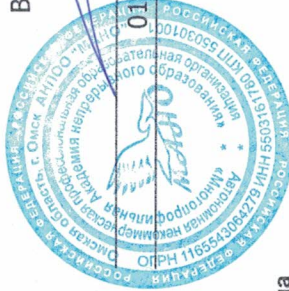


Утверждаю

Ректор

В.И. Гам



ПРИНЯТО Решением педагогического совета
АНПО "МАНО"

Протокол № 01-01/16 от 01.06.2022

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена

Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация
«Многопрофильная Академия непрерывного образования»

наименование образовательного учреждения (организации)

по специальности среднего профессионального образования

42.02.01 Реклама

*код
наименование специальности*

по программе базовой подготовки

среднее общее образование

Уровень образования, необходимый для приема на обучение по ППССЗ

квалификация:

Специалист по рекламе

форма обучения

Заочная

Срок получения СПО по ППССЗ

2г 11м

год начала подготовки по УП

2022

профиль получаемого профессионального образования

Социально-экономический профиль

при реализации программы среднего общего образования

Приказ об утверждении ФГОС

от 12.05.2014

№ 510

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ

Индекс	Содержание
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОГСЭ.01	Основы философии
ОГСЭ.02	История
ОГСЭ.03	Иностранный язык
ОГСЭ.05	Русский язык и культура речи
ЕН.01	Математика
ЕН.02	Экологические основы природопользования
ЕН.03	Информатика
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Рекламная деятельность
ОП.07	Психология в рекламе
ОП.08	Основы связей с общественностью
ОП.09	Этика и психология делового общения
ОП.10	Деловой этикет
ОП.11	Мировая художественная культура
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика
МДК.05.01	Агент рекламный
УП.05.01	Учебная практика
ПП.05.01	Производственная практика
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОГСЭ.01	Основы философии

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ

Индекс	Содержание
ОГСЭ.02	История
ОГСЭ.03	Иностранный язык
ОГСЭ.04	Физическая культура
ОГСЭ.05	Русский язык и культура речи
ЕН.01	Математика
ЕН.02	Экологические основы природопользования
ЕН.03	Информатика
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Рекламная деятельность
ОП.07	Психология в рекламе
ОП.08	Основы связей с общественностью
ОП.09	Этика и психология делового общения
ОП.10	Деловой этикет
ОП.11	Мировая художественная культура
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика
МДК.05.01	Агент рекламный
УП.05.01	Учебная практика
ПП.05.01	Производственная практика
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОГСЭ.01	Основы философии
ОГСЭ.02	История

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ

Индекс	Содержание
ОГСЭ.03	Иностранный язык
ОГСЭ.04	Физическая культура
ОГСЭ.05	Русский язык и культура речи
ЕН.01	Математика
ЕН.02	Экологические основы природопользования
ЕН.03	Информатика
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Рекламная деятельность
ОП.07	Психология в рекламе
ОП.08	Основы связей с общественностью
ОП.09	Этика и психология делового общения
ОП.10	Деловой этикет
ОП.11	Мировая художественная культура
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика
МДК.05.01	Агент рекламный
УП.05.01	Учебная практика
ПП.05.01	Производственная практика
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОГСЭ.01	Основы философии
ОГСЭ.02	История
ОГСЭ.03	Иностранный язык

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ

Индекс	Содержание
ОГСЭ.05	Русский язык и культура речи
ЕН.01	Математика
ЕН.02	Экологические основы природопользования
ЕН.03	Информатика
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Рекламная деятельность
ОП.07	Психология в рекламе
ОП.08	Основы связей с общественностью
ОП.09	Этика и психология делового общения
ОП.10	Деловой этикет
ОП.11	Мировая художественная культура
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика
МДК.05.01	Агент рекламный
УП.05.01	Учебная практика
ПП.05.01	Производственная практика
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОГСЭ.01	Основы философии
ОГСЭ.02	История
ОГСЭ.03	Иностранный язык
ОГСЭ.05	Русский язык и культура речи
ЕН.01	Математика

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ

Индекс	Содержание
ЕН.03	Информатика
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Рекламная деятельность
ОП.07	Психология в рекламе
ОП.08	Основы связей с общественностью
ОП.09	Этика и психология делового общения
ОП.10	Деловой этикет
ОП.11	Мировая художественная культура
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика
МДК.05.01	Агент рекламный
УП.05.01	Учебная практика
ПП.05.01	Производственная практика
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОГСЭ.01	Основы философии
ОГСЭ.02	История
ОГСЭ.03	Иностранный язык
ОГСЭ.04	Физическая культура
ОГСЭ.05	Русский язык и культура речи
ЕН.01	Математика
ЕН.02	Экологические основы природопользования
ЕН.03	Информатика

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ

Индекс	Содержание
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Рекламная деятельность
ОП.07	Психология в рекламе
ОП.08	Основы связей с общественностью
ОП.09	Этика и психология делового общения
ОП.10	Деловой этикет
ОП.11	Мировая художественная культура
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика
МДК.05.01	Агент рекламный
УП.05.01	Учебная практика
ПП.05.01	Производственная практика
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОГСЭ.01	Основы философии
ОГСЭ.02	История
ОГСЭ.03	Иностранный язык
ОГСЭ.05	Русский язык и культура речи
ЕН.01	Математика
ЕН.02	Экологические основы природопользования
ЕН.03	Информатика
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ

Индекс	Содержание
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Рекламная деятельность
ОП.07	Психология в рекламе
ОП.08	Основы связей с общественностью
ОП.09	Этика и психология делового общения
ОП.10	Деловой этикет
ОП.11	Мировая художественная культура
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика
МДК.05.01	Агент рекламный
УП.05.01	Учебная практика
ПП.05.01	Производственная практика
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОГСЭ.01	Основы философии
ОГСЭ.02	История
ОГСЭ.03	Иностранный язык
ОГСЭ.04	Физическая культура
ОГСЭ.05	Русский язык и культура речи
ЕН.01	Математика
ЕН.02	Экологические основы природопользования
ЕН.03	Информатика
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ

Индекс	Содержание
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Рекламная деятельность
ОП.07	Психология в рекламе
ОП.08	Основы связей с общественностью
ОП.09	Этика и психология делового общения
ОП.10	Деловой этикет
ОП.11	Мировая художественная культура
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика
МДК.05.01	Агент рекламный
УП.05.01	Учебная практика
ПП.05.01	Производственная практика
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОГСЭ.01	Основы философии
ОГСЭ.02	История
ОГСЭ.03	Иностранный язык
ОГСЭ.04	Физическая культура
ОГСЭ.05	Русский язык и культура речи
ЕН.01	Математика
ЕН.03	Информатика
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ

Индекс	Содержание
ОП.06	Рекламная деятельность
ОП.07	Психология в рекламе
ОП.08	Основы связей с общественностью
ОП.09	Этика и психология делового общения
ОП.10	Деловой этикет
ОП.11	Мировая художественная культура
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика
МДК.05.01	Агент рекламный
УП.05.01	Учебная практика
ПП.05.01	Производственная практика
ОК 10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОГСЭ.03	Иностранный язык
ОГСЭ.04	Физическая культура
ЕН.01	Математика
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.06	Рекламная деятельность
ОП.07	Психология в рекламе
ОП.09	Этика и психология делового общения
ОП.10	Деловой этикет
ОП.11	Мировая художественная культура
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ

Индекс	Содержание
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика
МДК.05.01	Агент рекламный
УП.05.01	Учебная практика
ПП.05.01	Производственная практика
ОК 11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.
ОГСЭ.05	Русский язык и культура речи
ЕН.02	Экологические основы природопользования
ЕН.03	Информатика
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.06	Рекламная деятельность
ОП.07	Психология в рекламе
ОП.09	Этика и психология делового общения
ОП.10	Деловой этикет
ОП.11	Мировая художественная культура
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика
МДК.05.01	Агент рекламный

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ

Индекс	Содержание
УП.05.01	Учебная практика
ПП.05.01	Производственная практика
ПК 1.1.	Осуществлять поиск рекламных идей.
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Рекламная деятельность
ОП.08	Основы связей с общественностью
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика
МДК.05.01	Агент рекламный
УП.05.01	Учебная практика
ПП.05.01	Производственная практика
ПК 1.2.	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Рекламная деятельность
ОП.08	Основы связей с общественностью
ОП.11	Мировая художественная культура
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика
ПК 1.3.	Разрабатывать авторские рекламные проекты.
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.07	Психология в рекламе
ОП.11	Мировая художественная культура
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика
МДК.05.01	Агент рекламный
УП.05.01	Учебная практика

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ

Индекс	Производственная практика	Содержание
ПП.05.01	Производственная практика	
ПК 1.4.		Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	
ОП.06	Рекламная деятельность	
ОП.09	Этика и психология делового общения	
ОП.10	Деловой этикет	
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	
УП.01.01	Учебная практика	
ПП.01.01	Производственная практика	
МДК.05.01	Агент рекламный	
УП.05.01	Учебная практика	
ПП.05.01	Производственная практика	
ПК 1.5.		Создавать визуальные образы с рекламными функциями.
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	
ОП.06	Рекламная деятельность	
ОП.09	Этика и психология делового общения	
ОП.10	Деловой этикет	
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	
УП.01.01	Учебная практика	
ПП.01.01	Производственная практика	
МДК.05.01	Агент рекламный	
УП.05.01	Учебная практика	
ПП.05.01	Производственная практика	
ПК 2.1.		Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	
ОП.04	Экономика организации	
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	
ОП.07	Психология в рекламе	
ОП.08	Основы связей с общественностью	
ОП.09	Этика и психология делового общения	
ОП.10	Деловой этикет	
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	
УП.02.01	Учебная практика	
ПП.02.01	Производственная практика	

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ

Индекс	Содержание
ПК 2.2.	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.09	Этика и психология делового общения
ОП.10	Деловой этикет
ОП.11	Мировая художественная культура
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика
ПК 2.3.	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.09	Этика и психология делового общения
ОП.10	Деловой этикет
ОП.11	Мировая художественная культура
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика
ПК 3.1.	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.07	Психология в рекламе
ОП.08	Основы связей с общественностью
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика
МДК.05.01	Агент рекламный
УП.05.01	Учебная практика
ПП.05.01	Производственная практика
ПК 3.2.	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.
ОП.04	Экономика организации

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ

Индекс	Содержание
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.07	Психология в рекламе
ОП.08	Основы связей с общественностью
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика
МДК.05.01	Агент рекламный
УП.05.01	Учебная практика
ПП.05.01	Производственная практика
ПК 4.1.	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.07	Психология в рекламе
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика
ПК 4.2.	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.07	Психология в рекламе
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика
ПК 4.3.	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика
МДК.05.01	Агент рекламный
УП.05.01	Учебная практика
ПП.05.01	Производственная практика

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ

Индекс		Наименование	Формируемые компетенции										
НО	Начальное общее образование		ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.
ОО	Основное общее образование		ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.
БД	Базовые дисциплины		ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.
ПД	Профильные дисциплины		ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.
ПОО	Предлагаемые ОО		ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.
ОГСЭ	Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл		ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.
ОГСЭ.01	Основы философии		ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.
ОГСЭ.02	История		ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.
ОГСЭ.03	Иностранный язык		ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.
ОГСЭ.04	Физическая культура		ОК 2.	ОК 3.	ОК 6.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.
ОГСЭ.05	Русский язык и культура речи		ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.
ЕН	Математический и общий естественнонаучный учебный цикл		ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.
ЕН.01	Математика		ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.
ЕН.02	Экологические основы природопользования		ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 11.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.
ЕН.03	Информатика		ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.
ОП	Общепрофессиональные дисциплины		ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.
ОП.01	Рисунок с основами перспективы		ПК 1.2.	ПК 1.3.	ПК 1.4.	ПК 1.5.	ПК 2.1.	ПК 2.2.	ПК 2.3.	ПК 3.1.	ПК 3.2.	ПК 4.1.	ПК 4.2.
ОП.02	Живопись с основами цветоведения		ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.
ОП.03	История изобразительного искусства		ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.
ОП.04	Экономика организации		ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности		ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.
ОП.06	Рекламная деятельность		ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.
ОП.07	Психология в рекламе		ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.
ОП.08	Основы связей с общественностью		ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.
ОП.09	Этика и психология делового общения		ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.
ОП.10	Деловой этикет		ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.
ОП.11	Мировая художественная культура		ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.
ПМ	Профессиональные модули		ПК 1.3.	ПК 2.2.	ПК 2.3.	ПК 3.1.	ПК 3.2.	ПК 3.3.	ПК 4.1.	ПК 4.2.	ПК 4.3.	ПК 5.1.	ПК 5.2.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции														
		ОК 1. ПК 1.2.	ОК 2. ПК 1.3.	ОК 3. ПК 1.4.	ОК 4. ПК 1.5.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 1.1.			
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции															
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	ОК 1. ПК 1.2.	ОК 2. ПК 1.3.	ОК 3. ПК 1.4.	ОК 4. ПК 1.5.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 1.1.			
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	ОК 1. ПК 1.2.	ОК 2. ПК 1.3.	ОК 3. ПК 1.4.	ОК 4. ПК 1.5.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 1.1.			
УП.01.01	Учебная практика	ОК 1. ПК 1.2.	ОК 2. ПК 1.3.	ОК 3. ПК 1.4.	ОК 4. ПК 1.5.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 1.1.			
ПП.01.01	Производственная практика	ОК 1. ПК 1.2.	ОК 2. ПК 1.3.	ОК 3. ПК 1.4.	ОК 4. ПК 1.5.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 1.1.			
ПМ.02	Производство рекламной продукции															
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	ОК 1. ПК 2.2.	ОК 2. ПК 2.3.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 2.1.			
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	ОК 1. ПК 2.2.	ОК 2. ПК 2.3.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 2.1.			
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	ОК 1. ПК 2.2.	ОК 2. ПК 2.3.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 2.1.			
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	ОК 1. ПК 2.2.	ОК 2. ПК 2.3.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 2.1.			
УП.02.01	Учебная практика	ОК 1. ПК 2.2.	ОК 2. ПК 2.3.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 2.1.			
ПП.02.01	Производственная практика	ОК 1. ПК 2.2.	ОК 2. ПК 2.3.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 2.1.			
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта															
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 3.1.	ПК 3.2.		
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 3.1.	ПК 3.2.		
УП.03.01	Учебная практика	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 3.1.	ПК 3.2.		
ПП.03.01	Производственная практика	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 3.1.	ПК 3.2.		
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта															
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	ОК 1. ПК 4.2.	ОК 2. ПК 4.3.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 4.1.			
УП.04.01	Учебная практика	ОК 1. ПК 4.2.	ОК 2. ПК 4.3.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 4.1.			
ПП.04.01	Производственная практика	ОК 1. ПК 4.2.	ОК 2. ПК 4.3.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 4.1.			
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих															
МДК.05.01	Агент рекламный	ОК 1. ПК 1.3.	ОК 2. ПК 1.4.	ОК 3. ПК 1.5.	ОК 4. ПК 3.1.	ОК 5. ПК 3.2.	ОК 6. ПК 4.3.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 1.1.			
УП.05.01	Учебная практика	ОК 1. ПК 1.3.	ОК 2. ПК 1.4.	ОК 3. ПК 1.5.	ОК 4. ПК 3.1.	ОК 5. ПК 3.2.	ОК 6. ПК 4.3.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 1.1.			

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ

Индекс <i>Учебная практика</i>	Наименование <i>Учебная практика</i>	Формируемые компетенции												
		ПК 1.3.	ПК 1.4.	ПК 1.5.	ПК 3.1.	ПК 3.2.	ПК 4.3.	ПК 3.1.	ПК 3.2.	ПК 4.3.	ПК 1.1.			
ПП.05.01	<i>Производственная практика</i>	ПК 1.3.	ПК 1.4.	ПК 1.5.	ПК 3.1.	ПК 3.2.	ПК 4.3.	ПК 3.1.	ПК 3.2.	ПК 4.3.	ПК 1.1.	ПК 1.1.	ПК 1.1.	ПК 1.1.
		ПК 1.	ПК 2.	ПК 3.	ПК 4.	ПК 5.	ПК 6.	ПК 7.	ПК 8.	ПК 9.	ПК 10.	ПК 11.	ПК 11.	ПК 11.
		ПК 1.3.	ПК 1.4.	ПК 1.5.	ПК 3.1.	ПК 3.2.	ПК 4.3.	ПК 3.1.	ПК 3.2.	ПК 4.3.	ПК 1.1.	ПК 1.1.	ПК 1.1.	ПК 1.1.

ПЕРЕЧЕНЬ ЛАБОРАТОРИЙ, КАБИНЕТОВ, МАСТЕРСКИХ И ДР.

	Кабинеты:
1	социально-экономических дисциплин;
2	иностранного языка (лингвфонные кабинеты);
3	математики и информатики;
4	истории изобразительных искусств;
5	рисунка и живописи;
6	экологии и безопасности жизнедеятельности;
7	экономики и менеджмента;
8	шрифтовой и художественной графики;
9	цветоведения;
10	проектирования рекламного продукта;
11	методический.
	Лаборатории:
1	информатики и вычислительной техники;
2	компьютерного дизайна;
3	информационных и коммуникационных технологий;
4	компьютерной графики и видеомонтажа;
5	фотолаборатория.
	Мастерские:
1	багетная.
	Полигоны:
1	мини-типография.
	Студии:
1	видеостудия;
2	фотостудия.
	Спортивный комплекс:
1	спортивный зал;
2	открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий;
3	стрелковый тир (в любой модификации, включая электронный) или место для стрельбы.
	Залы:
1	библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет;
2	актовый зал.