения обязательной части учебного цикла обучающийся по общепрофессиональным дисциплинам должен:

уметь:

- узнавать изученные произведения и соотносить их с определенной эпохой, стилем, направлением.
- устанавливать стилевые и сюжетные связи между произведениями разных видов искусства;
- пользоваться различными источниками информации о мировой художественной культуре;
- выполнять учебные и творческие задания (доклады, сообщения).

знать:

- основные виды и жанры искусства;
- изученные направления и стили мировой художественной культуры;
- шедевры мировой художественной культуры;
- особенности языка различных видов искусства.

#### **4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины (из рабочего плана):**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 88 часов, в том числе:  
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 10 часов;  
самостоятельной работы обучающегося 78 часов.

#### **5. Тематический план учебной дисциплины**

Роль мифа в культуре. Древние образы и символы. Ритуал - основа синтеза слова, музыки, танца, изображения, пантомимы, костюма (татуировки), архитектурного окружения и предметной среды. Художественные комплексы Альтамыры и Стоунхенджа. Символика геометрического орнамента Опыт творческой деятельности. Поиск древних образов, символов в фольклоре, в художественной литературе, в современной жизни (мифы политики, TV и др.) и быте (привычки, суеверия и др). Конспектирование учебной основной и дополнительной литературы; ответы на вопросы, составленные преподавателем. Особенности художественной культуры Месопотамии. Древний Египет - культура, ориентированная на идею Вечной жизни после смерти. Идеалы красоты Древней Греции. Слияние восточных и античных традиций в эллинизме (гигантизм, экспрессия, натурализм). Древний Рим. Культура эпохи становления христианства. Памятники архитектуры и живописи Средних веков: София Константинопольская, Древнерусский крестово-купольный храм. Стилистическое многообразие воплощения единого образца. Ансамбль московского Кремля. Монастырская базилика как средоточие культурной жизни романской эпохи. Готический собор как образ мира. Возрождение в Италии. Живопись и архитектура. Флоренция - воплощение ренессансной идеи создания

«идеального» города (Данте, Джотто, Ф. Брунеллески, Л.Б. Альберти, литературно - гуманистический кружок Лоренцо Медичи). Театр В. Шекспира - энциклопедия человеческих страстей. Образ романтического героя в живописи и музыке. Формирование классических жанров и принципов симфонизма в произведениях мастеров Венской классической школы: В.-А. Моцарт («Дон Жуан»), Л. Ван Бетховен (Героическая симфония, Лунная соната) Основные направления в живописи конца XIX века Основные направления в живописи конца XIX века: абсолютизация впечатления в импрессионизме (К. Моне); постимпрессионизм: символическое мышление и экспрессия произведений В. Ван Гога и П. Гогена, «синтетическая форма» П. Сезанна. Синтез искусств в модерне: собор Святого Семейства А. Гауди и особняки В. Орта и Ф. О. Шехтеля. Символ и миф в живописи (цикл «Демон» М. А. Врубеля) и музыке («Прометей» А. Н. Скрябина). Художественные течения модернизма в живописи XX века: деформация и поиск устойчивых геометрических форм в кубизме (П. Пикассо), отказ от изобразительности в абстрактном искусстве (В. Кандинский), иррационализм подсознательного в сюрреализме (С. Дали). Поэзия Серебряного века в России 1890 – 1920 годов. Многообразие школ, взглядов, методов, художественных приёмов. Архитектура XX в.: башня III Интернационала В.Е. Татлина, *вилла «Савой» в Пуасси Ш.-Э. Ле Корбюзье*, музей Гуггенхайма Ф.-Л. Райта, *ансамбль города Бразилиа О. Нимейера*. Театральная культура XX века: режиссерский театр К. С. Станиславского и В. И. Немировича-Данченко и эпический театр Б. Брехта. Стилистическая разнородность в музыке XX века: от традиционализма до авангардизма и постмодернизма (С.С. Прокофьев, Д.Д. Шостакович, А.Г. Шнитке).

В рабочей программе представлены:

- результаты освоения учебной дисциплины;
- структура и примерное содержание учебной дисциплины;
- условия реализации программы учебной дисциплины;
- контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует содержанию ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.

## **АННОТАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции**

Программа профессионального модуля (далее программа) – является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама в части освоения вида профессиональной деятельности (ВПД):

Разработка и создание дизайна рекламной продукции.

Программа по профессиональному модулю ПМ.01 «Разработка и создание дизайна рекламной продукции» содержит МДК 01.01 Художественное проектирование рекламного продукта, МДК.01.02 Разработка творческой концепции рекламного продукта, УП.01.01 Учебная практика, ПП.01.01 Производственная практика.

### **2. Место программы в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:**

Программа профессионального модуля «**Разработка и создание дизайна рекламной продукции**» входит в профессиональный цикл специальности 42.02.01 Реклама.

### **3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:**

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- выбора художественной формы реализации рекламной идеи;
  - создания визуального образа с рекламными функциями;
  - художественного конструирования рекламных продуктов по заданию;
- уметь:
- осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги;
  - разрабатывать композиционное решение рекламного продукта;
  - использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы;
  - составлять рекламные тексты;
- знать:
- выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы;
  - приемы и принципы составления рекламного текста;
  - композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе;
  - методы проектирования рекламного продукта;
  - методы психологического воздействия на потребителя.

### **4. Количество часов на освоение программы профессионального модуля (из рабочего плана):**

всего – 756 часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 576 часов, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 48 часов;

самостоятельной работы обучающегося – 528 часов;

учебной и производственной практики – 180 часов.

### **5. Тематический план учебной дисциплины**

Тема. Реклама. Рекламный дизайн. Изобразительные средства отображения в дизайне. Композиция. Золотое сечение. Колористика. Орнамент. Абстрактные композиции на модульной основе. Визуальные иллюзии в графическом дизайне. Шрифт. Графема, гарнитура. Элементы шрифта. Перспектива как художественный прием. Эскизирование. Стилизация. Принципы получения стилизованного изображения. Применение.

Стилизация в знаке. Корпоративный стиль. Логотип. Торговая марка. Плакат. Рекламный плакат. Шрифт как элемент художественного оформления. Роль и значение шрифта в графическом дизайне и рекламе. Шрифтовой знак как средство коммуникации. Шрифтовые гарнитуры как средство создания гармоничной композиции. Шрифтовой плакат. Рекламный плакат. Технология производства выставочного продукта. Значение упаковки товара в рекламе История развития технологии оформительского искусства выставок, роль и место связей с общественностью в выставочной деятельности организации. Реклама торгового предприятия. Роль визуальной рекламы. Информационно-аналитическая деятельность организации во время проведения выставки. Современные тенденции в российской рекламе. Средства рекламы. Печатные СМИ. Преимущества и недостатки рекламы в газетах и журналах. Значение фирменного стиля как вида рекламы. Понятие бренда. Основные носители фирменного стиля. Особенности промоупаковки. Дополнительная коммуникация на упаковке. Эксклюзивная упаковка с Ложементом. Основы разработки творческой концепции Визуальная культура и визуальное мышление. Теория восприятия картинной плоскости. Визуальные иллюзии. Композиции на статику и динамику. Этапы творческого процесса создания рекламного продукта. Каналы распространения рекламы, виды рекламных средств. Основные критерии классификация рекламы. Основные виды рекламных средств. Каналы распространения рекламы Разработать концепцию нестандартной рекламной кампании пластиковых карт (MasterCard, Visa или др.). Исследовать рынок СМИ города Краснодара. Рекламный продукт: сущность понятия, разновидности, технологические и творческие аспекты. Этапы создания рекламного продукта. Творческие решения рекламной задачи: рациональный и эмоциональный подходы. Бриф, как основа проведения рекламной кампании. Количественные параметры сегмента рынка. Доступность сегмента для предприятия. Существенность и прибыльность сегмента. Совместимость сегмента с рынком основных конкурентов. Эффективность работы на выбранный сегмент рынка. Защищенность выбранного сегмента от конкуренции. Социально-психологические основы рекламы. Факторы и методы воздействия рекламы на человека. Влияние когнитивных реакций на решение о покупке. Цели коммуникации. Эффекты коммуникации. Рациональная и эмоциональная реклама. Проекционная реклама. Фирменный стиль, как система идентификации в разработке рекламной стратегии. Общие принципы, цели и инструментарий брендинга. Обращения Креатив в рекламе. Художественный и компьютерный дизайн в рекламе. Режиссура рекламы. Теория и практика фоторекламы. Основы операторского искусства и сценарного мастерства Технология и планирование печатного производства. Типография. Способы типографского набора. Объемно-пространственные рекламные конструкции. Рекламные композиции в пространстве города. Воздействие наружной рекламы. Световая реклама и светотехника. Экспозиционно-рекламные комплексы, их роль и задачи. Последовательность процесса создания экспозиции. Приемы режиссуры пространства, реализации идеи и творческого замысла. Методы организации пространства Концепция трехуровневого позиционирования. Росситера — Перси. Позиционирование: макроуровень, микроуровень, мезоуровень. Методика RAM-проводника. Методика слома стереотипа. Юмористические приемы. Рекламные персонажи.

В рабочей программе представлены:

- результаты освоения учебной дисциплины;
- структура и примерное содержание учебной дисциплины;
- условия реализации программы учебной дисциплины;
- контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.



Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует содержанию ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.

## **АННОТАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.02 Производство рекламной продукции**

### **1. Область применения программы**

Программа профессионального модуля (далее программа) – является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама в части освоения вида профессиональной деятельности (ВПД): Производство рекламной продукции.

Программа по профессиональному модулю ПМ.02 «**Производство рекламной продукции**» содержит

МДК.02.01 Выполнение рекламных проектов в материале

МДК.02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа

МДК.02.03 Техника и технологии рекламной фотографии

МДК.02.04 Техника и технологии рекламного видео, УП.02.01 Учебная практика, ПП.02.01 Производственная практика.

### **2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

Программа профессионального модуля «**Производство рекламной продукции**» входит в профессиональный цикл специальности 42.02.01 Реклама.

### **3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:

#### **иметь практический опыт:**

- выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;
- построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;
- подготовки к производству рекламного продукта;
- производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;

#### **уметь:**

- осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;
- осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;
- использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;
- разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;
- использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;

#### **знать:**

- технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;
- технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;
- технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;
- технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- технологию создания Интернет-рекламы;
- аппаратное и программное обеспечение.

### **4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины (из рабочего плана):**

всего – 956 часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 776 часов, включая:  
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 84 часа;  
самостоятельной работы обучающегося – 692 часа;  
учебной и производственной практики – 180 часов.

## 5. Тематический план учебной дисциплины

Рекламный продукт и рекламное обращение: определения понятий. Классификация рекламных средств. Процесс разработки и производства рекламного продукта: основные стадии рекламного процесса. Участники процесса разработки и производства рекламного продукта. Модели восприятия рекламных обращений: AIDA, AIDMA, DAGMAR и др. Основы психологии поведения потребителей Правила разработки и оформления рекламного текста Копирайтинг. Выбор стиля и структуры рекламного текста. Традиционная структура рекламного текста: заголовок/слоган, зачин, ОПТ (основной рекламный текст), эхо-фраза Наличие уникального торгового предложения (УТП) в рекламе. Учет среды восприятия рекламы при разработке креатива. Серийность в рекламе. Приемы: юмор, шок, метафора, лаконичность, динамика, эмоциональность, прием виртуальной прибавочной стоимости. Применение приемов NLP-программирования. Нетрадиционное использование традиционных носителей и применение нетрадиционных рекламоносителей Полиграфия: основные понятия. Печатание, печатная реклама, полутонные и штриховые изображения. Критерии классификации полиграфической продукции: тираж, цветность, формат, вид по материальной конструкции. Основные стадии производства полиграфической продукции. Документальное сопровождение полиграфического заказа: договор, техническое задание, акт сдачи-приемки работ. Техническое задание полиграфического заказа: основные элементы и особенности оформления. Приемка работ. Виды дефектов готовой полиграфической продукции. Факторы, определяющие выбор запечатываемого материала для решения конкретной задачи. Практические (лабораторные) занятия

Основные характеристики запечатываемых материалов и носителей. Виды запечатываемых материалов для рекламы в прессе, печатной и наружной рекламы, упаковки, сувенирной продукции. Наружная реклама. Виды и формы. Правовая охрана товарного знака. Материалы, используемые в создании наружной рекламы. Требования, предъявляемые к наружной рекламе Создание комплексного макета с использованием различных объектов наружной рекламы Содержание брифа на наружной рекламе

Определение и основные задачи компьютерной графики. История развития компьютерной (машинной) графики. Области применения компьютерной графики

Аппаратное обеспечение компьютерной графики. Аналоговый и дискретный способы представления изображения. Кодирование графической информации. Пространственная дискретизация. Растровые изображения на экране монитора. Палитры цветов в системах цветопередачи RGB, CMYK Практическая работа: работа с разными форматами графических файлов, конвертирование файлов; стандартные приложения операционной системы Windows. Представление и кодирование графической информации. Растровая графика. Представление и кодирование графической информации. Растровая графика. Векторная графика. Графика в офисных приложениях. Компьютерные презентации с использованием мультимедиа технологий Растровые графические редакторы. Векторные графические редакторы Издательские системы. История возникновения. Принципы работы и техническое оснащение фотоаппарата. История возникновения фотографии.

Основы работы с современной фототехникой. Дополнительное оборудование Основные правила работы с фототехникой. Особенности работы режимов фотокамеры. Творческий режим. Создание портрета. Черно-белая фотография. Режимы фотосъемки. Композиция в фотографии. Особенности работы режимов фотокамеры Понятие жанр. Виды жанров и их взаимодействие. Жанры фотографий на страницах печатных и интернет-изданий. Рекламная фотография Понятие рекламной фотографии. История рекламной фотографии. Психология цвета в рекламе. Место цвета в рекламной фотографии. Психология цвета в рекламе. Рекламная фотография и цветовая гамма. История и предпосылки возникновения кино и телевидения, пути их развития; исторические аналоги

Производство телевизионной рекламы и другой видеопроизводства Виды съемочной аппаратуры, ее основные узлы, носители изображения Аналоговая и цифровая аудио и

видео информация. Преобразование информации. Методы и принципы линейного и нелинейного монтажа Современное программное обеспечение для видеозахвата. Виды компьютерных программ видеоредакторов. Способы и технологии работы с ними Экспорт и импорт видеоматериала. Техника рекламной видеосъемки Технологии видеомонтажа рекламных роликов Съемка видеоматериала для создания различных рекламных видеороликов. Программные режимы съемки Художественно-документальный образ, актер, пространство Видеосъемка в павильоне, в интерьере, на натуре. Невидимый художник (оформление материала) Монтажно-тонировочный период

В рабочей программе представлены:

- результаты освоения учебной дисциплины;
- структура и примерное содержание учебной дисциплины;
- условия реализации программы учебной дисциплины;
- контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует содержанию ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.

## **АННОТАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

### **ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта**

#### **1. Область применения программы**

Программа профессионального модуля (далее программа) – является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама в части освоения вида профессиональной деятельности (ВПД): Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта. Программа по профессиональному модулю ПМ.03 «Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта» содержит МДК 03.01 Маркетинг в рекламе, МДК.03.02 Правовое обеспечение рекламной деятельности, УП.03.01 Учебная практика, ПП.03.01 Производственная практика.

#### **2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:**

Программа профессионального модуля «**Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта**» входит в профессиональный цикл специальности 42.02.01 Реклама.

#### **3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:**

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- выявления требований целевых групп потребителей;
  - разработки средств продвижения рекламного продукта;
  - разработки маркетинговой части бизнес-плана;
- уметь:
- проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей;
  - анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп;
  - проводить сегментирование рынка;
  - принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта;
- знать:
- задачи, цели и общие требования к рекламе;
  - основные направления рекламной деятельности;
  - виды рекламной деятельности;
  - структуру рекламного рынка.

#### **4. Количество часов на освоение программы дисциплины (из рабочего плана):**

всего – 432 часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 288 часов, включая:  
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 20 часов;  
самостоятельной работы обучающегося – 268 часов;  
учебной и производственной практики –144 часов.

#### **5. Тематический план учебной дисциплины**

Понятие, цели и задачи маркетинга. Основные категории в маркетинге. Сущность рыночной экономики. Рыночная конъюнктура. Принципы и функции маркетинга.

Группы целей в маркетинге. Классификация субъектов, осуществляющих маркетинговую деятельность. Организационная структура управления маркетингом: функциональная, товарно-функциональная, рыночно-функциональная и др. Взаимосвязь отдела маркетинга с руководством, другими структурными подразделениями организации (бухгалтерией,

финансово-экономическими службами и др.). Требования к специалисту по маркетингу. Нормативные документы, регламентирующие указанные требования. Положение об отделе маркетинга. Окружающая среда маркетинга: понятие; виды; факторы, формирующие окружающую среду. Макросреда маркетинга: понятие. Разновидности макросреды: демографическая, социальная, экономическая, природная, конкурентная, правовая, научно-техническая (технологическая), культурная. PEST-анализ. Микросреда маркетинга: понятие. Субъекты и контролируемые факторы, формирующие микросреду организации SWOT-матрица Сегментирование рынка Понятия и сущность маркетинговых исследований Исследования внешней среды маркетинга Кабинетные и полевые исследования. Методы опросов Обработка и анализ результатов исследования. Информационное и коммуникационное обеспечение управления маркетингом Стратегия и планирование маркетинга Конкурентная политика предприятия Средства маркетинга Контроль маркетинговой деятельности Ассортиментная политика Ценовая политика Сбытовая политика Международный маркетинг Маркетинг и общество Факторы современного состояния маркетинга в рекламе. Изменение условий и возможностей маркетинговой деятельности. Клиентоориентированный подход построения успешного бизнеса. Потребительский капитал. Вертикальный маркетинг. Партизанский маркетинг. Маркетинг развлечений. Вирусный маркетинг. Маркетинг разрешений. Маркетинг отношений. Вторичный маркетинг. Внедрение CRM-технологий на зарубежном и отечественном рекламных рынках. Понятие рекламной деятельности. Система правового регулирования рекламной деятельности Основные нормы правового регулирования рекламной деятельности на рынке товаров, работ и услуг Права и обязанности участников рекламной деятельности. Авторское право в рекламной деятельности Рекламное право в российском законодательстве: система правового регулирования Понятие добросовестности рекламы Особенности регулирования отдельных видов рекламы Особенности рекламы в радио- и телепрограммах. Содержание учебного материала Понятие иных общих требований к рекламе. Защита потребителей рекламы Потребители рекламы. Порядок защиты прав потребителей Требования к рекламе Понятие и виды периодических печатных изданий Особенности рекламы в периодических печатных изданиях Особенности рекламы в журналах Виды саморегулирования рекламной деятельности. Основные органы саморегулирования рекламной деятельности в РФ. Понятие и структура административно-правовых отношений Особенности рекламы, распространяемой по сетям электросвязи Особенности рекламы, размещаемой на почтовых отправлениях.

В рабочей программе представлены:

- результаты освоения учебной дисциплины;
- структура и примерное содержание учебной дисциплины;
- условия реализации программы учебной дисциплины;
- контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует содержанию ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.

## **АННОТАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

### **ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта**

#### **1. Область применения программы**

Программа профессионального модуля (далее программа) – является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама в части освоения вида профессиональной деятельности (ВПД): Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.

Программа по профессиональному модулю ПМ.04 «Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта» содержит МДК 04.01 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности, УП.04.01 Учебная практика, ПП.04.01 Производственная практика.

#### **2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:**

Программа профессионального модуля «**Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта**» входит в профессиональный цикл специальности 42.02.01 Реклама.

#### **3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:**

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта;
- контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя;
- взаимодействия с субъектами рекламной деятельности;
- подготовки документации для регистрации авторских прав;

уметь:

- составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта;
- работать с рекламой в средствах массовой информации;
- проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком;
- проводить презентацию рекламного продукта;
- подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав;

знать:

- экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;
- основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики;
- пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
- основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации;
- аспекты планирования рекламы;
- этапы принятия и реализации управленческих решений;
- классификацию целей менеджмента.

#### **4. Количество часов на освоение программы дисциплины (из рабочего плана):**

всего – 288 часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 144 часов, включая:  
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 12 часов;  
самостоятельной работы обучающегося – 132 часов;  
учебной и производственной практики – 144 часов.

## **5. Тематический план учебной дисциплины**

Менеджмент и его роль в рекламном бизнесе.

Рынок рекламы. Понятие менеджмента, его связь с другими дисциплинами. Реклама в контексте рыночных отношений. Особенности рынка рекламы.

Основы рекламного менеджмента. Особенности рекламного менеджмента и его специфика. Функции рекламного менеджмента. Субъекты и объекты менеджмента в рекламной деятельности. Участники рекламного бизнеса. Основные функции менеджмента. Виды менеджмента. Функции менеджмента – планирование, организация производства и труда, мотивация персонала, контроль, коммуникация. Организация производства и труда в отделе рекламы. Организация трудового процесса в отделе рекламы. Составление штатного расписания. Функции и задачи рекламного производства. Взаимодействие с рекламными агентствами. Методы определения бюджета рекламы. Понятие бюджета. Факторы, определяющие размеры рекламного бюджета. Методы исчисления рекламного бюджета. Контроль бюджета.

Маркетинговые исследования спроса на продукцию. Значение маркетинговых исследований в оценке спроса. Задачи проведения маркетинговых исследований. Выводы о спросе на заданный товар и оценка его конкурентоспособности. Системы управления. Понятие системы управления. Субъекты и объекты управления. Требования к современной системе управления рекламной организацией.

Стили руководства. Управленческие решения.

Понятие управленческого решения и его место в процессе управления. Стили управления. Принятие управленческих решений – виды управленческих решений и факторы, влияющие на них. Менеджмент отдельных сфер. Особенности менеджмента отдельных сфер. Стратегический менеджмент. Инновационный менеджмент. Международный менеджмент.

Менеджмент управления персоналом. Цели и принципы управления персоналом. Стратегии управления персоналом. Технологии и методы управления персоналом. Материальные, трудовые и финансовые ресурсы организации. Виды ресурсов организации. Уставный капитал и имущество организации. Понятие основных и оборотных фондов. Трудовые ресурсы организации. Финансовые ресурсы организации. Самостоятельная работа обучающихся - Подготовка докладов на темы «международный рекламный менеджмент», «Проблемы менеджмента в рекламной деятельности», «Особенности тактического внутреннего контроля» - Проработка тем «Сочетание стилей руководства», «Причины стрессов на работе и способы борьбы с ними», «Эффективное использование материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации»

В рабочей программе представлены:

- результаты освоения учебной дисциплины;
- структура и примерное содержание учебной дисциплины;
- условия реализации программы учебной дисциплины;
- контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует содержанию ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.



**АННОТАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**  
**ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих,**  
**должностям служащих**

**1. Область применения программы**

Программа профессионального модуля (далее программа) – является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама в части освоения вида профессиональной деятельности (ВПД): Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.

Программа по профессиональному модулю ПМ.05 «**Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих**» содержит МДК 05.01 Агент рекламный, УП.05.01 Учебная практика, ПП.05.01 Производственная практика.

**2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:**

Программа профессионального модуля «**Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих**» входит в профессиональный цикл специальности 42.02.01 Реклама.

**3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:**

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта;
- контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя;
- взаимодействия с субъектами рекламной деятельности;
- подготовки документации для регистрации авторских прав;

уметь:

- составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта;
- работать с рекламой в средствах массовой информации;
- проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком;
- проводить презентацию рекламного продукта;
- подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав

знать:

- экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной деятельности;
- основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики;
- пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
- основные законы и нормативные акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации;
- аспекты планирования рекламы;
- этапы принятия и реализации управленческих решений;
- классификацию целей менеджмента.

**4. Количество часов на освоение программы дисциплины (из рабочего плана):**

всего – 324 часов, в том числе:

- максимальной учебной нагрузки обучающегося – 144 часа, включая:
- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 18 часов;
- самостоятельной работы обучающегося – 126 часов;
- учебной и производственной практики – 180 часов.

**5. Тематический план учебной дисциплины**

## История возникновения и развития рекламы

Введение. История развития рекламы. Развитие рекламы в России. Развитие рекламы за рубежом  
Сущность рекламы. Цели и задачи рекламы. Функции рекламы.

Концепция рекламы. Классификация рекламы. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций. Реклама как метод управления людьми. Процесс воздействия и восприятия рекламы. Психология потребительской мотивации поведения покупателей. Нормативно-правовое поле рекламы. Основные нормы правового регулирования рекламной деятельности на рынке товаров, работ, услуг. Саморегулирование рекламной деятельности. Ответственность участников рекламного процесса за ненадлежащую рекламу. Характеристика рынка рекламы на современном этапе в России и за рубежом. Участники рекламного процесса и их функции. Рекламная среда. Организационная схема рекламного процесса. Рекламодатель: варианты организации рекламного процесса. Организационная структура рекламных служб. Рекламное агентство: основные задачи, классификация, структура. Средства массовой информации. Структура СМИ Способы поиска и привлечения клиентов. Самореклама. Переговорный процесс с заказчиками. Способы решения конфликтов. Финансовая основа взаимоотношений с заказчиком. Формы, методы и виды оплаты работы рекламного агентства. Подготовка презентации по теме: Способы решения конфликтов. Подготовка схемы : «Переговорный процесс с заказчиками» История развития Public relations (PR). Роль Public relations (PR) в настоящее время. Понятие и сущность Public relations (PR). Цели, задачи и функции Public relations. Информационные материалы Public relations. Организация мероприятий Public relations. Проработка учебной и специальной литературы по теме: Рынок рекламы и его участники Подготовка презентаций по теме: Понятие и сущность Public relations (PR) Составление учебного кроссворда по теме: Организация мероприятий Public relations. Рекламное агентство как необходимый субъект рекламного рынка Классификация средств; средства копирования документов; средства оперативной полиграфии: электрографическое, термографическое, фотографическое, электронно - графическое, диазографическое копирование. Гектографическая печать. Офсетная печать. Трафаретная, электронно - трафаретная печать. Ризографы. Средства обработки документов Адресовальные, маркировальные, штемпелевальные машины. Ламинаторы. Фальцевальные, биговальные, перфорирующие и резательные машины. Машины и устройства листоподборочные и сортировальные. Скрепляющее, склеивающее и переплетное оборудование. Конвертовскрывающие и резательные машины. Машины для нанесения защитных покрытий на документы. Машины для уничтожения документов Характеристика систем административно-управленческой связи. Каналы систем связи: механические, акустические, оптические, электрические. Системы передачи недокументированной информации: телефонная связь, радиотелефонная связь, видеотелефонная связь, радиопоисковая связь. Системы передачи документированной информации. Телеграфная, факсимильная, дейтефонная связь. Факсимильные аппараты, факсимильные сервис-системы. Локальная система связи, ее назначение и характеристика. Телефонная связь, историческая справка. Иерархическая структура узлов телефонной сети. Мини-АТС. Пейджинговая, транковая и сотовая связь. Аппаратные средства: структура микрокомпьютера, архитектура ПК, отладочный стенд. Программное обеспечение: система команд, программные средства. Вычислительные средства: -многопроцессорные вычислительные системы (МПВС), - многомашинные вычислительные системы (ММВС). Системы управления электронными документами. Создание электронных документов. Хранение электронных документов. Манипулирование электронными документами

В рабочей программе представлены:

- результаты освоения учебной дисциплины;
- структура и примерное содержание учебной дисциплины;
- условия реализации программы учебной дисциплины;

-контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует содержанию ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.

## **АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ** **Учебная и производственная практика (по профилю специальности)**

### **1. Область применения программы**

Учебная и производственная практика (по профилю специальности) являются составными обязательными частями программы профессиональной подготовки специалистов среднего звена профессионального образования в Колледже АНПО «МАНО» и представляют собой вид учебных занятий, обеспечивающих практико-ориентированную подготовку студента.

### **2. Цели и задачи практики, требования к результатам освоения:**

Задача практики - освоение видов профессиональной деятельности, систематизация, обобщение, закрепление и углубление знаний и умений, формирование у студентов общих и профессиональных компетенций, приобретение практического опыта в рамках профессиональных модулей, предусмотренных образовательным стандартом по специальности 42.02.01 Реклама.

### **Этапы практики**

**Учебная практика** проводится в рамках профессиональных модулей:

ПМ.01 «Разработка и создание дизайна рекламной продукции» - 1 неделя (6 семестр)

ПМ.02 «Производство рекламной продукции» - 1 неделя (7 семестр)

ПМ.03 «Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта» - 1 неделя (3 семестр)

ПМ 04 «Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта» - 1 неделя (4 семестр)

ПМ 05 «Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих» - 1 неделя (5 семестр)

итог практики - **дифференцированный зачет.**

**Производственная практика (по профилю специальности)** студентов проводится в рамках двух профессиональных модулей (ПМ):

ПМ.01 «Разработка и создание дизайна рекламной продукции» - 4 недели (6 семестр)

ПМ.02 «Производство рекламной продукции» - 4 недели (7 семестр)

ПМ.03 «Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта» - 3 недели (3 семестр)

ПМ 04 «Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта» - 3 недели (4 семестр)

ПМ 05 «Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих» - 4 недели (5 семестр)

итог практики - **дифференцированный зачет.**

## **Производственная практика (преддипломная)**

### **1. Область применения программы**

Программа преддипломной (преддипломной) практики является частью основной профессиональной образовательной программы (далее – ОПОП) по специальности СПО **42.02.01**

Производственная (преддипломная) практика направлена на углубление студентом первоначального профессионального опыта, развитие общих и профессиональных компетенций, а также на подготовку к государственной итоговой аттестации.

### **2. Цели и задачи преддипломной практики**

**Целью** производственной (преддипломной) практики является комплексное

освоение студентами всех видов профессиональной деятельности по специальности, формирование общих и профессиональных компетенций, а также приобретение необходимого опыта практической работы студентами по специальности в результате освоения профессиональных модулей.

**Задачи** преддипломной практики:

- закрепление теоретических знаний студентов, полученных в процессе обучения;
- сбор, обобщение и анализ материалов по теме ВКР;
- участие студента в практической работе на функциональном рабочем месте в соответствии со специальностью;
- изучение конкретного опыта и практики ведения общего делопроизводства и оформления документов в соответствии с выполняемыми обязанностями;
- овладение практическими навыками и методами необходимых для решения конкретных профессиональных задач.

Практика выпускников осуществляется на функциональных рабочих местах, в соответствии со специализацией и квалификацией специалиста.

**Содержание преддипломной практики** определяется темой ВКР и должно соответствовать индивидуальному заданию на преддипломную практику. В процессе прохождения практики студент изучает следующие вопросы, характеризующие деятельность объекта практики в соответствии с функциональными обязанностями и темой выпускной квалификационной работы:

Виды деятельности	Содержание практики, виды работ, задания	Количество часов	
Разработка и создание дизайна рекламной продукции	<p><b>Задание 1. Ознакомление с предприятием (организацией).</b> По результатам ознакомления с предприятием студент готовит краткую характеристику, в которой должно быть отражено следующее:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- краткая историческая справка предприятия (организации);</li> <li>- описание деятельности организации (предприятия), в которой отразить основные виды деятельности организации, ассортимент реализуемой продукции или оказываемых услуг, покупатели (заказчики) организации и др. (можно отразить специфику организации).</li> </ul> <p><b>Задание 2.</b> Описание рекламной деятельности, которая проводится на предприятии (в организации) (используемые средства распространения рекламы; примеры рекламной деятельности организации; представление в отчете рекламной печатной продукции, фото).</p> <p><b>Задание 3.</b> Проведение исследования целевой аудитории с использованием различных методов (по выбору студента).</p> <p><b>Задание 4.</b> Разработка макета любого вида рекламной продукции для решения конкретной проблемной ситуации организации (предприятия) (печатная, сувенирная, упаковочная продукция, любой вид наружной рекламы, теле, радио ролик и др.). Описание процесса последовательного изготовления продукции. Представление авторского оригинал-макета рекламной продукции, выполненного в цвете.</p> <p><b>5. Индивидуальное задание по написанию ВКР.</b> Изучение практических вопросов организации исследования по теме ВКР. Описание сущности задания, методов и способов его решения. Этапы выполнения задания (представить результаты в приложении к отчету).</p> <p>В выводах отчета проанализируйте результаты своей деятельности <i>по критериям:</i> самостоятельность в отборе необходимой текстовой и визуальной информации; четкое соблюдение последовательности проектирования и разработки рекламного продукта (поиск рекламной идеи, выполнение вариантов эскизов для выполнения макета, применение приемов композиции, художественно-выразительных средств рекламы, разработка с оригинал-макета с помощью программного обеспечения); правильность и точность выполнения заданий;</p>	144	
Производство рекламной продукции			
Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта			
Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта			
Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих			

	четкое, логически выстроенное описание процесса выполнения каждого задания.	
--	---	--

### **3. Организация практики**

До начала преддипломной практики каждый студент выбирает тему ВКР и получает индивидуальное задание на преддипломную практику в соответствии с выбранной темой ВКР. Индивидуальное задание содержит конкретные вопросы, которые разрабатываются студентом детально и имеют научно-исследовательский характер. Оно выдается научным руководителем ВКР и согласовывается с руководителем практики от Колледжа.

К прохождению преддипломной практики допускаются студенты, прослушавшие теоретический курс, прошедшие учебную и производственную практику и успешно сдавшие все предусмотренные учебным планом формы контроля (экзамены, зачеты и курсовую работу). Практика осуществляется на предприятиях (организациях, учреждениях), определяемых для конкретных студентов направлением на практику, предусматривающим основные вопросы организации практики, порядок ее прохождения.

**Срок проведения** - 8 семестр, объем времени - 4 недели, итог практики - **дифференцированный зачет.**

Студенты, не выполнившие программы практики, направляются на практику повторно, в свободное от учебы время.

Студент может самостоятельно определить место прохождения практики. В этом случае, необходимо не позднее, чем за месяц до ее начала представить в колледж письменное заявление о месте прохождения практики.

#### **В период прохождения практики студент обязан:**

- посещать место проведения практики в течение всего установленного срока;
- соблюдать трудовую дисциплину;
- выполнить задание практики и оформить соответствующие документы.

#### **Документы производственной практики**

До начала практики на установочном семинаре студент получает комплект документов:

- методические указания по производственной практике;
- направление на практику
- задание на практику
- отчет
- дневник практики
- форму характеристики студента по месту практики

По окончании практики студенты проходят ее защиту с предоставлением заполненных отчетных документов (дневник, отчет, характеристика, выполненные задания). Результаты защиты практики вносятся в ведомости, зачетные книжки и приложение к диплому. Проведение зачета по практике планируется в последний день практики.

#### **Требования к оформлению отчета о практике**

- заполненный титульный лист
- отчет на 25-30 листах бумаги ротаторного формата. Отчет печатается шрифтом TimesNewRoman размер шрифта 14. Поля отчета верх, низ 2 см., левое поле - 3 см., правое 1см. Пронумерованные листы отчета брошюруются в папку-скоросшиватель, которая оформляется по установленному образцу. Отчет должен состоять из ряда разделов и содержать иллюстративный материал в виде таблиц, схем, диаграмм, графиков. В заключение отчета формируются выводы и предложения. Кроме того, важным разделом отчета о практике являются приложения: выдержка учредительных документов, договора, положения об отделах, должностные инструкции, первичные документы, учетные регистры, отчетность и др.
- дневник практики (ежедневные краткие записи о проделанной работе);
  - отзыв-характеристику руководителя практики с подписью и печатью организации.