

БЮЛЛЕТЕНЬ

№3 (45) – 2016

НО III

УДК 37.06

ББК 74.104

Издается при поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям, ФГАУ «Федеральный институт развития образования» Минобрнауки РФ.

Главный редактор – М.Н. Поголяева

Зам. главного редактора – И.Н. Попова

Ответственный секретарь – И.М. Дубовик

Графический дизайн и верстка – Ирина Дубовик

Отдел подписи и реализации – Н.В. Фоменко

Экономический отдел – М.Г. Матвеева

Использование любых информационных и иллюстрационных материалов журнала возможно только с письменного разрешения редакции.

Рукописи не рецензируются и не возвращаются.

Мнение редакции может не совпадать с мнением автора.

© Все права на публикуемые текстовые и графические материалы защищены.

Распространяется в Российской Федерации, странах СНГ и за рубежом.

Подписной индекс в каталоге ОАО Агентства «Роспечать» – 47323

Зарегистрирован в комитете РФ по печати.

Свидетельство о регистрации ПИ № ФС 77-32335 от 09.06.08г.

Адрес для писем: 111116 Москва, а/я 43

Тел. / факс: (495) 673-52-41 (гл. ред.);
(495) 508-77-31 (бухг.)

Интернет-сайт: www.vneshkolnik.su

Электронная почта: vneshkolnik2015@mail.ru

Подписано в печать 25.05.2016 г.

Формат 60x88/8.

Печать цифровая.

Тир. 850 экз.

Отпечатано в ООО «Чебоксарская типография №1».

428019, Чебоксары, пр. И. Яковлева, 15

От редакции

Уважаемые коллеги!

В настоящее время мы все являемся свидетелями активного развития ресурсов дополнительного образования как «мотивирующего пространства, определяющего самоактуализацию и самореализацию личности» (Концепция развития дополнительного образования детей, Распоряжение Правительства РФ от 4 сентября 2014 г. № 1726-р).

Возрастает спрос на вариативные программы дополнительного образования. Получают распространение инновационные организационные формы: парки и музеи науки, эксплораториумы, детские компьютерно-мультипликационные студии, студии робототехники, 3-d моделирования и прототипирования и другие.

В этой связи активно развивается негосударственный сектор дополнительного образования, что отвечает интересам граждан и способствует привлечению в эту сферу инвестиций. Растущее число социально ориентированных некоммерческих организаций, разрабатывающих и реализующих проекты в сфере дополнительного образования, детского досуга и отдыха, образовательного туризма, формирует потребность ознакомления с их деятельностью и результатами.

В настоящем выпуске представлен опыт и инновационные проекты социально ориентированной организации – Фонд социального развития и охраны здоровья «ФОКУС-МЕДИА», экспериментальной площадки ФГАУ «ФИРО» (научный руководитель – Загладина Х.Т., к.ист.н., руководитель Центра социализации, воспитания и неформального образования ФГАУ «ФИРО»).

Деятельность «ФОКУС-МЕДИА» осуществляется с 1996 года и охватывает сферы здоровья населения и развития гражданских инициатив.

В материалах выпуска представлен опыт разработки и реализации социальных проектов, ориентированных на работу с подростками и молодежью: «Dance4Life» («Танцуй ради жизни») и «Моя карьера» («Развитие навыков трудоустройства студентов профессиональных училищ и колледжей»).

Выпуск адресован руководителям образовательных организаций и учреждений дополнительного образования детей, методистам и преподавателям системы повышения квалификации работников образования, специалистам, курирующим вопросы развития дополнительного образования, представителям социально ориентированных некоммерческих организаций.

Содержание

Визитная карточка Фонда социального развития и охраны здоровья «ФОКУС-МЕДИА».....	2
Социальный проект «Dance4Life». История, концепция, методология проекта	3
«Тур, соединяющий сердца»: план-сценарий запуска проекта в подростковой аудитории	8
Баркалова О.Г. Развитие навыков коммуникации и социализации студентов профессиональных училищ и колледжей	12
Развитие навыков трудоустройства учащейся молодежи с использованием on-line ресурса «Моя карьера»	17
Технология реализации программы.....	20
Раздаточный материал к темам «Личные планы», «Основы планирования», «Оценка персонального проекта», «Важные навыки публичного выступления», «Организация социальных акций».....	24
Анкета для набора участников тренингов	29
Игры и упражнения для тренинговых занятий	31

Визитная карточка Фонда социального развития и охраны здоровья «ФОКУС-МЕДИА»

Фонд социального развития и охраны здоровья «ФОКУС-МЕДИА» создан в 1996 году.

Миссия Фонда — способствовать созданию здоровых, толерантных и преуспевающих сообществ путём просвещения, образования и вовлечения людей в деятельность, направленную на улучшение их здоровья и повышение уровня жизни.

С 1998 года, Фонд «ФОКУС-МЕДИА» работает по двум направлениям:

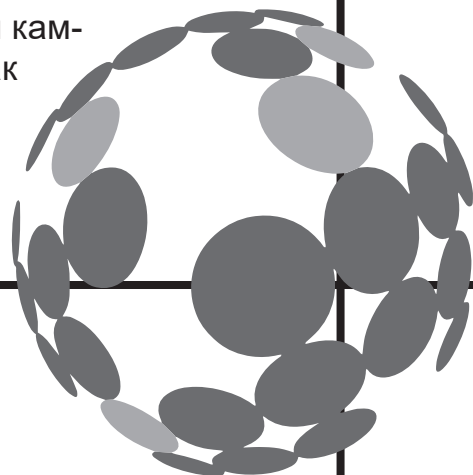
- улучшение здоровья молодежи путем проведения профилактических проектов и программ с использованием современных социальных и информационных технологий;
- поддержка деятельности НКО и развитие гражданских инициатив, а также реализация проектов, направленных на улучшение жизни местных сообществ.

С 2008 по 2010 гг. Фонд, при поддержке Фонда Сити, реализовывал проект по вовлечению студентов ВУЗов в деятельность НКО.

Проект проходил в Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Нижнем Новгороде, Волгограде и Ростове-на-Дону.

- Более 3450 человек стали участниками мероприятий проекта в пяти городах;
- Более 90 НКО приняли активное участие в проекте;
- 356 студентов из пяти городов обучено за четыре этапа проекта на тренингах;
- 300 студентов прошли стажировку в 76 местных некоммерческих организациях;
- 90 краткосрочных проектов были разработаны участниками в ходе прохождения стажировок в НКО; более 50 из них были реализованы;
- Разработана и размещена рекламная кампания, продвигающая деятельность НКО как хорошую перспективу трудоустройства студентов.

www.focus-media.ru



ФОКУС-МЕДИА
Фонд социального развития и охраны здоровья

Социальный проект «Dance4Life»



История проекта

Проект dance4life является международным проектом, направленным на продвижение здорового образа жизни среди молодежи, на сохранение и укрепление ее репродуктивного здоровья, профилактику ВИЧ-инфекции и других социально значимых заболеваний, на повышение уровня осведомленности молодежи о репродуктивных правах. Инновационность подхода dance4life заключается в сочетании донесения серьезной информации средствами современной молодежной культуры (музыки, танца, социальных сетей, вечеринок, вовлечением известных людей и др.) и подхода «равный обучает равного». Возраст участников проекта – от 13 до 25 лет.

В 2014 г. международному проекту dance4life исполнилось десять лет.

На сегодняшний день проектом охвачено более 1,5 млн молодых людей в более чем 30 странах мира. Более 0,5 млн из них стали активными участниками проекта и предприняли активные действия, чтобы передать другим людям информацию о том, как сохранить свое репродуктивное здоровье.

С чего все началось? 2004 год

Во время совместной поездки по Африке два известных маркетолога из Нидерландов – Деннис Карпес (увлеченный кайт-серфер) и Илко ван дер Линде (страстный путешественник) были потрясены последствиями ВИЧ-инфекции, они увидели, как вирус безмолвно распространяется по всему миру. И это послужило отправной точкой для dance4life, они приняли решение создать молодежное движение, которое позволит решить проблему

распространения ВИЧ/СПИДа на глобальном уровне.

За пару лет до этого Деннис Карпес познакомился с организацией Red Zebra, работающей с подростками в трудной жизненной ситуации с помощью музыки, ритма, танца. Представители Red Zebra были приглашены к совместной работе над новым молодежным движением. В результате этого профессионального сотрудничества и родился проект dance4life.

Самое первое мероприятие, ставшее отправной точкой проекта, состоялось 27 апреля 2004 г. в Амстердаме. На пресс-конференции, приуроченной к нему, были заявлены цели и концепция dance4life. В 2004 г. в проекте приняло участие 3 страны (3 континента) – Нидерланды, Южная Африка и Индонезия. К 2006 г. к проекту присоединились уже 11 стран, к 2008 г. – 19 стран, а в 2013 г. общее число стран-участников достигло 24-х.

В настоящий момент (2015 г.) в проекте участвуют 19 стран: Аргентина, Барбадос, Гана, Германия, Замбия, Индия, Индонезия, Испания, Кения, Мексика, Непал, Нидерланды, Пакистан, Перу, Россия, Танзания, Уганда, Эфиопия и Южная Африка.

В 2004 г. в Нидерландах Илко ван дер Линде познакомился с директором Фонда социального развития и охраны здоровья «ФОКУС-МЕДИА» Евгенией Алексеевой. Тогда Илко с огромным вдохновением рассказал ей о проекте и предложил Фонду участвовать в нем от лица России. Уже в 2005 г., фактически на самых первых этапах существования dance4life Россия подключилась к проекту. К тому времени Фонд «ФОКУС-МЕДИА» более 7 лет работал в области охраны здоровья

населения и, в частности, профилактики ВИЧ/СПИДа среди молодежи. Специалисты Фонда обладали успешным опытом разработки уникальных программ социального развития для населения и адаптации эффективных международных методик.

Пилотная стадия/апробация. 2005-2006 гг.

В июне 2005 г. представители Фонда приняли участие в первой международной встрече проекта, и уже в сентябре экспертами из организации Red Zebra был проведен установочный тренинг для будущих координаторов и первых организационных команд проекта в России. Затем, с октября по декабрь 2005 г., был реализован пробный, пилотный вариант проекта, в ходе которого были выявлены основные преимущества, сложности и возможности развития dance4life в России. В течение 2006 г., благодаря поддержке Глобального фонда по борьбе с ВИЧ/СПИДом, туберкулезом и малярией, в сотрудничестве с региональными партнерами Фонда «ФОКУС-МЕДИА» проект был запущен в нескольких российских городах: Красноярске, Нижнем Новгороде, Санкт-Петербурге, Пскове, Улан-Удэ.

Адаптация. 2007-2008 гг.

В этот период продолжилась передача технологии и создание новых команд в российских регионах. Получив более широкое распространение и применение, технология dance4life начала претерпевать изменения, адаптироваться к российским реалиям. В 2007 г. ФГУ Федеральный институт развития образования (ФИРО) провел свою экспертизу проекта и дал заключение о том, что dance4life может быть использован при проведении работы по профилактике ВИЧ-инфекции в образовательных учреждениях среднего (полного) общего образования. При этом были даны рекомендации по усовершенствованию обучающего компонента. В 2008 г. специалистами молодежного центра г. Волжского была разработана новая обучающая программа «Жизненные навыки» для второго этапа проекта. И в том же году ФИРО рекомендовал ее к использованию в образовательных учреждениях среднего (полного) общего образования.

Концепция проекта развивалась и на международном уровне, подключались новые страны, требовались более подробные стандарты качества и критерии эффективности. В этот период на международном уровне произошло несколько ключевых изменений – в 2007 г. головной офис dance4life возглавила новый директор – Эвелин Андекерк. Она была приглашена основателями проекта для дальнейшего развития и структуризации процессов, вывода инициативы на новый уровень. В 2009 г. кардинально поменялся визуальный бренд проекта.

К концу 2009 г. в России сформировалась прочная сеть людей и организаций, работающих в регионах по технологии dance4life. Были проведены новые тренинги для региональных координаторов и команд, в том числе представителями Red Zebra. Фонд «ФОКУС-МЕДИА» подписал лицензионное соглашение с фондом dance4life, закрепившись таким образом в качестве национального координатора проекта, Фондом были подписаны лицензионные соглашения с региональными организациями-партнерами проекта и введены подробные критерии отчетности и параметры реализации технологии. Название проекта на английском и русском языках было запатентовано.

Концепция и философия проекта «Танцуй ради жизни»

Самой главной особенностью проекта является использование молодежной культуры для передачи информации. Мы уверены, что энергия и творчество молодых людей действительно могут изменить мир к лучшему.

Для того чтобы этот молодежный дух проекта был замечен, сразу привлекал к себе внимание, в концепцию проекта встроен танец. Он помогает соединить молодежь из разных стран, преодолевая языковые и культурные барьеры, помогает привлечь внимание людей и вовлечь новых участников, создать неповторимое настроение, раскрепостить и объединить их. Танец в нашем проекте является универсальным языком и символом общих успехов и достижений молодых людей,

вовлеченных в dance4life.

В основе проекта лежит технология, включающая в себя 4 последовательных этапа. Они были сформулированы маркетологами Деннисом Карпесом и Илко ван дер Линде (основателями проекта). В России проект обрел свою жизнь на базе Фонда «ФОКУС-МЕДИА», занимающегося социальным маркетингом.

Как мы понимаем маркетинг? Существует множество различных определений данного понятия, но, говоря простым языком, маркетинг – это процесс изучения целевой аудитории, ее потребностей, выявление и формирование новых потребностей с целью предоставления аудитории продукта, удовлетворяющего эти потребности, а также – обуче-

ние аудитории правильному использованию этого продукта. Коммерческий маркетинг облегчает коммуникацию между аудиторией и производителем, в результате чего производитель получает прибыль, а аудитория – удовлетворение своей потребности. А социальный маркетинг позволяет «производителю» (некоммерческим организациям) улучшить социальную ситуацию, предлагая эффективные социальные услуги и программы, а аудитории получать пользу для себя.

В соответствии с маркетинговым подходом проект dance4life состоит из 4 этапов: «Вдохновлять» (inspire), «Обучать» (educate), «Вовлекать» (activate) и «Праздновать» (celebrate). Каждый из них выполняет определенную задачу.

Этап «Вдохновлять» является «запуском» проекта, его презентацией. На этом этапе создается особая настрой, передающий всю энергию и драйв проекта, его неформальность. Именно в этот момент команда dance4life устанавливает первый контакт с молодежью и вдохновляет ее к участию в проекте. Молодые люди узнают о dance4life, получают базовые знания о ВИЧ-инфекции, с ними обсуждается тема толерантного отношения к людям, живущим с ВИЧ. Но самым ярким и привлекательным компонентом этапа «Вдохновлять» является разучивание ключевых движений нашего танца-символа, а потом его совместное исполнение.

По сути, на первом этапе проекта мы демонстрируем молодежи необходимость получения знаний о репродуктивном здоровье (актуализируем эту потребность) и предлагаем решение – дальнейшее участие в проекте. Кроме того, технология задействует важнейшие потребности подросткового возраста – общения со сверстниками и принадлежности к группе. Поэтому на этапе «Вдохновлять» всю презентацию проекта подростки ведут самостоятельно (без участия взрослых), одной дружной командой.

На этапе «Обучать» молодые люди в рамках тренинга получают информацию о том, как сохранить свое репродуктивное здоровье и необходимые для этого навыки. Тренинг также ведут обученные молодые люди. Иногда мы привлекаем и взрослых специалистов (врачей, социальных работников), но обязательным условием их участия является умение вести диалог с молодежью на равных.

Известно, что в подростковом возрасте происходит заметное изменение восприятия сверстников противоположного пола, отношений между юношами и девушками, а также появление сексуального возбуждения. Эти естественные изменения рожают в подростках потребность узнать больше о темах, касающихся интимных отношений. Но они довольно редко думают о мерах безопасности, о том, как сохранить свое здоровье, о психологической стороне вопроса.

Наш проект, отвечая на запрос подростков узнать больше, обсудить деликатные темы, создает безопасную, уважающую личное мнение и особенности участников среду для обсуждения. Важно, что при этом мы акцентируем внимание на личной ответственности за собственный выбор и на необходимости делать его на основе достоверных знаний и полной информированности о последствиях своего выбора. Такой подход удовлетворяет потребность подростков в обретении «чувства взрослости». Кроме того, получение новых практических знаний удовлетворяет потребность человека в ощущении своей компетентности.

2

**Этап
«Обучать»**

1

**Этап
«Вдохновлять»**

Это этап, на котором молодые люди начинают действовать самостоятельно и «меняют мир». Они используют знания и навыки, полученные на этапе «Обучать», чтобы передать эту информацию дальше, другим людям. Их действия могут быть самыми разными (информационные акции в учебных учреждениях и на улицах, работа в социальных сетях и др.), но все они направлены на достижение изменений в обществе.

Чаще всего на этом этапе подростки действуют в команде, что удовлетворяет потребность быть причастным к группе (причем, команда волонтеров dance4life – это всегда привлекательная группа, так как волонтерами проекта становятся яркие и активные подростки, или же они становятся таковыми в ходе проекта).

Очень важно, что на этом этапе молодые люди:

- повышают ощущение своей компетентности потому, что обучают (информируют) других людей;
- имеют возможность проявить самостоятельность, быть «взрослыми», организовать процесс от начала до конца (конечно, получая при необходимости консультации специалистов);
- направляют свою огромную энергию в созидательное русло и занимаются социально значимой деятельностью, чувствуют, что делают важный вклад в развитие общества (при этом, учитывая особенности темы, они сохраняют возможность быть немного бунтарями, действовать вопреки консервативным взглядам значимых взрослых).

4

Этап «Праздновать»

Следующий этап проекта dance4life называется «Праздновать». Это награда за ту работу, которую провели молодые люди. Отмечать успехи можно по-разному, но это всегда весело и всегда четко связано с другими этапами программы dance4life. Наши команды организуют вечеринки, концерты, встречи с поеданием пиццы и просмотрами интересных фильмов, конкурсами. Тут нет никаких пределов фантазии. «Праздновать» – это важный шаг для того, чтобы подтвердить значимость участия молодых людей в проекте и в жизни общества в целом, повысить их самооценку, удовлетворить потребность в признании. В теории социального маркетинга это соответствует вознаграждению за предпринятые действия и является важным компонентом стратегии изменения поведения.

В каждой стране эта четырехшаговая модель реализуется местными организациями-партнерами по принципу социального франчайзинга, с учетом региональной специфики, культуры и эпидемиологической ситуации, что позволяет ей быть более устойчивой, востребованной и адаптированной к местным условиям. Головной офис dance4life заключает лицензионные соглашения с партнерскими организациями в каждой стране и передает им права на концепцию dance4life на национальном уровне.

Помимо описанных четырех этапов, важное место в программе dance4life отводится коммуникациям, продвижению бренда, адвокативной деятельности, а главное – обеспечению полноценного участия молодежи в разработке, реализации и оценке программы.

Бренд dance4life

Бренд dance4life – привлекательный, яркий, динамичный, запоминающийся. Проект уделяет значительное внимание развитию и продвижению бренда, так как именно он в конечном итоге, позволяет всем элементам программы выделяться среди огромного количества информационных потоков. Бренд, как магнит, притягивает и объединяет вокруг себя молодежь и сторонников dance4life.

Хотя нужно признать, что порой в России международный бренд воспринимается взрослым населением с осторожностью и скепсисом. В качестве компромиссного решения мы используем в сувенирной и информационной продукции логотип с русскими элементами, и переводим название («Танцуй ради жизни»).

Вся адвокативная деятельность в dance4life направлена на то, чтобы проблемы молодежи в области репродуктивного здоро-

3

Этап «Вовлекать»

вья и прав человека выносились на обсуждение политиков и других лиц, принимающих решения.

В России проект сконцентрирован на организации доступа молодых людей к полной и достоверной информации о сохранении здоровья, а также – к качественным медицинским услугам.

Полноценное участие молодежи – это не этап и не часть программы. Это то, что мы делаем постоянно, каждую минуту. Мы вовлекаем молодежь в реализацию проекта, в принятие стратегических решений, в адвокативную деятельность, в поиск новых направлений работы и т.д. Во всем этом у молодых людей есть право голоса, и этот голос учитывается.

Несколько комплексных исследований и оценок, проведенных как представителями dance4life, так и внешними организациями, подтвердили, что четырехступенчатая модель dance4life эффективна в изменении поведения молодежи. У молодых людей, принявших участие в комплексной программе dance4life, значительно улучшаются знания в области контрацепции, инфекций, передаваемых половым путем, о способах передачи и ВИЧ, а также меняется отношение к ранним бракам, насилию, неравенству, к людям, живущим с ВИЧ.

Оценка dance4life, проведенная крупной голландской исследовательской организацией (Королевским институтом тропической медицины) в России и Уганде в 2011 г., показала что у молодежи, принявшей участие в программе, значительно повысилась самооценка и ощущение компетентности:

- в России большинство школьников стали более компетентными при обсуждении вопросов, связанных с ВИЧ и репродуктивным здоровьем (87%) по итогам участия в программе, а 89% заявили, что они теперь открыто говорят об этом;

- в Уганде участие молодых людей в программе также значительно повлияло на их способность открыто обсуждать непростые темы, связанные с ВИЧ и безопасным сексуальным поведением (92,1%);

- значительно большее количество участников программы dance4life (по сравнению с их сверстниками, обучающимися в той

же школе, но не участвующими в программе) заявило о знании своих репродуктивных прав (76,9% по сравнению с 36,8%).

Методология dance4life: теоретическая обоснованность

Методология dance4life в первую очередь строится на научно обоснованных подходах к изменению поведения (behaviour change), в частности на теории изменения поведения Айзека Айзена. Как и во многих других теориях изменения поведения, в рамках этой концепции выделены следующие важные детерминанты человеческого поведения:

Все знания, необходимые для принятия решений. Для молодежной среды характерно множество заблуждений и мифов, особенно о сексуальности, сексуальном поведении и репродуктивном здоровье и правах.

Восприятие своих реальных рисков, отличающееся от простого знания о рисках. Люди склонны недооценивать свои собственные риски, и переоценить риски других. Например, человек знает, что может заразиться ВИЧ, когда не использует презерватив во время полового акта. Тем не менее, даже если он знает, что риск достаточно высок, человек может воспринимать риск для себя как очень низкий. Результат – он не будет использовать презерватив.

Осознание и оценка преимуществ и недостатков определенных моделей поведения. Например, четко осознаваемые выгоды от использования презерватива, отсутствие чувства стыда за его использование.

Положительные и отрицательные воздействия окружающих, и/или определенных социальных норм или давление со стороны сверстников. Воздействие социума имеет две составляющие:

1. фактическое влияние (то, что реально думают, представляют себе сверстники о конкретной ситуации);

2. воспринимаемое влияние (то, что человеку кажется, что думают сверстники о конкретной ситуации).

Способность человека придерживаться выбранной нормы поведения. Например, его

уверенность в том, что он сможет использовать презерватив даже в сложных ситуациях, когда партнер этого не хочет. Самоэффективность можно назвать также убежденностью или приверженностью. Исследования показывают, что самоэффективность является наиболее важным прогностическим фактором поведения: если она высока, то смена модели поведения, скорее всего, произойдет.

На эти детерминанты также накладываются такие факторы, как культурный и социальный контексты (существующие общественные нормы), внешние барьеры, уровень владения определенными навыками (например, умение правильно использовать методы контрацепции), что в конечном итоге приводит к тому или иному поведенческому результату.

«Тур, соединяющий сердца»: план-сценарий запуска проекта в подростковой аудитории

№	Название этапа	Содержание	Задачи	Комментарий для ведущих и техника	Длительность
1	Создание живой атмосферы. Приветствие и разминка.	Демонстрация видео («инфографика о проекте с трэком от DJ Erik Arbores»), видео с DJ Tiesto, видео с региональными командами) в то время, пока люди заходят в зал; Демонстрация видео «Перкуссия»; перкуссия	- Установить взаимоотношения с участниками; - Привлечь их внимание; -Актуализировать тему	Когда видео заканчивается, звук делаем плавно тише. Анонс, что ждет участников; Включаем видео с перкуссией. Приветственное слово. Разминка: Перкуссия «Тсс-тсс». Принцип: Я показываю, потом вместе (касается перкуссии). Обозначение актуальности темы. Приглашаем следующих ведущих на сцену 1-3 человека	5-6 мин
2	Информация о проекте	Показ видео о проекте; Вопросы	- Дать более широкое представление о проекте и о его участниках	2 человека. После вопросов к ролику ведущий делает подводку к видео «История борьбы»	7 мин
3	История эпидемии ВИЧ в России	Показ видео «История эпидемии ВИЧ» Вопросы	- Информирование о истории связанной с эпидемией ВИЧ в России на сегодняшний день - Вдохновить на то, что мы можем изменить ситуацию объединяясь	Можно сказать про актуальную статистику в регионе и в стране. Можно сначала предложить участникам предположить самим сколько человек в России ежедневно узнают, что у них ВИЧ. 1 человек	5 мин
4	Информация о ВИЧ	Показ видео «Кубики» о ВИЧ-инфекции Вопросы	- Информирование по теме ВИЧ-инфекции	1 человек. После видео ведущий задает вопросы. Ему помогает команда раздавать призы (важно установить правило поднятой руки и внимательно следить кто первый)	15 мин
5	Разучивание танца HIV	Разучивание части HIV танца и текста	- Вовлечение участников в танец	Изучаем слова, объясняя их значение Объясняем, как делается перкуссия (шаги, хлопки) 1-3 человека	5 мин

6	Толерантность	Показ видео «Светлана Изамбаева» Вопросы	- Формирование толерантного отношения к ВИЧ+	Показываем этот ролик. Можно спросить, какие чувства вызвало видео 1 человек	7 мин
7	Призыв к действию	Ведущие рассказывают о том. Как каждый из участников запуска может повлиять на то, чтобы остановить эпидемию	- Побудить людей распространять информацию - Побудить людей присоединиться к команде dance4life	Сообщаем о возможном участии в компонентах «Жизненные навыки» и «Действуй ради жизни», а также - имена и координаты, к кому нужно обратиться для записи 1 человек	2 мин
8	Танец танцует вся команда	Ведущий приглашает всех участников присоединиться к международному танцу-символу.	- Развитие заинтересованности аудитории в проекте	Ведущий, перед тем как пригласить всю команду на сцену, говорит пару слов о том, почему именно танец является символом проекта, и для чего мы его танцуем. Затем приглашает команду на сцену Вся команда	5 мин
9	Завершение	Заключительная возможность призвать молодежь проявлять ответственное отношение к своей жизни и возможность поблагодарить всех, кто сделал все, чтобы сделать сегодняшнюю встречу плодотворной. Дать контактную информацию	- Установка неформальных взаимоотношений с аудиторией. - Дать возможность связаться с вами и получить дополнительную информацию	Обговариваем контактную информацию и напоминаем о возможности записаться в команду и оставить свои контакты. Remix (фоновая музыка). Если у зрителей возникнут вопросы, задерживаемся и отвечаем на вопросы, общаемся неформально и доброжелательно!	2 мин

Длительность интерактивного урока: от 40 мин. до 50 мин.

Место: Актный зал или любое просторное помещение, оснащенное звуковыми колонками, проектором, экраном и ноутбуком.

Развернутый сценарий

1.

Задорное видео или любое другое, которое сейчас популярно и поднимает энергию.

Всем привет! Я рад(а) приветствовать вас в вашем учебном заведении на презентации проекта dance4life!

В течение следующих 45 минут у вас будет уникальная возможность:

- узнать, что такое перкуссия
- почему всемирно известный DJ FEEL считает, что dance4life - это круто
- и как вы можете изменить мир к лучшему

Видео «Перкуссия»

Когда ролик «Перкуссия» заканчивается, ведущий выходит на середину сцены.

Ведущий: Мы только что увидели с вами перкуссию. Перкуссия это выстукивание ритма с помощью различных частей тела. И сейчас посмотрим, на что вы способны. Мы вместе выучим одну крутую перкуссию. Я показываю, а потом вы повторяете.

Учимся делать перкуссию «ТссТсс»

О, это было очень круто.

2.

Ведущий: Посмотрите, в наших простых синхронных действиях рождается энергия.

И dance4life верит в то, что молодые люди способны генерировать энергию, которая может нести позитивные изменения в окружающий мир. Не секрет, что существует определенное количество угроз здоровью молодежи, ведь именно в молодом возрасте люди ищут свое место в жизни, нарушают запреты, ищут партнера. Ежедневно сталкиваясь с незнакомыми, новыми ситуациями, молодые люди более уязвимы. Осознавая все эти трудности, dance4life стремится помочь, объединяя молодежь, преодолеть все эти трудности безопасно. Подробнее, что такое dance4life, вам расскажет следующий ролик.

Ролик о проекте. Вопросы к видео:

Чем занимается проект dance4life?

Да, проект занимается сохранением репродуктивного здоровья молодежи. Вовлечением молодых людей в борьбу с эпидемией ВИЧ.

Какие основные этапы проекта и в чем их суть?

Он достигает эту цель через четыре последовательных этапа:

Вдохновляет молодежь на получение информации Обучает основным навыком сохранения здоровья Вовлекает в активные действия. И празднует вместе с участниками проекта свои достижения.

Каких известных людей увидели?

Jukebox Trio, Владимир Познер, Вера Брежнева, DJ FEEL.

Как вы думаете, почему они поддерживают проект?

Они разделяют ценности, нравится сам проект, хотят изменить мир к лучшему. Они помогают нам быть услышанными, привлечь большее внимание молодежи. На мировом уровне нас также поддерживают: DJ Tiesto, DJ Fedde Le Grand, DJ Erik Arbores, супермодель Доутсен Круз, DJ Paul Van Dyke и многие другие.

3.

Ведущий: И такая поддержка звезд встречается и в мировой истории борьбы с ВИЧ. Вся история эпидемии ВИЧ- пример невероятной сплоченности людей из абсолютно разных сфер: ученые, активисты, звезды, бизнес. Именно такое объединение дало возможность впервые за всю историю человечества пройти сложный путь от первых случаев заражения до нахождения лекарств всего за 17 лет.

Об этом пути мы предлагаем посмотреть вам следующее видео.

Ролик «История эпидемии»

Ведущий: у меня есть для вас 2 новости: хорошая — в мире с каждым годом снижается число новых случаев заражения; плохая — в России число новых случаев растет,

Как вы думаете, сколько сейчас новых случаев в день? В 2014 - около 213

4.

Поэтому чтобы остановить эпидемию нам важно знать, как защитить себя. Чтобы лучше понимать, что такое ВИЧ-инфекция давайте посмотрим следующее видео. Будьте внимательны, после будут каверзные вопросы в викторине.

Ролик «Кубики» (короткие)

Вопросы для викторины (все задавать не обязательно):

Что такое ВИЧ?

Как передается ВИЧ?

В каком году вирус ВИЧ был впервые обнаружен в России?

Что такое период окна, и сколько он может длиться?

Опасно ли учиться вместе с человеком с ВИЧ-инфекцией?

Можно ли по внешнему виду человека определить есть ли у него ВИЧ?

Где в организме живет ВИЧ?

Какую систему организма поражает вирус иммунодефицита человека?

Как еще называется парентеральный путь передачи ВИЧ-инфекции? (через кровь)

Может ли ВИЧ-положительная женщина родить здорового ребенка?

Можно ли заразиться ВИЧ, имея одного постоянного партнера?

Перечислите способы защиты от передачи ВИЧ половым путем? Воздержание, презерватив, или сдать тест на ВИЧ обоим партнерам по два раза, чтобы удостовериться, что у обоих нет ВИЧ и тест не попал на период окна)

5.

Танцевальный блок HIV

Ведущий: Вы уже продвинутые, много знаете, но важно, чтобы еще больше людей узнали информацию о том, как защитить себя. И наш проект стремится донести эту информацию для максимального числа людей. Поэтому мы привлекаем звезд, поэтому мы используем еще одну важную штуку – молодежную культуру. И неотъемлемым компонентом молодежной культуры является танец. У нашего проекта есть танец-символ. Его знают тысячи людей по всему миру. Танец не зависит ни от языка, ни от культуры, ни от пристрастий в музыке.

И сейчас мы с вами разучим маленький, но самый сложный кусочек.

Но прежде, чем мы это сделаем — мы выучим небольшой рэп-куплет:

Включить слайд с текстом.

Прочитать текст и перевести. Отрепетировать быстро его произносить.

Потом переходим к движениям.

Ведущий: Отлично, давайте похлопаем себе! Это было круто!

Посадили людей.

6.

Блок о толерантности

Мы направляем свою энергию, чтобы предотвратить новые случаи заражения. Но уже сейчас есть люди, которые лично столкнулись с этой инфекцией. И важно видеть, что это реальные люди, живущие рядом с нами. И часто они сталкиваются с кучей трудностей из-за того, что многие из нашего общества толком не знают ничего о ВИЧ и разделяют негативные стереотипы и верят в мифы о ВИЧ.

Я хочу показать видео с реальными героинями, у каждой из них своя история и они открыто делятся ими. Они настоящие герои, ведь это сложный шаг решиться и открыто говорить о своем ВИЧ-положительном статусе.:

Ставим ролик о толерантности

Вопросы:

Какие чувства вызывает это видео?

НВ: Если люди не отвечают на вопрос или говорят немного, хранитель пространства из зала рассказывает о своих чувствах, или ведущие рассказывают свою историю.

Готовы ли вы на то, чтобы ваш сосед по лестничной клетке/преподаватель был ВИЧ+?

А какова бы была ваша реакция, если бы узнали, что ваш друг ВИЧ+?

А если бы у вас были романтические отношения, и вы бы узнали, что у человека ВИЧ? Смогли бы вы продолжить эти отношения?

Какие чувства это у вас вызывает?

7.

Призыв к действию.

Как можно остановить эпидемию?

Только, когда новые случаи прекратятся. И с этой точки зрения, каждый из вас может внести свой вклад.

Ведь мы-то знаем про пути передачи, про ситуацию с ВИЧ в стране, это позволяет нам избавиться от стереотипов и помочь ВИЧ-положительным людям жить обычной жизнью. И именно знания помогают нам сделать свой вклад в то, чтобы остановить эпидемию.

- Если вы воспримете эту информацию серьезно и будете ее использовать - это вклад
- Если вы поделитесь этой информацией с друзьями и близкими - это вклад
- Вы можете сдать тест на ВИЧ

- Можете позвать друзей сдать тест
 - Зайти на он-лайн платформу 2live.ru и получить еще больше знаний + крутой именной сертификат
 - Вы можете подписаться в наши группы в соц.сетях и регулярно делать репосты, делаясь информацией со своими друзьями
 - И очень серьезный вклад, который вы можете сделать – стать волонтером нашего проекта, стать частью нашей команды и постоянно вместе с нами менять этот мир к лучшему.
- ! Расскажите о том, где можно оставить свои контакты и записаться в волонтеры.

8.

Танец-символ

В знак благодарности за ваше участие и внимание сегодня мы хотим показать вам танец-символ целиком. Вы можете присоединиться, тем более что самый сложный момент вы уже знаете.

Я приглашаю всю команду на сцену.

Финальный трек есть Вконтакте: dance4life - drill track

9.

Завершение

Ведущий: Спасибо еще раз всем, заходите в нашу группу ВКонтакте.

Если у вас остались вопросы, вы можете задать их нашей команде.

Оставьте нам свои контакты почту, телефон, страницу ВК)

Пока!

Затем включается фоновое видео или музыка, участники задают вопросы, расходятся...

Видео с финальных мероприятий. Перкуссии.

Развитие навыков коммуникации и социализации студентов профессиональных училищ и колледжей

*БАРКАЛОВА О.Г.,
заместитель директора
Фонда социального развития и охраны
здоровья «ФОКУС-МЕДИА»*

Проблема трудоустройства остро стоит перед молодежью в России. По данным официальной статистики в 2013 году численность безработных среди молодежи увеличилась в 1,7 раза по сравнению с 2000 годом, каждый второй безработный, зарегистрированный в центре занятости населения - это молодой человек в возрасте до 25 лет. 40% из них - выпускники учреждений СПО.

Основным препятствием к получению работы выпускниками колледжей и училищ зачастую является нежелание работодателей принимать специалистов, не имеющих опыта работы, а также несоответствие уровня среднего образования потребностям работо-

дателей. В то же время, выпускники, в силу своей некомпетентности, отсутствия практических навыков и опыта, а также издержек современного начального и среднего профессионального обучения, часто не имеют достаточной мотивации в поиске работы, не видят перспективы и возможностей профессионального роста в своей специальности. Многие из них нуждаются в получении адаптационных навыков и навыков межличностной коммуникации, опыта по планированию своей жизни и самоидентификации, навыков развития осознанной позиции, которая помогла бы подросткам успешно реализовать себя в дальнейшей жизни.

Одним из способов решения этого круга проблем является разработка и внедрение современных методов работы с молодежью, направленных на развитие навыков коммуникации и социализации для усиления конкурентоспособности студентов профессиональных училищ и колледжей на рынке труда.

Фонд социального развития и охраны здоровья «ФОКУС-МЕДИА» в рамках экспе-

риментальной площадки Федерального института развития образования (ФГАУ ФИРО) разработал программу, позволяющую комплексно подойти к вопросу трудоустройства и развития потенциала уязвимой молодежи. Программа, направленная на развитие навыков коммуникации и социализацию выпускников училищ и колледжей, на повышение их мотивации к трудоустройству и вовлечение в деятельность по повышению престижа их специальностей, впервые была реализована в 2011-2012 г.г. в трех профессиональных училищах г. Коломны. В 2012-2015 г.г. реализация программы на территории г. Коломны продолжилась, к проекту подключились колледжи Москвы и Санкт-Петербурга.

Развитие и адаптация данной программы является важным вкладом в работу по корректировке и оказанию помощи педагогам и специалистам по работе с молодежью в их практической деятельности. Успешно вовлекать молодежь и подростков в социально значимую деятельность и помогать формированию ответственного поведения и навыков социализации может только педагог, сам не чуждый творчеству и способный понимать особенности подростковой психологии и факторы, влияющие на преодоление личностных ограничений. Поэтому важным аспектом программы является разработка методических материалов для педагогов, координаторов, специалистов по работе с молодежью, анализ и преодоление личностных ограничений в реализации их творческого потенциала.

Таким образом, обозначенная проблема требует комплексного решения, перестройки профессионального сознания педагогов, их стиля взаимодействия с молодыми людьми, а также налаживания успешного сотрудничества между государственными образовательными учреждениями, представителями предприятий и общественных организаций, а также администрации в регионах.

Описание методики

Программа строится на основе ряда ключевых принципов и подходов к работе с молодежью:

- Все послания, обращенные к молодежи, основаны на комплексной и достоверной информации;

- Помочь молодым людям сделать самостоятельный, добровольный и осознанный выбор в пользу принятия полезной модели поведения, будь то активное участие в волонтерских проектах, или отказ от курения, принятие конкретных мер по трудоустройству и т.п.;

- Подходы должны основываться на настоящих потребностях целевых аудиторий (использование принципов «социального маркетинга»).

- Принимать во внимание общие особенности подросткового возраста - открытие внутреннего «Я», осознание собственной индивидуальности, стремление показать себе и всем вокруг факт собственного взросления.

- Помочь молодежи найти выгоды и возможности для принятия полезных моделей самореализации, направить их энергию в положительное русло, предоставив возможность непосредственного участия молодых людей в разработке и реализации различных интересных идей/мероприятий.

- Обеспечить мотивированный подход к прохождению производственных практик и трудоустройству, основанный на осознанном выборе и самостоятельном принятии решений.

В основе технологии лежит тренинговая методика. Тренинг дает возможность сочетать теорию с практикой, когда обучаемый не только получает теоретические знания, но и может сразу на практике их применить и обсудить, тем самым увеличивая свою заинтересованность и повышая личностный смысл обучения. Молодой человек усваивает информацию легче и быстрее, если в процессе обучения в первую очередь учитываются его эмоции, если он имеет возможность последовательно получать информацию, одновременно обсуждать неясные моменты, задавать вопросы, тут же закреплять полученные знания на практике, формировать навыки поведения.

Такой метод учитывает эмоциональный интеллект участников и помогает сильнее вовлечь их в процесс обучения, облегчая его и делая интереснее. Эмоции в тренинге позволяют участникам острее ощущать значимость происходящего, способствуют лучшему восприятию и усвоению нового, подготавливают

участника к практическому применению получаемых навыков.

Таким образом, тренинг позволяет:

- научиться обмениваться информацией,
- выражать личное мнение,
- говорить и слушать,
- принимать решения,
- обсуждать и совместно решать проблемы,
- развивать личностные и социальные навыки,

- формировать установки здорового стиля жизни.

Целями тренингов в рамках данной программы являются:

- развитие навыков самопознания,
- развитие навыков рефлексии (умения давать обратную связь),
- изменение отношения к себе,
- развитие эмоционального интеллекта,
- улучшение социальной адаптации участников,
- углубление опыта психологической интерпретации поведения других людей

Тренинг рассматривается, в первую очередь, как способ развития и отработки определенных навыков и умений, а также как возможность раскрытия личностного потенциала участников.

Особенностью программы является деятельность по повышению мотивации студентов к трудоустройству и вовлечению их в деятельность по повышению престижа рабочих специальностей, а также обеспечение возможности стажировок для этих студентов на производстве (по специальности), чтобы они смогли применить на практике полученные навыки.

Немаловажным элементом программы является творческий подход. Никакое действие не будет активно и эффективно реализовываться без наличия внутренней мотивации. Руководители и педагоги не ставят перед собой цели подавить творческое начало молодежи. Тем не менее, в погоне за эффективностью, дисциплиной и управляемостью, сами того не желая, они часто подрывают творческую инициативу молодых людей. В данной программе участники получили возможность проявить творческую инициативу и самостоятельно разработать свой фотопроjekt, направленный на популяризацию своей профессии.

Основные этапы программы:

На первом этапе были разработаны и проведены обучающие тренинги для педагогического состава для демонстрации и передачи им методики эффективной работы с молодежью с целью привлечения их к процессу работы непосредственно с участниками программы и обеспечения лояльности ее проведения в учреждениях НПО/СПО.

Тренинг включает два аспекта: методический и содержательный блоки.

Методический – что такое тренинг, методы групповой работы (способы фасилитации, групповая динамика, упражнения, методы подачи информации и т.д.)

Содержательный – мотивация участников, коммуникации (самопрезентация, резюме), личностный рост, разрешение конфликтов, защита собственных прав.

После проведения тренингов для педагогов, с их помощью был проведен набор студентов для участия в тренингах первого уровня. Этот тренинг нацелен на раскрытие личностного потенциала, развитие коммуникативных навыков, отработку навыков, необходимых для разрешения конфликтов, эффективную групповую и индивидуальную работу, снятие психологических барьеров, ограничивающих возможности трудоустройства.

Тренинг включает в себя групповые обсуждения, интерактивные упражнения, простые творческие задания, просмотр и обсуждение социальных видеороликов, индивидуальную работу, работу в парах и в малых группах, ролевые игры.

В начале и в конце тренинга проводится анкетирование участников с использованием одних и тех же вопросов. Сравнение ответов в анкетах «на входе» и «на выходе» является простым и информативным мониторингом знаний, потребностей и изменений в группе. Анализ итоговых анкет показал, что практически все пробелы в знаниях, выявленные во «входных» анкетах, были заполнены. Но главной задачей данного тренинга является создание доверительной атмосферы и налаживание эмоционального контакта между организаторами программы (ведущими-тренерами) и участниками.

Необходимо принимать во внимание средний возраст участников (16-18 лет) и их

привычку к пассивному обучению. Многие понятия, о которых говорится на тренинге 1-го уровня, не знакомы участникам, и им затруднительно усвоить их сразу, поэтому важно уделить больше внимания отработке навыков общения и созданию психологически комфортной обстановки.

Это делается, прежде всего, с помощью игровых методик, в которых каждый должен выполнять свою роль, учиться, с одной стороны, работать в команде, с другой – иметь свою позицию, которая может быть отлична от позиции большинства.

Тренинг включает в себя более 10 игр, нацеленных на облегчение коммуникации в группе и раскрытие творческого потенциала участников.

Для дальнейшей углубленной работы с наиболее активными участниками тренинга 1-го уровня, проводились тренинги, направленные на освоение проектного подхода, продолжение отработки навыков самопрезентации, разработку личных и профессиональных планов и конкретных акций. В тренинг также включена отработка жизненных навыков, необходимых для успешного человека – сохранение физического и нравственного здоровья, лидерство, целеустремленность, умение отстаивать свою позицию и защищать свои права. Каждый день посвящен отдельной теме: «Жизненные навыки», «Основы социального проектирования», «Разработка акций и презентация».

В рамках каждой темы используются различные методы – мини-лекции, мозговой штурм, модерлируемые обсуждения, работа в малых группах, представление результатов, индивидуальная работа, ролевые игры, упражнения. В рамках этого тренинга ребята получили возможность, объединившись в группы по 3-5 человек, разработать собственные фотопроекты, направленные на поднятие престижа рабочих специальностей и раскрытию привлекательного образа людей различных профессий.

Второй этап программы проводился не более чем через месяц после завершения тренинговой части. В рамках второго этапа были организованы индивидуальные и групповые консультации, посвященные социаль-

но-правовой проблематике, психологическим аспектам трудоустройства, доработке персональных резюме, навыкам самостоятельного поиска работы, а также личные и групповые консультации психолога.

На этом этапе студенты, принявшие участие в тренингах двух уровней, получают возможность индивидуально применить полученные навыки, получить ответы на оставшиеся вопросы, начать активный поиск работы.

Параллельно с обучающими этапами программы большое внимание уделялось налаживанию сотрудничества между местной администрацией, профессиональными училищами, местными работодателями и общественными организациями в целях совершенствования процесса трудоустройства малоимущих выпускников СПО:

Был организован ряд круглых столов с представителями районной администрации, министерства образования, комитета по делам молодежи, управления профессиональных училищ и работодателей с целью обсуждения проблем трудоустройства выпускников.

С помощью специалиста кадрового центра были установлены партнерские отношения с организациями и предприятиями, которые готовы принять выпускников на стажировку в рамках проекта, а затем взять их на работу в соответствии с их квалификацией.

Одним из приоритетов программы является организация одно-двухмесячных стажировок, в ходе которых студенты приобретают трудовые навыки, опыт общения с коллегами и руководством и могут проявить себя с лучшей стороны. Руководители стажировок (мастера, менеджеры, консультанты и др.) берут под свою опеку одного или нескольких студентов для обучения на рабочем месте.

Наиболее важными инструментами для поддержания интереса целевой группы к проекту является использование элементов молодежной культуры, таких как размещение фото и видео в социальных сетях, обмен информацией и новостями в интернете, использование инфографики и других наглядных технологий в информационных материалах, организация флеш-мобов, акций и массовых мероприятий. Мероприятия, которые помогают закрепить

полученные на тренингах навыки, такие как навыки управления, организации, разработки сценария мероприятия, презентации и т.д., также положительно влияют на возможности социальной и психологической адаптации студентов. Одним из примеров подобного мероприятия является организация и проведение фотоконкурса для участников программы. Цель фотоконкурса – содействие более активному вовлечению участников программы в общественно полезную деятельность, а также обучению их полезным жизненным навыкам и творческому подходу. Тематика конкурса соответствует основным задачам программы и направлена на популяризацию профессий участников с применением творческого подхода. В рамках проекта были организованы 2 конкурса фоторепортажей на тему «Чем мне нравится моя профессия» и 1 конкурс плакатов социальной рекламы «Чем хороша моя профессия». На конкурсы было подано более 25 мини-проектов, разработанных группами студентов одной профессии, которые объединившись под руководством тренеров проекта и профессионального фотографа, получили возможность визуализировать свои идеи, используя проектный подход. Лучшие мини-проекты были награждены по номинациям:

1. Лучший призыв (Слоган), привлекающий внимание и вызывающий симпатию к профессии
2. Лучшее художественное воплощение (качество фотоматериалов, оформление)
3. Лучшая творческая находка (необычная подача, неожиданный взгляд на тему, оригинальность)
4. Лучший авторский проект (максимальная личная вовлеченность, мотивация к работе в данной профессии)

Примеры проектов можно посмотреть здесь https://vk.com/topic-50925670_31415574

Результаты

За три года реализации проекта 645 студентов прошли двухуровневую тренинговую программу, чтобы научиться важным жизненным навыкам, эффективной коммуникации, самопрезентации, управлению своими знаниями, 314 из них прошли профессиональные стажировки на рабочих местах. Силами активных студентов были разработаны более

30 фотопроектов, в позитивном ключе рассказывающих о различных специальностях и творческих перспективах рабочих профессий. После участия в программе, 160 человек трудоустроились на постоянной основе, что составляет более 25% от общего количества обученных. Но если учитывать тех, кто пошел на дальнейшее обучение в ВУЗы и тех, кто еще не окончил обучение в колледже, то этот процент вырастет до 54%.

Тренинги по новым методам и подходам к работе с молодежью прошли более 80 педагогов – более 20 из них начали применять новые методы в своей работе.

В рамках проекта реализуется кампания в СМИ «Планету крутишь ты!», направленная на продвижение престижа рабочих специальностей. Кампания призвана привлечь внимание населения к проблеме непрестижности рабочего труда, стремлению молодежи в «офисный планктон», перекошу в сфере образования - нехватке инженерных и технических специалистов.

В рамках кампании выпущены четыре ролика «Электрик», «Ветеринар», «Продавец» и «Слесарь». В послании кампании нам было важно донести до целевой группы, что рабочие специальности сегодня на самом деле очень востребованы, а рабочие места, как правило, хорошо оснащены. Перед мало-мальски творческим и мотивированным человеком границы возможностей практически стираются. Главное, больше времени посвящать специальности, браться за все и в итоге найти то, что у тебя действительно хорошо получается.

Видеоролики кампании размещались в автотранспорте, оснащенном экранами, и в сети кофеен «Кофе-Хауз» в Санкт-Петербурге, а также на ж/к экранах торгового комплекса «Глобус» в Коломне и еще двух крупных торговых центров и центральной гостиницы города.

Ссылки на видеоролики:

«Ветеринар» <https://youtu.be/AGaiBvS8lbw>, «Электрик» <https://youtu.be/IRhtXeO9SFA>, «Слесарь» <https://youtu.be/3pw-hebaix8>, «Продавец» <https://youtu.be/xim5dlZLf54>.

Создан буклет, в котором содержатся

пошаговые рекомендации для молодых людей по планированию времени, бюджета, подготовки резюме, поиску работы, подготовки к собеседованию и многое другое.

По результатам фотоконкурсов «Один день из жизни человека моей профессии» (2013) и «Что я ценю в своей профессии» (2014 - 2015) 23 творческих проекта, направленных на поднятие престижа таких специальностей как ветеринар, программист, портной, парикмахер, закройщик, столяр, слесарь, ландшафтный дизайнер, лаборант-эколог, повар и др. стали частью комплексной информационной кампании. Плакаты с фото проектами ребят размещались в маршрутных автобусах Санкт-Петербурга и Коломны, а щиты наружной рекламы можно было видеть на улицах Коломны (на ул. Октябрьской революции, бульваре 800-летия Коломны, ул. Гагарина и др.).

Осенью 2014 года кампания продолжалась в Интернете (<http://vk.com/socrekлама>, <http://www.atprint.ru/media/view/347>, <http://takprosto.org/blog/details/1411> и др.), а с января 2015 запланирована вторая волна с новыми видео, социальными акциями и молодежными конкурсами. По предварительным подсчетам, кампания охватила более 300 000 человек в Санкт-Петербурге и Коломне.

Видеоролики «Планету крутишь ты!» стали лауреатами конкурса сценариев роликов социальной рекламы «Добрая Москва», организованного при поддержке Департамента культуры города Москвы. Они заняли первое и третье место в номинации «Формирование мотивации к труду и экономической деятельности».

Выводы

Обучающие тренинги, проводимые в рамках программы, помогают ребятам взглянуть внутрь себя, осознать собственную индивидуальность, понять и оценить свои возможности и ресурсы для самоутверждения и планирования своего будущего. Программа направлена не только на развитие личности, но и целеустремленности, навыков коммуникации и самопрезентации, способствующих успешному устройству на работу.

Программа в целом, положительно повлияла не только на студентов колледжей, при-

нимавших непосредственное участие, но и на их соучеников и на преподавательский состав. По свидетельству администрации колледжей и педагогов, после проведенных мероприятий ребята стали намного активнее - проявляют интерес к другим программам обучения и тренингам. Более 37 человек из участников нашего проекта прошли обучение на тренинге по волонтерству, многие принимали участие в акции «Донор» и других мероприятиях.

Участники тренингов проявляют большую активность в общественной жизни колледжей и инициативу в учебном процессе, намного ответственнее относятся к своим профессиональным и жизненным планам.

Нам кажется целесообразным продолжить проект, расширяя охват молодежи и педагогов, а также продолжая начатую работу по продвижению идеи о необходимости и важности рабочих профессий. Необходимо также разработать рекомендации по созданию курса повышения квалификации педагогов «Инновационные методы работы в педагогической деятельности» на базе Центра социализации, воспитания и неформального образования ФГАУ «ФИРО», так как это даст возможность обучать педагогов на постоянной основе. Обученные педагоги будут проводниками новых эффективных методов работы с молодежью, вовлекая большее количество студентов в активное (интерактивное) обучение и развитие, что положительно скажется на их будущем.

Развитие навыков трудоустройства учащейся молодежи с использованием on-line ресурса «Моя карьера»

С сентября 2015 года стартовал новый этап проекта, направленный на повышение конкурентоспособности учащейся молодежи, в том числе детей-сирот и инвалидов, на рынке труда путем формирования мотивации, обеспечения доступа к необходимой информации, обучения навыкам и предоставления услуг по трудоустройству с помощью современных интернет-технологий.

Данный этап проекта направлен на:

- развитие навыков коммуникации и со-

циализацию старшеклассников и студентов колледжей;

- повышение их мотивации к трудоустройству и вовлечение в деятельность по повышению престижа их специальностей, которые в перспективе обеспечат им заработок, и карьерный рост.

Ключевым инструментом на данном этапе стала интерактивная онлайн платформа, которая расширит доступ студентов и уязвимой молодежи к онлайн обучению, информации о потенциальных работодателях и вакансиях. Платформа «Моя карьера» <http://career4me.ru/> состоит из нескольких блоков:

- обучающий компонент (дистанционные курсы (коммуникации, презентации, написание резюме, тайм менеджмент), теоретические и практические упражнения, способствующие трудоустройству и т.д.),

- мотивационный компонент (игровые и интерактивные возможности применить полученные навыки и знания, выполняя различные задания, тесты и упражнения),

- оценочный (тестирование, мониторинг полученных навыков, сбор и подсчет пройденных курсов – сертификация),

- возможности профессионального и психологического тестирования

- возможность формирования и публикации резюме и поиска работы в своем регионе он-лайн.

Компоненты Платформы:

1) **Информационный блок**, включающий профили по профессиям: бухгалтер; оператор станка с ЧПУ; ветеринар; строитель; монтажник; парикмахер; повар; продавец; сварщик; столяр; токарь; автоматизация производства; закройщик; электрик; ландшафтный дизайнер.

В описаниях профессий включены основные сведения, необходимые для осознанного выбора и мотивации обучения. Профиль профессии описывает:

1. Что конкретно делает человек данной специальности, с примерами.

2. Исторические факты (если есть).

3. Важные профессиональные и личные качества для этой профессии.

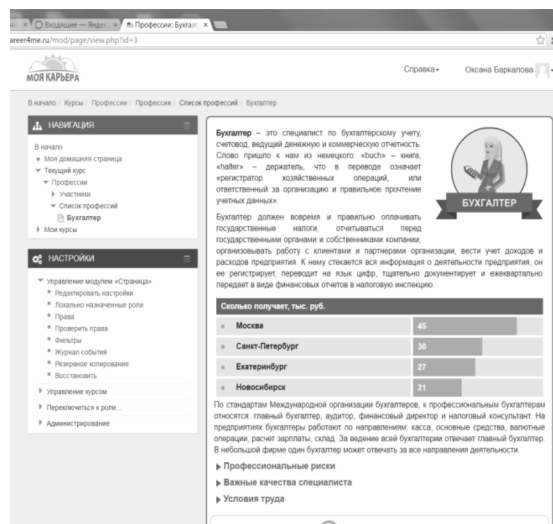
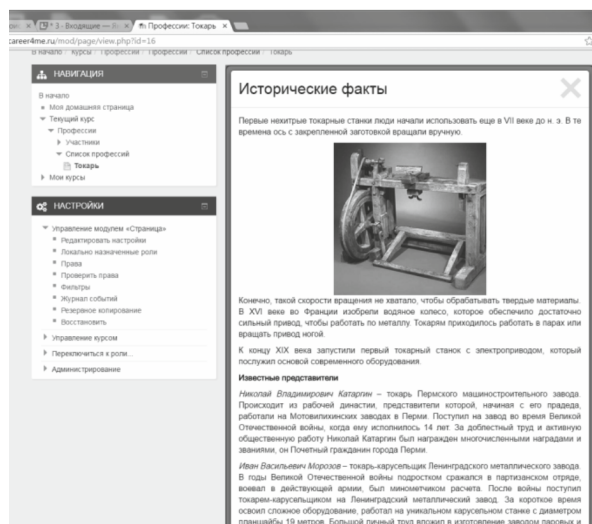
4. Область применения и условия труда (на улице, в помещении, в коллективе или индивидуально и т.д.).

5. Профессиональные риски (если есть).

6. Где учиться?

7. Где работать?

8. Карьерный рост, возможность освоить смежные специальности, с упором на то, что даже если студент обучился специальности, по которой он не хочет работать, все равно это может пригодиться (знания и навыки) в освоении новой (смежной или даже другой) профессии. Любой навык – ценный, ценно само умение учиться. Мотивация на то, чтобы не бросать дело, взять из того, что дают самое главное и по возможности использовать это в дальнейшем.



В течение ближайших нескольких месяцев профили будут дополнены другими профессиями.

2) *Обучающий блок*, включающий адаптационные курсы дистанционного обучения для развития навыков, способствующих трудоустройству:

- Коммуникации. Основные понятия.
- Презентация.
- Самопрезентация.
- Резюме.
- Иду на собеседование.
- Личный бюджет.
- Кредиты и вклады.
- Пользование сайтами по поиску работы.
- Время как ресурс. Введение в тему.
- Создание твоей системы контроля времени.
- Поглотители времени. Как расставить приоритеты.

3) *Правовой блок* – информация по правовым вопросам и юридическим аспектам трудоустройства. Блок представлен web-страницей с ссылками на справочную информацию, представленную документами формата pdf и doc.

4) *Личный кабинет* для пользователей Платформы с разделением на роли: Студент; Преподаватель; Тренер/Администратор.

5) *Мотивация и оценка* - данный блок позволяет оценить уровень полученных знаний и навыков в игровой форме, пройти профессиональное и психологическое тестирование и сертификацию.

Результатом прохождения курсов и выполнения тестовых и практических упражнений является получение сформированного на выходе резюме. Это, пожалуй, один из самых важных блоков, где можно не только сформировать качественное резюме, следуя советам и подсказкам, но и дополнить его своим портфолио и рекомендательными письмами, а также осуществлять поиск работы в своем регионе и отслеживать интересные вакансии.

Важным направлением нового этапа проекта стало обучение педагогов работе с онлайн платформой. С сентября 2015 года обучено более 100 специалистов из 30 колледжей пяти регионов РФ. Каждый из педагогов будет регистрировать на платформе своих

студентов, обеспечивая их необходимой дополнительной информацией и отслеживая прохождение студентами обучающих курсов на платформе. На конец апреля на платформе занимаются уже более 1200 студентов из пяти регионов проекта. Около 300 из них успешно прошли обязательные курсы и выслали на проверку свои резюме.

На базе экспериментальной площадки ФИРО (Федеральный институт развития образования) готовится специальный курс повышения квалификации педагогического состава - дополнительная профессиональная образовательная программа (повышение квалификации)

«Интерактивные технологии в деятельности социального педагога» - для социальных педагогов организаций различной формы собственности вне зависимости от ведомственной принадлежности.

The screenshot shows a web page from the platform. The main heading is "ВРЕМЯ КАК РЕСУРС" (Time as a Resource). A large circular graphic displays "10% ПЛАНИРОВАНИЕ" (10% Planning) and "90% ВЫПОЛНЕНИЕ" (90% Completion). A text box below states: "ПОТРАТИВ 10% ВРЕМЕНИ НА ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЛА, ТЫ ЭКОНОМИШЬ 90% ОСТАВАЮЩЕГО ВРЕМЕНИ НА ЕГО ВЫПОЛНЕНИЕ." (Spend 10% of your time on planning, and you will save 90% of the remaining time on its execution). Below this is a section titled "15. ОСНОВНЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТА" (15. MAIN RECOMMENDATIONS OF TIME MANAGEMENT). It includes a quote: "ВСЕ СМЫСЛ УПРАВЛЕНИЯ ВРЕМЕНЕМ ЗАКЛЮЧАЕТСЯ В ТОМ, ЧТОБЫ, СУМЕВ ВЫСВОБОДИТЬ БОЛЬШЕ ВРЕМЕНИ, ПОБЫТЬ С ТЕБЯ, ЧТО О ВЫ СВОБОДНЕ, И ЗАНЯТЬСЯ ТЕМ, ЧТО ВАМ НРАВИТСЯ." (The meaning of time management lies in being able to free up more time, be free of yourself, and engage in what you like). Below are several bullet points with tips. The bottom part of the screenshot shows a quiz section titled "КОММУНИКАЦИИ" (Communication) and "17. ПРОВЕРЬ СЕБЯ!" (Check Yourself!). It contains a question about communication scenarios with multiple-choice options and a "ПРИНЯТЬ ОТВЕТ" (Accept Answer) button.

Технология реализации программы

ПЕРВЫЙ ЭТАП ПРОГРАММЫ

- Официальный старт программы (презентация/круглый стол с участием всех потенциально заинтересованных лиц - представителей ПУ, молодежных организаций, профильных учреждений, комитетов, работодателей).

- Набор и обучение учащихся ПУ на тренингах двух уровней.

Организационная часть тренингов

Организационно-подготовительная часть тренинга играет важную роль в успешности и эффективности реализации программы. К сожалению, этому не всегда уделяется должное внимание, поэтому мы хотели бы перечислить основные организационные моменты, которые стоит учитывать при подготовке и проведении тренингов.

1. Приглашение/набор участников

Даже если тренинговая программа не предполагает строгой процедуры отбора участников, на этапе распространения информации о программе необходимо провести анкетирование потенциальных участников (см. Приложение 1). Во-первых, анкетирование дает тренерам важную исходную информацию об участниках, а во-вторых, оно дает возможность будущим участникам более ответственно подойти к процессу. Заполняя анкету, участники начинают думать о тех вопросах, которые будут частично затронуты в тренингах, и могут сразу же решить для себя, насколько им интересно и полезно участие в тренинге на определенную тему. Как правило, около половины людей из числа заполнивших анкету приходят на тренинг. Это важно принимать во внимание при проведении анкетирования: изначально анкетировать как минимум в два раза больше людей, чем ожидается на тренинге.

2. Работа с педагогами и окружением целевой группы

Наш опыт показывает, что для того чтобы изначально заинтересовать молодых людей в новой, непривычной по формату тренинговой программе, важно привлекать учебное окружение потенциальных участников к рас-

пространению информации и организации тренинга. Для этого необходимо запланировать отдельную информационно-тренинговую сессию для педагогов, методистов, психологов — всех, кто ежедневно работает с молодыми людьми в рамках обычного учебного процесса. Когда все стороны, вовлеченные в процесс организации мероприятия, имеют четкое представление о программе, ожидаемых результатах и дальнейших планах развития программы, а также возможностях для ее участников, снимается большинство вопросов и технических сложностей. Также, прекрасным источником информации и мотивации могут стать молодые люди, уже принимавшие участие в подобной программе.

3. Помещение, питание, оборудование

Тренинги чаще всего предполагают большую степень погружения участников в процесс, поэтому важно изначально организовать помещение, питание, оборудование таким образом, чтобы и тренерам, и участникам не приходилось отвлекаться на технические моменты, а также на посторонних людей. Группа должна оставаться постоянной на протяжении всего времени тренинга (возможны изменения в пределах 2-3 человек). В ином случае тренерам приходится тратить больше времени и сил на воссоздание психологически комфортной атмосферы, способствующей позитивным изменениям.

Содержание, методика и особенности тренингов

ТРЕНИНГ 1-ГО УРОВНЯ нацелен на раскрытие личностного потенциала, развитие коммуникативных навыков, отработку навыков, необходимых для разрешения конфликтов, эффективную групповую и индивидуальную работу, снятие психологических барьеров, ограничивающих возможности трудоустройства.

Тренинг включает в себя групповые обсуждения, интерактивные упражнения, простые творческие задания, просмотр и обсуждение социальных видеороликов, индивидуальную работу, работу в парах и в малых группах, ролевые игры. Рекомендованное количество участников — от 20 до 30 человек. Рекомендованная длительность — 3 тренинговых дня (возможно сокращение до 2,5 дней).

В начале и в конце тренинга необходимо провести анкетирование участников с использованием одних и тех же вопросов. Сравнение ответов в анкетах «на входе» и «на выходе» является простым и информативным мониторингом знаний, потребностей и изменений в группе.

Основные блоки тренинга:

- Что такое коммуникации, виды коммуникаций (групповое обсуждение);
- Коммуникации как способ разрешения конфликтов (выявление проблемы в группе, создание сценки, обсуждение);
- Проведение интервью с работодателем (теория и практическое задание);
- Проведение переговоров (теория и практическое задание);
- Личная презентация (теория и практическое задание);
- Сессия представителя кадрового агентства (выступление, вопросы);
- Сессия представителя молодежного центра (выступление, вопросы);
- Понятие лидерства, «все мы лидеры» (групповое обсуждение);
- Видеопрактикум (социальная реклама «Взгляни на жизнь под другим углом»);
- Личные планы на ближайшее будущее (индивидуальная работа);
- Написание резюме (мини-лекция и практика).

Тренинг включает в себя более 10 игр, нацеленных на облегчение коммуникации в группе и раскрытие творческого потенциала участников.

ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ТРЕНИНГУ 1-ГО УРОВНЯ

Одной из важных задач этого тренинга является создание доверительной атмосферы и налаживание эмоционального контакта между организаторами программы (ведущими-тренерами) и участниками. Необходимо принимать во внимание средний возраст участников (16-18 лет) и их привычку к пассивному обучению. Многие понятия, о которых говорится на тренинге 1-го уровня, не знакомы участникам, и им затруднительно усвоить их сразу, поэтому важно уделить больше внимания отработке навыков общения и созданию психологически комфортной обстановки. Это делается, прежде всего, с помощью игровых методик, в которых каждый должен выполнять свою роль, учиться, с одной стороны, работать в команде, с другой — иметь свою позицию, которая может быть отлична от позиции большинства. По завершении тренинга 1-го уровня участникам предлагается записаться на тренинг 2-го уровня, который желательно организовать в течение ближайших 1-2 месяцев.

ТРЕНИНГ 2-ГО УРОВНЯ рассчитан на более углубленную работу с участниками тренинга 1-го уровня.

Он включает в себя отработку навыков прохождения собеседования, продолжение отработки навыков самопрезентации, разработку личных и профессиональных планов, проектов и конкретных акций. В тренинг также включена отработка жизненных навыков, необходимых для успешного человека — сохранение физического и нравственного здоровья, лидерство, целеустремленность, умение отстаивать свою позицию и защищать свои права.

Желательно организовать проведение тренингов 2-го уровня вне территории образовательных учреждений — например, на базе молодежно-досуговых центров, в помещении местной биржи труда или у одного из потенциальных работодателей. Это позволит участникам выйти за рамки привычной атмосферы, а также еще больше приблизит их к практическому применению полученных знаний и навыков.

Так как на этом этапе тренеры уже знают участников, в тренинге 2-го уровня меньше времени уделяется упражнениям по снятию психологических барьеров и выстраиванию контакта между тренерами и участниками. Большая часть упражнений на знакомство направлено на то, чтобы сплотить молодых людей, которые, возможно, принимали участие в тренингах 1-го уровня в разное время.

Каждый день посвящен отдельной теме: «Жизненные навыки», «Основы социального проектирования», «Разработка акций и презентация».

В рамках каждой темы используются различные методы — мини-лекции, мозговой штурм, модерлируемые обсуждения, работа в малых группах, представление результатов, индивидуальная работа, ролевые игры, упражнения.

Рекомендуемое количество участников — от 20 до 25 человек. Рекомендуемая длительность — 3 тренинговых дня (возможно сокращение до 2-х дней, но при условии, что тема «Жизненные навыки» была подробно рассмотрена в тренинге 1-го уровня).

В начале и в конце тренинга также проводится мониторинг-анкетирование участников.

Основные блоки тренинга:

- Основы эффективного обмена информацией;
- Роль стереотипов в человеческой коммуникации;
- Стратегии поведения в конфликтах;
- Профилактика зависимостей (алкогольной, наркотической, игровой и др.);
- Умение сказать «нет» — жизненные навыки;
- Инфекции, передающиеся половым путем (ИППП), ВИЧ/СПИД;
- Основы проектирования, социальные проекты и общественные инициативы — возможности реализации в Коломне;
- Разработка основных составляющих проекта по группам (с упором на социально-значимые проекты) — постановка проблемы, цели, задач, целевая аудитория, методы и деятельность, название;
- Акции и массовые мероприятия — подготовка и примеры успешных акций;
- Навыки публичного выступления, презентации — теория и практика;
- Презентация разработанных проектов;
- Защита прав — необходимые навыки, возможности.

ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ТРЕНИНГУ 2-ГО УРОВНЯ

Главной задачей тренинга 2-го уровня является продолжение вовлечения студентов профучилищ в профессиональную и общественную деятельность, включая развитие личностной и социальной компетенций, навыки защиты здоровья, коммуникации, отстаивания прав. Программа этого тренинга ситуативна, то есть предполагает наличие или отсутствие тех или иных блоков из числа описанных выше, в зависимости от прогресса и активности участников по результатам тренинга 1-го уровня, а также от размера группы. Если некоторые участники не могут присутствовать на протяжении всего тренинга 2-го уровня из-за учебы, но принимают активное участие в большей части (2/3 времени) тренинга, они могут получить итоговый сертификат о прохождении тренинговой программы. В отличие от тренинга 1-го уровня, который предполагает на выходе наличие личных планов по трудоустройству и улучшению условий собственной жизни, одним из важных результатов тренинга 2-го уровня является наличие нескольких простых идей социально значимых проектов/акций, то есть планов по улучшению условий жизни окружающих людей. Желательно в рамках тренинга запланировать организацию встречи с уже действующими активными волонтерами города и, если программа проводится не в первый раз, с активными участниками предыдущих тренингов для обмена опытом. Если такой возможности нет, то эту часть программы можно компенсировать примерами ярких и эффективных акций и мероприятий в других городах и личным опытом тренеров, а также, например, встречей со специалистами молодежных центров, работающими с волонтерами.

ВТОРОЙ ЭТАП ПРОГРАММЫ

Второй этап программы проводится не более чем через месяц после завершения тренинговой части. В рамках второго этапа организуются индивидуальные и групповые консультации, посвященные социально-правовой проблематике, психологическим аспектам трудоустройства, доработке персональных резюме, навыкам самостоятельного поиска работы.

На этом этапе студенты, принявшие участие в тренингах двух уровней, получают возможность индивидуально применить полученные навыки, получить ответы на оставшиеся вопросы, начать активный поиск работы.

К участию в консультациях привлекаются специалисты, которые могут не только предоставить исчерпывающую информацию, но и дать студентам персональные советы:

1. Консультации психолога с целью содействовать процессу личностного и социального роста подростков (как способ повышения мотивации достижений).

2. Консультации специалистов программы для студентов ПУ по составлению персональных резюме, навыкам самостоятельного поиска работы, прохождения собеседования с работодателем.

3. Консультация специалиста по трудоустройству — распределение студентов в различные предприятия для стажировок.

ПРИМЕР ИЗ ПРАКТИКИ

При реализации программы в 2012 году в Коломне, участники прошли индивидуальные и групповые консультации у психолога (22 человека) и специалиста по трудоустройству (более 40 человек). Тренеры проекта также провели для желающих консультации по написанию резюме и составлению личных планов (12 человек).

Параллельно с первым и вторым этапами программы координатор также занимается укреплением сотрудничества между местной администрацией, профессиональными училищами, местными работодателями и неправительственными организациями в целях совершенствования процесса трудоустройства малоимущих выпускников:

- организация круглого стола с представителями районной администрации, министерства образования, комитета по делам молодежи, управления профессиональных училищ и работодателей с целью обсуждения проблемы трудоустройства выпускников;

- установление партнерских отношений с организациями и предприятиями, которые готовы принять выпускников на стажировку в рамках проекта, а затем взять их на работу в соответствии с их квалификацией;

- организация одно-двухмесячных стажировок, в ходе которых студенты смогут приобрести трудовые навыки, опыт общения с коллегами и руководством и проявить себя с лучшей стороны. Руководители стажировок (мастера, менеджеры, консультанты и др.) берут под свою опеку одного или нескольких студентов для обучения на рабочем месте.

ПРИМЕР ИЗ ПРАКТИКИ

В рамках программы в 2012 году были организованы стажировки для студентов под руководством опытных наставников. Всего 44 студента прошли практику на 11 предприятиях и в мастерских ГТУ. Летом 2012 года 19 ребят-участников трудоустроились.

ТРЕТИЙ ЭТАП ПРОГРАММЫ

Мероприятия, которые помогают закрепить полученные на тренингах навыки, такие как навыки управления, организации, разработки сценария мероприятия, презентации и т.д., а также положительно влияют на возможности социальной и психологической адапта-

ции студентов.

Одним из примеров подобного мероприятия является организация и проведение социальной акции участниками программы. Организации акции предшествует однодневный мастер-класс, на котором актуализируются основные навыки, а также проводится непосредственная подготовка к акции. Аксию желательно встраивать в более крупные мероприятия, проводимые молодежными организациями города.

Другой пример — организация фотоконкурса для участников программы. Цель фотоконкурса — содействие более активному вовлечению участников программы в общественно полезную деятельность, а также обучению их полезным жизненным навыкам и творческому подходу. Тематика конкурса должна соответствовать основным задачам программы, например, «Один день из жизни человека моей профессии».

Важным элементом современной организации акций, мероприятий и конкурсов является объединение участников в рамках онлайн-площадки. Наиболее популярной онлайн-площадкой среди подростков в России на данный момент является социальная сеть «ВКонтакте-те» (vk.com). Она позволяет создавать группы (сообщества), страницы и мероприятия, делиться информацией, идеями, фотографиями, видеозаписями. Онлайн-сообщество особенно эффективно, когда оно создается на базе уже существующего реального сообщества (такого, например, как сообщество участников тренингов и консультаций программы), а также когда оно модерировано и регулярно обновляется интересной и актуальной для участников информацией. Развитие эффективного сообщества для молодежи, подкрепленного организацией мероприятий, в среднем занимает от 1 до 3 месяцев (средний период привыкания к регулярному получению информации из данного источника). Даже при высоком уровне доверия участников сообщества к источнику информации требуется время, чтобы активность участников держалась на среднем уровне. Онлайн-сообщество может быть как открытым для всех желающих и интересующихся, так и закрытым (вступление в группу возможно

после одобрения заявки модератором или по приглашению одного из участников). Статус сообщества можно менять в соответствии с его текущими целями и задачами. Например, при создании конкурсных фотоальбомов, онлайн-группа нашей программы «Работу студентам!» (vk.com/profstudents) была временно закрыта, чтобы участники фотоконкурса могли внести необходимые поправки в свои работы до начала голосования. При проведении открытого онлайн-голосования сообщество снова стало открытым, чтобы участники могли беспрепятственно делиться своими конкурсными фотографиями и приглашать всех желающих к голосованию. Сообщество «ВКонтакте» также удобно и полезно тем, что оно позволяет отслеживать статистику посещений, активности с территориальной, возрастной и гендерной разбивкой.

Второй этап программы проводится не более чем через месяц после завершения тренинговой части. В рамках второго этапа организуются индивидуальные и групповые консультации, посвященные социально-правовой проблематике, психологическим аспектам трудоустройства, доработке персональных резюме, навыкам самостоятельного поиска работы.

НА ЗАМЕТКУ

Наш опыт поддержки и развития различных онлайн-сообществ для молодежи (особенно на базе социальной сети «ВКонтакте») показал, что наиболее популярным среди молодых людей действием является: размещение коротких опросов, фотографий и мотивирующих картинок, анонс актуальных мероприятий и, в целом, любая информация, преподнесенная в краткой и интригующей форме. Хорошим способом поддержания информационной ленты сообщества является «перепост» — размещение актуальной информации других (дружественных) сообществ со ссылкой на оригинал и, желательно, с дополнительным комментарием.

ПРАКТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Раздаточный материал к темам «Личные планы», «Основы планирования», «Оценка персонального проекта», «Важные навыки публичного выступления», «Организация социальных акций»
Анкета для набора участников тренинга

Игры и упражнения для тренинговых занятий

ЛИЧНЫЕ ПЛАНЫ

Распишите свой личный профессиональный план, опираясь на нижеперечисленные пункты. Вы можете поработать над планом вместе с родителями или друзьями.

1. **Определите цель** (ваша цель должна быть конкретной, измеримой и укладываться в определенные временные рамки)

Чего я хочу добиться? _____

В течение какого времени (укажите конкретный срок)? _____

2. **Определите средства** (Чем вы можете воспользоваться для достижения цели?)

Знание и информация? _____

Опыт? _____

Умения и навыки? _____

Личные качества? _____

Помощь других людей? _____

Что-то еще? _____

3. **Выработайте варианты** (варианты — это конкретные места работы или учебы, через которые вы достигнете своих целей)

Вариант 1 _____

Вариант 2 _____

Вариант 3 _____

Три варианта — это минимум. Есть еще? _____

4. **Позитивно оцените варианты**

Соответствуют ли эти варианты вашей главной (общей) цели? _____

Насколько каждый из вариантов желателен для вас? _____

Насколько каждый из вариантов возможен? _____

Какой вариант наиболее желателен и возможен для вас? _____

Какие варианты можно назвать запасными? _____



Оцените возможность неудачи _____

Насколько вероятна неудача наилучшего варианта? _____

Насколько вероятна неудача запасных вариантов? _____

Что произойдет, если сорвется наилучший вариант? _____

Насколько быстро можно ликвидировать последствия неудачи? _____

Возможно ли быстро переключиться на один из запасных вариантов? _____

Что произойдет, если сорвутся и первый и запасной варианты? _____

5.Примите решение _____

6.Примите окончательное решение _____

ОСНОВЫ ПЛАНИРОВАНИЯ

Проект — это цепь действий или мероприятий:

- связанных одной целью и задачами;
- направленных на достижение определенных результатов;
- ограниченных во времени;
- выполняемых определенным кругом людей.

Основные составляющие проекта:

- проблема;
- цель;
- целевые группы;
- задачи;
- деятельность;
- результаты;
- сроки;
- ответственные лица.



ОЦЕНКА ПРОЕКТА ПО СХЕМЕ «ХОЧУ — МОГУ — НАДО»

Ведущий просит оценить свои разработки по следующей схеме: **ХОЧУ** — это пространство желаний, целей, интересов, стремлений. **МОГУ** — это пространство способностей, талантов, состояние здоровья, кто может помочь в реализации. **НАДО** — это пространство запросов, социально-экономические потребности, нужно ли это вашей целевой группе и почему. Оптимально успешный проект лежит на пересечении трех пространств (трех кругов).



ВАЖНЫЕ НАВЫКИ ПУБЛИЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ

- культура речи;
- визуальный контакт;
- компетентность;
- коммуникабельность (открытость);
- доброжелательность;
- гибкость и мобильность;
- заранее предусмотреть и проработать сложные ситуации;
- верю — делаю — говорю;
- чувство меры;
- умение слушать аудиторию, задаваемые вопросы;
- работа с материалом, реквизитом;
- чувство пространства;
- невербальное общение;
- выполнение принципов подачи информации, правила «3Д» (Доступность, Достоверность, Дозированность);
- позиция не «НАД», а «ВМЕСТЕ» (равный-равному);
- так было задумано.



ОРГАНИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНЫХ АКЦИЙ

Акция — действие, предпринимаемое для достижения какой-нибудь цели (толковый словарь русского языка С. Ожегова и Н. Шведовой)

Когда лучше проводить социальную акцию:

- когда есть возможность привлечь много сторонников и участников;
- когда есть важный информационный повод (актуальная тема, памятная дата, интерес для людей и СМИ);
- когда нет других, более сильных информационных поводов

Некоторые виды молодежных социальных акций:

- флешмоб;
- информационный десант;
- концерт/видеопоказ;
- выставка;
- интернет-акция.

Подготовка к акции:

- определить цель;
- сформулировать одно, основное послание;
- подготовить сценарий;
- придумать или выбрать «изюминку»;
- определить конкретные действия, которые может сделать каждый человек;
- определить ответственного за работу с журналистами.

При подготовке и проведении акции важно:

- глубокое изучение проблемы;
- ликбез всех участников акции по проблеме;
- подготовка ко всевозможным вопросам;
- привлечение сторонников;
- репетиция;
- широкое, но целенаправленное распространение информации
- подведение и распространение итогов акции: результаты не должны пропасть.

Работа с журналистами (СМИ) при проведении акции:

- СМИ — основная целевая группа;
- составление и рассылка анонса;
- приглашение журналистов;
- обеспечение интересной «картинки» — чтобы видеокамерам было что снимать;
- обеспечение удобных мест для журналистов;
- постоянное взаимодействие с журналистами до, во время и после акции;
- организация интервью с основными действующими лицами акции;
- предоставление более подробных материалов о проблеме для СМИ;
- рассылка пост-релиза (итоги, результаты акции, дальнейшие планы).



АНКЕТА ДЛЯ НАБОРА УЧАСТНИКОВ ТРЕНИНГОВ

Дорогие друзья!

Приглашаем Вас принять участие в образовательной программе, направленной на приобретение знаний и навыков в сфере коммуникаций, личностного роста и отстаивания своих интересов.

1. **ФИО:** _____

2. **Учебное учреждение(специальность):** _____

3. **На каком курсе Вы учитесь:** _____

4. **Сколько Вам полных лет на данный момент:** _____

5. **Ваш пол:**

1. мужской

2. женский

6. **Из какого Вы населенного пункта:** _____

7. **Где Вы живете?**

1. Дома с родителями/родственниками

2. В общежитии

3. Снимаю квартиру/комнату

4. У друзей/знакомых

5. Другое: _____

8. **Скажите, чем Вы руководствовались при выборе будущей профессии (выберите не более трёх вариантов):**

1. моя профессия востребована на рынке труда

2. основной мотив — получение высокой зарплаты

3. мне интересна моя профессия

4. родители посоветовали

5. я продолжил семейную традицию

6. многие друзья пошли в это учебное заведение

7. сюда было легче поступить

8. другое: _____

9. **Нравится ли Вам выбранное учебное заведение?**

1. Да

2. Нет

10. **Сталкивались ли вы со случаями несправедливого к Вам отношения со стороны учителей, администрации?**

1. Да

2. Нет

11. **Сталкивались ли Вы со случаями несправедливого отношения к себе со стороны своих товарищей, однокурсников?**

1. Да

2. Нет

12. **Испытывали ли Вы чувство неловкости, стеснения при выступлениях на публике?**



1. Да
 2. Нет
13. Сталкивались ли Вы с ситуацией, когда Вам требовалась помощь юриста/психолога?
1. Да
 2. Нет
14. В случае возникновения сложной ситуации, требующей принятия решения, советуетесь ли Вы со старшими людьми (родителями, знакомыми) или со сверстниками/друзьями?
1. Да, советуюсь со старшими людьми
 2. Да, советуюсь с друзьями
 3. Нет, не советуюсь, принимаю решение сам/сама
 4. Когда как, зависит от ситуации
15. Участвовали ли Вы в общественных мероприятиях, волонтерских проектах:
1. Да
 2. Нет
16. Если да, то в какой сфере общественной жизни Вы участвовали (выберите не более трёх вариантов):
1. помощь детям/пенсионерам/многодетным семьям
 2. экология, охрана окружающей среды
 3. охрана здоровья и здоровый образ жизни
 4. творческое развитие/искусство/спорт
 5. связи с общественностью и работа со СМИ
 6. другое _____
17. Как Вы думаете, столкнетесь ли Вы с трудностями при устройстве на работу после окончания учебы?
1. Да
 2. Нет
18. Какого рода трудности, по Вашему мнению, возникают чаще всего:
1. Отсутствие вакантных рабочих мест по Вашей специальности
 2. Слишком низкая оплата труда
 3. Нет возможности правильно составить резюме
 4. Нет навыков самопрезентации при проведении собеседования
 5. Другое _____
19. Хотели бы Вы пройти стажировку в организации с последующим устройством туда на работу?
1. Да, в коммерческой/бизнес-организации
 2. Да, в государственной организации
 3. Да, в некоммерческой организации
 4. Да, в любой из возможных
 5. Нет необходимости в стажировке
20. Если да, то какое количество часов в день/неделю для работы в рамках стажировки Вы считаете для себя удобным: _____
Контактный телефон/e-mail адрес для связи: _____



ИГРЫ И УПРАЖНЕНИЯ

Перечисленные игры можно использовать в различных комбинациях и вариациях в тренингах для разных целевых групп. Они также позволяют членам группы лучше познакомиться друг с другом и настроиться на командную или индивидуальную творческую работу. Любое упражнение является одновременно и важным тренинговым инструментом, позволяющим тренеру отслеживать динамику группы, принимать решения по углублению/сокращению отдельных блоков и тем. Все упражнения можно разделить на следующие тематические блоки:

Упражнения на знакомство

Любая работа с малознакомой группой начинается со знакомства. Причем знакомство можно разделить на базовое (имя, место учебы/ работы, местожительство, увлечения) и более глубокое (личностные качества, отношение к определенным понятиям). На первичное, базовое знакомство работают следующие упражнения:

Участник называет свое имя и сопровождает его простым движением, следующий участник сначала называет имя предыдущего и показывает движение, а затем представляется сам аналогичным способом. Процесс продолжается по кругу, группа помогает повторять все названные имена и движения.

Можно варьировать упражнение — называть имя и личное качество на ту букву, с которой начинается имя. Вариант с движением больше подходит для нашей целевой группы, так как помогает в самом начале подвигаться и избавиться от лишней энергии, а также сбросить напряжение при знакомстве. Ведущим важно первым показать пример, задать ритм и, при необходимости, подать идеи движений.

Снежный
ком
с движением



Коллаж
«Времена
года»

Участники делятся на мини-группы по временам года. В какое время года у Вас день рождения? Каждая группа получает лист ватмана, маркеры. Задание участникам — создать плакат-презентацию группы.

На плакате нужно отразить следующие моменты:

- имена всех участников группы и символ каждого участника;
- хобби каждого участника;
- умение, знание или достижение, которым гордится каждый участник.

Для более глубокого знакомства можно использовать следующие упражнения:

Участникам раздаются карточки четырех цветов — зеленая, красная, синяя и белая. На зеленой карточке необходимо ответить на вопрос — «что я люблю больше всего»; на красной — «что я не люблю»; на синей — «каким я хочу быть»; на белой — «кем я хочу быть». Затем ведущий просит участников озвучить свои ответы и вывешивает карточки на общий ватман. Вопросы на карточках могут быть другими, в зависимости от ваших целей.

Упражнение
«Какой Я»



Ведущий: «Сейчас каждый из вас получит лист бумаги, но не будет смотреть на него до моей команды. На листе изображена табличка, в каждой графе которой написано по одному вопросу. Вам необходимо опросить присутствующих, чтобы как можно быстрее ответить на вопросы, вписывая имена членов группы в качестве ответов. Свое имя вписывать нельзя. Тот, кто первый соберет информацию/ответы, получит приз».

Упражнение
«Бегущая
табличка»

В течение некоторого времени все участники отвечают на вопросы таблички, взаимодействуя друг с другом. А затем подводятся итоги и определяется победитель. Количество вопросов и их темы могут быть любыми.

Примеры вопросов:

«Бегущая табличка»			
У скольких людей в нашей группе имена начинаются на гласную букву?	У кого любимый спортсмен Евгений Плющенко?	У кого дома есть собака?	Кто любит ходить на дискотеки?
У кого день рождения в апреле?	Кто любит маслины?	Сколько ребят учится в вашем учебном заведении?	Кто читал про Гарри Поттера?
Кто в течение прошлого месяца был в кинотеатре?	У скольких людей в группе есть родные сестры или братья?	Кто бегает по вечерам или по утрам?	Кто умеет кататься на коньках?
Какого цвета папки у ведущих?	Кто любит много говорить по телефону?	Кто летом выезжал за пределы города?	Как тебя зовут?



Упражнения-Маркеры

Это те упражнения, которые помогают отследить эмоциональное состояние участников, готовность к работе, отношение к темам и понятиям, ожидания от занятия.

Маркеры настроения:

Ассоциации
Проассоциировать свое настроение: с погодой, цветом, блюдом, температурой, хвостом собаки и т.д.
Маркер «Бумагопластика»
Ведущий предлагает каждому участнику взять по листу бумаги и изобразить свое настроение. Почему у вас возникли такие образы?
Сбор ожиданий участников:
Ведущий предлагает участникам подумать о том, чего они ждут от тренинга, и записать свои ожидания на листочках (пост-ит). Затем участники вывешивают их на листе флипчарта. Ожидания по очереди зачитывает ведущий, проясняет и подводит итог. Рядом вывешивается лист с надписью «Выполнено». По мере того как ожидания участников выполняются, они перевешивают их на этот лист. Это позволит ведущим отслеживать уровень выполнения ожиданий.

Маркер оценки:

На стене закрепляется плакат со смайликами: Улыбающийся, Равнодушный и Грустный. Ребятам предлагают написать свое имя или поставить галочку под тем смайликом, который отражает их отношение к пройденному материалу (теме, событию и т.п.)

Упражнения-Разогревы

Эти упражнения используются для снятия напряжения, перехода к другой теме, для настроя на работу, концентрации внимания, отдыха от предыдущего вида деятельности и т.п.



Упражнение
«Крестики-нолики»

Группа делится пополам — на «крестики» и «нолики», обе подгруппы встают в две шеренги, посередине помещения ставятся три ряда по три стула (игровое поле). Затем по команде ведущего «крестики» и «нолики» по очереди занимают места на игровом поле в быстром темпе. Можно вести счет и договориться играть до момента, когда одна из команд выиграет 3 раза. Используется в качестве двигательной разминки и упражнения на командную работу, сплочение.

Участники садятся тесно в круг, ведущий просит передать простой предмет (например, пластиковый стаканчик) соседу справа, но при этом способ передачи не должен повторять предыдущие. Можно использовать любые приемы — передавать предмет разными частями тела, с прыжком, песней, танцем. Упражнение позволяет развивать творческое мышление и помогает сплотить группу. При небольшой группе можно пустить предмет по второму кругу.

Упражнение
«Передай предмет»

Упражнение
«Живые цифры»

Сначала участникам предлагается изобразить своим телом цифры от 0 до 9, каждый выполняет задание индивидуально. Затем предлагаются двузначные цифры — участники должны спонтанно разбиться на пары и изображать цифры в паре в быстром темпе. Затем задание усложняется до трехзначных чисел (группы по 3 человека).



Упражнение «От светлого к темному» (молчаливая коммуникация)

Участникам за короткое время (например, счет до 10) предлагается выстроиться в ряд по цвету волос от светлого к темному, не прибегая к словам (только жесты).

Группа — в полукруге. Ведущий предлагает участникам внимательно присмотреться к любому человеку, сидящему в полукруге, однако так, чтобы никто не заметил, кто к кому приглядывается. Затем ведущий может любому из Вас задать вопрос относительно Ваших коллег и соседей, на который Вам надо будет ответить. Упражнение выполняется с закрытыми глазами. Варианты вопросов: Какого цвета рубашка? Носки? Есть ли в ушах сережки? Какого цвета глаза? Накрашены ли ногти? Есть ли каблуки у туфель?

Упражнение
«Приглядывание»

Упражнения на командообразование

Это упражнения на сплочение участников, формирование команды, развитие умения взаимодействовать в группе, коммуникации. В данный блок входят упражнения, целью которых является создание чего-либо всеми участниками, с учетом мнения каждого. Кроме того, это хорошая диагностика. Если упражнение не выполняется, можно судить о том, что уровень сплочения низкий, и команда не сформирована. Необходимо учитывать, что процесс командообразования очень сложный и занимает достаточно много времени.



Ведущий предлагает участникам встать в круг и вытянуть левые руки в центр круга. Затем каждый берет за руку одного из участников, только не соседа. После этого каждый участник вытягивает правую руку и находит чью-либо свободную руку. Нельзя держать обе руки одного и того же человека. В результате получится узел, группа старается, не разрывая соединения рук, распутать его. Необходимо следить за тем, чтобы никому не причинить боль.

Обсуждение: Понравилось ли вам упражнение? Старался ли кто-то руководить процессом? Какая была обстановка в группе? Всем ли было комфортно работать?

Упражнение
«Гордиев
узел»

Ведущий зачитывает следующий текст:

«Джованни Великий — знаменитый тяжелоатлет. Сегодня он очень взволнован, потому что отказался выступать вечером в показательном выступлении, в котором принимает участие его злейший соперник Гарри Питтбул. Джованни сказал: «Я не могу пойти туда, пока я ЭТО не нашел»,— и предлагает участникам раскрыть секрет Джованни. Каждый участник получает по одной карточке и бланк с вариантами ответов (См. далее). Группа должна свести вместе всю имеющуюся на карточках информацию. Для этого каждый игрок читает вслух то, что написано на его карточке. При этом действуют три правила:

Упражнение
«Секрет
Джованни»



- нельзя ничего записывать;
- нельзя заставлять человека читать, что написано у него на карточке, если он не хочет;
- никто не должен выпускать свою карточку из рук и показывать ее другим.

Группа должна ответить на три вопроса: Что потерял Джованни? Кто это похитил? Где это находится?

Ведущий предоставляет группе возможность самостоятельно организовать свою работу и найти подходящие методы для решения задачи.

Обсуждение:

Поделитесь своими эмоциями. Что вы сейчас чувствуете? Удалось ли выполнить задание? Как была организована работа? Какой была атмосфера во время работы? Все ли участники предоставили свою информацию в распоряжение остальных? Что можно было бы улучшить? Какие выводы сделали?

Варианты ответов к упражнению «Секрет Джованни»

Что было потеряно?	Кто это похитил?	Где это находится?
-маленький котенок -билет в оперу -парик красный -кабриолет -рецепт кекса -бриллиантовое кольцо	-Белло, собака -Эгон Айгенсинн, тренер Джованни -Лиза Лангбайн, его подруга -Гарри Питтбул, его соперник -его любимая тетка Роза	-в городском парке -под кроватью -в стиральной машине -на дереве -в его купальном халате

Текст карточек к упражнению «Секрет Джованни»
(список разрезается на отдельные фразы, необходимо раздать участникам все фразы):

- Джованни слушает музыку только в стиле кантри.
- У Джованни аллергия на кошек.
- Джованни лысый.



- У Джованни нет машины.
- Джованни не умеет готовить.
- Единственное украшение Джованни — перстень с печаткой.
- Эгон Айгенсинн — тренер Джованни.
- Эгон Айгенсинн лежит в постели с гриппом.
- Лизы Лангбайн сейчас нет в городе. Она снимает свой первый фильм «Охотник».
- Гарри Питтбул совершенно не виновен.
- Джованни очень тщеславный.
- Тетя Роза в Африке на сафари.
- Джованни никогда не ест суп.
- Поблизости от квартиры Марвина нет деревьев.
- Белло любит играть под кроватью Джованни.
- Белло не в воде.
- Джованни любит животных.
- У Джованни есть собака Белло. Белло шесть лет.
- Эгон Айгенсинн часто ходит в оперу.
- У Гарри Питтбула есть одна страсть: он печет кексы.
- Лиза Лангбайн любит бриллианты.
- Гарри Питтбул часто ходит на рыбалку.
- Джованни приобрел государственные ценные бумаги.

Упражнения на коммуникацию

Данные упражнения используются для отработки навыков эффективного общения, коммуникации. Кроме того, они помогают «сломать лед» в общении, создают комфортные условия для участников группы, позволяющие им начать общаться друг с другом.

Упражнение «Восточный базар»

Каждому участнику предлагается написать свое имя 8 раз на 8 одинаковых листочках (можно начать упражнение с выдачи участникам листов А4, которые каждый участник под общим руководством ведущего разрывает на 8 равных частей). Затем листочки складываются пополам и собираются в общую корзину (шляпу/пакет/коробку). Ведущий перемешивает листочки и затем выдает каждому по 8 листочков наугад.



По отмашке ведущего участники разворачивают листочки. Задача: найти все свои листочки. При этом можно применять различные способы («как на восточном базаре») — просто обменивать, выманивать, торговаться, исполнять песни, танцы. Выигрывает тот, кто первым соберет свои 8 листочков. Затем проходит обсуждение — какие использовались способы? Кто собрал меньше/больше всего листочков, почему? Что было сложнее всего? Что особенно понравилось?

Упражнения на завершение работы

Цель данных упражнений — завершение работы, создание позитивного эмоционального настроения, подведение итогов или получение обратной связи.

Участники встают в круг и берутся за руки. Жмут руки. Затем ведущий предлагает взяться за руки через одного человека, затем еще через одного и т.д.

Упражнение
«Всеобщее
рукопожатие»

Упражнение
«Свободный
микрофон»

Участникам предлагается ответить на вопросы:

- Какое у вас настроение?
- Что нового узнали?
- Какие выводы сделали?
- Каковы ваши впечатления?
- Что больше всего понравилось?

Если участникам еще сложно говорить о своих чувствах, то это упражнение можно выполнить письменно.

